



รายงานการวิจัย

ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
Strategies for Building a Model Research Center of
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

โดย

พระมหาเสรีชน นริสโร, ดร.
พระมหาชุติศักดิ์ อภินนโท (แหมทอง)
นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวิช
นางสาวเกษศิริรินทร์ ปัญญาเอก
ผศ.ดร.ไชยสิทธิ์ โชคอุดมนามอ่อน
สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พ.ศ. 2566

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
MCU RS 800766022



รายงานการวิจัย

ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
Strategies for Building a Model Research Center of
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

โดย

พระมหาเสรีชน นริสโร, ดร.

พระมหาชุตีภัก อภินนโท (แหมทอง)

นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวนิช

นางสาวเกษศิริรินทร์ ปัญญาเอก

ผศ.ดร.ไชยสิทธิ์ โชคอุดมนามอ่อน

สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ. 2566

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

MCU RS 800766022

(ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย)



Research Report

Strategies for Building a Model Research Center of Mahachulalongkornrajavidyalaya University

BY

Phramaha Serichon Narissaro (Phanprakhon), Dr.

Phramaha Chutipak Aphinanto (Haemtong)

Mr.Rangsan Wattanachaiwanich

Ms.Kedsirin Panya-ek

Assist.Dr.Chaiyasit Udomchokenamorn

Buddhist Research Institute of Mahachulalongkornrajavidyalaya
University

B.E. 2566

Research Project Funded

By Thailand Science Research and innovation Fund

MCU RS 800766022

(Copyright Mahachulalongkornrajavidyalaya University)

ชื่อรายงานการวิจัย: ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผู้วิจัย : พระมหาเสรีชน นริสโร, ดร., พระมหาชุตีภค อภินนโท,
นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวิช, นางสาวเกษศิริรินทร์ ปัญญาเอก,
ผศ.ดร.ไชยสิทธิ์ โชคอุดมนามอ่อน

ส่วนงาน: สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปีงบประมาณ: ๒๕๖๖

ทุนอุดหนุนวิจัย: กองทุนส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การจัดตั้งศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ใช้วิธีการวิจัยปฏิบัติการ (Action Research) กับศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์ 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ ผลการวิจัยพบว่า

1) ด้านแนวทางการพัฒนายุทธศาสตร์การจัดตั้งศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า ยุทธศาสตร์ที่สำคัญคือกำหนดวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งศูนย์วิจัย เช่น การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูง การเสริมสร้างทักษะและความรู้ให้แก่ นักวิจัย การสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางสังคมหรือการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาครัฐและเอกชน เน้นการสร้างความร่วมมือวางแผนการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานศูนย์วิจัยโดยการพิจารณาค่าใช้จ่ายทั้งในด้านอุปกรณ์ ค่าจ้างงานวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้ และการสนับสนุนโครงการพิเศษกำหนดวิธีการวัดและประเมินผลสำหรับศูนย์วิจัยเพื่อให้สามารถปรับปรุงและพัฒนายุทธศาสตร์สร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อจัดการข้อมูลและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับศูนย์วิจัย สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานของศูนย์วิจัย รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

2) ด้านการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยพบว่า การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณค่าและสร้างผลการวิจัยที่มีประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น และชุมชนการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย การให้ทุนการวิจัยสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยพัฒนาผลงานวิจัยให้กับศูนย์วิจัยและสร้างพื้นที่ที่สนับสนุนการทำงานวิจัยอย่างเต็มที่ การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบทั้งหมดสามารถมีวัตถุประสงค์เฉพาะพื้นที่ตามวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ ที่ต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่

3) ด้านการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาย้อย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยพบว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางวิชาการ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบที่สามารถทำงานอย่างยั่งยืนและสร้างผลผลิตที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติ การสนับสนุนทุนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมุ่งเน้นในการจัดหาทุนและทรัพยากรที่เพียงพอให้กับศูนย์วิจัยต้นแบบเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและอุตสาหกรรมเป็นส่วนสำคัญของนโยบายศูนย์วิจัยต้นแบบมีการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและรัฐบาลเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประโยชน์ทั้งสำหรับวิชาการและสังคม การสนับสนุนนักวิจัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและความรู้ของนักวิจัย และสนับสนุนให้นักวิจัยมีสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์

คำสำคัญ : แนวทางพัฒนา, การส่งเสริม, การสนับสนุน, ศูนย์วิจัย



Research Title: Strategies for Building a Model Research Center of Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Researcher: Phramaha Serichon Narissaro (Phanprakhon), Dr.
Phramaha Chutipak Aphinanto (Haemtong)
Mr.Rangsan Wattanachaiwanich, Ms.Kedsirin Panya-ek
Assist.Dr.Chaiyasit Udomchokenamorn

Department: Buddhist Research Institute of Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Fiscal Year: 2566/2023

Research Scholarship Sponsor: Thailand Science Research and innovation Fund.

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to develop a strategy for creating a research center of Mahachulalongkornrajavidyalaya University, 2) to promote a prototype research center of Mahachulalongkornrajavidyalaya University, and 3) to support a prototype research center in sustainable development according to the policy of Mahachulalongkornrajavidyalaya University. The action research method was used with five research centers of Mahachulalongkornrajavidyalaya University, namely 1) Faculty of Education 2) Nakhon Si Thammarat Campus 3) Chiang Mai Campus, 4) Khon Kaen Campus, and 5) Nakhon Nan Buddhist College.

The result was found that;

1) In terms of guidelines for developing the strategy for setting up a research center at Mahachulalongkornrajavidyalaya University, it was found that an important strategy is to determine the main objectives of setting up a research center, such as supporting research and innovation with high potential. Strengthening skills and knowledge for researchers Creating innovations that can be used to solve social problems or strengthen cooperation between universities and the public and private sectors. Emphasis is placed on creating cooperation and planning budget allocation for research center operations by considering expenses in terms of equipment. Research stipend knowledge development and support for special projects, determining measurement and evaluation methods for research centers to be able to improve and develop strategies to create effective management systems to manage data and resources related to research centers. Creating transparency in research center operations including the dissemination of research results and innovations.

2) In terms of promoting the prototype research center of Mahachulalong

kornrajavidyalaya University, it was found that Promoting university model research centers usually has the objective of supporting and promoting valuable research and generating research results that are beneficial to society as a whole. The objective is to strengthen the ability to create innovations that can respond to social needs and support for local and community development. Promoting the university's prototype research center includes providing research funding, supporting teachers and researchers, developing research results for the research center, and creating a space that fully supports research work. Promotion of all model research centers can have specific objectives in different areas of the monastic college campuses and colleges.

3) In terms of supporting the prototype research center in sustainable development according to Mahachulalongkornrajavidyalaya University policy, it was found that Mahachulalongkornrajavidyalaya University has a clear policy to support academic research and development. By giving importance to creating a prototype research center that can work sustainably and produce products that are valuable to society and the nation. Mahachulalongkornrajavidyalaya University's funding focuses on providing adequate funding and resources for the prototype research center. To be able to operate efficiently and continuously, building academic-industry partnerships is an important part of the policy. Prototype research centers work with the private sector and government to achieve results that are beneficial for both academia and society. Supporting researchers Mahachulalongkornrajavidyalaya University places great importance on developing researchers' skills and knowledge, and encourage researchers to have an environment that stimulates the development of creativity.

Keywords: Development guidelines, promotion, support, research centers.

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำเร็จลุล่วงด้วยดีบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยความกรุณาจากผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินผลงานวิจัย ประกอบด้วย พระมหาสมบุรณ์ วุฑฒิโกโร, รศ.ดร. รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒินันท์ กันทะเตียน และ รองศาสตราจารย์ ดร.กมลาศ ภูวนาธิพงษ์ และขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารและบุคลากรประจำศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์ 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ ที่เอื้อเฟื้อในการเก็บข้อมูล ตลอดจนถึงนักวิชาการ ผู้ร่วมสนทนากลุ่มและผู้ให้ข้อมูลสำคัญทุกท่าน เจ้าหน้าที่ผู้ช่วยด้านการพิมพ์และพิสูจน์อักษร และผู้ร่วมวิจัยทุกท่าน

ผู้วิจัยมีความคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการวิจัยฉบับนี้ จะเป็นเอกสารหลักฐานทางวิชาการเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าของประชาชนทั่วไปในโอกาสข้างหน้า อนึ่ง ความสำเร็จและคุณค่าของรายงานการวิจัยฉบับนี้ ขออุทิศให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน อดีตอาจารย์ประจำวิทยาเขตอุบลราชธานี หนึ่งในคณะผู้ร่วมวิจัย ซึ่งเสียชีวิตเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566

พระมหาเสรีชน นริสสโร, ดร. และคณะ

18 มีนาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญแผนภาพ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	5
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดและหลักการความร่วมมือ.....	7
2.2 การจัดตั้งหน่วยวิจัยประจำส่วนงาน	12
2.3 แนวคิดการพัฒนาเครือข่ายเชิงพื้นที่.....	13
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์.....	22
2.5 หลักการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)	35
2.6 การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	38
2.7 ศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	41
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57
2.9 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	64
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	65
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	65
3.2 พื้นที่ศึกษา ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	66
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	67
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
3.6 การนำเสนอผลการศึกษาวิจัย.....	71
3.7 สรุป.....	72
บทที่ 4 ผลการวิจัย	73
4.1 ผลการศึกษาแนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.....	73

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.2 การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.....	87
4.3 การสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบาย.....	98
4.4 ผลการสังเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มเฉพาะ.....	101
4.5 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย.....	143
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	145
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	145
5.2 อภิปรายผล.....	150
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	153
บรรณานุกรม.....	155
ภาคผนวก.....	159
ภาคผนวก ก เครื่องมือวิจัย (ผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัย).....	160
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์.....	169
ภาคผนวก ค การรับรองการนำไปใช้ประโยชน์.....	174
ภาคผนวก ง โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยแต่ละส่วนงาน.....	176
ภาคผนวก จ ภาพประกอบการดำเนินการวิจัย.....	206
ประวัตินักวิจัย.....	218

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ “การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ”	34
2.2	แสดงการวิเคราะห์ SWOT	37
2.3	โครงสร้างการบริหารงานสำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	44
2.4	ผังโครงสร้าง สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ประกาศใช้ตามกฎหมายกระทรวง ณ วันที่ 8 กันยายน 2558	53
2.5	ผังโครงสร้างภายใน สำนักงาน กปร.	54
2.6	ผังโครงสร้างองค์กรของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	56
2.7	ผังโครงสร้างการบริหารงาน ของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	57
2.8	แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย	64
4.1	สรุปประเด็นด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ	79
4.2	สรุปประเด็นด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	80
4.3	สรุปประเด็นด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์	80
4.4	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565	84
4.5	จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565	85
4.6	จำนวนโครงการวิจัยและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565	85
4.7	ค่าเฉลี่ยงบประมาณต่อโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565	86
4.8	อันดับส่วนงานที่ได้รับโครงการวิจัยและได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565	86
4.9	นโยบายส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	89
4.10	นโยบายการสนับสนุนทุนการวิจัยการ จัดสร้างระบบทุนที่มีประสิทธิภาพสำหรับการวิจัย	90
4.11	นโยบายการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนสำหรับการวิจัย	92
4.12	นโยบายการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับการวิจัย	93
4.13	นโยบายการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำหรับการวิจัย	95
4.14	นโยบายการวิจัยที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	97
4.15	สรุปแนวทางการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	98
4.16	สรุปการสนทนากลุ่ม (ViNFED Model)	143
4.17	องค์ความรู้จากการวิจัย	144

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมกิจกรรม	73
4.2 การประเมินโครงการ/กิจกรรม จำแนกจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งสิ้น 176 รูป/คน เพื่อสรุปผลจากค่าน้ำหนักคะแนนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ เรื่อง การพัฒนาศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	75
4.3 สรุปผลประเด็นการพัฒนาศูนย์ทศศาสตร์ การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากข้อคำถามหลัก ๆ จำนวน 3 ด้าน	79
4.4 ประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงาน	108
4.5 สรุปประเด็นเกี่ยวกับการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงาน	117
4.6 ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงาน	125
4.7 สรุปประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน	133
4.8 ประเด็นเกี่ยวกับการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงาน	141



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาสังคม และ รักษาสิ่งแวดล้อมของประเทศ อีกทั้งยังสามารถนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา รวมทั้งทำให้ประเทศสามารถปรับตัวรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยมีทิศทางการปรับเปลี่ยนระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้ 1) ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทานที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัย ไปสู่การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคม 2) ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการ เป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีเป้าหมายชัดเจนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 3) ปรับแนวทางการวิจัยและพัฒนาที่กระจายไปทุกสาขา เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใดสาขาหนึ่งโดยเฉพาะ 4) ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี และการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ และ 5) ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียว ซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงาน เป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามทิศทางการปรับเปลี่ยนระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1) บูรณาการแผนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีจุดมุ่งเน้นและกลไกที่ชัดเจน 2) ดำเนินการแบบมีส่วนร่วมกับผู้ใช้ประโยชน์ 3) มีมาตรการสนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีหรือผลงานวิจัยจากหลายแหล่งมาพัฒนาต่อยอด (Technology acquisition) ที่เข้าได้กับรูปแบบทางธุรกิจ (Business model) เพื่อให้เกิดผลเชิงพาณิชย์จริง 4) ปลดล็อกข้อจำกัดและอุปสรรคการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์) และ 5) จัดโครงสร้างหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมให้ชัดเจนไม่ทับซ้อนเชิงผลประโยชน์ สามารถติดตามและประเมินผลได้ ซึ่งยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกำลังอำนาจแห่งชาติ เพื่อก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วภายใน 20 ปี ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ “ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ” ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) อาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีการแพทย์ 2) เศรษฐกิจดิจิทัลและข้อมูล 3) ระบบโลจิสติกส์ 4) การบริการมูลค่าสูงและ 5) พลังงาน เป็นต้น “ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) สังคมสูงวัยและสังคมไทยในศตวรรษที่ 21 2) คนไทยในศตวรรษที่ 21 3) สุขภาพและคุณภาพชีวิต 4) การบริหารจัดการน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม และ 5) การกระจายความเจริญและเมืองน่าอยู่ เป็นต้น “ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ” ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) องค์ความรู้พื้นฐานและ

เทคโนโลยีฐาน 2) องค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ และ 3) การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นต้น และ “ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ” ประกอบด้วย 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การปรับระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ 2) บุคลากรและเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรม 3) ระบบบริหารจัดการงานวิจัย 4) เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม 5) ระบบแรงจูงใจ 6) โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ และ 7) โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมการเกษตรและสุขภาพ เป็นต้น¹

ปัจจุบันงานวิจัยส่วนใหญ่ทำโดยหน่วยงานภาครัฐ ส่วนหนึ่งก็คือ มหาวิทยาลัย ส่วนหนึ่งคือสถาบันวิจัย กรม กอง ในกระทรวงต่าง ๆ และส่วนหนึ่ง คือ สถาบันวิจัยและพัฒนาเฉพาะทางที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นในระยะหลัง ๆ สำหรับหน่วยวิจัยที่เป็นมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษานั้น ตามหลักการเดิมมีภารกิจหลักอยู่ที่การผลิตบัณฑิต ต่อมาเมื่อมีการให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างความรู้และเผยแพร่ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์ บุคลากรในสายอาจารย์ที่มีความรู้และมีศักยภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การวิจัยของมหาวิทยาลัย และยังได้ใช้กระบวนการวิจัยเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาบัณฑิตในระดับปริญญาโทและเอก รวมถึงการสร้างนักวิจัยด้วย หน่วยวิจัยในลักษณะของมหาวิทยาลัยนั้นยังมีพัฒนาการที่มุ่งเน้นการวิจัยแบบแยกส่วนมีการจัดตั้งเป็นสถาบันวิจัยเฉพาะด้านหรือศูนย์วิจัยเฉพาะด้านขึ้น ตัวอย่างในระยะแรกได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีการจัดตั้งสถาบันวิจัยขึ้นทีละแห่งสองแห่ง จนปัจจุบันมีสิบกว่าสถาบัน สถาบันวิจัยเฉพาะด้านเกิดขึ้นตามแนวโน้มความต้องการของประเทศบ้าง เกิดขึ้นจากการดูตัวอย่างในต่างประเทศบ้าง ผสมกับการประเมินศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยเหล่านี้ มีตำแหน่งนักวิจัยเต็มเวลาด้วย นอกเหนือจากการดึงเอาอาจารย์ในคณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมงานกับสถาบันปัญหาหรืออุปสรรคของหน่วยงานวิจัยที่เป็นมหาวิทยาลัยก็คือ อาจารย์ ซึ่งเป็นหลักของการวิจัยยังถูกเน้นให้รับผิดชอบหลักในด้านการเรียนการสอนและสังกัดอยู่กับภาควิชาและคณะ มหาวิทยาลัย ถึงแม้จะมีนโยบายหรือแนวคิดจะพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย และผลิตผลงานวิจัยออกมาจำนวนมาก ก็ยังคงมีการกำหนดภาระงานขั้นต่ำของอาจารย์ที่กำหนดให้ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก บางแห่งยังคงกำหนดให้สอนไม่ต่ำกว่า 18 ภาระงาน (หรือครึ่งหนึ่งของเวลา) ในขณะที่กำหนดภาระงานวิจัยขั้นต่ำ เป็นเพียงส่วนเสริม ระบุไว้เพียงประมาณ 4-5 ภาระงานเท่านั้น งานวิจัยยังคงหนีไม่พ้นรูปแบบเดิมในยุคกำเนิดมหาวิทยาลัยที่ว่า งานวิจัยเป็นความสนใจเฉพาะบุคคลและไม่ว่าจะสนใจมากหรือมีศักยภาพมากเท่าใดก็ตาม ก็ยังคงถูกกำหนดให้สอนเท่า ๆ กับอาจารย์ทั่วไปที่อาจไม่สนใจวิจัย ปัญหายังเกิดขึ้นอีกกับสถานภาพของนักวิจัยที่ถูกตีค่าต่ำกว่าการเป็นอาจารย์ ทั้งค่าตอบแทน แรงจูงใจ รวมไปถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทำให้ค่านิยมที่จะเป็นนักวิจัยน้อยมาก กลุ่มนักวิจัยที่มีฝีมือจึงผันตัวเองเข้าสู่สายอาจารย์เสียมาก การบริหารจัดการสถาบันวิจัยและคณะ/ภาควิชา ในมหาวิทยาลัย ก็ดำเนินการแบบแยกส่วนขาดการเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ไม่เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกันสถาบันวิจัยส่วนมากก็ถูกกำหนดให้บริหารจัดการให้สามารถดูแลตัวสถาบันเองได้ในระดับหนึ่ง ทำให้กลายสภาพไปรับจ้างเป็น

¹ สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ. (2560). (ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579). กรุงเทพมหานคร: บริษัท โคคูน แอนด์ โค จำกัด.

ที่ปรึกษา ทำงานบริการวิชาการ มากกว่าทำงานวิจัย ดังปรากฏในหลายสถาบันสถาบันวิจัยจึงมักมีผลงานตามศักยภาพและความสามารถของผู้บริหาร²

ซึ่งทางสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นหน่วยงานหลักในการให้ความสนับสนุน ส่งเสริม ติดตามประสานงานกับคณาจารย์ และนักวิจัยของคณะ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยซึ่งอยู่ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้การติดต่อประสานงาน กับคณาจารย์ นักวิจัยมีความรวดเร็ว คล่องแคล่ว เป็นไปอย่างมีระบบมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลในการส่งเสริม การพัฒนางานวิจัย และนักวิจัย ตลอดจนเจ้าหน้าที่ ในพันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนาคุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ประยุกต์กับศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในปัจจุบัน มีส่วนงาน วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ครอบคลุมกระจายอยู่ตามภูมิภาคทั่วประเทศ ดังนั้น สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์จึงเห็นควรให้มีการบริหารจัดการ การส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยในส่วนภูมิภาค โดยการจัดตั้งศูนย์วิจัยพุทธศาสตร์ส่วนภูมิภาค ในรูปแบบของ ศูนย์วิจัยพุทธศาสตร์และพัฒนา ของวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ นั้น ๆ และให้อยู่ในกำกับดูแลของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยในแต่ละแห่งมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ และเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการและองค์กรอื่นกันอย่างเป็นระบบที่สมบูรณ์ครบวงจร อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการงานวิจัยทางพระพุทธศาสนาสู่สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและประเทศชาติ จึงจำเป็นต้องมี ศูนย์วิจัยพุทธศาสตร์และพัฒนา วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ โดยที่การจัดตั้งหน่วยวิจัยประจำส่วนงาน (โครงการจัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยประจำคณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์)³ มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้ คือ 1) ให้ผู้บริหารส่วนงาน รองอธิการบดี คณบดี และผู้อำนวยการ ตั้งคณะกรรมการประจำหน่วยวิจัยของส่วนงาน โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการ คือ

- (1) ผู้บริหารหรือผู้ที่บริหารมอบหมาย เช่น ฝ่ายวิชาการ
- (2) ตัวแทนจากอาจารย์ประจำทุกสาขา
- (3) ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก
- (4) กรรมการและเลขานุการ (จำนวนไม่เกิน 15 รูป/คน)

2) กำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการ เช่น ให้คณะกรรมการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการวิจัยของส่วนงาน กำกับ ติดตามและประเมินการวิจัย ประสานงานงานวิจัยกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

3) เปิดบัญชีการวิจัยของส่วนงาน เพื่อรองรับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยและทุนภายนอก (การบริจาค)

² การปฏิรูปหน่วยวิจัย- นักวิจัย. แหล่งอ้างอิง <https://www.nrct.go.th/reform/files/ตอนที่4-การปฏิรูปหน่วยวิจัย.pdf> ค้นหามาเมื่อ วันที่ 9 กันยายน 2565

³ พระสุริยัตนบัณฑิต, 2564: เอกสารบรรยายการจัดตั้งหน่วยวิจัยประจำส่วนงานและการให้ทุนวิจัยโดยทุนของส่วนงาน

แนวทางการดำเนินการของหน่วยวิจัย/สถาบันวิจัยประจำส่วนงาน

- พัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงาน (ที่มาจากทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์) เพื่อขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยและแหล่งทุนการวิจัยในระดับชาติ
- พัฒนานักวิจัยในทุกระดับ
- พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการวิจัย เช่น การจัดประชุมวิชาการ การส่งเสริมการวิจัยชุมชน การตีพิมพ์ในวารสาร
- การจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงาน
- การกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัย
- พัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน
- จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงาน
- กรรมการดำรงวาระไม่เกิน 3 ปี

ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษา เรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้ คือ 1) องค์ความรู้จากการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) องค์ความรู้จากการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 3) องค์ความรู้จากการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 4) มีศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยในแต่ละแห่งมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิชาการ นักวิจัยของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่จะนำความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนา เพราะพบว่าแม้จะอยู่ในกระทรวงเดียวกัน การส่งผลต่องานวิจัยเพื่อนำไปใช้ก็ไม่ง่ายนัก การทำงานวิจัยยังต้องสมดุลระหว่างการสร้างผลงานวิจัยเพื่อขอรับการประเมินให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นกับผลงานที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชน พื้นที่ภูมิภาค โดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยระดับชาติมากขึ้น

1.2 ปัญหาการวิจัย

แนวทางการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นอย่างไร มีปัญหาและอุปสรรคอะไรบ้าง

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” เป็นการวิจัยปฏิบัติการ (Action Research) ซึ่งคณะผู้วิจัยกำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหนังสือ รายงาน การวิจัย และเอกสารอื่น ๆ โดยอาศัยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.4.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ศึกษา ได้แก่ ศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ

1.4.3 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ได้แก่ ประชากร ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักวิจัย ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักวิจัย โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 400 คน

1.4.4 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และนักวิจัย จำนวน 15 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้องค์ความรู้เรื่องการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1.5.1 ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบ หมายถึง กลยุทธ์หรือวิธีในการพัฒนาศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยในแต่ละแห่งมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิชาการ นักวิจัยของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่จะนำความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนา เพราะพบว่าแม้จะอยู่ในกระทรวงเดียวกัน การส่งผลต่องานวิจัยเพื่อนำไปใช้ก็ไม่ง่ายนักการทำงานวิจัยยังต้องสมดุลระหว่างการสร้างผลงานวิจัยเพื่อขอรับการประเมินให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นกับผลงานที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชน พื้นที่ ภูมิภาค โดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยระดับชาติมากขึ้น

1.5.2 กลไกความร่วมมือ หมายถึง แนวทางการดำเนินการของหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัยประจำส่วนงาน เช่น 1) มีการพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงาน (ที่มาจากทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์) เพื่อขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยและแหล่งทุนการวิจัยในระดับชาติ 2) มีการพัฒนานักวิจัยในทุกระดับ 3) มีการพัฒนาพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการวิจัย เช่น การจัดประชุมวิชาการ การส่งเสริมการวิจัยชุมชน การตีพิมพ์ในวารสาร เป็นต้น 4) มีการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงาน 5) มีการกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัย 6) มีการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน 7) มีการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงาน และ 8) คณะกรรมการบริหารศูนย์มีการประชุมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเป็นต้น

1.5.3 ทุนสนับสนุนการวิจัย หมายถึง เงินทุนสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัยกระจายสู่บุคลากรอย่างทั่วถึง มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกรอบเงินทุนเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยในแต่ละปี การศึกษาตามนโยบายของมหาวิทยาลัยโดยจะประกาศให้ผู้ขอรับทุนสนับสนุนทราบก่อนขึ้นในปีการศึกษานั้น ๆ โดยสามารถแบ่งแหล่งทุนออกเป็น 2 แหล่ง คือ แหล่งทุนวิจัยภายใน และ แหล่งทุนวิจัยภายนอก

1.5.4 การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การใช้ประโยชน์งานวิจัย เป็นการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานการติดตามและประเมินผลกรณำโครงการวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม มีหลักฐานการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เช่น รูปถ่าย หนังสือเชิญ หนังสือแสดงความต้องการหรือเอกสารที่แสดงได้ว่าการนำผลงานวิจัยไปใช้จริง ซึ่งการใช้ประโยชน์งานวิจัยสามารถจำแนกได้ 4 มิติ ได้แก่ การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม/สาธารณะ และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเพิ่มเติมการใช้ประโยชน์เชิงพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ได้องค์ความรู้จากการพัฒนาศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.6.2 ได้องค์ความรู้จากการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.6.3 ได้องค์ความรู้จากการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.6.4 มีศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง

1.6.5 การวิจัยในแต่ละแห่งมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินการวิจัย โดยแบ่งตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและหลักการความร่วมมือ
- 2.2 การจัดตั้งหน่วยวิจัยประจำส่วนงาน
- 2.3 แนวคิดการพัฒนาเครือข่ายเชิงพื้นที่
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์
- 2.5 หลักการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)
- 2.6 การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 2.7 ศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.9 กรอบแนวคิดงานวิจัย

2.1 แนวคิดและหลักการความร่วมมือ

1) ความหมายของความร่วมมือ

ความร่วมมือ (Collaboration) ตามความหมายใน New Webster's Dictionary of the English Language หมายถึง การกระทำการของการทำงานร่วมกัน เพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน⁴

ความร่วมมือ เป็นกระบวนการในการมีส่วนร่วมของประชาชน กลุ่ม และองค์กรในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน การเริ่มต้นในการสร้างความร่วมมือนั้นเกิดจากปัจจัยหลายประการ เช่น การเผชิญปัญหาร่วมกันการแบ่งปันวิสัยทัศน์ร่วมกัน การมุ่งหวังในผลลัพธ์ร่วมกัน เป็นต้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นตัวกำหนดวิสัยทัศน์ และผลลัพธ์ในการสร้างความร่วมมือขององค์กรในด้านต่างๆ เช่น การกำหนดเป้าหมายการ บริหารจัดการบุคลากร การจัดสรรทรัพยากร เป็นต้น⁵

⁴ ดวงทิพย์ วิบูลย์ศักดิ์ชัย. (2555). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง มหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม. ปรียญาณิพนธ์ กศ.ด. (อดมศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

⁵ ศรีเนตร อารีโสภณพิเชฐ. (2550). การพัฒนากลยุทธ์ความร่วมมือด้านการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ. วิทยานิพนธ์ คด. (อดมศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

คูเบรียน และ ไอร์แลนด์⁶ ได้ให้ความหมายของ ความร่วมมือ หมายถึง การที่คนตั้งแต่สองคน หรือ สองหน่วยงาน/องค์กรขึ้นไป มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและร่วมกันปฏิบัติภารกิจ อาจจะเพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน หรือคนละเป้าหมายก็ได้ด้วยการระดมทรัพยากรร่วมกัน ร่วมกันกำหนดแนวปฏิบัติ และลงมือปฏิบัติ อีกทั้งมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการปฏิบัติและ/หรือ ร่วมรับผลประโยชน์จากการปฏิบัติภายใต้การปฏิบัติร่วมกันดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อตกลงและความเป็นอิสระโดยไม่ขึ้นต่อกัน

บาร์เดซ (Bardach)⁷ ได้ให้ความหมายของ ความร่วมมือ หมายถึง การทำกิจกรรมร่วมกัน ตั้งแต่สองหน่วยงานขึ้นไป ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของภาครัฐโดยการทำงานร่วมกันมากกว่า แยกกันทำงาน

ดวงทิพย์ วิบูลย์ศักดิ์ชัย⁸ ได้ให้ความหมายว่า ความร่วมมือ หมายถึง การทำกิจกรรมร่วมกัน ของบุคคลหรือองค์กรตั้งแต่สองบุคคลหรือองค์กรขึ้นไป โดยมีการสร้างความเข้าใจ ร่วมกำหนด หลักการ ข้อตกลง วางแผนการทำกิจกรรม และการประเมินผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

2) ความสำคัญของความร่วมมือ

แจ๊คสันและแมดดี (Jackson; & Maddy)⁹ กล่าวว่า ความร่วมมือช่วยให้เกิดการปรับปรุงคุณภาพของบุคลากรให้มีความตื่นตัวและผลักดันให้เกิดการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงคุณภาพการสื่อสารกันระหว่างองค์กรจะช่วยให้หุ้นส่วนขององค์กรสามารถที่จะแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร อีกทั้งความร่วมมือยังก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีความก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรม การบริหารทักษะของบุคลากรการพัฒนาองค์ความรู้ การให้ความช่วยเหลือ และการจัดสร้างวัสดุอุปกรณ์ และการบริการ โดยการเชื่อมโยงทรัพยากรระหว่างองค์กร ทำให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้นในขณะที่ใช้งบประมาณและทรัพยากรเท่าเดิม¹⁰

นอกจากนี้ ความร่วมมือยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงาน¹¹ ดังนี้

⁶ อมรรัตน์ ภิณฺโญนันตพงษ์, 2546: 16; อ้างอิงจาก Dubrion; & Ireland. 1993:86 - 87

⁷ Bardach, Eugene. (1998). "Creating Value Through Collaboration." In Getting Agencies Work Together: The Practice and Theory of Managerial Craftsmanship. Washington, D.C.: Brookings Institution Press. 37-60.

⁸ ดวงทิพย์ วิบูลย์ศักดิ์ชัย. (2555). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง มหาวิทยาลัยกับ ภาคอุตสาหกรรม. ปริญญาโท กศ.ด. (อคมศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

⁹ Jackson, Daney; & Maddy, William. (2005). Ohio State University Fact Sheet: Introduction. Retrieved November 1, 2010, from [Http://www.ohioline.osu.edu/bc-fact/0001.html](http://www.ohioline.osu.edu/bc-fact/0001.html)

¹⁰ ศรเนตร อาร์โสภาณพิเชฐ. (2550). การพัฒนากลยุทธ์ความร่วมมือด้านการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ของ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ. วิทยานิพนธ์ คด. (อคมศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

¹¹ กฤษนันท์ ภู่วาสดี. (2551). รูปแบบการสร้างความเป็นหุ้นส่วนดำเนินงานขององค์กร เพื่อพัฒนา กำลังคนระดับกลางของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ คอ.ด. (บริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร

(1) การขยายวงกว้างของผลกระทบ (Greater Impact) เกิดการขยายวงกว้างขึ้นในการเพิ่มผลประโยชน์ต่อประชาชน ธุรกิจ หรือชุมชน การเข้าถึงประชาชนด้วยโอกาสได้มากขึ้น

(2) แหล่งทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น (More Resources) คือ หาทุนจากกลุ่มสาธารณชนที่มีนโยบายสอดคล้องกัน ร่วมมือกันดำเนินโครงการและเกิดมีอำนาจต่อรอง

(3) มีวิธีใหม่และดีกว่า (New and Better Ways) มีนวัตกรรม วิธีการใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เกิดมุมมองและความท้าทาย การเข้าถึงโอกาส และความต้องการความร่วมมือ

(4) การกระจายความเสี่ยง (Spread Risks) จากการมีวิสัยทัศน์ การระดมทรัพยากรและความแข็งแกร่งร่วมกันของหน่วยงาน

(5) การลดหรือการร่วมกันลงทุน (Reduce/Share Costs) มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

ดวงทิพย์ วิบูลย์ศักดิ์ชัย¹² ได้กล่าวเสริมว่า ความสำคัญของความร่วมมือทำให้เกิดการเชื่อมโยง และใช้ทรัพยากรร่วมกัน บุคลากรมีความตื่นตัวในการปฏิบัติงาน เกิดการพัฒนาตนเองและองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม

3) หลักการของความร่วมมือ

ไคสเนอร์ (Kisner)¹³ ได้เสนอหลักการสร้างความร่วมมือ ดังนี้

(1) การทบทวนพันธกิจของหน่วยงาน (Internal Revision of Mission) การทบทวนพันธกิจของหน่วยงานเป็นการภายใน เป็นพื้นฐานสำคัญต่อการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ อันจะนำไปสู่การบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

(2) การเลือกสรรผู้เป็นหุ้นส่วน (Selecting Strategic Partner) การเลือกสรรผู้เป็นหุ้นส่วนนั้น ไม่ใช่ถือเอาความสะดวกเป็นหลัก แต่ต้องมุ่งเลือกคู่ดำเนินงานที่เสริมแรงกันในการประกอบกิจกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ทั้งสองฝ่ายต่างก็ชนะด้วยกัน (Win-win Situation) แต่ละฝ่ายควรรู้จักแข็ง จุดอ่อน ความต้องการและทรัพยากรที่มีอยู่ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดต่อความสำเร็จของความร่วมมือขึ้นอยู่กับระดับความเชื่อถือศรัทธาระหว่างกัน เพราะทั้งสองฝ่ายจะต้องเต็มใจที่จะใช้ข้อมูลยุทธศาสตร์สำคัญร่วมกัน

(3) การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน (Goal Setting) ควรเริ่มแผนการความร่วมมือกันโดยการกำหนดเป้าหมายร่วมกันให้มีความชัดเจนและเห็นชอบร่วมกันในการก้าวไปสู่วัตถุประสงค์ร่วมกันภายในกรอบเวลาที่กำหนดกิจกรรมในระยะเริ่มต้นของความสัมพันธ์ระหว่างกัน ควรเป็นโครงการเล็กๆ หรือมีจุดมุ่งหมายไม่ยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งง่ายต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของทั้งสองฝ่าย และจะนำไปสู่ความเชื่อถือศรัทธา อีกทั้งยังเป็นการขจัดความรู้สึกแตกต่างของทั้งสองฝ่ายที่มีต่อกันเพื่อสร้างความมุ่งมั่นที่จะทำงานอื่นๆ ตามแผนความร่วมมือให้สำเร็จต่อไป

4) ปัจจัยที่ทำให้ความร่วมมือประสบผลสำเร็จ

ความร่วมมือเป็นกลไกทางการบริหารอย่างหนึ่งที่จะก่อให้เกิดการร่วมมือร่วมใจในการดำเนินงาน ระดมความคิด ระดมภารกิจเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นช่องทางใน

¹² ดวงทิพย์ วิบูลย์ศักดิ์ชัย. (2555). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง มหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม. ปริญญาโท กศ.ด. (อดศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

¹³ Kisner, M.K.; Mazza, M.J.; & Liggett, D.R. (1997). Building Partnerships. New Directions for Community Colleges. 97: 23-28.

การปรับตัวเข้าหากันระหว่างองค์การและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยทั้งสองฝ่ายจะต้องรับสภาพความจริงที่ว่าองค์การหรือหน่วยงานใด ๆ ก็ตามโดยตัวของมันเองแล้ว ทรัพยากรและศักยภาพที่มีอยู่อาจไม่เพียงพอที่จะบรรลุเป้าหมายได้อย่างเต็มที่ จำเป็นต้องประสานงานและสร้างเครือข่ายการทำงาน¹⁴ ปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้ความร่วมมือประสบผลสำเร็จ คือ ความไว้วางใจ ความจริงใจ การให้เกียรติ และการเชื่อถือกันและกันของทั้งสองฝ่าย

ซึ่งการดำเนินความร่วมมือนั้น ทั้งสองฝ่ายควรจัดทำข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นทางการซึ่งกำหนดหรือระบุบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน และรับทราบร่วมกันทั้งสองฝ่ายรวมทั้งมีกรอบเวลาการปฏิบัติ มีตัวบ่งชี้ความก้าวหน้า และลักษณะผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของโครงการความร่วมมือ ข้อตกลงนี้ควรกำหนดขึ้นให้ชัดเจน ไม่ซับซ้อน และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วม ไม่ใช่เป็นการให้การอุดหนุนฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด¹⁵

ในการสร้างความร่วมมือมักจะประสบปัญหา ได้แก่ การตัดสินใจล่าช้า ข้อจำกัดในเรื่องของทรัพยากร เมื่อเกิดความขัดแย้งขึ้น ความร่วมมือระหว่างองค์กรจะลดระดับลง ซึ่งการเป็นหุ้นส่วนกันนั้น หากขาดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ก็จะไม่สามารถสร้างสรรค์แนวความคิดใหม่ๆ หรือการแบ่งปันทรัพยากรได้เลย ด้านการตัดสินใจร่วมกันของกลุ่มที่มีความร่วมมือระหว่างกัน เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการใด ๆ เนื่องจากต้องใช้เวลาค่อนข้างมากจึงจะเกิดความเห็นพ้องต้องกันในกลุ่มสมาชิกได้ ด้านข้อจำกัดในเรื่องของทรัพยากรสมาชิกบางรายอาจไม่สามารถสนับสนุนด้านทรัพยากรได้ ดังนั้น สมาชิกที่มีความพร้อมหรือศักยภาพสูงกว่าอาจต้องลงทุนด้านทรัพยากรมากกว่า ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการถอนตัวออกจากกลุ่มได้ภายหลัง ตลอดจนเมื่อเกิดภาวะวิกฤต หรือปัญหาความขัดแย้งขึ้นภายในกลุ่ม ระดับความร่วมมือระหว่างกลุ่มสมาชิกอาจมีการลดระดับลงได้ เช่น การลดงบประมาณ การเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้บริหาร หรือการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ เป็นต้น เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อ การสร้างความร่วมมือแบบหุ้นส่วนระหว่างกลุ่มสมาชิกได้ โดยเฉพาะการถอนตัวของสมาชิกที่เป็นแกนนำความร่วมมือ¹⁶

สรุปได้ว่า ความร่วมมือจะประสบความสำเร็จไปได้นั้น จะต้องมีความเข้าใจร่วมกัน มีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน มีความจริงใจซึ่งกันและกัน มีการสร้างข้อตกลงร่วมกัน มีการวางแผนการดำเนินงานตลอดจนการมุ่งไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน อีกทั้งยังต้องมีการยอมรับซึ่งกันและกัน

5) รูปแบบและประเภทของความร่วมมือ

โทมัส และ โรเบิร์ต¹⁷ ได้แบ่งรูปแบบและลักษณะของการปฏิบัติงานร่วมกัน เป็น 2 ลักษณะดังนี้

¹⁴ วิฑูรย์ สมะโชติ. (2539). การปฏิรูปราชการและการจัดการภาครัฐ. กรุงเทพฯ: โนเบิลมีเดีย.

¹⁵ ดวงทิพย์ วิบูลย์ศักดิ์ชัย. (2555). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง มหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม. ปรินญานิพนธ์ กศ.ด. (อุดมศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

¹⁶ ศรีเนตร อารีโสภณพิเชฐ. (2550). การพัฒนากลยุทธ์ความร่วมมือด้านการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ. วิทยานิพนธ์ คด. (อุดมศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

¹⁷ ซีรฟงซ์ แก้วหาวงษ์, 2542: 22 - 23; อ้างอิงจาก Thomas; & Robert. 1982: 74

(1) การตกลงร่วมกัน (Bargaining) คือ การตกลงร่วมกันระหว่างองค์กร 2 องค์กรหรือมากกว่า เพื่อแลกเปลี่ยนผลตอบแทนซึ่งกันและกัน

(2) การเข้าร่วมมือกัน (Coordination) คือ การร่วมมือกันปฏิบัติงานระหว่าง 2 องค์กรหรือมากกว่าเพื่อเป้าหมายเดียวกัน

เครือข่ายการสร้างความร่วมมือแห่งชาติ ได้กำหนดขอบเขตของรูปแบบความร่วมมือระดับองค์กร¹⁸ จำแนกตามโครงสร้างพื้นฐานได้ 5 ประเภท ดังนี้

1) เครือข่าย (Networking) มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสในการพบปะสนทนาระหว่างองค์กร สร้างความเข้าใจร่วมกัน เป็นแหล่งเก็บรวบรวมข้อมูล และให้การสนับสนุนพื้นฐานระหว่างสมาชิกภายในกลุ่ม ไม่มีลำดับชั้นการบริหาร ลักษณะการเชื่อมโยงองค์กรเป็นแบบยืดหยุ่นกำหนดบทบาทความรับผิดชอบแบบหลวม ๆ การเชื่อมโยงกันในกลุ่มสมาชิกเป็นแบบขั้นต้น หรือระยะพื้นฐาน ไม่มีความซับซ้อน ภาวะผู้นำภายในเครือข่ายอยู่ในระดับต่ำ ระดับการตัดสินใจเกิดขึ้นน้อย ความขัดแย้งพบได้น้อย มีลักษณะการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการ

2) พันธมิตร (Cooperation or Alliance) มีวัตถุประสงค์เฉพาะในการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความร่วมมือที่เหมาะสมตามความจำเป็น มุ่งเน้นความสำเร็จของงาน ลดความซ้ำซ้อนในงาน หรือ การบริการของสมาชิกกลุ่ม เน้นการเป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสาร ลักษณะการแนะนำเน้นการเพิ่มผลผลิตทางการเงิน ภาวะผู้นำของความสัมพันธ์นี้ ผู้นำจะเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือ ระดับการตัดสินใจค่อนข้างซับซ้อนและพบว่ามีความขัดแย้งกันบ้างเล็กน้อย มีลักษณะการสื่อสารแบบเป็นทางการ

3) หุ่นส่วน (Coordination or Partnership) มีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันทรัพยากรในกลุ่มสมาชิกที่มีเป้าหมายเดียวกัน เน้นการรวมทรัพยากร เพื่อการสร้างผลผลิตใหม่ (Productivity) เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารของกลุ่มผู้บริหาร ลักษณะการเชื่อมโยงองค์กรแบบเป็นทางการ มีการกำหนดบทบาทชัดเจน และมีการร่วมพัฒนาทรัพยากร และร่วมลงทุนด้านการเงิน ภาวะผู้นำ มีอำนาจอิสระแต่จำกัดตามขอบเขตความร่วมมือที่กำหนดไว้ ระดับการตัดสินใจมีทั้งตัดสินใจร่วมกันและแยกกลุ่มในการตัดสินใจ มีการสื่อสารที่สม่ำเสมอและชัดเจน

4) กลุ่มผนึกกำลัง (Coalition) มีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันความคิด และใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างพันธะสัญญาในการพัฒนาร่วมกัน โดยมีระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี และสมาชิกทั้งหมดร่วมกันตัดสินใจ มีการกำหนดบทบาทและระยะเวลาที่ชัดเจน ลักษณะการเชื่อมโยงแบบเป็นทางการ ภายใต้ข้อตกลงร่วมกัน ลักษณะภาวะผู้นำ มีการแบ่งปันกัน ระดับการตัดสินใจ แบบเป็นทางการ และการสื่อสารเป็นไปตามลำดับความสำคัญ

5) กลุ่มรวมพลัง (Collaboration) มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นความสำเร็จ จากการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน และมีการเทียบเคียงผลกระทบที่เกิดขึ้น สร้างระบบที่ต้องพึ่งพากันระหว่างสมาชิกในกลุ่ม เพื่อกำหนดประเด็นและโอกาสร่วมกัน สมาชิกทั้งหมดมีการตัดสินใจร่วมกันอย่างเป็นเอกฉันท์ (Consensus) มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกในกลุ่ม กำหนดระยะเวลา และการประเมินผลชัดเจน ลักษณะการเชื่อมโยงองค์กรแบบเป็นทางการ ภาวะความผู้นำ

¹⁸ อ้างถึงแล้วในศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ.

อยู่ในระดับสูง มีความไว้วางใจสูง และสามารถสร้างผลิตภาพสูง (Productivity) มีการแบ่งปันความคิดและการตัดสินใจในระดับเท่ากัน การสื่อสารแบบเป็นทางการ มีการพัฒนาอยู่ในระดับสูง

ทาบุญแคนนอน¹⁹ ได้จัดรูปแบบความร่วมมือของวิสาหกิจและมหาวิทยาลัย 5 ประเภท ดังนี้

(1) รูปแบบที่ไร้รูปแบบ (No-Model Model) มหาวิทยาลัยดำเนินการร่วมมือกับบริษัท/องค์กรแต่ละแห่งด้วยตนเองเป็นรายกรณีไป

(2) รูปแบบตัวแทนองค์กร (Agency Model) มหาวิทยาลัยและบริษัท/องค์กรติดต่อกันผ่านตัวแทนองค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการในการติดต่อและประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัยและบริษัท/องค์กรโดยเฉพาะ

(3) รูปแบบสมาชิกภาพ (Membership Model) มหาวิทยาลัยและบริษัท/องค์กรติดต่อผ่านทางหน่วยงานกลางในมหาวิทยาลัยที่สร้างขึ้นเพื่อดูแลโดยเฉพาะ และช่วยประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัยและบริษัท/องค์กรโดยเฉพาะ

(4) รูปแบบอุทยานวิจัย (University-Industry Research Oriented Park) การมีความร่วมมือทางด้านการวิจัยพื้นฐาน และการวิจัยเชิงประยุกต์ที่มหาวิทยาลัย และบริษัท/องค์กรมีการติดต่อประสานงานกันอย่างต่อเนื่อง โดยมีลำดับของการปฏิสัมพันธ์จากกลุ่มที่มีรูปแบบความร่วมมือในระดับที่ง่ายไปสู่ระดับที่ซับซ้อนขึ้นจาก Research Parks, Innovation Center, Science Park, Technology Park และ Business-Oriented Parks ตามลำดับ²⁰

สรุปได้ว่า รูปแบบของความร่วมมือสามารถดำเนินการได้ทั้งความร่วมมือในลักษณะการมีข้อตกลงร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนผลตอบแทน และการร่วมมือโดยเข้าร่วมทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน และร่วมดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในเป้าหมายเดียวกัน ทั้งนี้การดำเนินการแต่ละรูปแบบขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

2.2 การจัดตั้งหน่วยวิจัยประจำส่วนงาน

โครงการจัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยประจำคณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์ มีวิธีการดำเนินการดังนี้²¹

1) ให้ผู้บริหารส่วนงาน รองอธิการบดี คณบดี และ ผู้อำนวยการตั้งคณะกรรมการประจำหน่วยวิจัยของส่วนงาน โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการ คือ

- (1) ผู้บริหารหรือผู้ที่บริหารมอบหมาย เช่น ฝ่ายวิชาการ
- (2) ตัวแทนจากอาจารย์ประจำทุกสาขา
- (3) ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก

¹⁹ ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ, 2550: 70 - 71; อ้างอิงจาก Tabucanon, 1999.

²⁰ ดวงทิพย์ วิบูลย์ศักดิ์ชัย. (2555). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง มหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม. ปริญญาโท กศ.ด. (อดมศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

²¹ พระสุธีรัตนบัณฑิต, (2564). เอกสารบรรยายการจัดตั้งหน่วยวิจัยประจำส่วนงานและการให้ทุนวิจัยโดยทุนของส่วนงาน.

(4) กรรมการและเลขานุการ (จำนวนไม่เกิน 15 รูป/คน)

2) กำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการ เช่น ให้คณะกรรมการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการวิจัยของส่วนงาน กำกับ ติดตามและประเมินการวิจัย ประสานงานงานวิจัยกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

3) เปิดบัญชีการวิจัยของส่วนงาน เพื่อรองรับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยและทุนภายนอก (การบริจาค)

แนวทางการดำเนินการของหน่วยวิจัย/สถาบันวิจัยประจำส่วนงาน

- พัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงาน (ที่มาจากทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์) เพื่อขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยและแหล่งทุนการวิจัยในระดับชาติ

- พัฒนานักวิจัยในทุกระดับ

- พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการวิจัย เช่น การจัดประชุมวิชาการ การส่งเสริมการวิจัยชุมชน การตีพิมพ์ในวารสาร

- การจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงาน

- การกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัย

- พัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน

- จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงาน

- กรรมการดำรงวาระไม่เกิน 3 ปี

2.3 แนวคิดการพัฒนาเครือข่ายเชิงพื้นที่

2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่าย (Network)

ความหมายของเครือข่ายนั้นแม้ไม่ได้มีการนิยามไว้อย่างชัดเจน แต่ก็มีผู้ให้ความหมายของ “เครือข่าย” ไว้อย่างมากมาย ดังที่ กาญจนา แก้วเทพ²² ได้ให้ความหมายว่า “เครือข่าย” หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการประสานงานของบุคคล กลุ่ม หรือองค์กรหลาย ๆ องค์กรที่ต่างมีทรัพยากรของตนเอง มีเป้าหมาย มีวิธีการทำงาน และกลุ่มเป้าหมายของตนเอง บุคคลหรือกลุ่มเหล่านี้ ได้มาประสานงานกันมีระยะเวลาอันพอสมควร แม้อาจจะไม่มีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอก็ตาม แต่ก็มีการวางรากฐานเอาไว้ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความต้องการที่จะขอความช่วยเหลือ หรือ ขอความร่วมมือจากกลุ่มอื่น ๆ เพื่อแก้ปัญหา ก็สามารถติดต่อไปได้ในการเข้าร่วมเป็นองค์กรเครือข่าย แม้ว่าองค์กรเหล่านี้จะมีบางอย่างร่วมกัน เช่น มีเป้าหมายร่วมกัน มีประโยชน์ร่วมกัน องค์กรเหล่านี้ก็ยังคงความเป็นเอกเทศอยู่ เพราะการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเป็นการเข้าร่วมเพียงบางส่วนขององค์กรเท่านั้น อีกทั้ง “เครือข่าย” ยังหมายถึง การเป็นพวกกันหลาย ๆ องค์กรชุมชน เพื่อทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องและมีเป้าหมายร่วมกัน บางอย่างร่วมกัน เช่น เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เกิดจากการที่กลุ่มออมทรัพย์ใน

²² กาญจนา แก้วเทพ, เครื่องมือการทำงานแนวพัฒนาชุมชน (กรุงเทพมหานคร : สภาคทอกริกรแห่งประเทศไทยเพื่อการพัฒนา, 2538), น.35

ชุมชนต่าง ๆ มารวมกันเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดจากการทำกลุ่มออมทรัพย์ ฯลฯ²³ และ “เครือข่าย” ยังหมายถึง การรวมกลุ่มของบุคคลในชุมชนระหว่างชุมชนกลุ่มกับกลุ่ม ชุมชนกับชุมชน โดยมีหลักยึดตามขอบเขตพื้นที่ ประเด็นเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้เป็นหนึ่งเดียว กระบวนการดังกล่าวเกิดจากท้องถิ่น เหมาะสมกับท้องถิ่นที่จะช่วยให้บุคคลและชุมชนสามารถดำเนินชีวิตอยู่ได้ด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การปฏิบัติ แบบอย่างของผู้รู้ การอบรมสั่งสอนในบริบททางสังคม วัฒนธรรม แบบการติดต่อที่สะดวกยิ่งขึ้น ทำให้การไปมาหาสู่ ธุจงาน การร่วมกันทำข้ามเขตแดนของชุมชน อำเภอ จังหวัดและภาคเป็นไปได้ง่าย²⁴

สรุปได้จากความหมายและคำนิยามของ “เครือข่าย” (Network) คือ การเชื่อมโยงของกลุ่มคนหรือกลุ่มองค์กรเข้าด้วยกันด้วยความสมัครใจ ที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกัน หรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระ เท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือ เอื้ออาทรซึ่งกันและกัน²⁵ จากคำนิยามของเครือข่าย ประกอบไปด้วยสาระสำคัญ 3 ประการ ดังนี้

- (1) ความสัมพันธ์ของสมาชิกในเครือข่ายต้องเป็นไปโดยสมัครใจ
- (2) กิจกรรมที่ทำในเครือข่ายต้องมีลักษณะเท่าเทียมหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน
- (3) การเป็นสมาชิกเครือข่ายต้องไม่มีผลกระทบต่อความเป็นอิสระหรือความเป็นตัว

ของตัวเองของคนหรือองค์กรนั้น ๆ

การเชื่อมโยงในลักษณะของเครือข่ายไม่ได้หมายถึงการจัดการให้คนมานั่ง “รวมกัน” เพื่อพูดคุยสนทนากัน โดยไม่ได้ “ร่วมกัน” ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด เปรียบเหมือนการเอาก้อนอิฐมากองรวมกัน ย่อมไม่เกิดประโยชน์แต่อย่างใด การเชื่อมโยงเข้าหากันจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเอาอิฐแต่ละก้อนมาต่อกันเป็นกำแพงโดยการประสานอิฐแต่ละก้อนเข้ากันอย่างเป็นระบบ และก็ไม่ใช้แค่การรวมกลุ่มของสมาชิกที่มีความสนใจร่วมกันเพียงเพื่อพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเท่านั้นแต่จะต้องพัฒนาไปสู่ระดับของการลงมือทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันด้วย และไม่ใช้การรวบรวมรายชื่อบุคคลที่มีความสนใจเหมือนกันไว้ในมือเพื่อสะดวกแก่การติดต่อ การมอบหมายให้สมาชิกแต่ละคนหาสมาชิกเพิ่มขึ้น ยิ่งได้รายชื่อมากก็ยิ่งทำให้เครือข่ายใหญ่ขึ้น การกระทำเช่นนี้เปรียบเสมือนการขยายถุงใส่อิฐให้โตขึ้นเพื่อจะได้บรรจุอิฐได้มากขึ้น แต่กองอิฐในถุงก็ยังคงวางระเกะระกะขาดการเชื่อมโยงประสานกันอย่างเป็นระบบ ดังนั้น เครือข่ายต้องมีการจัดระบบให้กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นสมาชิกดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกัน เพื่อนำไปสู่จุดหมายที่เห็นพ้องต้องกัน ซึ่งอาจเป็นกิจกรรมเฉพาะกิจตามความจำเป็น เมื่อภารกิจบรรลุเป้าหมายแล้ว เครือข่ายก็อาจยุบสลายไป แต่ถ้ามีความจำเป็นหรือมีภารกิจใหม่อาจกลับมารวมตัวกันได้ใหม่ หรือจะเป็นเครือข่ายที่ดำเนิน

²³ อคิน รพีพัฒน์, “การศึกษาและวิเคราะห์ชุมชนในการวิจัยเชิงคุณภาพ” ในคู่มือการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการพัฒนา (ขอนแก่น : หจก.โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา). น.259.

²⁴ ประหยัด จตุพรพิทักษกุล, “เครือข่ายการเรียนรู้การศึกษานอกโรงเรียนเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชน”. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538) น.19.

²⁵ งานส่งเสริมเครือข่าย, องค์ประกอบของเครือข่าย, การพัฒนาเครือข่ายสู่ความยั่งยืน. กองส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์ <http://oppn.opp.go.th/research01.php>

กิจกรรมอย่างต่อเนื่องระยะยาวก็ได้การรวมตัวเป็นเครือข่ายในลักษณะการแลกเปลี่ยน ต้องสกัดเอา ส่วนดีหรือ จุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาเรียนรู้และสนับสนุนกันและกัน เป็นการผนึกกำลัง (Synergy) ใน ลักษณะที่มากกว่า $1+1 = 2$ แต่ต้องเป็น $1+1 > 2$ เรียกว่าเป็น “พลังทวีคูณ” ผลลัพธ์ที่ได้จากการ ทำงานเป็นเครือข่ายต้องดีกว่าผลรวมที่เกิดจากการปล่อยให้ต่างคนต่างทำแล้วนำผลลัพธ์ของแต่ละคน มารวมกัน

2.3.2 องค์ประกอบของเครือข่าย

เครือข่ายเทียม (Pseudo network) หมายถึง เครือข่ายชนิดที่เราหลงผิดคิดว่าเป็น เครือข่าย แต่แท้จริงแล้วเป็นแค่การชุมนุมพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิก โดยที่ต่างคนต่างก็ไม่ได้มี เป้าหมายร่วมกัน และไม่ได้ตั้งใจที่จะทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นการรวมกลุ่มแบบเฮโลสาระพา หรือ รวมกันตามกระแสนิยมที่ไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน ลักษณะของเครือข่ายลวงจะไม่มีการสานต่อระหว่าง สมาชิก ดังนั้น การทำความเข้าใจกับองค์ประกอบของเครือข่ายจึงมีความสำคัญ เพื่อช่วยให้สมาชิก สามารถสร้างเครือข่ายแทนการสร้างเครือข่ายเทียม

โดยที่เครือข่ายแท้ มีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 7 ประการ คือ²⁶

(1) มีการรับรู้มุมมองที่เหมือนกัน (Common perception)

สมาชิกในเครือข่าย ต้องมีความรู้สึกนึกคิดและการรับรู้ เหมือนกันถึงเหตุผลในการ เข้ามาร่วมกันเป็นเครือข่าย เช่น มีความเข้าใจในตัวปัญหาและมีจิตสำนึกในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ประสบกับปัญหาอย่างเดียวกัน หรือต้องการความช่วยเหลือในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ซึ่งจะ ส่งผลให้สมาชิกของเครือข่ายเกิดความรู้สึกผูกพันในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาหรือลด ความเดือดร้อนที่เกิดขึ้น

การรับรู้ ร่วมกันถือเป็นหัวใจของเครือข่าย ที่ทำให้เครือข่ายดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง เพราะถ้าเริ่มต้น ด้วยการรับรู้ที่ต่างกันมีมุมมองหรือแนวคิดที่ไม่เหมือนกันแล้วจะประสานงานและขอ ความร่วมมือยาก เพราะแต่ละคนจะติดอยู่ในกรอบความคิดของตัวเอง มองปัญหาหรือความต้องการ ไปคนละทิศละทาง แต่ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่าสมาชิกของเครือข่ายจะมีความเห็นที่ต่างกันไม่ได้ เพราะ มุมมองที่แตกต่างช่วยให้เกิดการสร้างสรรค์ ในการทำงาน แต่ความแตกต่างนั้นต้องอยู่ในส่วนของ กระบวนการ (Process) ภายใต้การรับรู้ถึงปัญหาที่สมาชิกทุกคนยอมรับแล้ว มิฉะนั้น ความเห็นที่ ต่างกันจะนำไปสู่ความแตกแยกและแตกหักในที่สุด

(2) การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน (Common vision)

วิสัยทัศน์ร่วมกัน หมายถึง การที่สมาชิกมองเห็นจุดมุ่งหมายในอนาคตที่เป็นภาพ เดียวกัน มีการรับรู้ และเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และมีเป้าหมายที่จะเดินทางไปด้วยกัน การมี วิสัยทัศน์ร่วมกันจะทำให้กระบวนการขับเคลื่อนเกิดพลัง มีความเป็นเอกภาพ และช่วยผ่อนคลาย ความขัดแย้งอันเนื่องมาจากความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ในทางตรงกันข้าม ถ้าวิสัยทัศน์ หรือเป้าหมาย ของสมาชิกบางกลุ่มขัดแย้งกับวิสัยทัศน์หรือเป้าหมายของเครือข่าย พฤติกรรมของสมาชิกกลุ่มนั้นก็จะ เริ่มแตกต่างจากแนวปฏิบัติที่สมาชิกเครือข่ายกระทำร่วมกัน ดังนั้น แม้ว่าจะต้องเสียเวลามากกับความ

²⁶ สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ, เอกสารบทที่ 2 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง. แหล่งที่มา <http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABIWEBSITE/DRAWER01/GENERAL/DATA0000/00000130.PDF> สืบค้น เมื่อ 10 ตุลาคม 2565

พยายามในการสร้างวิสัยทัศน์ร่วมกัน แต่ก็จำเป็นจะต้องทำให้เกิดขึ้น หรือถ้าสมาชิกมีวิสัยทัศน์ส่วนตัวอยู่แล้ว ก็ต้องปรับให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเครือข่ายให้มากที่สุดแม้จะไม่ซ้อนทับกันแนบสนิทจนเป็นภาพเดียวกัน แต่อย่างน้อยก็ควรสอดรับไปในทิศทางเดียวกัน

(3) มีความสนใจหรือผลประโยชน์ร่วมกัน (Mutual interests/benefits)

คำว่า ผลประโยชน์ ในที่นี้ ครอบคลุมทั้งผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและผลประโยชน์ไม่ใช่ตัวเงิน เป็นความต้องการ (Need) ของมนุษย์ในเชิงปัจเจก เช่น เกียรติยศ ชื่อเสียง การยอมรับ โอกาสในความก้าวหน้า ความสุข ความพึงพอใจ เป็นต้น สมาชิกของเครือข่ายเป็นมนุษย์ปุถุชนธรรมดาที่ต่างก็มีความต้องการเป็นของตัวเอง (Human needs) ถ้าการเข้าร่วมในเครือข่ายสามารถตอบสนองต่อความต้องการของเขาหรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน ก็จะเป็นแรงจูงใจให้เข้ามามีส่วนร่วมในเครือข่ายมากขึ้น ดังนั้น ในการที่จะดึงใครสักคนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของเครือข่าย จำเป็นต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ ที่เขาจะได้รับจากการเข้าร่วม ถ้าจะให้ดี ต้องพิจารณาล่วงหน้าก่อนที่เขาจะร้องขอ ลักษณะของผลประโยชน์ที่สมาชิกแต่ละคนจะได้รับอาจแตกต่างกัน แต่ควรต้องให้ทุกคน และต้องเพียงพอที่จะเป็นแรงจูงใจให้เขาเข้ามามีส่วนร่วมในทางปฏิบัติได้จริง ไม่ใช่เป็นเพียงไม้ประดับเนื่องจากมีตำแหน่งในเครือข่าย แต่ไม่ได้ร่วมปฏิบัติภารกิจ เมื่อใดก็ตามที่สมาชิกเห็นว่าเขาเสียประโยชน์มากกว่าได้ หรือเมื่อเขาได้ในสิ่งที่ต้องการเพียงพอแล้ว สมาชิกเหล่านั้นก็จะออกจากเครือข่ายไปในที่สุด

(4) การมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในเครือข่าย (Stakeholders Participation)

การมีส่วนร่วมของสมาชิกในเครือข่าย เป็นกระบวนการที่สำคัญมากในการพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย เป็นเงื่อนไขที่ทำให้เกิดการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมลงมือกระทำอย่างเข้มแข็ง ดังนั้น สถานะของสมาชิกในเครือข่ายควรมีความเท่าเทียมกัน ทุกคนอยู่ในฐานะ “หุ้นส่วน (Partner)” ของเครือข่าย เป็นความสัมพันธ์ในแนวราบ (Horizontal relationship) คือความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อนมากกว่าความสัมพันธ์ในแนวตั้ง (Vertical relationship) ในลักษณะเจ้านายลูกน้อง ซึ่งบางครั้งก็ทำได้ยากในทางปฏิบัติเพราะต้องเปลี่ยนกรอบความคิดของสมาชิกในเครือข่าย โดยการสร้างบริบทแวดล้อมอื่น ๆ เข้ามาประกอบ แต่ถ้าทำได้จะสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายมาก

(5) มีการเสริมสร้างซึ่งกันและกัน (Complementary relationship)

องค์ประกอบที่จะทำให้เครือข่ายดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง คือ การที่สมาชิกของเครือข่ายต่างก็สร้างความเข้มแข็งให้กันและกัน โดยนำจุดแข็งของฝ่ายหนึ่งไปช่วยแก้ไขจุดอ่อนของอีกฝ่ายหนึ่ง แล้วทำให้ได้ผลลัพธ์เพิ่มขึ้นในลักษณะพลังทวีคูณ ($1+1 > 2$) มากกว่าผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเมื่อต่างคนต่างอยู่

(6) การเกื้อหนุนพึ่งพากัน (Interdependence)

เป็นองค์ประกอบที่ทำให้เครือข่ายดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน เนื่องจากการที่สมาชิกเครือข่ายตกอยู่ในสถานะจำกัดทั้งด้านทรัพยากร ความรู้ เงินทุน กำลังคน ฯลฯ ไม่สามารถทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างสมบูรณ์ได้ด้วยตนเองโดยปราศจากเครือข่าย จำเป็นต้องพึ่งพาซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกในเครือข่าย การทำให้หุ้นส่วนของเครือข่ายยึดโยงกันอย่างเหนียวแน่น จำเป็นต้องทำให้หุ้นส่วนแต่ละคนรู้สึกว่าเขาหุ้นส่วนคนใดคนหนึ่งออกไปจะทำให้เครือข่ายล้มลง

ได้ การดำรงอยู่ของหุ้นส่วนแต่ละคนจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงอยู่ของเครือข่าย การเกื้อหนุนพึ่งพากันในลักษณะนี้จะส่งผลให้สมาชิกมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันโดยอัตโนมัติ

(7) มีปฏิสัมพันธ์ในเชิงแลกเปลี่ยน (Interaction)

หากสมาชิกในเครือข่ายไม่มีการปฏิสัมพันธ์กันแล้ว ก็ไม่ต่างอะไรกับก้อนหินแต่ละก้อนที่รวมกันอยู่ในถุง แต่ละก้อนก็อยู่ในถุงอย่างเป็นอิสระ ดังนั้นสมาชิกในเครือข่ายต้องทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน เช่น มีการติดต่อกันผ่านทาง การเขียน การพบปะ พูดคุย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน หรือมีกิจกรรมประชุมสัมมนาร่วมกันโดยที่ผลของการปฏิสัมพันธ์นี้ต้องก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเครือข่ายตามมาด้วยลักษณะของปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกควรเป็นการแลกเปลี่ยนกัน (Reciprocal exchange) มากกว่าที่จะเป็นผู้ให้หรือเป็นผู้รับฝ่ายเดียว (Unilateral exchange) ยิ่งสมาชิกมีปฏิสัมพันธ์กันมากเท่าใดก็จะเกิดความผูกพันระหว่างกันมากขึ้นเท่านั้น ทำให้การเชื่อมโยงแน่นแฟ้นมากขึ้น มีการเรียนรู้ระหว่างกันมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย

องค์ประกอบข้างต้นไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์ในการนำไปช่วยจำแนกระหว่างเครือข่ายแท้ กับเครือข่ายเทียมเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่จะมีผลต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วย และองค์ประกอบทั้งหลายข้อนี้เป็นตัวที่จะช่วยให้เครือข่ายสามารถรวมตัวกัน และพัฒนาเครือข่ายจนกลายเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งและมีพลัง

2.3.3 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่าย (Networking)

การสร้างเครือข่าย หมายถึง การทำให้มีการติดต่อ สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และการร่วมมือกันด้วยความสมัครใจ การสร้างเครือข่ายควรสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้สมาชิกในเครือข่ายมีความสัมพันธ์กันฉันทิเพื่อน ที่ต่างก็มีความเป็นอิสระมากกว่าสร้างการคบค้าสมาคมแบบพึ่งพิง นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายต้องไม่ใช่การสร้างระบบติดต่อด้วยการเผยแพร่ข่าวสารแบบทางเดียว เช่น การส่งจดหมายข่าวไปให้สมาชิกตามรายชื่อ แต่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันด้วย

- ความจำเป็นที่ต้องมีเครือข่าย

การพัฒนางานหรือการแก้ปัญหาใด ๆ ที่ใช้วิธีดำเนินงานในรูปแบบที่สืบทอดกันเป็นวัฒนธรรมภายในกลุ่มคน หน่วยงาน หรือองค์กรเดียวกัน จะมีลักษณะไม่ต่างจากการปิดประเทศที่ไม่มีการติดต่อสื่อสารกับภายนอก การดำเนินงานภายใต้กรอบความคิดเดิม อาศัยข้อมูลข่าวสารที่ไหลเวียนอยู่ภายใน ใช้ทรัพยากรหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่พอจะหาได้ใกล้มือ หรือถ้าจะออกแบบใหม่ก็ต้องใช้เวลานานมาก จะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนางานอย่างยิ่งและไม่อาจแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้ ดังนั้น การสร้าง “เครือข่าย” สามารถช่วยแก้ปัญหาข้างต้นได้ด้วยการเปิดโอกาสให้บุคคลและองค์กรได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารรวมทั้งบทเรียน และประสบการณ์กับบุคคลหรือองค์กรที่อยู่นอกหน่วยงานของตน ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ให้ความร่วมมือ และทำงานในลักษณะที่เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน เสมือนการเปิดประตูสู่โลกภายนอก

- การก่อเกิดของเครือข่าย

เครือข่ายแต่ละเครือข่าย ต่างมีจุดเริ่มต้น หรือถูกสร้างมาด้วยวิธีการต่าง ๆ กัน แบ่งชนิดของเครือข่ายออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

1) เครือข่ายที่เกิดโดยธรรมชาติ

เครือข่ายชนิดนี้มักเกิดจากการที่ผู้คนมีใจตรงกัน ทำงานคล้ายคลึงกันหรือประสบกับสภาพปัญหาเดียวกันมาก่อน เข้ามารวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ ร่วมกันแสวงหาทางเลือกใหม่ที่ดีกว่า การดำรงอยู่ของกลุ่มสมาชิกในเครือข่ายเป็นแรงกระตุ้นที่เกิดขึ้นภายในตัวสมาชิกเอง (ฉันทะ) เครือข่าย เช่นนี้มักเกิดขึ้นในพื้นที่อาศัยความเป็นเครือญาติ เป็นคนในชุมชนหรือมาจากภูมิลำเนาเดียวกันที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกัน มาอยู่รวมกันเป็นกลุ่มโดยจัดตั้งเป็นชมรมที่มีกิจกรรมร่วมกันก่อน เมื่อมีสมาชิกเพิ่มขึ้นจึงขยายพื้นที่ดำเนินการออกไป หรือมีการขยายเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ ของกลุ่มมากขึ้น ในที่สุดก็พัฒนาขึ้นเป็นเครือข่ายเพื่อให้ครอบคลุมต่อความต้องการของสมาชิกได้กว้างขวางขึ้น เครือข่ายประเภทนี้ มักใช้เวลาก่อร่างสร้างตัวที่ยาวนานแต่เมื่อเกิดขึ้นแล้ว มักจะเข้มแข็ง ยั่งยืน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น

2) เครือข่ายจัดตั้ง

เครือข่ายจัดตั้งมักจะมี ความเกี่ยวพันกับนโยบายหรือการดำเนินงานของภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ การจัดตั้งอยู่ในกรอบความคิดเดิมที่ใช้กลไกของรัฐผลักดันให้เกิดงานที่เป็นรูปธรรมโดยเร็ว และส่วนมากภาคีหรือสมาชิกที่เข้าร่วมเครือข่ายมักจะไม่ได้อาศัยพื้นฐาน ความต้องการ ความคิด ความเข้าใจ หรือมุมมองในการจัดตั้งเครือข่ายที่ตรงกันมาก่อนที่จะเข้ามารวมตัวกัน เป็นการทำงานเฉพาะกิจชั่วคราวที่ไม่มีความต่อเนื่อง และมักจะจางหายไป ในที่สุด เว้นแต่ว่าเครือข่ายจะได้รับการชี้แนะที่ดี ดำเนินงานเป็นขั้นตอนจนสามารถสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดเป็นความผูกพันระหว่างสมาชิกจนนำไปสู่การพัฒนาเป็นเครือข่ายที่แท้จริง อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มสมาชิกจะยังคงรักษาสถานภาพของเครือข่ายไว้ได้ แต่มีแนวโน้มที่จะลดขนาดของเครือข่ายลงเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อตั้ง

3) เครือข่ายวิวัฒนาการ

เป็นการถือกำเนิดโดยไม่ได้เป็นไปตามธรรมชาติตั้งแต่แรก และไม่ได้เกิดจากการจัดตั้งโดยตรง แต่มีกระบวนการพัฒนาผสมผสานอยู่ โดยเริ่มที่กลุ่มบุคคล/องค์กรมารวมกันด้วยวัตถุประสงค์ กว้าง ๆ ในการสนับสนุนกันและเรียนรู้ไปด้วยกันโดยยังไม่ได้สร้างเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์เฉพาะที่ชัดเจนนัก หรืออีกลักษณะหนึ่งคือถูกจุดประกายความคิดจากภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการได้รับฟัง หรือการไปได้เห็นการดำเนินงานของเครือข่ายอื่น ๆ มาแล้วเกิดความคิดที่จะรวมตัวกัน สร้างพันธสัญญาเป็นเครือข่ายช่วยเหลือและพัฒนาตนเอง เครือข่ายที่ว่ำนี้นี้แม้จะไม่ได้เกิดจากแรงกระตุ้นภายในโดยตรงตั้งแต่แรก แต่ถ้าสมาชิกมีความตั้งใจจริงที่เกิดจากจิตสำนึกที่ดี เมื่อได้รับการกระตุ้นและสนับสนุน ก็จะสามารถพัฒนาต่อไปจนกลายเป็นเครือข่าย ที่เข้มแข็งทำนองเดียวกันกับเครือข่ายที่ เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ เครือข่ายในลักษณะนี้ พบเห็นอยู่มากมาย เช่น เครือข่ายผู้สูงอายุ เครือข่ายโรงเรียนสร้างเสริมสุขภาพ เป็นต้น

- การรักษาเครือข่าย

ตราบใดที่ภารกิจเครือข่ายยังไม่สำเร็จย่อมมีความจำเป็นที่จะต้องรักษาเครือข่ายไว้ ประคับประคองให้เครือข่ายสามารถดำเนินการต่อไปได้ และบางกรณีหลังจากเครือข่ายได้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายแล้ว ก็จำเป็นต้องรักษาความสำเร็จของเครือข่ายไว้ หลักการรักษาความสำเร็จของเครือข่าย มีดังนี้

1) มีการจัดกิจกรรมร่วมที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง

เครือข่ายจะก้าวไปสู่ช่วงชีวิตที่ถดถอยหากไม่มีกิจกรรมใด ๆ ที่สมาชิกของเครือข่ายสามารถกระทำร่วมกัน เนื่องจากไม่มีกิจกรรมก็ไม่มีกลไกที่จะดึงสมาชิกเข้าหากัน สมาชิกของเครือข่ายก็จะไม่มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กัน เมื่อการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกลดลงก็ส่งผลให้เครือข่ายเริ่มอ่อนแอ สมาชิกจะเริ่มสงสัยในการคงอยู่ของเครือข่าย บางคนอาจพาลคิดไปว่าเครือข่ายล้มเลิกไปแล้ว

ความยั่งยืนของเครือข่ายจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อได้มีการจัดกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งกิจกรรมดังกล่าวกลายเป็นแบบแผน (pattern) ของการกระทำที่สมาชิกของเครือข่ายยอมรับโดยทั่วกัน ด้วยเหตุนี้การที่จะรักษาเครือข่ายไว้ได้ต้องมีการกำหนดโครงสร้างและตารางกิจกรรมไว้ให้ชัดเจน ทั้งในแง่ของเวลา ความถี่ และต้องเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจเพียงพอที่จะดึงดูดสมาชิกให้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ไม่จำเป็นต้องเป็นกิจกรรมเดียวที่ใช้สำหรับสมาชิกทุกคน กล่าวคือ ควรจะมีกิจกรรมย่อยที่หลากหลายเพียงพอที่จะตอบสนองความสนใจของสมาชิกกลุ่มย่อยในเครือข่าย ด้วยที่กิจกรรมเหล่านี้ก็ต้องอยู่ในทิศทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของเครือข่าย กิจกรรมเหล่านี้อาจจัดในรูปแบบที่เป็นทางการ เช่น การวางแผนงานร่วมกัน การพบปะเพื่อประเมินผลร่วมกัน ประจำทุกเดือน เป็นต้น หรือจัดในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ เช่น จัดกีฬาสนทนาการระหว่างสมาชิก จัดงานประเพณีท้องถิ่นร่วมกัน เป็นต้น ในกรณีที่เครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ที่กว้างขวางมาก กิจกรรมไม่ควรรวมศูนย์อยู่เฉพาะส่วนกลาง ควรกระจายจุดพบปะสังสรรค์หมุนเวียนกันไปเพื่อให้สมาชิกเข้าร่วมได้โดยสะดวก

2) การรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างสมาชิกเครือข่าย

สัมพันธ์ภาพที่ดีเป็นองค์ประกอบสำคัญยิ่งในการรักษาเครือข่ายให้ยั่งยืนต่อไป ความสัมพันธ์ที่ดีเป็นเสมือนน้ำมันที่คอยหล่อลื่นการทำงานร่วมกันให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น เมื่อใดที่สมาชิกของเครือข่ายเกิดความรู้สึกบาดหมางไม่เข้าใจกัน หรือเกิดความขัดแย้งระหว่างกันโดยหาข้อตกลงไม่ได้ สัมพันธ์ภาพระหว่างสมาชิกก็จะเริ่มแตกกร้าว ซึ่งหากไม่มีการแก้ไขอย่างทันท่วงที ก็จะนำไปสู่ความเสื่อมถอย และความสิ้นสุดลงของเครือข่ายได้ ดังนั้น ควรมีการจัดกิจกรรมที่มีจุดประสงค์เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกโดยเฉพาะ และควรจัดอย่างสม่ำเสมอ ไม่ใช่จัดในช่วงที่มีปัญหาเกิดขึ้นเท่านั้น

นอกจากนี้ สมาชิกของเครือข่ายพึงตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสัมพันธ์ภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งหรือความไม่เข้าใจกันที่อาจเกิดขึ้น สมาชิกควรแสดงความเป็นมิตรต่อกัน เมื่อเกิดความขัดแย้งต้องรีบแก้ไข และดำเนินการไกล่เกลี่ยให้เกิดความเข้าใจกันใหม่ และควรมีมาตรการป้องกันปัญหาก่อนที่จะเกิดความขัดแย้งระหว่างกัน เช่น ในการจัดโครงสร้างองค์กร ควรแบ่งอำนาจหน้าที่ให้ชัดเจน และไม่ซ้ำซ้อน การกำหนดเป้าหมายการทำงานที่สมาชิกยอมรับร่วมกัน การจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ การกำหนดผู้นำที่เหมาะสม การกำหนดกติกาอันเป็นที่ยอมรับร่วมกัน เป็นต้น

3) การกำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจ

สมาชิกจะยังเข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายตราบเท่าที่ยังมีสิ่งจูงใจเพียงพอที่จะดึงดูดให้เข้าไปมีส่วนร่วม ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดกลไกบางประการที่จะช่วยจูงใจให้สมาชิกเกิดความสนใจอยากเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งตามทฤษฎีแรงจูงใจแล้ว ปัจเจกต่างก็มีสิ่งจูงใจที่ต่างกัน ดังนั้น ควรทำการวิเคราะห์เพื่อบ่งชี้ถึงแรงจูงใจที่แตกต่างหลากหลายในแต่ละบุคคล แล้วทำการจัดกลุ่มของสิ่งจูงใจที่

ใกล้เคียงกันออกเป็นกลุ่ม ๆ อาทิ ค่าตอบแทน เกียรติยศชื่อเสียง การยอมรับ ฯลฯ อันจะนำไปสู่มาตรการในการสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคคลในแต่ละกลุ่มอย่างเฉพาะเจาะจง ถ้าจำเป็นจะต้องให้ค่าตอบแทนเพื่อเป็นสิ่งจูงใจ ควรเป็นการแลกเปลี่ยนกับผลงานมากกว่าการให้ผลตอบแทนในลักษณะเหมาจ่าย กล่าวคือ ผู้ที่รับค่าตอบแทนต้องสร้างผลงานเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน โดยผลงานที่ได้ต้องสนับสนุนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเครือข่าย และควรมีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรให้ชัดเจน เพื่อสร้างทักษะผูกพันระหว่างผู้รับทุนและผู้ให้การให้ค่าตอบแทนก็ไม่ควรให้ทั้งหมดในงวดเดียว เพื่อให้มีการปรับลดค่าตอบแทนได้หากผู้รับทุนไม่ดำเนินการตามสัญญา ในกรณีที่ต้องการให้เกียรติยศและชื่อเสียงเป็นสิ่งจูงใจโดยเฉพาะในงานพัฒนาสังคมที่มักจะไม่มียearsค่าตอบแทนการดำเนินงาน จำเป็นต้องหาสิ่งจูงใจอื่นมาชดเชยสิ่งตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ตามทฤษฎีของ Maslow ความต้องการการยกย่องจากผู้อื่น (esteem needs) ที่อยู่ในรูปของอำนาจเกียรติยศชื่อเสียง หรือสถานะทางสังคมเป็นสิ่งที่นำมาใช้จูงใจได้ อาจทำเป็นรูป “สัญลักษณ์” บางอย่าง ที่สื่อถึงการได้รับเกียรติยศ การยกย่องและมีคุณค่าทางสังคม เช่น การประกาศเกียรติยศ เข็มเชิดชูเกียรติ โล่เกียรติยศ เป็นต้น โดยสัญลักษณ์เหล่านี้ต้องมีคุณค่าเพียงพอ ให้เขาปรารถนาอยากที่จะได้และควรมีเกียรติยศหลายระดับที่จูงใจสมาชิกเครือข่ายให้ร่วมมือลงแรงเพื่อไต่เต้าไปสู่ ระดับที่สูงขึ้นต่อไป ซึ่งจะช่วยให้เกิดความต่อเนื่อง และควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่รายชื่อคนกลุ่มนี้อย่างกว้างขวาง

4) การจัดหาทรัพยากรสนับสนุนอย่างเพียงพอ

หลายเครือข่ายต้องหยุดดำเนินการไปเนื่องจากขาดแคลนทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานที่เพียงพอ ทั้งด้านวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ และบุคลากร ที่สำคัญคือ เงินทุนในการดำเนินงานซึ่งเปรียบเสมือนเลือดที่ไหลเวียนหล่อเลี้ยงเครือข่ายให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ เมื่อขาดเงินทุนเพียงพอที่จะจุนเจือเครือข่ายอาจต้องปิดตัวลงในที่สุด หากได้รับการสนับสนุนจะต้องมีระบบตรวจสอบการใช้จ่ายอย่างรัดกุม และมีการรายงานผลเป็นระยะ หากการดำเนินงานไม่คืบหน้าอาจให้ระงับทุนได้

5) การให้ความช่วยเหลือและช่วยแก้ไขปัญห

เครือข่ายอาจเกิดปัญหาระหว่างการดำเนินงานได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายที่เพิ่งเริ่มดำเนินการใหม่ ๆ การมีที่ปรึกษาที่ดีคอยให้คำแนะนำและคอยช่วยเหลือจะช่วยให้เครือข่ายสามารถดำเนินการต่อไปได้ และช่วยหนุนเสริมให้เครือข่ายเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น ควรมีที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือให้คำแนะนำ เป็นแหล่งข้อมูลให้ศึกษาค้นคว้า และช่วยอบรมภาวะความเป็นผู้นำให้กับสมาชิกเครือข่าย

(6) การสร้างผู้นำรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

องค์กรหรือเครือข่ายที่เคยประสบความสำเร็จกลับต้องประสบกับความล้มเหลวอย่างรุนแรงเมื่อเวลาผ่านไป เพราะไม่ได้ “สร้างคน” ขึ้นมาเพื่อสานต่อภารกิจของเครือข่าย จำเป็นต้องสร้างผู้นำรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง เครือข่ายต้องคัดเลือกคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งความรู้ความสามารถ การมีประสบการณ์ร่วมกับเครือข่ายและที่สำคัญคือเป็นที่ยอมรับนับถือและสามารถเป็นศูนย์รวมใจของคนในเครือข่ายได้ ดำเนินการให้คนเหล่านี้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำหน้าที่เป็นสมาชิกแกนหลัก เพื่อสืบสานหน้าที่ต่อไปเมื่อสมาชิกแกนหลักต้องหมดวาระไป

2.3.4 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคม (Social Network)

ชนากิตต์ ราชพิบูลย์²⁷ ได้อธิบายว่า การสร้างเครือข่ายการทำงานเป็นวิธีการทำงานที่ได้รับความนิยมทั้งในภาคธุรกิจและในการทำงานเชิงพัฒนาสังคม ซึ่งในโลกธุรกิจนั้นแนวความคิดของระบบเครือข่ายได้เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2513 โดยเริ่มจากธุรกิจของการจัดหางานทำ และการสรรหาบุคคลที่เหมาะสม แต่สำหรับในทางสังคมวิทยา เครือข่ายเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคม (Social Network) อย่างหนึ่ง ที่แตกต่างไปจากกลุ่ม โดยที่กลุ่มจะมีขอบเขตที่ชัดเจนแน่นอน รู้ว่าใครเป็นสมาชิก และมีความเป็นรูปธรรมมองเห็นได้ แต่เครือข่ายเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคม ที่ไม่มีขอบเขต การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในเครือข่ายอาจจะมองเห็นเป็นรูปธรรม หรือมองไม่เห็นเป็นรูปธรรมก็ได้ ซึ่งเครือข่ายที่มองเห็นเป็นรูปธรรมมี 3 ลักษณะ คือ เครือข่ายการแลกเปลี่ยน เครือข่ายการติดต่อสื่อสาร และเครือข่ายความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกัน แต่เครือข่ายไม่มีโครงสร้างแน่นอนตายตัว อาจมีการกำหนดหน้าที่ให้สัมพันธ์กัน แต่ในเครือข่ายไม่มีใครบังคับใครให้ทำอะไรได้ แต่ละคนหรือกลุ่มองค์กรต่างเป็นศูนย์กลางของเครือข่ายได้พอ ๆ กัน ส่วนเครือข่ายสังคมที่เป็นระบบทางสังคมที่เชื่อมโยงกันด้วยความสัมพันธ์ หมายถึง กลุ่มของบุคคลหรือตัวแสดง (individual หรือ actor) ที่มีความสัมพันธ์กัน โดยมี 3 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 1) กลุ่มของบุคคลหรือตัวแสดง 2) แต่ละบุคคลมีกลุ่มแอตทริบิวต์ (ที่อธิบายคุณลักษณะ) 3) กลุ่มของจุดเชื่อมโยงบอกความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล²⁸ เครือข่ายสังคม จึงเป็นโครงสร้างของสังคมที่สร้างขึ้นจากกลุ่มบุคคลของสังคม (เช่น บุคคลหรือองค์กร) และกลุ่มของ 2 กลุ่มที่เชื่อมโยงกัน ภาพรวมของเครือข่ายสังคมทำให้มีวิธีการวิเคราะห์โครงสร้างเอ็นทิตีของสังคมเช่นเดียวกับหลาย ๆ ทฤษฎี ที่อธิบายรูปแบบของโครงสร้างสังคม การศึกษาโครงสร้างเหล่านี้ใช้การวิเคราะห์เครือข่ายที่ระบุรูปแบบของแต่ละแห่งและของโลก ระบุหน่วยที่มีอิทธิพลต่อกันและตรวจสอบความเคลื่อนไหวของเครือข่าย²⁹

เครือข่ายทางสังคม จึงเป็นการรวมตัวของกลุ่มของสมาชิกของเครือข่าย (nodes) ที่มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันโดยมีความสัมพันธ์และปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ความเป็นเพื่อน ญาติพี่น้อง ผู้ร่วมงานการพูดคุย การให้คำแนะนำ การให้ความไว้วางใจ การแลกเปลี่ยนสารสนเทศ การติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลและสื่อสังคมออนไลน์การให้ความร่วมมือ ความเป็นผู้แต่งร่วม และการอ้างอิงผลงานวิจัย เป็นต้น³⁰ สมาชิกเครือข่ายอาจเป็นได้ทั้งมนุษย์ที่เป็นปัจเจกบุคคล คณะบุคคล หรือสิ่งต่าง ๆ ที่ไม่ใช่มนุษย์ก็ได้ เช่น องค์กร สถาบัน บทบาทหน้าที่ ตำแหน่ง สัตว์สิ่งของ บทความวารสารและเว็บเพจ เป็นต้น ส่วนเนื้อหาของทรัพยากรที่แลกเปลี่ยนไหลเวียนระหว่างกัน

²⁷ ชนากิตต์ ราชพิบูลย์, “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร, (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2553) น.28-29.

²⁸ Wasserman, S. and Faust, K. (1994). Social Network Analysis : Methods and Applications. Cambridge: Cambridge University Press

²⁹ น้ำทิพย์ วิชาวิน. (2558). เครือข่ายสังคมในสังคมเครือข่าย. ว. วิจัยสมาคมห้องสมุดฯ. 8(2) ก.ค.-ธ .ค. 2558

³⁰ Marin, A. and Wellman, B. 2011. Social network analysis: An introduction. In John Scott and Peter J. Carrington (Eds.) The SAGE Handbook of social network analysis (pp.11-25). London: SAGE Publications

เครือข่ายทางสังคมมีได้หลายชนิด ทั้งทรัพยากรที่จับต้องได้ เช่น สินค้า วัตถุดิบ บริการ เงิน และทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้ เช่น ข้อมูล สารสนเทศ การสื่อสาร ความเชื่อ และอิทธิพลทางสังคม เป็นต้น³¹

เมื่อเครือข่ายสังคม เป็นกลุ่มของบุคคลที่มีความสัมพันธ์กัน การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม จึงเน้นที่บุคคลที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงแต่ละบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเข้าด้วยกันเป็นจุดสำคัญ การวิเคราะห์เครือข่ายสังคมจึงไม่เพียงเป็นวิธีการวิเคราะห์ แต่เป็นกลุ่มของทฤษฎี โมเดลและการประยุกต์ใช้อธิบายแนวคิดของความสัมพันธ์และกระบวนการ ความสัมพันธ์ที่อธิบายโดยการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยของแต่ละบุคคล เช่น ครู นักเรียน เขตพื้นที่การศึกษา เป็นต้น เรียกว่าเป็นแนวคิดของการวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคม นอกเหนือจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แล้ว การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม ยังเกี่ยวข้องกับการที่แต่ละบุคคลและการกระทำของแต่ละบุคคลเป็นอิสระ การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นโอกาสของการแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างกัน รูปแบบของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นโครงสร้างสังคมที่เกิดสภาพแวดล้อมที่ให้โอกาสแต่ละบุคคล และรูปแบบเครือข่ายสังคมทำให้เกิดรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ระดับของเครือข่ายสังคม

เครือข่ายสังคม เป็นระบบย่อยของสังคม ที่สนับสนุนโดยเครือข่ายของสื่อ (media network) มีในทุกระดับ จำแนกได้เป็น 4 ระดับ³² ดังนี้

1. ระดับความสัมพันธ์ของแต่ละบุคคล (individual relations) โดยแต่ละคนจะสร้างจุดเชื่อมกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อน คนคุ้นเคย เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมงาน และอื่น ๆ ระดับนี้จะได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายของสื่อและอินเทอร์เน็ต
2. ระดับความสัมพันธ์ของกลุ่มและองค์กร เป็นการเชื่อมโยงของกลุ่มถาวรและชั่วคราว โดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (group and organizational relations)
3. ระดับความสัมพันธ์ของสังคม (societal relations) เป็นระดับความสัมพันธ์ระดับบุคคล ระดับกลุ่มและระดับองค์กรที่ทำให้เกิดสังคมที่มีการเชื่อมโยงโดยใช้เครือข่ายของสื่อ ความสัมพันธ์ของระดับนี้ทำให้เกิดเศรษฐกิจเครือข่าย หรือเศรษฐกิจใหม่
4. ระดับความสัมพันธ์ของโลก (global relations) เป็นระดับความสัมพันธ์ของสังคมทั่วโลกและองค์การระหว่างประเทศ

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนใหญ่จะเน้นที่การพัฒนากำลังคนเพื่อสนองต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น เพื่อเพิ่มผลิตภาพ หรือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นต้น

³¹ รุจเรชา วิทยาอุทตพิกุล. (2557). การพัฒนาแบบจำลองเครือข่ายสังคมเพื่อการเพิ่มผลผลิตงานวิจัยในมหาวิทยาลัย วิจัยไทย. ดุษฎีนิพนธ์หลักสูตรสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช น. 323.

³² Dijk, J.V. (2006). The network society. London: SAGE Publications. pp.25-26.

2.4.1 ความหมายเกี่ยวกับยุทธศาสตร์

บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ (Strategy) หมายถึง การมุ่งเน้นหรือทุ่มเททรัพยากรไปในเรื่องใดแล้วสามารถนำพาหมู่คณะไปสู่ความสำเร็จหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ความหมายที่เป็นเชิงแนวทางการบริหารงานในภาพรวมขององค์การที่สร้างความเชื่อมโยงที่ชัดเจนทั้งนโยบาย จุดมุ่งหมาย แนวทางปฏิบัติ และทรัพยากรเพื่อดำเนินงานให้บรรลุผลงาน โดยแนวทางดำเนินงานมีความเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมและทรัพยากรตลอดทั้งมีการเตรียมการเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น³³

สมยศ นาวิการ ได้ให้ความหมาย ยุทธศาสตร์ (Strategy) ว่า วิธีการดำเนินงาน เพื่อบรรลุภารกิจหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ขององค์การนอกจากความหมายในเชิงแนวทางแล้วการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ยังมีความหมายในเชิงของการควบคุมการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลงานตามที่ได้ตั้งเอาไว้จากนั้น เพื่อควบคุมการดำเนินงานโดยกำหนดแบบและให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เป็นมนุษย์ที่จะดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามเวลาตามขีดกำลังความสามารถทั้งมนุษย์และทรัพยากร ดังนั้น การบริหารเชิงยุทธศาสตร์จึงมีความหมายรวมระหว่างแผนการจัดการเชิงยุทธศาสตร์กับการดำเนินการตามแผนด้วย³⁴

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้ความหมาย คำว่า ยุทธศาสตร์ ไว้ว่าเป็นวิชาที่ว่าด้วยการพัฒนาและการใช้อำนาจทางการเมือง เศรษฐกิจ จิตวิทยา และกำลังรบทางทหารตามความจำเป็นทั้งในยามสงบและยามสงคราม³⁵

ธีรนนท์ นันทขว้าง กล่าวว่า ยุทธศาสตร์เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิธีการที่จะต้องดำเนินการในระยะยาวที่ต้องมีพร้อมทั้ง เป้าหมาย วิธีการ และทรัพยากร แต่ยุทธวิธีมุ่งเน้นแค่วิธีการบรรลุเป้าหมายจากที่กล่าวมานั้นข้างต้นนั้นหากจะรวมความหมายของยุทธศาสตร์ที่กระชับและครอบคลุมในทุกมิตินั้นสามารถกำหนดได้ดังนี้ ยุทธศาสตร์เป็นศาสตร์และศิลป์ในการนำพาองค์กรไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์โดยใช้ทรัพยากรทั้งหมดที่มี³⁶ ประกอบด้วยการทำวิสัยทัศน์มีความจำเป็นสำหรับองค์กรในสถานการณ์ในการวางแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. องค์กรจำเป็นต้องมีการริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ มีความต้องการความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง
2. องค์กรมีผลงานตกต่ำ ไม่เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งจะนำไปสู่ความล้มเหลวในการดำเนิน เช่น ความพอใจของลูกค้า ต้นทุนการดำเนินการ คุณภาพของสินค้าหรือบริการ เป็นต้น และผู้บริหารเห็นสมควรให้มีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

³³บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ, การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ CEO, พิมพ์ครั้งที่ 3, (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุชมและบุตร, 2547), หน้า 1.

³⁴สมยศ นาวิการ, แนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์, พิมพ์ครั้งที่ 5, (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ บรรณกิจ, 2545), หน้า 3.

³⁵ราชบัณฑิตยสถาน, พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542, (กรุงเทพมหานคร: นานมีบุคส์พับลิเคชั่นส์, 2546), หน้า 470.

³⁶ธีรนนท์ นันทขว้าง, กรณยุทธศึกษาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย, “วิชาวิทยาการพัฒน ความมั่นคงแห่งชาติ”, พิมพ์ครั้งที่ 1, (กรุงเทพมหานคร : กองทัพบก, 2551), หน้า 195.

3. องค์การจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญ ของการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามข้อจำกัดของทรัพยากรขององค์การ

4. องค์การจำเป็นต้องจัดทำวัตถุประสงค์ ระยะสั้นและระยะยาวสำหรับงานด้านสำคัญขององค์การ จะเห็นได้ว่าองค์การส่วนใหญ่ มีความจำเป็นต้องจัดทำวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ บางองค์การมีความพยายามที่จะกำหนด ให้มีวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์³⁷

กล่าวโดยสรุป ยุทธศาสตร์ หมายถึง แผนการ วิธีการที่จะต้องดำเนินการในระยะยาวมีพร้อมทั้ง เป้าหมาย วิธีการ และทรัพยากร ยุทธศาสตร์เป็นศาสตร์และศิลปะในการนำพาองค์กรไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์

2.4.2 แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์

แนวคิดในการศึกษาการก่อตัวของยุทธศาสตร์อาจแบ่งเป็น 2 กลุ่มสำคัญใหญ่ๆ ได้แก่ แนวคิดที่เป็นเชิงข้อเสนอ (Prescriptive) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มุ่งนำเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการก่อตัวของยุทธศาสตร์ มินซ์เบิร์ก และคณะ³⁸ ได้นำเสนอกลุ่มสำนักคิดที่สำคัญ 3 สำนักคิด

1. เป็นกลุ่มสำนักคิดที่มีแนวความคิดเชิงข้อเสนอ (Prescriptive) ซึ่งมี 3 สำนักคิดได้แก่ สำนักคิดแรก สำนักออกแบบ (Design school) ในสำนักคิดนี้จะเน้นความสำคัญของผู้นำในการกำหนดยุทธศาสตร์ โดยเห็นว่าผู้นำเป็นผู้ที่มีความตระหนักรู้ แล้วนำไปสู่กระบวนการคิดที่จะต้องวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค หรือ SWOT เพื่อวิเคราะห์และสร้างกรอบความคิด (Conceptual) เพื่อหาความเหมาะสม (Fit) ในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่มีความชัดเจนโดยพิจารณาจากขีดความสามารถขององค์กรกับความเป็นไปได้จากภายนอกในการดำเนินงานในองค์การ ในกระบวนการคิดจะเน้นความไม่เป็นทางการ โดยแนวคิดนี้ นำโดยสำนักคิดธุรกิจฮาร์วาร์ด (Harvard Business School)

2. สำนักการวางแผน (Planning school) เป็นสำนักคิดที่ยอมรับเอาแนวความคิดของสำนักออกแบบ โดยมีรากฐานแนวคิดจากทฤษฎีระบบ (System Theory) และระบบเครือข่าย Cybernetics) แต่ยุทธศาสตร์ที่เป็นผลผลิตจากกระบวนการจะมีลักษณะที่เป็นทางการที่มีการจัดกิจกรรมอย่างเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน และนักวางแผนจะมีบทบาทสูงในการกำหนดยุทธศาสตร์โดยที่สำนักคิดนี้จะให้ความหมายของสภาวะแวดล้อมในลักษณะที่เป็นสิ่งที่คงที่และสามารถควบคุมได้

3. สำนักคิดการวางตำแหน่ง (Positioning School) เป็นสำนักคิดที่มีพื้นฐานแนวคิดจากเศรษฐศาสตร์โดม่งเน้นการวางตำแหน่งดีที่สุดขององค์กรท่ามกลางความแตกต่างหลากหลาย ทั้งนี้สำนักคิดนี้ให้ความสำคัญของเนื้อหาของยุทธศาสตร์มากกว่ากระบวนการและจะทำการวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (Generic Strategy) ที่มีความชัดเจน และผู้มีบทบาทหลักในการกำหนดยุทธศาสตร์ได้แก่นักวิเคราะห์ สำนักคิดวัฒนธรรม (Cultural School) เป็นสำนักคิดที่มีรากฐานความคิดจากมานุษยวิทยา (Anthropology) จะเน้นการก่อตัวของยุทธศาสตร์ที่เกิดจากกระบวนการ

³⁷ดำรงค์ วัฒนา, “ระบบการบริหารจัดการท้องถิ่น”, รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์, (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2544), หน้า 20.

³⁸H. Mintzberg, B. Ahlstrand and J. Lampel, **Strategy Safari: A Guided Tour Through Wild of Strategic Management**, (New York: The Free Press, 1998), pp. 149-173.

ของความร่วมมือที่จะสร้างมุมมองร่วมขององค์กร (Collective Perspective) เพื่อให้เกิดอุดมการณ์และค่านิยมร่วมกัน โดยมีความเชื่อว่าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กรจะประสบผลสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อยุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินงานที่ได้กำหนดขึ้นได้กลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

ในขณะเดียวกันจะมีลักษณะเชิงพรรณนา (Descriptive) ซึ่งมีสำนักคิดที่สำคัญ 6 สำนัก คือ

1. สำนักคิดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial School) ซึ่งเน้นกระบวนการของยุทธศาสตร์จากผู้นำที่เข้มแข็ง และมีวิสัยทัศน์ตลอดทั้งนวัตกรรม โดยเห็นว่าสถานะแวดล้อมของการบริหารสามารถจัดการได้ และยุทธศาสตร์จะมีลักษณะที่จะต้องประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับวิสัยทัศน์

2. ในกลุ่มที่มีลักษณะเชิงพรรณนา ได้แก่ สำนักความคิด (Cognitive School) เป็นสำนักคิดที่มีรากฐานความคิดมาจากสาขาจิตวิทยาที่เชื่อว่ามนุษย์ใช้เหตุผลที่มีความหลากหลาย (Bounded rationality) ในการกำหนดยุทธศาสตร์จึงให้ความสำคัญทางจิตใจของมนุษย์เป็นหลัก และเห็นว่าการให้เหตุผลเป็นระบบการทำงานของสมองที่จะต้องทำการรวบรวมความคิดจากข้อมูลที่มามากมายของสถานะแวดล้อม

3. ในกลุ่มที่มีลักษณะเชิงพรรณนา ได้แก่ สำนักคิดการเรียนรู้ (Learning School) มีรากฐานความคิดมาจากสาขาจิตวิทยา โดยเน้นการก่อตัวของยุทธศาสตร์ที่เกิดจากสิ่งที่ไม่คาดฝันและการเรียนรู้ร่วมกันตลอดทั้งการสั่งสมประสบการณ์ของคนในองค์กรที่มีความต่อเนื่อง มีใช้การเรียนรู้ที่เป็นลักษณะเส้นตรงแต่มาโดยไร้ทิศทางที่แน่นอน ดังนั้น สถานะแวดล้อมจึงเป็นสิ่งที่ยากแก่การทำความเข้าใจ แนวความคิดของสำนักคิดนี้จึงเห็นว่าการกำหนดยุทธศาสตร์มิได้ให้ความสำคัญกับการวางแผนซึ่งเน้นความแน่นอนมากนัก และยุทธศาสตร์จะมีการเปลี่ยนแปลงจากการเรียนรู้

4. สำนักคิดการเมือง (Political School) เป็นแนวความคิดที่ก่อตัวจากความขัดแย้งและการใช้อำนาจ ซึ่งได้รับอิทธิพลแนวความคิดจากสาขารัฐศาสตร์ โดยการก่อตัวของยุทธศาสตร์จะเป็นการเจรจาต่อรองหรือความร่วมมือในการยึดตำแหน่งที่สำคัญที่สามารถเป็นผู้กำหนดทิศทางภายในองค์กรจะถูกมองรวมเป็นหน่วยเดียวภายใต้อำนาจที่รวมศูนย์ และการรักษาไว้ซึ่งอำนาจเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการกำหนดยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ เพื่อที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นผู้กำหนดทิศทาง

5. สำนักคิดวัฒนธรรม (Cultural School) เป็นสำนักคิดที่มีรากฐานความคิดจากมานุษยวิทยา (Anthropology) จะเน้นการก่อตัวของยุทธศาสตร์ที่เกิดจากกระบวนการของความร่วมมือที่จะสร้างมุมมองร่วมขององค์กร (Collective Perspective) เพื่อให้เกิดอุดมการณ์และค่านิยมร่วมกัน โดยมีความเชื่อว่าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กรจะประสบผลสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อยุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินงานที่ได้กำหนดขึ้นได้กลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

6. สำนักคิดสถานะแวดล้อม (Environmental School) เห็นว่าการก่อตัวของยุทธศาสตร์มีลักษณะเป็นเชิงรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อม สถานะแวดล้อมจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ ส่วนความเป็นผู้นำขององค์กรไม่มีบทบาทที่สำคัญดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์จึงไม่มีความแน่นอนและไม่มีทางเดียวที่ดีที่สุด (One best way)

สำนักคิดรูปแบบเฉพาะ (Configuration School) เป็นแนวคิดที่เน้นมุมมองของการเปลี่ยนรูป (Transformation) โดยเห็นว่าหากองค์กรที่มีลักษณะเฉพาะตัว (Configuration) มีภาวะที่ถูกรบกวนก็จะมีกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนรูปไปสู่อีกลักษณะหนึ่งและองค์กรจะคงรูปอยู่ใน

ลักษณะที่เปลี่ยนรูปแล้วในระยะหนึ่ง แต่เมื่อมีภาวะที่ถูกรบกวนก็จะมีการเปลี่ยนรูปไปอีก ไม่มีที่สิ้นสุด ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์ก็จะเน้นเรื่องการคงไว้ซึ่งลักษณะเฉพาะตัวขององค์การให้ได้ และเน้นเรื่องการปรับตัวให้สามารถดำรงอยู่ได้หากมีภาวะรบกวนในสำนักคิดนี้เป็นการผสมผสานรูปแบบต่าง ๆ ของการก่อตัวของยุทธศาสตร์สองกลุ่มแรกดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้นมาใช้เป็นกรณี เพื่อให้เกิดกระบวนการที่เหมาะสมกับกรณีเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แนวคิดที่เป็นเชิงข้อเสนอ (Prescriptive) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มุ่งนำเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการก่อตัวของยุทธศาสตร์ Mintzberg (มินซ์เบิร์ก) และคณะ³⁹ ได้นำเสนอกลุ่มสำนักคิดที่สำคัญ 3 สำนักคิด

1. เป็นกลุ่มสำนักคิดที่มีแนวความคิดเชิงข้อเสนอ (Prescriptive) ซึ่งมี 3 สำนักคิดได้แก่ สำนักคิดแรก สำนักออกแบบ (Design school) ในสำนักคิดนี้จะเน้นความสำคัญของผู้นำในการกำหนดยุทธศาสตร์ โดยเห็นว่าผู้นำเป็นผู้ที่มีความตระหนักรู้ แล้วนำไปสู่กระบวนการคิดที่จะต้องวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค หรือ SWOT เพื่อวิเคราะห์และสร้างกรอบความคิด (Conceptual) เพื่อหาความเหมาะสม (Fit) ในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่มีความชัดเจนโดยพิจารณาจากขีดความสามารถขององค์การกับความเป็นไปได้จากภายนอกในการดำเนินงานในองค์การ ในกระบวนการคิดจะเน้นความไม่เป็นทางการ โดยแนวคิดนี้ นำโดยสำนักคิดธุรกิจฮาร์วาร์ด (Harvard Business School)

ยุทธศาสตร์ คือ การบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการนำความคิดเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งกองทัพได้ใช้เป็นหลักในการบริหารมาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับการบริหารงานในปัจจุบันแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ในยุคสมัยใหม่ไม่เพียงแต่ใช้ในด้านสงครามเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงการบริหารภาครัฐและเอกชนมุมมองเชิงยุทธศาสตร์เป็นการมองในลักษณะการเอาชนะภาพรวม ซึ่งบางนัยมีความหมายตรงกันข้ามกับกลยุทธ์ซึ่งเน้นการรบเอาชนะเป็นครั้งๆ เป็นชุดของทางเลือกระยะยาวเกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงปฏิบัติการและนโยบาย รวมทั้งแผนปฏิบัติการของแผนงานรัฐบาล ซึ่งองค์การภาครัฐบาลกำหนด โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญสองประการ ได้แก่ วัตถุประสงค์ของแผนงานที่รัฐบาลกำหนดไว้และสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของแผนงานความหมายในเชิงของการปรับตัวให้เข้ากับสถานะแวดล้อม โดยตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง โดยที่หน่วยงานดำเนินงานจะต้องมีความยืดหยุ่นที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ซึ่งการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์หมายถึงรวมถึงการศึกษาปัจจัยที่อยู่ภายในและปัจจัยที่อยู่ภายนอกหน่วยงาน เพื่อมุ่งเน้นให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จ⁴⁰

แนวทางสำคัญเพื่อสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนา คือการสร้างวิสัยทัศน์มีความจำเป็นสำหรับองค์การในสถานการณ์ในการวางแผนยุทธศาสตร์ดังนี้

1. องค์การจำเป็นต้องมีการริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ และบริหารมีความต้องการความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง

³⁹ H. Mintzberg, B. Ahlstrand and J. Lampel, *Strategy Safari: A Guided Tour Through Wild of Strategic Management*, pp. 174-231.

⁴⁰ วัฒนา วงศ์เกียรติ และคณะ, *การวางแผนกลยุทธ์ ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ*, พิมพ์ครั้งที่ 2, (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อินโดกราฟฟิกส์, 2546), หน้า 18.

2. องค์การมีผลงานตกต่ำ ไม่เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งจะนำไปสู่ความล้มเหลวในการดำเนินการ เช่น ความพอใจของลูกค้า ต้นทุนการดำเนินการ คุณภาพของสินค้าหรือบริการ เป็นต้น และผู้บริหารเห็นสมควรให้มีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3. องค์การจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญ ของการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามข้อจำกัดของทรัพยากรขององค์การ

4. องค์การจำเป็นต้องจัดทำวัตถุประสงค์ ระยะสั้นและระยะยาวสำหรับงานด้านสำคัญขององค์การ จะเห็นได้ว่าองค์การส่วนใหญ่ มีความจำเป็นต้องจัดทำวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ บางองค์การมีความพยายามที่จะกำหนด ให้มีวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์⁴¹

ยุทธศาสตร์การพัฒนา คือ ทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติงานให้บรรลุพันธกิจและภารกิจให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์การโดยผ่านกระบวนการที่สำคัญคือ 1) การกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์กร 2) การเลือกวิธีการหรือกระบวนการในการปฏิบัติ 3) การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการบริหาร 4) บทบาทหน้าที่ของบุคลากรและหน่วยงานที่ตามความรับผิดชอบของตนและ 5) กระบวนการวัดและประเมินผลเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุดงานประจำ (Routine) กับยุทธศาสตร์ (Strategy) มีความแตกต่างกันในเนื้อหาสาระซึ่งงานประจำก็เป็นที่รู้กันอยู่ว่าทำในลักษณะปกติที่เคยปฏิบัติสืบทอดกันมาเช่นเดียวกับงานทั่วไป ไม่มีอะไรใหม่ ไม่มีสิ่งริเริ่มที่เป็นนวัตกรรมที่น่าสนใจ แต่บางคนกลับเข้าใจว่างานประจำก็คือยุทธศาสตร์หรือยุทธศาสตร์ในการบริหารแท้ที่จริงแล้วยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะไปพัฒนางานประจำให้มีความก้าวหน้า มิฉะนั้นจะทำให้เกิดความสับสนในการบริหารงานและการวางแผนยุทธศาสตร์

การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง การตัดสินใจและการบริหารที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานระยะยาวขององค์การประกอบด้วยกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์องค์การ กระบวนการกำหนดจุดหมายระยะยาวขององค์การกระบวนการ ของแผนยุทธศาสตร์คำถามการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ลำดับชั้นของแผนยุทธศาสตร์ และองค์ประกอบของกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ จะมุ่งตรวจสอบประเมินโอกาสและอุปสรรคภายในสภาพแวดล้อมภายนอกและมุ่งตรวจสอบ ประเมินจุดอ่อนและจุดแข็งยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ระดับนี้ จะประกอบกันเป็นลำดับของยุทธศาสตร์ภายในกิจการโดยที่ยุทธศาสตร์แต่ละระดับมีผลกระทบระหว่างกัน จึงต้องผสมผสานกันอย่างสอดคล้อง เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์การโดยรวมได้กล่าวไว้ว่าการพัฒนางานของมินท์เบิร์กและคณะมาสร้างยุทธศาสตร์ 14 ชนิดคือ

1. ยุทธศาสตร์ที่เป็นการออกแบบ (Strategy as Design) สำคัญนี้ต้องการให้ยุทธศาสตร์สอดคล้องกับสมรรถนะขององค์การและโอกาสในสภาพแวดล้อมนั้น เป็นแนวคิดที่เชื่อมโยงกับ SWOT และการใช้กรณีศึกษาที่พัฒนาจาก Harvard Business School เป็นการออกแบบยุทธศาสตร์ที่ดีที่สุดเหมาะสมกับองค์การ เป็นแนวคิดหลักในต้นทศวรรษ 70

2. แนวคิดยุทธศาสตร์ที่เป็นการวางแผน (Planning) เพื่อวางแผนการใช้ทรัพยากรที่เหมาะสมที่สุดเพื่อบรรลุเป้าหมายในกรอบเวลาที่ กำหนด เป็นแนวคิดหลักจนถึงกลางศตวรรษที่ 70

⁴¹ดำรงค์ วัฒนา, “ระบบการบริหารจัดการท้องถิ่น”, รายงานวิจัย, (กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2544), หน้า 20.

3. แนวคิดยุทธศาสตร์ที่เป็นการวางตำแหน่ง (Positioning) เป็นการหาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในภาคส่วนของอุตสาหกรรม ธุรกิจ หรือสังคม และเน้นกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เป็นแนวคิดหลักในทศวรรษ 80 ซึ่งก็คือรูปแบบ นั่นเอง

4. แนวคิดยุทธศาสตร์ที่เป็นการผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) มองว่ายุทธศาสตร์เป็นผลลัพธ์ของผู้นำ หรือผู้วางแผนยุทธศาสตร์ ที่ควบคุมหรือสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดวิสัยทัศน์แผ่ไปในการ ใช้ความคิดลึกซึ้งและให้ภาพในอนาคต ซึ่งแนวคิดสำนักนี้มีการนำเสนอในการศึกษาการบริหารจัดการยุทธศาสตร์ที่นำมา ใช้หรือหายไปบางครั้ง

5. ยุทธศาสตร์ที่เป็นการสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์การหรือเครือข่ายสังคม (Organization culture or social web) เป็นแนวคิดยุทธศาสตร์ที่มองว่าเป็นกระบวนการทางสังคม (Social process) และพัฒนาปรับปรุงด้วยธรรมชาติของวัฒนธรรมในองค์กรนั้น แนวคิดนี้มีมาตั้งแต่ทศวรรษที่ 60 ที่เป็นการท้าทายแนวคิดเศรษฐศาสตร์ของธุรกิจ นำมาพัฒนาขึ้นในปี 1980 ที่ญี่ปุ่น และปัจจุบันก็คือการให้น้ำหนักเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility : CSR) ที่ได้รับการยอมรับสูงในปัจจุบัน

6. ยุทธศาสตร์ที่เป็นกระบวนการทางการเมือง (Political Process) ผู้มีอำนาจทางการเมืองเป็นผู้กำหนดยุทธศาสตร์ การบริหารอำนาจจึงเป็นการกำหนดยุทธศาสตร์ เป็นผลจากการเจรจาต่อรองระหว่างกลุ่มผลประโยชน์ที่แตกต่างระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จากการสร้างเครือข่ายและการสร้างพันธมิตร

7. ยุทธศาสตร์ที่เป็นการเรียนรู้ (Learning Process) ยุทธศาสตร์เป็นผลที่มาจากกระบวนการค้นพบและการเรียนรู้ทุกคนในองค์กรก็เป็นนักยุทธศาสตร์ ให้ความคิดเห็นต่อการสร้างยุทธศาสตร์โดยรวม การกำหนดยุทธศาสตร์และการนำไปปฏิบัติไม่ได้เสนอแนะอย่างชัดเจน

8. ยุทธศาสตร์เป็นเรื่องราวของกระบวนการเปลี่ยนแปลง(Episodic or Transformative Process) เกิดการพัฒนายุทธศาสตร์เมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้น มีแนวคิดหลากหลาย ในการสร้างยุทธศาสตร์เพื่อให้เหมาะสมกับเหตุการณ์เฉพาะเรื่อง เป็นแนวคิดทางด้านเศรษฐศาสตร์

9. ยุทธศาสตร์เป็นการแสดงออกถึงจิตวิทยาการเรียนรู้ (Expression of Cognitive Psychology) ศึกษาว่ามีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างไรจากมุมมองทางจิตวิทยา เป็นการศึกษา การตีความของปัจเจกชนต่อสภาพภายนอกที่เป็นกำหนดแนวทางยุทธศาสตร์ต่างๆ

10. ยุทธศาสตร์เป็นเรื่องของการใช้สำนวนหรือภาษา (Rhetoric or a language game) เป็นการศึกษาว่าคนในองค์กรพูดถึงยุทธศาสตร์อย่างไร

11. ยุทธศาสตร์เป็นการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม (Reactive adaptation to environmental circumstances) เป็นการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม การปรับตัวเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จเป็นแนวคิดที่อยู่ในทฤษฎีทางด้านยุทธศาสตร์

12. ยุทธศาสตร์เป็นการแสดงออกถึงปรัชญาทางจรรยาบรรณหรือศีลธรรม (Expression of ethics or as moral philosophy) เป็นการแสดงออกตามธรรมชาติของค่านิยมของนักยุทธศาสตร์ ที่ต้องการสร้างความพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นเรื่องของพฤติกรรมที่มีจรรยาบรรณ และสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร

13. ยุทธศาสตร์ที่เป็นการประยุกต์ใช้จากความคิดที่เป็นระบบ (Systematic application of rationality) เป็นการใช้แนวคิดที่มีเหตุผลในองค์กร ลดการใช้ความคิดที่แตกต่างออกไป

14. ยุทธศาสตร์เป็นการใช้กฎง่ายๆ (Use of simple rules) ยุทธศาสตร์มาจากประสบการณ์และการปฏิบัติและเป็นการนำกฎง่ายๆ มาใช้ ที่ได้ใช้กันมาสม่ำเสมอ นำมาใช้ในองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอน ไม่มีเวลาที่จะใช้กระบวนการสร้างยุทธศาสตร์ที่ยาวนาน

การวางแผนยุทธศาสตร์ การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์ เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องสัมพันธ์กันคล้ายกับการดำเนินการของสิ่งมีชีวิตในลักษณะที่เคลื่อนไหวอยู่โดยตลอด **ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์** มีขั้นตอนวิธีการดำเนินงานพอสรุปได้ดังนี้⁴²

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ เป็นขั้นตอนของการกำหนดจุดมุ่งหมายที่ยาวไกลที่สุดขององค์กร โดยทั่วไปนิยมใช้เป็นจุดมุ่งหมายหลักขององค์กรไม่ควรเปลี่ยนแปลงบ่อยนัก ความจริงวิสัยทัศน์เป็นจุดมุ่งหมายที่มีอยู่แล้วในแผนแม่บทขององค์กรมาใช้หรือนำมาปรับปรุงอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ กล่าวอีกนัยหนึ่งการกำหนดวิสัยทัศน์ คือ การหาคำตอบให้กับคำถามที่ว่า “ความต้องการจะเป็นอะไร” (What do we want to be)

2. การกำหนดพันธกิจ เป็นขั้นตอนของการกำหนดวิธีการดำเนินงานเบื้องต้นเพื่อเป็นหลักประกันว่า สิ่งที่ต้องการจะเป็นนั้นมีโอกาสที่จะบรรลุถึงได้ กล่าวอีกนัยหนึ่ง พันธกิจ คือ การหาคำตอบให้กับคำถามที่ว่า “ทำไมเราจึงต้องจัดตั้งองค์กรของเราขึ้นมา” (Why do we exist) คำตอบคือเราตั้งองค์กรขึ้นมาเพื่อต้องการจะเป็นอย่างที่เราคาดหวังไว้

3. การกำหนดค่านิยมร่วม เป็นขั้นตอนของการกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรที่จะสามารถทำหน้าที่เป็นเป้าหมายพฤติกรรมและความเชื่อของบุคคลขององค์กรให้เป็นในทิศทางเดียวกัน กล่าวอีกนัยหนึ่ง การกำหนดค่านิยมร่วม ก็คือ การหาคำตอบให้กับคำถามที่ว่า “อะไรคือสิ่งที่เราเชื่อ” (What do we believe in)

4. การกำหนดความสามารถหลัก เป็นขั้นตอนของการกำหนดความสามารถหลักขององค์กรที่จะสามารถทำหน้าที่เป็นเป้าหมายพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรขององค์กรให้มีทักษะและความสามารถพิเศษในทิศทางที่องค์กรต้องการ กล่าวอีกนัยหนึ่งการกำหนดความสามารถหลักก็คือการหาคำตอบให้กับคำถามที่ว่า “อะไรคือความสามารถหลักที่บุคลากรของเราควรมี” (What kind of core competency should we have)

5. การกำหนดวัตถุประสงค์หลัก เป็นขั้นตอนการกำหนดวัตถุประสงค์ระยะยาวขององค์กร หรือวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติจัดตั้งหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หรือวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ใน หนังสือบริคณห์ สนธิในการจัดตั้งบริษัทสำหรับภาคเอกชน

6. การกำหนดจุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์ หรือยุทธศาสตร์ ขั้นตอนการกำหนดจุดมุ่งหมายระดับกลยุทธ์ในรอบ 3 ปี หรือ 5 ปี ขององค์กรตามปกติองค์กรต้องกำหนดจุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ในรอบ 3 ปี หรือ 5 ปี ขององค์กรแต่ละด้านมีอะไรบ้าง

⁴²วัฒนา พัฒนพงษ์, ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์, (กรุงเทพมหานคร : บรรณสาส์นการพิมพ์, 2546), หน้า 30-32.

7. การกำหนดดัชนีวัดความสำเร็จแบบสมดุล ขั้นตอนนี้ คือขั้นตอนการพิจารณาว่า จากจุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้นั้น สามารถนำมากำหนดเป็นดัชนีวัดความสำเร็จแบบสมดุลได้กี่ด้าน หรือกี่มิติ ตามธรรมชาติของเคปแพลน และ นอร์ตัน (Kaplan and Norton) ได้กำหนดมิติของ BSC ไว้ 4 ด้าน คือ (1) มิติด้านการเงิน (2) มิติด้านกระบวนการภายใน (3) มิติด้านการเรียนรู้และการเติบโต (4) มิติด้านลูกค้า

8. การกำหนดกลุ่มผลสัมฤทธิ์หลัก เป็นขั้นตอนของการกำหนดกลุ่มผลสัมฤทธิ์หลักขององค์กร ซึ่งจะต้องกำหนดให้ได้ว่าจะอะไรคือผลสัมฤทธิ์หลักที่ต้องการ

9. การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วยการกำหนดรายชื่อแผนงานและโครงการ ขั้นตอนนี้คือ ขั้นตอนที่เป็นหัวเลี้ยวหัวต่อระหว่างแผนกลยุทธ์และการนำแผน กลยุทธ์ไปปฏิบัติ กล่าวอีกนัยหนึ่ง เป็นการกำหนดคำตอบให้กับคำถามที่ว่า “เราต้องการจะทำอะไรบ้าง” ในทางปฏิบัติ กิจกรรมในขั้นตอนนี้จะมีอยู่ 2 ขั้นตอนหลักคือ

9.1 ขั้นกำหนดรายชื่อแผนงาน วิธีการกำหนดรายชื่อแผนงานนิยม กำหนดโดยการระดมสมองเพื่อค้นหาปัญหาหลักขององค์กรว่าในรอบ 3 ปี หรือในรอบ 5 ปี องค์กรนี้น่าจะมีปัญหาหลักอะไรบ้าง คำตอบที่ได้คือรายชื่อแผนงาน

9.2 ขั้นตอนกำหนดรายชื่อโครงการ โดยวิธีการกำหนดรายชื่อโครงการนิยมกำหนดโดยการค้นหาสาเหตุของปัญหาหลักภายใต้แต่ละแผนงานว่ามีสาเหตุมาจากอะไรบ้าง สาเหตุแต่ละสาเหตุก็คือ รายชื่อโครงการแต่ละโครงการนั่นเอง

- 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร
- 2) การกำหนดวิสัยทัศน์
- 3) การกำหนดพันธกิจ
- 4) การกำหนดยุทธศาสตร์
- 5) การกำหนดแผนงาน/โครงการ

การกำหนดยุทธศาสตร์ เมื่อวิสัยทัศน์และพันธกิจชัดเจนเป็นที่ยอมรับแล้ว ขั้นตอนที่ต่อมา คือการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การกำหนดยุทธศาสตร์ควรมีความสอดคล้องกับแนวโน้มที่สำคัญที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ศักยภาพปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรด้วย โดยพิจารณาโอกาสสำคัญที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมแล้วหาวิธีการที่จะใช้จุดแข็งขององค์กรให้ได้ประโยชน์และพิจารณาจุดอ่อนขององค์กร รวมทั้งการพิจารณาถึงภาวะคุกคามที่สำคัญ ใช้จุดแข็งในการป้องกันตัวหรือนำไปใช้ในโอกาสอื่นที่เกิดขึ้น การกำหนดยุทธศาสตร์ มีขั้นตอน ดังนี้

1) การพัฒนาวิสัยทัศน์และพันธกิจ องค์กรจะต้องจัดให้มี วิสัยทัศน์และระบุพันธกิจไว้อย่างชัดเจน ในระบบงบประมาณแบบใหม่ที่เรียกว่า การงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงาน หรือ PBB (Performance Base Budgeting) องค์กรจะต้องเขียนวิสัยทัศน์พันธกิจ ในแบบฟอร์มของงบประมาณ ของสำนักงานงบประมาณ

2) การวิเคราะห์สถานการณ์ เป็นการวิเคราะห์สภาพขององค์กรความต้องการของประชาชน และการวิเคราะห์สภาพทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม เป็นต้น

3) การพัฒนายุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายซึ่งมาจากที่ตั้งไว้ โดยเป้าหมายมาจากผลผลิต (Output) วัตถุประสงค์มาจากผลลัพธ์ (Outcome) ส่วนเป้าประสงค์ (Goal) นั้นจะมาจากผลลัพธ์ขั้นปลาย (Ultimate outcome) ที่ใฝ่หา

4) การนำไปสู่การปฏิบัติโดยการนำเอาดัชนีชี้วัดมาตรวจสอบว่าได้มีการดำเนินการไปตามแผนหรือไม่อย่างต่อเนื่องเป็นไปตามห้วงระยะเวลาความถี่ที่กำหนด

5) สอบทานตรวจสอบเป็นการประเมินผลโดยการนำเอาผลการตรวจสอบและประเมินตามห้วงระยะเวลาต่างๆ

อาจกล่าวได้ว่า ทางการบริหารที่มหาวิทยาลัยแมคกิลในแคนาดา ใช้หลัก 5 Ps หรือตัวอักษร P ห้าตัวที่ใช้แทนความหมายยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1) ยุทธศาสตร์ คือ แผน (Strategy is a plan = P1) กิจกรรมทั้งหลายกำหนดยุทธศาสตร์ขึ้นเพื่อใช้เป็นสิ่งกำหนดทิศทาง(Direction)หรือเป็นแนวทางการดำเนินงานในอนาคต (A quid or course of action into the future) หรือวิธีการในการที่จะก้าวเดินจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง

2) ยุทธศาสตร์ คือ แบบแผนหรือรูปแบบ (Strategy is a pattern = P2) คือ แบบแผนด้านพฤติกรรมในการปฏิบัติงานที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องในแต่ละช่วงเวลา(Consistency in behave or overtime)

3) ยุทธศาสตร์ คือ การกำหนดฐานะหรือตำแหน่ง (Strategyis position=P3)ยุทธศาสตร์ในความหมายที่3หรือ P3 เน้นไปที่ความสำคัญของฐานะหรือตำแหน่งของกิจการในสนามแข่งขัน ดังนั้น สินค้าหรือบริการที่เสนอออกไปจำเป็นต้องเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าหรือตลาด (The determination of particular products in particular markets)

4) ยุทธศาสตร์ คือ ทักษภาพ (Strategy is preparative = P4) ในความหมายที่ 4 หรือ P4 เน้นความสำคัญของการพิจารณาสภาพที่แท้จริงภายในองค์กร หรือคุณลักษณะ (Character) ที่น่าจะเป็นขององค์กร หรือหมายถึง วิธีการดำเนินงานที่ต้องการให้คนในองค์กรยึดถือร่วมกัน (Organization's way of deign things)

5) ยุทธศาสตร์ คือ กลวิธีในการเดินหมาก (Strategy is a ploy = P5) ในความหมายที่ 5 หรือ P5 เป็นความหมายที่เฉพาะเจาะจง กล่าวคือ ในสถานการณ์ที่มีการต่อสู้หรือการแข่งขัน สิ่งที่คุณต้องการคือการเอาชนะเพราะนั่นคือเดิมพันที่สำคัญ ดังนั้น ในความจำเป็นเช่นนั้นทุกฝ่ายจึงต้องวางยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงการใช้อุบายในการดำเนินงาน หรือเดินเกมเพื่อเอาชนะฝ่ายตรงข้ามให้ได้ (A specific maneuver in tended to outwit an or competitor) ได้ให้ความหมายยุทธศาสตร์ว่าเป็นแผนที่กล่าวถึงความต้องการระยะยาว และแนวทางการดำเนินการอย่างเบ็ดเสร็จขององค์กร

อาจได้กล่าวว่ายุทธศาสตร์ว่า เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยชี้นำการบริหารขององค์กรที่เกิดจากระบวนการระดมสมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีส่วนร่วม โดยยึดหลักการวิเคราะห์ให้ทราบสภาพแวดล้อมให้ “รู้เขารู้เรา” เพื่อชี้แนะเป้าประสงค์ (วิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์หลักของแผน) และกลยุทธ์กลวิธีทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม⁴³ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานให้ความหมายของคำว่ายุทธศาสตร์ หมายถึง วิชาการรบ และที่มีความสำคัญในการรบ นอกจากนั้นความหมายตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ให้ความหมายของยุทธศาสตร์

⁴³อุทิศ ขาวเขียว, ยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อการบริหาร, (กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ดี, 2546),หน้า9.

หมายถึง วิชาว่าด้วยการพัฒนาและการใช้อำนาจทางการเมือง เศรษฐกิจ จิตวิทยา และกำลังรบทางทหารตามคามจำเป็น ทั้งในยามสงบและยามสงคราม

ยุทธศาสตร์ หรือ Strategy ในภาษาอังกฤษซึ่งได้มีผู้รู้แปลเป็นไทยว่า “กลยุทธ์” หรือ “ยุทธศาสตร์” ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นหรือทุ่มเททรัพยากร ไปในเรื่องใดแล้วสามารถนำพาหมู่คณะไปสู่ความสำเร็จหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้⁴⁴จัดเป็นวิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุภารกิจหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ขององค์การ⁴⁵ ยุทธศาสตร์อาจรวมถึงทั้งแผนปฏิบัติการของแผนงานรัฐบาล ซึ่งองค์กรภาครัฐกำหนด โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญสองประการ ได้แก่ วัตถุประสงค์ของแผนงานที่รัฐบาลกำหนดไว้และสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของแผนงาน⁴⁶อาจกล่าวได้ว่ายุทธศาสตร์เป็นรูปแบบของกระทำซึ่งผู้จัดการใช้เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ เป็นยุทธศาสตร์ที่เป็นจริงซึ่งบริษัทได้วางแผนไว้ และใช้โต้ตอบต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ ผู้กำหนดยุทธศาสตร์ เป็นบุคคลซึ่งมีความรับผิดชอบต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์การ เช่น ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เจ้าของกิจการ ประธานกรรมการ ผู้อำนวยการบริหาร และผู้ประกอบการ และสรุปว่ายุทธศาสตร์ประกอบด้วยเป้าหมาย (Goal) นโยบาย (Policies) และแผน (Plan) ผู้บริหารที่ต้องการประสบความสำเร็จในอนาคต จะต้องศึกษาการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ เพราะโลกในการบริหารธุรกิจมีความสลับซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกิจจะต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้น ถ้าผู้บริหารขาดความชำนาญ ในการกำหนดยุทธศาสตร์และปฏิบัติตามยุทธศาสตร์จะทำให้ธุรกิจต่อสู้กับคู่แข่งไม่ได้ ดังนั้นผู้บริหารในระดับองค์กรต่าง ๆ จึงให้ความสำคัญเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการกำหนดยุทธศาสตร์ และกระบวนการดำเนินงานยุทธศาสตร์ คือความก้าวหน้าหรือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามเกณฑ์หรือเป้าหมายของการพัฒนาตามที่ได้กำหนดคุณค่าไว้และได้สรุปความหมายคำว่าพัฒนาตามทฤษฎีความทันสมัย (Modernization Theory) ไว้ดังนี้

1.การพัฒนาคือสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศหนึ่งๆสามารถทำให้ผลผลิตมวลรวมประชาชาติสูงถึงร้อยละ 5 – 7 ต่อปีและสามารถรักษาระดับนี้ไว้ได้เป็นสภาวะที่ประชาชนมีความอยู่ดีกินดี

2.การพัฒนาคือการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการเร่งรัดให้ผลผลิตมวลรวมประชาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอันเป็นกระบวนการที่ส่งผลให้ระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อบุคคลของประเทศสูงขึ้นและประชาชนจะมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

3.การพัฒนาคือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตและการว่าจ้างงานที่ได้วางแผนไว้แล้วเพื่อลดสัดส่วนของภาคเกษตรกรรมในขณะที่เพิ่มสัดส่วนของภาคอุตสาหกรรมและการบริหาร

⁴⁴บุญเกียรติ ชิวตระกูลกิจ, ยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเอาชนะความยากจน, (กรุงเทพมหานคร : สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2547), หน้า 1.

⁴⁵สมยศ นาวิการ, การวางแผนแก้งานโดยคนจน, (ชลบุรี : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2545), หน้า 3.

⁴⁶วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์, การวางแผนกลยุทธ์ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ, (กรุงเทพมหานคร : อินโนกราฟิกส์, 2546), หน้า 18.

4.การพัฒนาคือการสร้างสภาวะที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาบุคลิกภาพของบุคคลซึ่งการพัฒนาจะประสบความสำเร็จได้ด้วยการลดหรือขจัดความยากจนความไม่เท่าเทียมกันและการว่างงานในขณะที่เศรษฐกิจของประเทศกำลังเจริญเติบโต

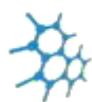
5.การพัฒนาคือกระบวนการหลายมิติซึ่งประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลงในด้านโครงสร้างทางสังคมท่าทีของประชาชนสถาบันต่างๆของชาติการเร่งรัดความเจริญเติบโตการลดความไม่เท่าเทียมและขจัดความยากจนนั้นคือการเปลี่ยนแปลงต่อระบบสังคมทั้งระบบและมุ่งสู่การสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของปัจเจกชนและกลุ่มต่างๆในสังคมภายในทั้งระบบเป็นก้าวออกจากสภาพชีวิตที่ไม่น่าพึงพอใจไปสู่สภาพชีวิตที่ดีกว่าทั้งในด้านวัตถุและความรู้สึกนึกคิด

6.การพัฒนาคือการสร้างความทันสมัยกล่าวคือการที่คนในสังคมมีเหตุมีผล มีทัศนคติและความคิดที่ไม่มั่งงายมีวินัยทางสังคมมีการคิดและวางแผนการพัฒนามีความเท่าเทียมกันทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต⁴⁷การเพิ่มมาตรฐานการดำรงชีวิต การปรับปรุงสถาบันทางสังคมการเมืองและเศรษฐกิจประเทศชาติมีความเป็นปึกแผ่นมีเอกราชและมีประชาธิปไตยในระดับพื้นฐานได้ให้ความหมายของคำว่ายุทธศาสตร์ไว้ดังนี้ยุทธศาสตร์หมายถึงวิชาว่าด้วยการพัฒนาและการใช้อำนาจทางการเมืองเศรษฐกิจจิตวิทยา⁴⁸

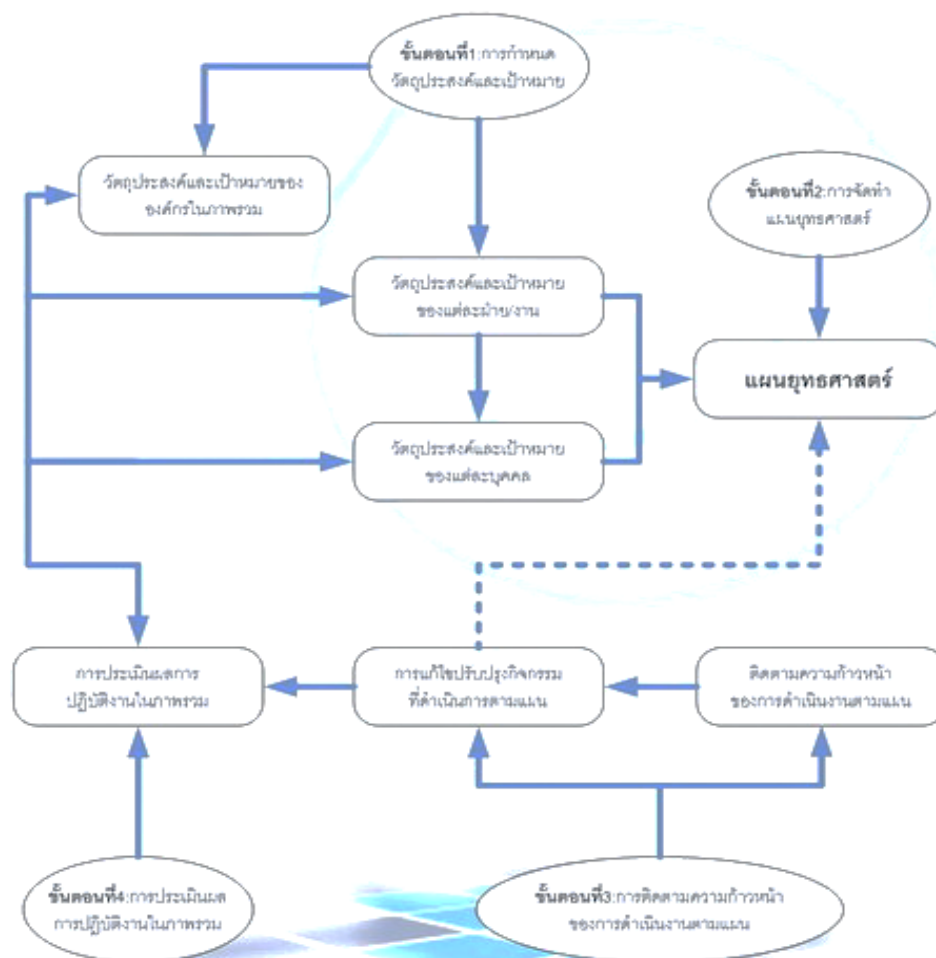
การสร้างยุทธศาสตร์ จากแนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้นทำให้ทุกองค์กรไม่ว่าจะเป็นองค์กรระดับนานาชาติระดับภูมิภาคและระดับประเทศจะต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์การปฏิบัติการเพื่อเอาชนะคู่แข่งขึ้นการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจและแผนยุทธศาสตร์เป็นการร่วมกันกำหนดว่าโครงสร้างองค์การช่วงหนึ่งควรเป็นอย่างไรโครงสร้างที่ดีจะต้องเกื้อหนุนให้ดำเนินยุทธศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดกล่าวคือใช้ทรัพยากรต่างๆไม่ว่าจะเป็นบุคลากรงบประมาณและเวลาน้อยที่สุดการนำเสนอฐานคิดในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับการสร้างยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจนหมู่บ้านหนองแวงเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของชุมชนจึงได้นำเสนอฐานคิดตามหลักการของยุทธศาสตร์การวางแผนยุทธศาสตร์และขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

⁴⁷ เกื้อ วงศ์บุญสิน, **ประชากรกับการพัฒนา**, พิมพ์ครั้งที่ 3, (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), หน้า 37.

⁴⁸ ราชบัณฑิตยสถาน, **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**, (กรุงเทพมหานคร : นามมีบุ๊คส์, 2546), หน้า 682.



ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ “การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ”

กล่าวโดยสรุป ยุทธศาสตร์ คือ กลยุทธ์การดำเนินงานตามแผนการพัฒนอย่างเป็นระบบ และมีกระบวนการที่ชัดเจน ในการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง การกำหนดกิจกรรมการดำเนินงาน โดยการจัดทำเป็นหลักสูตรฝึกอบรม กำหนดเป็นกลยุทธ์ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ และมาตรการอื่นที่กำหนดเป้าหมายความสำเร็จในการมุ่งพัฒนาและยกระดับความรู้ ทักษะ ขององค์การ นำไปสู่การทำงานทั้งหลาย หรือเป็นแผนการในการบริหารงานในอนาคต มีลักษณะที่เป็นขั้นตอนที่มีความยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ มีศิลปะการความชำนาญในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อให้เป็นไปตามวิธีการในอนาคตข้างหน้าภายใต้การพิจารณาถึงความเป็นไปได้ และมีทิศทางในการปฏิบัติในอนาคตที่ชัดเจนแน่นอน ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อการปฏิบัติงานเป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การนำแผนพัฒนาไปใช้ตลอดถึงการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาว่าบรรลุวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด ควรมีการปรับปรุงแก้ไขขยายขอบเขต หรือยุติการนำเนินการ ซึ่งประชาชนจะเป็นผู้ตัดสินว่า ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่กำหนดขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนมากน้อยเพียงใด

2.5 หลักการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สำรวจสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) มีสาระสำคัญดังนี้

1. ความหมายของ SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กร หรือหน่วยงานในปัจจุบันเพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อยหรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต⁴⁹ และการวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สำรวจตรวจสอบสภาพภายในองค์กร และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กร หรือหน่วยงานในปัจจุบัน

SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมายดังนี้

- | | |
|------------------|---------------------------------------|
| 1. Strengths | จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ |
| 2. Weaknesses | จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ |
| 3. Opportunities | โอกาสที่จะดำเนินการได้ |
| 4. Threats | อุปสรรคที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร |

หลักการสำคัญของ SWOT ก็คือการวิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ภายในและสภาพการณ์ภายนอกดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ (Situation Analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนเพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จักสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจนและวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆทั้งภายนอกและภายในองค์กรซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กรทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตรวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ที่มีต่อองค์กรธุรกิจ และจุดแข็ง จุดอ่อนและความสามารถด้านต่างๆที่องค์กรมีอยู่ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินตามกลยุทธ์ขององค์กรระดับองค์กรที่เหมาะสมต่อไป

2. ประโยชน์ของการวิเคราะห์ SWOT Analysis วิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กรซึ่งปัจจัยเหล่านี้แต่ละอย่างจะช่วยให้เข้าใจได้ว่ามีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างไรจุดแข็งขององค์กรจะเป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมายในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรจะเป็นคุณลักษณะภายใน ที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงานโอกาสทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ให้โอกาสเพื่อการบรรลุเป้าหมายองค์กรในทางกลับกันอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กรผลจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis นี้จะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์การกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาไปในทางที่เหมาะสม

3. ขั้นตอนการทำ SWOT Analysis การวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้าง ด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูล ในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้นมาจากจุดแข็งขององค์กรและแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อม และสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อน

⁴⁹Armstrong. M, *Management Processes and Functions*, (London, 1996), p 45.

ขององค์กรให้น้อยที่สุดได้ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก องค์กรโดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กรจะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กร ทุกๆด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรแหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายในคือระบบข้อมูลเพื่อ การบริหารที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้าง ระบบระเบียบวิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กรเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์และผลกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ด้วยจุดแข็งขององค์กร (Strengths :S) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรนั่นเองว่าปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้และควรดำรงไว้เพื่อการ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร จุดอ่อนขององค์กร (Weaknesses : W) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรนั้น ๆ เองว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อยข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไปอันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรนั้นสามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรเช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงิน การงบประมาณ สภาพแวดล้อมทางสังคมเช่น ระดับการศึกษาและอัตรารู้หนังสือของประชาชน การตั้งถิ่นฐานและการอพยพของประชาชน ลักษณะชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและวัฒนธรรมสภาพแวดล้อมทางการเมือง เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา มติคณะรัฐมนตรีและสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี หมายถึงกรรมวิธีใหม่ๆและพัฒนาการทางด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้บริการโอกาสทางสภาพแวดล้อม (Opportunities : O) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับมหภาคและองค์กรสามารถฉกฉวยข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้หน่วยงานเข้มแข็งขึ้นได้อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (Threats : T) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบในระดับมหภาคในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อมซึ่งองค์กรจำต้องหลีกเลี่ยง หรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญแรงกดดันดังกล่าวได้

3.3 ระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับ จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส-อุปสรรคจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกแล้วให้นำจุดแข็ง-จุดอ่อนภายในมาเปรียบเทียบกับ โอกาส-อุปสรรคจากภายนอกเพื่อดูว่าองค์กร กำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใดและภายใต้สถานการณ์ เช่นนั้นองค์กรควรจะทำอย่างไร โดยทั่วไป ในการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวนี้องค์กรจะอยู่ในสถานการณ์ 4 รูปแบบดังนี้

3.3.1 สถานการณ์ที่ 1 (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุดเนื่องจากองค์กรค่อนข้างจะมีหลายอย่าง ดังนั้นผู้บริหารขององค์กรควรกำหนดกลยุทธ์

ในเชิงรุก (Aggressive - Strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้และฉกฉวยโอกาสต่างๆที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่

3.3.2 สถานการณ์ที่ 2 (จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุดเนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์ การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรค ต่างๆที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

3.3.3 สถานการณ์ที่ 3 (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์องค์กรมีโอกาสนเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการแต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่ หลายอย่างเช่นกัน ดังนั้นทางออกคือกลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-Oriented Strategy) เพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่างๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวยโอกาสต่างๆที่เปิดให้

3.3.4 สถานการณ์ที่ 4 (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานแต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ดังนั้นแทนที่จะรอจนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์การแตกตัวหรือขยายขอบข่ายกิจการ (diversification Strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่นๆแทน

ข้อพิจารณาในการวิเคราะห์ SWOT มีดังนี้

1. ควรวิเคราะห์แยกแยะควรทำอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้ได้ปัจจัยที่มีความสำคัญจริงๆ เป็นสาเหตุหลักๆ ของปัญหาที่แท้จริง กล่าวคือเป็นปัจจัยที่มีประโยชน์ในการนำไปกำหนดเป็นนโยบายตลอดจนสามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ที่จะทำให้องค์กร/ชุมชนบรรลุเป้าหมายที่เป็นผลลัพธ์ขั้นสุดท้าย (Result) ได้จริง

2. การกำหนดปัจจัยต่าง ๆ ไม่ควรกำหนดของเขตของความหมายของปัจจัยต่างๆไม่ว่าจะเป็น จุดอ่อน (W) หรือ จุดแข็ง (S) หรือ โอกาส (O) หรือ อุปสรรค (T) ให้มีความหมายคาบเกี่ยวกัน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตัดสินใจและชี้ชัดว่าปัจจัยที่กำหนดขึ้นมานั้นเป็นปัจจัยในกลุ่มใดทั้งนี้เพราะปัจจัยที่อยู่ต่างกลุ่มกันก็ต้องสมควรที่จะนำไปกำหนดกลยุทธ์ที่ต่างกันออกไป

ปัจจัยภายใน /ปัจจัยภายนอก	S จุดแข็งภายในองค์กร	W จุดอ่อนภายในองค์กร
O โอกาสภายนอก	SO การนำข้อได้เปรียบของจุดแข็งภายในและโอกาสภายนอกมาใช้	WO การแก้ไขจุดอ่อนภายในโดยพิจารณาจากโอกาสภายนอกที่เป็นผลดีต่อองค์กร
T อุปสรรคภายนอก	ST การแก้ไขหรือลดอุปสรรคภายนอกโดยนำจุดแข็งภายในมาใช้	WT การแก้ไขหรือลดความเสียหายของกิจกรรมอันเกิดจากจุดอ่อนภายในองค์กรและอุปสรรคภายนอก

ภาพที่ 2.2 แสดงการวิเคราะห์ SWOT

2.6 การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์⁵⁰

การวิจัยเป็นพันธกิจหนึ่งที่สำคัญของมหาวิทยาลัย การดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จนั้น สามารถพิจารณาได้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีประโยชน์สู่การนำไปใช้จากการเปรียบเทียบจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยโดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

การนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย เป็นการนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ/โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ และได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์ของงานสร้างสรรค์ จะต้องปรากฏชัดเจนตามที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการสร้างสรรค์ซึ่งได้นำเสนอรายงานขั้นตอนการสร้างสรรค ผ่านการวิเคราะห์และสรุปผลตามผลงานอย่างเป็นระบบสามารถนำผลงานและรายงานการดำเนินงานไปใช้ประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ และได้นำเสนอผลการนำไปใช้จากผู้เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันการศึกษา หน่วยงาน องค์กร ชุมชนและท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์จึงได้จัดทำ “คู่มือการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์” เพื่อเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสืบไป

นิตยการนำไปใช้ประโยชน์งานวิจัย

การใช้ประโยชน์งานวิจัย เป็นการดำเนินการกิจกรรมตามแผนงานการติดตามและประเมินผลการนำโครงการวิจัยที่ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม มีหลักฐานการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เช่น รูปถ่าย หนังสือเชิญ หนังสือแสดงความต้องการหรือเอกสารที่แสดงได้ว่าการนำผลงานวิจัยไปใช้จริง ซึ่งการใช้ประโยชน์งานวิจัยสามารถจำแนกได้ 4 มิติ ได้แก่ การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม/สาธารณะ และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเพิ่มเติมการใช้ประโยชน์เชิงพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ

คำจำกัดความ : การนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน ไปเป็นประโยชน์ด้านวิชาการ การเรียนรู้ การเรียนการสอน ในวงนักวิชาการและผู้สนใจด้านวิชาการ รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปวิจัยต่อยอด หรือการนำไปสู่ผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ไปใช้ในการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย

คำจำกัดความ : การนำความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในกระบวนการกำหนดนโยบาย ซึ่งนโยบายหมายถึง หลักการ แนวทาง กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อาจเป็น

⁵⁰ พระมหาเสรีชน นริสโร, ดร. (2564) คู่มือการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์. สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

นโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัดระดับท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน นโยบายที่ดีจะต้องประกอบด้วยวัตถุประสงค์ แนวทาง และกลไกในการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการการใช้ประโยชน์ด้านนโยบายจะรวมทั้งการนำองค์ความรู้ไปสังเคราะห์เป็นนโยบายหรือทางเลือกเชิงนโยบาย แล้วนำนโยบายนั้นไปสู่ผู้ใช้ประโยชน์

3. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำจำกัดความ : การนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ใหม่ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ การแปรรูป การสร้างตราสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการลดต้นทุนการผลิตการสร้างอาชีพ และทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกรหรือผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ

4. การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ

คำจำกัดความ : การดำเนินงานเพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ในวงกว้างเพื่อประโยชน์ของสังคม และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจ เกิดความตระหนักรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนวิธีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมคุณภาพ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือการนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ การเปลี่ยนแปลง การเสริมพลัง อันเป็นผลกระทบที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์การขยายผลต่อชุมชน ท้องถิ่นและสังคมอื่น

5. การใช้ประโยชน์เชิงพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คำจำกัดความ : การดำเนินงานเพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ การบริหารจัดการที่เป็นรูปแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตลอดจนสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพมีคุณลักษณะตามคุณลักษณะ 6 ประการของมหาวิทยาลัย 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจิตใจและสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3) การพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 4) การพัฒนางานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีนวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมเกิดจากการบูรณาการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม 5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ มีการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักพระพุทธศาสนาบูรณาการกับการบริหารจัดการสมัยใหม่

การนำวิจัยไปใช้ประโยชน์

งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้องสามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายโดยมีหลักฐานปรากฏชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์และ/หรือ ได้รับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอก แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ คือ การนำข้อมูลจากงานวิจัย องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นไปใช้ในเชิงวิชาการ เน้นการพิสูจน์ ตรวจสอบประเด็น หรือทฤษฎีต่างๆ ที่เกิดขึ้นก่อนแล้ว เพื่อให้เกิดความเข้าใจพื้นฐาน พัฒนา ส่งเสริม และเพิ่มพูนความรู้ในทางวิชาการ

2. การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ คือ การนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนา แก้ไขหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับประชาชน และก่อให้เกิดการสร้างการเรียนรู้ให้กับคนในสังคมได้อย่างแท้จริง ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาคประชาชน ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

3. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือระดับประเทศ คือ การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ต่างๆ และนำไปดำเนินการให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมในทางปฏิบัติ ผ่านโครงสร้างของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนา แก้ปัญหา ปรับปรุง แก้ไขปฏิรูป ซึ่งจะเป็นการพัฒนาภาคส่วนต่างๆ ให้มีความเข้มแข็ง

4. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์คือ งานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น การเน้นให้เห็นการใช้งานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรมในเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจในเรื่องหนึ่ง ๆ ได้

หลักเกณฑ์การนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

- ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง
- สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย
- มีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์
- ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*

*หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ คือ หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานนอกสถานศึกษา

คุณสมบัติของนักวิจัยที่จะทำงานวิจัยประสบความสำเร็จสามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

- นักวิจัยต้องตระหนักและเห็นความสำคัญของผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- นักวิจัยควรกำหนดในวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่เป็นรูปธรรมชัดเจนว่าจะต้องนำไปใช้ประโยชน์ในด้านใดด้านหนึ่ง หรือควรกำหนดประเด็นที่จะนำไปใช้ในอนาคต และมีประเด็นที่เป็นที่สนใจในขณะนี้ เช่น เรื่องเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น

- นักวิจัยควรมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ด้วยการไปฝึกอบรมเตรียมประชุมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือร่วมทำงานวิจัยกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอก
- นักวิจัยควรเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในงานวิจัยตั้งแต่เริ่มต้น โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชน
- เมื่องานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ควรเชิญผู้เชี่ยวชาญมาร่วมสัมมนาระดมสมองและวิพากษ์ผลงานวิจัยพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ
- นักวิจัยควรทำบทสรุปสำหรับผู้บริหารที่มีข้อเสนอแนะ ที่ได้จากการสัมมนา รวมกับข้อเสนอแนะของผู้วิจัย ที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนว่า หน่วยงานใดบ้างต้องรับผิดชอบดำเนินงาน ใครคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใครคือผู้รับผลประโยชน์ จะต้องทำในเวลาใด

2.7 ศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.7.1 NIDA สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ All rights reserved. Powered by Phuket Solution

1) ประวัติความเป็นมา

สำนักวิจัย ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2509 พร้อมๆ กับการจัดตั้งสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและดำเนินการวิจัยทางสังคมศาสตร์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ โดยเล็งเห็นว่าภาระที่สำคัญประการหนึ่งของสถาบันการศึกษา คือ การวิจัย ผลงานวิจัยจะช่วยให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ขึ้น หรือเกิดการนำทฤษฎีที่มีอยู่แล้วมาประยุกต์ใช้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศต่อไป โดยมีปรัชญาดำเนินงานโดยมุ่งเน้นคุณภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในคุณธรรม จรรยาบรรณการวิจัย เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในการวิจัยด้วยการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ในอดีตสำนักวิจัยจะทำหน้าที่เฉพาะจัดหาทุนมาส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยซึ่งขอบเขตค่อนข้างจำกัด ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อารังธัญรงค์ จึงได้ปรับโครงสร้างสำนักวิจัย ให้มีศูนย์วิจัยสาขาต่างมากขึ้น มีการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักวิจัยเป็นกองงานวิจัย โดยมีศูนย์วิจัย 12 ศูนย์ ภายใต้กองงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนให้งานวิจัยมีเป้าหมายที่ชัดเจน ยกย่องมาตรฐานงานวิจัย เน้นประเด็นสำคัญระดับประเทศ เพื่อส่งต่อข้อมูลผลการวิจัยที่เป็นประโยชน์กับประเทศให้กับผู้กำหนดนโยบายของประเทศต่อไป ทำให้ตอบสนองความต้องการของสังคมมากขึ้น พร้อมสร้างโอกาสให้นักวิจัยของสถาบัน ได้นำผลงานวิจัยมาตีพิมพ์เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับสากล นอกจากนี้สำนักวิจัยมีภารกิจให้บริการวิชาการด้านอื่นๆ แก่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ และองค์กรต่างๆ ได้มากขึ้น

2) ปณิธาน

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ถือกำเนิดจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) สถาบันจึงน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระราชทานแก่บัณฑิตทั้งหลายในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งแรกของสถาบัน เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2513 มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

ภารกิจ โดยนำความรู้และคุณธรรม มาสร้างปัญญา สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อยกระดับให้เป็นสถาบันการศึกษาของประเทศ ที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ข้อความตามพระบรมราโชวาท ซึ่งสถาบันน้อมนำมาใช้เป็นปณิธานของสถาบัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นผู้ที่เชื่อได้ว่า มีความรู้ความสามารถสูง จึงเป็นที่หวังของคนไทยทั้งชาติ รวมทั้งของข้าพเจ้าด้วย ที่จะได้อาศัยความรู้ความคิด สติปัญญา และความสามารถ ในอันที่จะนำพาประเทศชาติให้ก้าวไปสู่ความมั่นคง และสมบูรณ์พูนสุข ขอให้ท่านรับหน้าที่อันมีเกียรตินี้ด้วยความมั่นใจ ตั้งใจและบริสุทธิ์ใจ แล้วร่วมกันปฏิบัติหน้าที่น้อยใหญ่ให้ลุล่วงไป ด้วยความขยันหมั่นเพียรและด้วยความสุจริต เทียงตรง ทั้งต่อตนเองและต่อประชาชน

3) พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ของสถาบัน จึงกำหนดพันธกิจที่ต้องดำเนินการไว้ ดังต่อไปนี้

1. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
2. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
3. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
4. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
5. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
6. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันสรรค์สร้างปัญญาของสังคม และสร้างผู้นำ เพื่อไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในระดับสากล”จากวิสัยทัศน์ของสถาบันนำไปสู่ผลลัพธ์ที่คาดหวัง 3 ประการ คือ

1. สร้างปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
3. สร้างคุณประโยชน์ให้ชุมชนและสังคม

5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถาน และเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุนการทำวิจัย การต่อยอดสู่นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสถาบันและประเทศชาติ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรปริญญาบัตร (Degree Programs) ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Project-based Learning) และการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) เพื่อการตัดสินใจ และการบริหาร
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) บนพื้นที่การเรียนรู้ และผ่านช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขับเคลื่อนการพลิกโฉมด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี และการบริหารจัดการแบบเปิด (Open Governance)

5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ (Internationalization)

6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน (Stakeholders' Participation and Engagement) รวมทั้งการระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบันและสังคม

6) สมรรถนะหลักของสถาบัน (Core Competencies)

“มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการบริหารการพัฒนาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาองค์การ ชุมชน สังคม ระดับประเทศ และระดับสากล”

7) อำนาจและหน้าที่

“สถาบันซึ่งจัดตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่ทรงเห็นความสำคัญของการจัดให้มีสถาบันการศึกษาขั้นสูง ทางด้านการบริหารเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ เป็นสถานศึกษาขั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา มีวัตถุประสงค์และพันธกิจในการให้การศึกษาและอบรม สร้าง พัฒนา ประมวล ประยุกต์ และเผยแพร่องค์ความรู้ ทำการวิจัย และให้บริการทางวิชาการด้านพัฒนบริหารศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทำนุบำรุงและส่งเสริมคุณธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สถาบันมีปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ ประเทศชาติ ตลอดจนมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำความรู้และคุณธรรมมาสร้างปัญญาสร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล” ประชญา

8) โครงสร้างการบริหารสำนักวิจัย

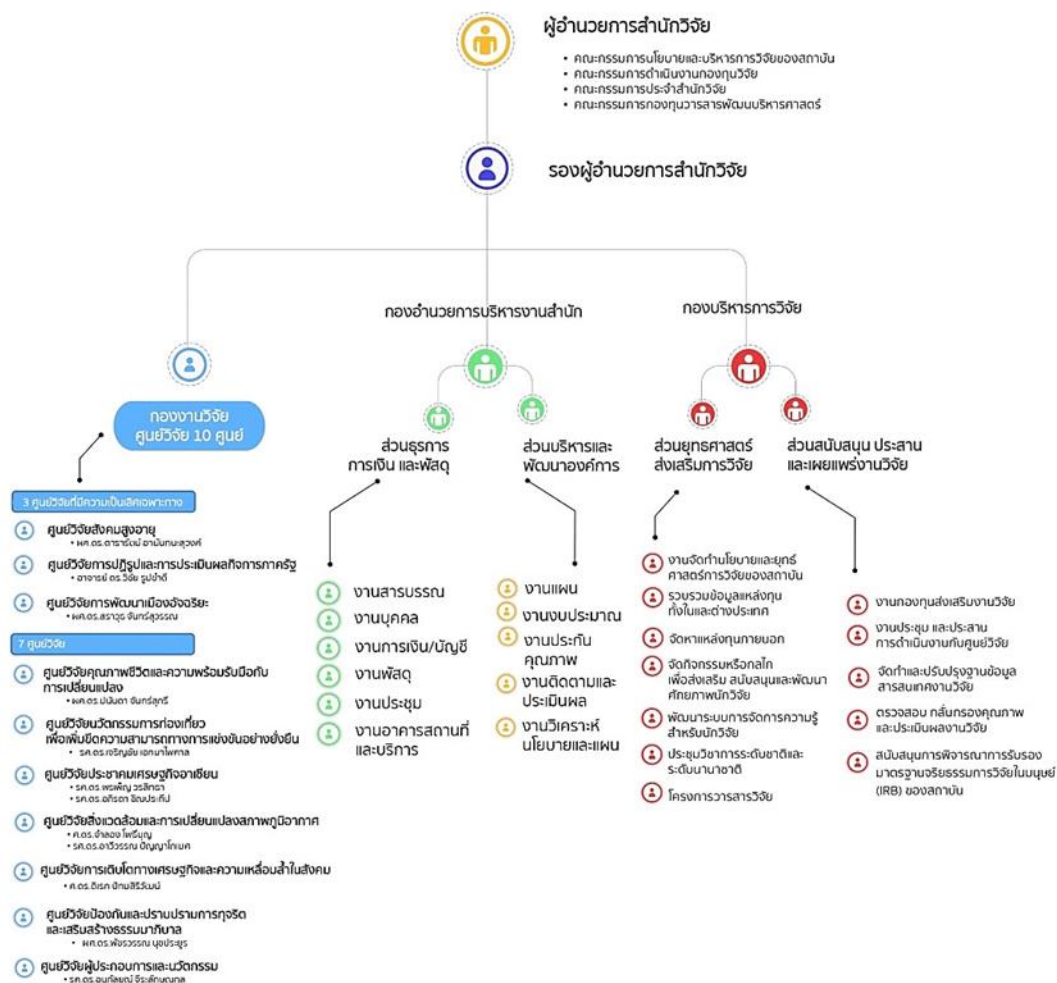
สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ...มุ่งมั่นสนับสนุนการวิจัย ใส่ใจในการพัฒนาองค์การอย่างต่อเนื่อง

สำนักวิจัยดำเนินงานภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยมุ่งมั่นพัฒนางานวิจัยสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและระดับสากล เผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณชนผลักดันให้เกิดการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง รวมถึงบริการด้านการสนับสนุนทุนวิจัยแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างทั่วถึง และมีหลักธรรมาภิบาลอันจะทำให้เกิดความมั่นใจในการบริหารงานของสำนักวิจัย พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นให้เกิดระบบการดำเนินงานตามกรอบระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 เพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายคุณภาพ

ที่ตั้งชั้น 20 อาคารนวมินทรราชวิทยสถานวิจัย สำนักวิจัย สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่ตั้งเลขที่ 148 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10240 เบอร์โทรศัพท์ 02-727-3023 , 02-727-3024 และอีเมล rc12nida@gmail.com



สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ภาพที่ 2.3 โครงสร้างการบริหารงานสำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

แหล่งที่มา : <https://12rc.nida.ac.th/2019/about-us/> สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566

9) ศูนย์วิจัย 10 ศูนย์ ในกำกับของสำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประกอบด้วย 1. ศูนย์วิจัยการปฏิรูปและประเมินผลกิจการภาครัฐ 2. ศูนย์วิจัยภาคบริการและการท่องเที่ยว 3. ศูนย์วิจัยประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4. ศูนย์วิจัยคุณภาพชีวิตและสุขภาวะชุมชน 5. ศูนย์วิจัยสังคมสูงอายุ 6. ศูนย์วิจัยการเติบโตทางเศรษฐกิจและความเหลื่อมล้ำในสังคม 7. ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน 8. ศูนย์วิจัยการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 9. ศูนย์วิจัยป้องกันและปราบปรามการทุจริต และ 10. ศูนย์วิจัยผู้ประกอบการและนวัตกรรม

9.1 ศูนย์วิจัยการปฏิรูปและประเมินผลกิจการภาครัฐ

ศูนย์วิจัยการปฏิรูปและประเมินผลกิจการภาครัฐ เป็นสำนักวิจัยเป็นหน่วยงานกลางของสถาบันมีบทบาทและพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยของสถาบัน การบริการวิชาการ การบริการด้านแหล่งทุนวิจัย และด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบันในรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้น

ทำงานวิจัยในประเด็นต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการเป็นสถาบัน ด้านงานวิจัยและการให้บริการ และเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (พ.ศ.2551-2565) ในยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านหลักสูตรงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ศูนย์วิจัยการปฏิรูปและการประเมินผลกิจการภาครัฐ เป็นหนึ่งศูนย์วิจัย 12 ศูนย์ภายใต้ กองงานวิจัย จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2555 โดยมีเป้าหมายเพื่อวิจัยปัญหาต่างๆของระบบราชการและการประเมินผลโครงการภาครัฐของประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูประบบราชการและการประเมินผลโครงการภาครัฐ เพื่อทำให้ระบบราชการไทยมีประสิทธิภาพมากขึ้นและปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกต่อไป และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์ที่ปรีชาสนับสนุนและปฏิบัติการวิจัยด้านการปฏิรูประบบราชการและติดตามประเมินผลโครงการภาครัฐแบบครบวงจร

9.2 ศูนย์วิจัยภาคบริการและการท่องเที่ยว

สำนักวิจัยเป็นหน่วยงานกลางของสถาบัน มีบทบาทและพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยของสถาบัน การบริการวิชาการ การบริการด้านแหล่งทุนวิจัย และด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบันในรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้นทำงานวิจัยในประเด็นต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการเป็นสถาบันด้านงานวิจัยและการให้บริการ และเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (พ.ศ.2551-2565) ในยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตรงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ศูนย์วิจัยภาคบริการและการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งศูนย์วิจัย 12 ศูนย์ภายใต้กองงานวิจัย จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2555 โดยมีเป้าหมายเพื่อวิจัยสถานการณ์และปัญหาต่างๆของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงนำเสนอทิศทางการพัฒนาในอนาคต เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีคุณภาพมากขึ้น มีความสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้

วิสัยทัศน์ ภายในปี 2566 ศูนย์วิจัยภาคบริการและการท่องเที่ยว จะเป็นศูนย์วิจัยที่เน้นการ “บูรณาการ” องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ข้ามศาสตร์ “ผสมผสาน” เข้ากับแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ นวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่การยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้เกิดคุณค่า และเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติเป็น “ผู้นำ” นำการเปลี่ยนแปลง เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้จากผลการศึกษาวิจัยแก่ชุมชน หน่วยงานและองค์กร

9.3 ศูนย์วิจัยประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ศูนย์วิจัยประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Center for AEC Capability Research) เป็นศูนย์หนึ่งในสิบสองศูนย์วิจัยของสำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 ภายใต้ยุทธศาสตร์งานวิจัยของสถาบันฯ ในการสร้างองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์และการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในระดับสากล

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community – AEC) คือ การร่วมมือกันทางเศรษฐกิจของประเทศในเขตอาเซียน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชาและบรูไน เพื่อผลประโยชน์ในอำนาจการต่อรองทางเศรษฐกิจ การส่งออก และการนำเข้าของสินค้า เริ่มใช้ในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ผลจากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ประเทศสมาชิกมีผลประโยชน์ อำนาจต่อรองต่างๆ กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการนำเข้า ส่งออกของชาติในอาเซียนก็จะเสรี ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้าหรือที่เรียก ว่าสินค้าอ่อนไหว ทั้งนี้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนดำเนินการควบคู่ไปกับประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community : APSC) และ ประชาคมสังคม-วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC) ซึ่งเป็นสามส่วนหลักของ ประชาคมอาเซียน AEC Blueprint (แบบพิมพ์เขียว) หรือแนวทางที่จะให้ AEC เป็นไปคือ

1. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน
2. การเป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง
3. การเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน
4. การเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

ในช่วงที่ผ่านมาศูนย์วิจัยประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนศึกษาความพร้อมต่อการเปิดเสรีเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านต่างๆ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการค้าสินค้า 2) ด้านการท่องเที่ยว 3) ด้านการเงิน การลงทุน 4) ด้านแรงงาน 5) ด้านการเกษตร และ 6) ด้านอื่นๆ

และในช่วงที่ผ่านมาศูนย์วิจัยประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนดำเนินโครงการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมของไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ได้แก่

- โครงการความสามารถในการแข่งขันของไทยกับประเทศใน ASEAN
- โครงการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมของไทยด้านการท่องเที่ยว
- โครงการอื่นๆที่เกี่ยวกับ AEC

วิสัยทัศน์ มุ่งมั่นสร้างและเผยแพร่ผลงานวิจัย เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทยและต่อประชาคมอาเซียน

9.4 ศูนย์วิจัยคุณภาพชีวิตและสุขภาวะชุมชน

ศูนย์วิจัยคุณภาพชีวิตและสุขภาวะชุมชน จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยท่านอธิการบดี ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ธำรงธัญญวงศ์ ผู้บริหารของสถาบันในช่วงนั้น มีดำริถึงความเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และวิสัยทัศน์ที่สำคัญประการหนึ่งของสถาบัน คือ ความเป็นสถาบันที่มีความเป็นเลิศ ใน 3 ภารกิจหลัก คือ 1) งานด้านการวิจัย 2) การจัดการศึกษา และ 3) การให้บริการวิชาการ สำนักวิจัยเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการวิจัยจึงได้สานแนวคิดและได้จัดตั้งโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการในด้านการวิจัยโดยแบ่งเป็นกองงานวิจัยโดยมีศูนย์วิจัยภายใต้กองงานดังกล่าว 12 ศูนย์ นอกจากนี้สำนักวิจัยดำเนินงานวิจัยคุณภาพชีวิตมาอย่างต่อเนื่อง (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535- ปี พ.ศ. 2554) โดยได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) บนฐานความรู้และการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สำนักวิจัยจึงได้จัดตั้ง “ศูนย์วิจัยคุณภาพชีวิตและสุขภาวะชุมชน” เพื่อศึกษาวิจัยต่อยอดความรู้การ

พัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาวะชุมชนในเชิงบูรณาการ อันนำไปสู่การบริหารการพัฒนาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนไทยให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืนต่อไป

วิสัยทัศน์ "สร้างความรู้เพื่อการบริหารการพัฒนาให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีความมั่นคง และตระหนักในคุณค่าของชีวิตและครอบครัว"

พันธกิจ

1. ศึกษา วิจัย สหวิทยาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ด้านการบริหาร การพัฒนา คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกบุคคล ชุมชน สังคมและ องค์กร
2. ศึกษา วิจัย องค์ความรู้ ด้านคุณภาพชีวิตในประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย
3. พัฒนาตัวชี้วัด มาตรฐานคุณภาพชีวิต ความสุข ของคนไทย
4. เพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย
5. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการวิจัย พัฒนาตัวชี้วัด เพื่อนำไปสู่การบริหารการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในองค์กร
6. ฝึกอบรม ให้ความรู้แก่บุคลากร ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร เครือข่าย ต่างๆ และประชาชนทั่วไป

เป้าประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างงานวิจัยเชิงบูรณาการและเป็นระบบ
2. เพื่อเผยแพร่ ผลงานวิจัย ความรู้ สู่สาธารณะ
3. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนานโยบายสาธารณะด้านคุณภาพชีวิตในมิติต่างๆ
4. เพื่อสร้างความเข้าใจ องค์ความรู้ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

9.5 ศูนย์วิจัยสังคมสูงอายุ

ศูนย์วิจัยสังคมสูงอายุ (Center for Aging Society Research – CASR) เป็นศูนย์หนึ่งในสิบสองศูนย์วิจัยของสำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2555 ภายใต้ยุทธศาสตร์งานวิจัยของสถาบันฯ ในการสร้างองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์และการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในระดับสากล

หัวใจของการเตรียมการรองรับ "สังคมสูงอายุ" คือ "เราจะทำอะไรและอย่างไรจึงจะทำให้ผู้สูงอายุสามารถอยู่ดีมีสุขมีความมั่นคงในด้านรายได้และสุขภาพหลังการเกษียณ"

การกำหนดนโยบายเพื่อรองรับ "สังคมสูงอายุ" คือต้องมีข้อมูลและการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอย่างเป็นวิทยาศาสตร์: ฐานข้อมูลจากวิธีการสำรวจโดยใช้ตัวอย่างซ้ำและตามรอบระยะเวลา (Panel and Longitudinal Survey) สำหรับประเทศไทยได้มีโครงการศึกษาการสุขภาพ การสูงอายุ และการเกษียณในประเทศไทย (Health, Aging, and Retirement in Thailand – HART) ดำเนินการโดย ศูนย์วิจัยสังคมสูงอายุ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

9.6 ศูนย์วิจัยการเติบโตทางเศรษฐกิจและความเหลื่อมล้ำในสังคม

ศูนย์วิจัยการเติบโตทางเศรษฐกิจและความเหลื่อมล้ำในสังคมจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2555 ซึ่งมีการปรับโครงสร้างสำนักวิจัยให้มีศูนย์วิจัยในสาขาต่างๆ มากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนให้งานวิจัยมีเป้าหมายที่ชัดเจนยิ่งขึ้นและตอบสนองความต้องการของสังคมมากขึ้น ศูนย์วิจัยการเติบโต

ทางเศรษฐกิจและความเหลื่อมล้ำในสังคมดำเนินงานโดยความร่วมมือระหว่างบุคลากรของศูนย์ร่วมกับคณาจารย์จากคณะต่างๆ ในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อวิจัยปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมในด้านต่างๆ เช่น ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ความเหลื่อมล้ำด้านชีวิตความเป็นอยู่ ความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงบริการพื้นฐานของรัฐ เป็นต้น ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป

วิสัยทัศน์ ศูนย์วิจัยที่มุ่งศึกษาปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมและเสนอแนะนโยบายสาธารณะเพื่อสังคมที่ดีกว่า

พันธกิจ

1. ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม
2. เสนอแนะนโยบายสาธารณะเพื่อสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศ

และต่างประเทศ

9.7 ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน

สำนักวิจัยเป็นหน่วยงานกลางของสถาบัน มีบทบาทและพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยของสถาบัน การบริการวิชาการ การบริการด้านแหล่งทุนวิจัย และด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบันในรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้นทำงานวิจัยในประเด็นต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการเป็นสถาบันด้านงานวิจัยและการให้บริการ และเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (พ.ศ. 2551-2565) ในยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตรงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน เป็นหนึ่งในศูนย์วิจัย 12 ศูนย์ภายใต้กองงานวิจัยสำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2555 โดยมีเป้าหมายเพื่อวิจัยสถานการณ์และผลกระทบจากภาวะโลกร้อนที่เป็นปัญหาใหญ่ในระดับโลก ซึ่งประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบดังกล่าวด้วยศูนย์วิจัยผลกระทบจากโลกร้อนจึงเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทำหน้าที่ศึกษาเรื่องนี้ ซึ่งจะนำไปสู่แนวทางในการแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับผลกระทบโลกร้อน จะเป็นประโยชน์ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

วิสัยทัศน์ “ศูนย์วิจัยภาวะโลกร้อนระดับแนวหน้าของประเทศ

แผนงานวิจัยและแผนดำเนินการ การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 การอนุรักษ์เสริมสร้างและพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกลยุทธ์การวิจัยที่ 3 ภาวะโลกร้อนและพลังงานทางเลือก 1. การวิจัยเกี่ยวกับการก่อให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อนและการดำเนินการบรรเทาปัญหาหรือปรับตัว 2. การวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดจากการผลิตและใช้พลังงานและการนำพลังงานทางเลือกมาใช้ 3. การวิจัยเกี่ยวกับนโยบายการจัดการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองต่อภาวะโลกร้อน เพื่อเป็นการขับเคลื่อนงานวิจัยให้มีเป้าหมายชัดเจนยกระดับมาตรฐานงานวิจัยเน้นประเด็นสำคัญเรื่องผลกระทบจากโลกร้อนเพื่อส่งต่อข้อมูลผลการวิจัยที่เป็นประโยชน์กับประเทศให้กับผู้กำหนดนโยบายและผู้ปฏิบัติของประเทศต่อไปทำให้ตอบสนองความต้องการของสังคมมากขึ้นพร้อม

สร้างโอกาสให้นักวิจัยได้นำผลงานมาตีพิมพ์เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลทั้งยังให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนรัฐวิสาหกิจและองค์กรต่างๆได้มากขึ้นอีกด้วย

พันธมิตร

1. ประสานงานกับนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายด้านการวิจัย
2. ประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษาที่เคยร่วมงานในการทำวิจัยร่วมกันและเสนอขอทุนวิจัยจากแหล่งต่างๆ

9.8 ศูนย์วิจัยการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

9.9 ศูนย์วิจัยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

9.10 ศูนย์วิจัยพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรม

สำนักวิจัยของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2509 พร้อม ๆ กับการจัดตั้งสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักวิจัยเป็นหน่วยงานกลางของสถาบันฯ มีพันธกิจสนับสนุนและพัฒนาการวิจัยของสถาบันฯ การบริการวิชาการ การบริการด้านแหล่งทุนวิจัย ซึ่งมีผู้อำนวยการสำนักเป็นกรรมการและเลขานุการกองทุนวิจัยของสถาบันฯ และดำเนินการเผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบันในรูปแบบต่างๆ เช่นการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ปี 2555 สถาบันฯ ได้มีนโยบายให้สำนักวิจัยดำเนินงานด้านวิจัยเชิงรุก ผลิผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ จึงเห็นควรให้ปรับบทบาทภารกิจและโครงสร้างสำนักวิจัยด้านการวิจัยให้มีความชัดเจนและแสดงถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะ โดยมุ่งเน้นทำงานวิจัยในประเด็นต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศและมีกรอบควบคุมคุณภาพงานวิจัย มีการประเมินคุณภาพจากผลการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนสถาบันไปสู่สถาบันการศึกษา ระดับสากล และเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาวของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (พ.ศ.2551-2556) ในยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตรงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม สำนักวิจัยจึงได้แบ่งโครงสร้างการบริหารสำนักวิจัยใหม่ในปี 2555 โดยแบ่งกองงานวิจัยเข้ามาแทนฝ่ายวิชาการ และจัดตั้งศูนย์วิจัยสิบสองศูนย์ภายใต้กองงานวิจัย

ศูนย์วิจัยผู้ประกอบการและนวัตกรรม(Center for Entrepreneur and Innovative Research) เป็นหนึ่งในสิบสองศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นตามยุทธศาสตร์การวิจัยของสถาบันฯ ในปี พ.ศ. 2555 ในการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ในการบริหารเพื่อขับเคลื่อนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ให้เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในระดับสากล

2.7.2 สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) Office of the Royal Development Projects Board (ORDPB)

ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริพิพิธภัณฑธรรมชาติที่มีชีวิตกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

1) ความเป็นมาเกี่ยวกับศูนย์ศึกษาการพัฒนา⁵¹

การดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินั้น นอกจากแนวทางและหลักการดังกล่าวข้างต้นคือ การพัฒนาต้องเป็นไปตามขั้นตอน โดยที่จะต้องทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งก่อนแล้วมีการพัฒนาต่อไปให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้ ขณะเดียวกันจะต้องอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความรู้เทคนิควิชาการสมัยใหม่พร้อมๆกันไปด้วย อย่างไรก็ตามในการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินั้น จะต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์และสังคมวิทยาของแต่ละท้องถิ่นที่มีความแตกต่างกันด้วยเสมอ ดังพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ความตอนหนึ่งว่า การพัฒนาจะต้องเป็นไปตามภูมิประเทศทางภูมิศาสตร์ และภูมิประเทศทางสังคมศาสตร์ในสังคมวิทยา ภูมิประเทศตามสังคมวิทยา คือนิสัยใจคอของคนเรา จะไปบังคับให้คนคิดอย่างอื่นไม่ได้ เราต้องแนะนำ เราเข้าไปช่วย โดยที่จะคิดให้เขาเข้ากับเราไม่ได้ แต่ถ้าเราเข้าไปแล้ว เราเข้าไปดูว่าเขาต้องการอะไรจริงๆแล้วก็อธิบายให้เขาเข้าใจหลักการของการพัฒนานี้ก็จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่ง ด้วยหลักการดังกล่าว พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้พระราชทานพระราชดำริให้จัดตั้ง “ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ” ขึ้นตามภูมิภาคต่างๆ จำนวน ๖ ศูนย์ โดยมีแนวทาง 1) เป็นการสาธิตการพัฒนาเบ็ดเสร็จ หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างทุกด้านของชีวิตประชาชนที่จะหาเลี้ยงชีพในท้องที่จะทำอย่างไร และได้เห็นวิทยาการแผนใหม่จะสามารถที่จะหาวิธีการ จะทำมาหากินให้มีประสิทธิภาพ 2) เป็นจุดประสงค์ของศูนย์ศึกษาก็เป็นสถานที่สำหรับค้นคว้า วิจัยในท้องที่ เพราะว่าแต่ละท้องที่ สภาพฝน ฟ้า อากาศ และประชาชนในท้องที่ต่าง ๆ กัน ก็มีลักษณะแตกต่างกันมากเหมือนกันกรมกองต่างๆที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประชาชนทุกด้าน และ 3) สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประลองดองกัน ประสานกัน ตามธรรมดาแต่ละฝ่ายต้องมีศูนย์ของตน แต่ว่าอาจจะมัวงานถือว่าเป็นศูนย์ของตนเอง คนอื่นไม่เกี่ยวข้อง และศูนย์ศึกษาการพัฒนาเป็นศูนย์ที่รวบรวมกำลังทั้งหมดยกของเจ้าหน้าที่ทุกกรม กอง ทั้งในด้านเกษตรหรือในด้านสังคม ทั้งในด้านงาน การส่งเสริมการศึกษามายู่ด้วยกัน ก็หมายความว่าประชาชนซึ่งจะต้องใช้วิชาการทั้งหลายก็สามารถที่จะมาดู ส่วนเจ้าหน้าที่จะให้ความอนุเคราะห์แก่ประชาชนก็มาอยู่ร่วมกันในที่เดียวกันเหมือนกัน ซึ่งเป็นสองด้าน ก็หมายถึงว่าที่สำคัญปลายทางคือ ประชาชนจะได้รับประโยชน์และต้นทุนของผู้เป็นเจ้าหน้าที่จะให้ประโยชน์

2) แนวทางและวัตถุประสงค์ศูนย์ศึกษาการพัฒนา⁵²

จากพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2526 สามารถสรุปแนวทางและวัตถุประสงค์ของศูนย์ศึกษาการพัฒนา ได้ดังนี้คือ

⁵¹ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.). แหล่งที่มา : <https://www.rdpb.go.th/th/Studycenter/ความเป็นมาเกี่ยวกับศูนย์ศึกษาฯ-c57/> สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566

⁵² สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.). แหล่งที่มา : <https://www.rdpb.go.th/th/Studycenter/แนวทางและวัตถุประสงค์ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ-c58/> สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566

1. ทำการศึกษา ค้นคว้า ทดลอง วิจัย เพื่อแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนาทางด้านต่างๆให้เหมาะสมสอดคล้อง กับสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ จึงเปรียบเสมือน “ตัวแบบ” ของความสำเร็จที่จะเป็นแนวทางและตัวอย่างของผลสำเร็จให้แก่พื้นที่อื่นๆ โดยรอบได้ทำการศึกษา

2. การแลกเปลี่ยนสื่อสารระหว่างนักวิชาการ นักปฏิบัติ และประชาชน การศึกษาค้นคว้า ทดลอง วิจัยต่างๆ ที่ได้ผลแล้วควรจะนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่จริงได้ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ ควรเป็นแหล่งผสมผสานวิชาการและการปฏิบัติ เป็นแหล่งความรู้ของราษฎร เป็นแหล่งศึกษาทดลองของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนถ่ายทอดประสบการณ์และแนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างคน 3 กลุ่ม คือ นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ ซึ่งทำหน้าที่พัฒนาส่งเสริม และราษฎร

3. การพัฒนาแบบผสมผสาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ เป็นตัวอย่างที่ดีของแนวความคิดแบบสหวิทยาการ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในพื้นที่นั้นๆ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ แต่ละแห่งจะเป็นแบบจำลองของพื้นที่และรูปแบบการพัฒนาที่ควรจะเป็น เพื่อเป็นตัวอย่างว่าในพื้นที่และรูปแบบการพัฒนาพื้นที่ ลักษณะหนึ่งๆนั้น จะสามารถใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ได้อย่างไรได้บ้าง มิใช่การพัฒนาเฉพาะทางใดทางหนึ่งแต่พยายามใช้ความรู้จากสาขามากที่สุด แต่ละสาขาให้เป็นประโยชน์เกื้อหนุนกับการพัฒนาสาขาอื่นๆ และระบบของศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯควรเป็นการผสมผสานไม่เพียงเฉพาะเรื่องความรู้เท่านั้น แต่ต้องมีการผสมผสานการดำเนินงานและการบริหารที่เป็นระบบด้วย

4. การประสานงานระหว่างส่วนราชการ เป็นแนวทางและวัตถุประสงค์ที่สำคัญยิ่งประการหนึ่ง เนื่องจากกระบวนการพัฒนาและ ระบบราชการไทยมีปัญหาโดยพื้นฐาน เป็นสิ่งบั่นทอนประสิทธิภาพและผลสำเร็จของงานลงอย่างน่าเสียดาย แนวทางการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯทุกแห่งจึงเน้นการประสานงาน การประสานแผน และการจัดการระหว่างกรม กอง และส่วนราชการต่างๆ

5. เป็นศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (one stop service) กล่าวคือ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ มีการศึกษาทดลอง และสาธิต ให้เห็นถึง ความสำเร็จของการดำเนินงานพร้อมๆกันในทุกด้าน ทั้งด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง ตลอดจนการพัฒนาทางด้านสังคม และงานศิลปาชีพ ในลักษณะของ “พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต” เมื่อผู้สนใจเข้าไปศึกษาดูงานโดยจะมีให้ดูได้ทุกอย่างในบริเวณศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯทั้งหมด ผู้สนใจหรือเกษตรกรจะได้รับความรู้รอบด้าน อีกทั้งมีความสะดวกรวดเร็ว ซึ่งนำไปสู่การได้รับประโยชน์สูงสุด

ผลการศึกษาของแต่ละศูนย์นั้น จะเป็นความรู้ที่นำไปส่งเสริมให้กับประชากรเป้าหมาย และมีการสาธิตไว้ในพื้นที่ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ ประชากรที่อยู่ในหมู่บ้านรอบๆพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯจะเป็นประชากรเป้าหมายกลุ่มแรกที่จะได้รับประโยชน์ กล่าวคือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเรื่องงานส่งเสริมจะนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯที่ได้ผลดีไปแนะนำให้กับเกษตรกรหมู่บ้านเป้าหมาย ซึ่งก่อนนี้เรียกว่า “หมู่บ้านบริวาร” แต่ปัจจุบันได้เรียกว่า “หมู่บ้านรอบศูนย์ฯ” แต่ละศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯจะมีประชากรหมู่บ้านรอบศูนย์อยู่ประมาณ ๑๐-๒๕ หมู่บ้าน ในการส่งเสริมนั้นทำหลายวิธีด้วยกัน ทั้งนี้แล้วแต่สภาพสังคมวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ เช่น ให้เกษตรกรเข้ามารับการอบรมในศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯหลักสูตรต่างๆเช่น การเพาะปลูกพืชชนิดต่างๆ การขยายพันธุ์พืช การเลี้ยงสัตว์ การประมง ฯลฯ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมออกไปแนะนำส่งเสริมใน

หมู่บ้าน หรือเกษตรกรเข้ามาศึกษาดูงานในศูนย์ศึกษาการพัฒนาด้วยตนเองหรือเข้ามาเป็นหมู่คณะ เมื่อการส่งเสริมให้หมู่บ้านรอบศูนย์ได้ผลในระดับหนึ่งแล้ว หมู่บ้านเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นหมู่บ้านตัวอย่างให้เกษตรกรพื้นที่อื่นๆ ที่ห่างออกไปได้เข้ามาศึกษาและดูงานได้และการขยายผลการส่งเสริมของศูนย์ศึกษาการพัฒนาจะสามารถขยายขอบเขตกว้างขวางออกไปเรื่อย ๆ ของแต่ละภูมิภาคนั้นๆ ตามที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งขึ้น อย่างไรก็ตาม แต่ละภูมิภาคอาจจะมีเรื่องปลีกย่อยที่ควรจะได้ทำการศึกษาเพิ่มเติม และพื้นที่ที่เหมาะสมอยู่แยกออกไปในพื้นที่อื่น เพื่อให้การดำเนินงานเหล่านั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดให้มี “ศูนย์สาขา” เพื่อทำการศึกษาเป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะพื้นที่นั้นๆ และผลที่ได้จากการศึกษาจักได้ส่งเสริมให้เกษตรกรนำไปใช้ในการประกอบอาชีพเช่นกัน

3) การบริหารและดำเนินงานภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนา⁵³

เมื่อมีการจัดตั้งศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ ของแต่ละศูนย์ ในระยะเริ่มแรกมีรูปแบบองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารและอนุกรรมการของแต่ละศูนย์ที่แตกต่างกันออกไป ทำให้การดำเนินงานของศูนย์ฯ มีลักษณะหลากหลายและขาดเอกภาพ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์ศึกษาการพัฒนาสามารถจะดำเนินงานสนองพระราชดำริได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเอกภาพและสอดคล้องซึ่งกันและกัน คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๓๕ ให้ดำเนินการปรับปรุงระบบบริหารงานของศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ โดยให้ยกเลิกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการและอนุกรรมการที่ถือปฏิบัติแต่เดิมทั้งหมด ให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการ อนุกรรมการวางแผนและติดตามประเมินผลชุดเดียว ดังนี้

คณะกรรมการบริหารศูนย์ ประกอบด้วย องคมนตรีเป็นประธาน เลขาธิการ กปร. เป็นรองประธาน อธิบดีกรมที่เกี่ยวข้อง 12 คน ผู้ว่าราชการจังหวัดที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาตั้งอยู่ 6 คน เป็นกรรมการ รองเลขาธิการ กปร. เป็นกรรมการและเลขานุการ ที่ปรึกษาด้านการประสานงานและผู้แทนสำนักงาน กปร. เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รวมกรรมการทั้งสิ้น 23 คน มีหน้าที่กำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย และเป้าหมายในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการบริหารโครงการ อำนวยการควบคุม กำกับ ดูแล ให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวพระราชดำริที่ได้กำหนดไว้ ติดตามผลและให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานให้บรรลุผล และกรรมการชุดนี้สามารถแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน หรือบุคคลเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติได้ตามความจำเป็น

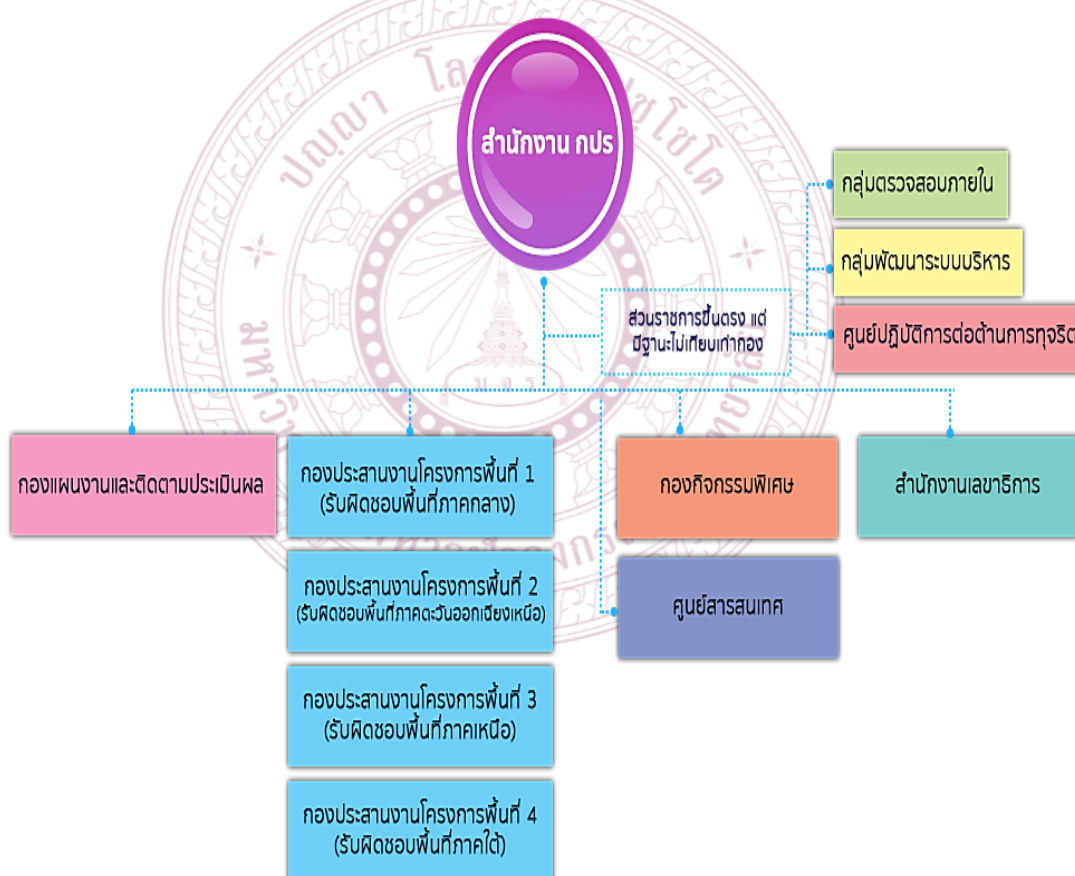
อนุกรรมการแผนแม่บทและติดตามประเมินผล ประกอบด้วย เลขาธิการ กปร. เป็นประธานคณะอนุกรรมการ รองอธิบดีที่เกี่ยวข้อง 5 กรม เป็นรองประธานอนุกรรมการ ผู้แทนจากกรมที่เกี่ยวข้อง 9 กรม เป็นอนุกรรมการ ที่ปรึกษาด้านการประสานงาน สำนักงาน กปร. เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้แทนสำนักงาน กปร. และผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้ง 6 ศูนย์ เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ คณะอนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่

⁵³ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.). แหล่งที่มา : <https://www.rdpb.go.th/th/Studycenter/การบริหารและดำเนินงานภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนา-> c59/ สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566

ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนแม่บทของศูนย์ฯ ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของ คณะกรรมการบริหาร ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานและพิจารณาถ่วงดุลการใช้จ่าย โครงการและงบประมาณประจำปีตามที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ เสนอขอรับการสนับสนุน

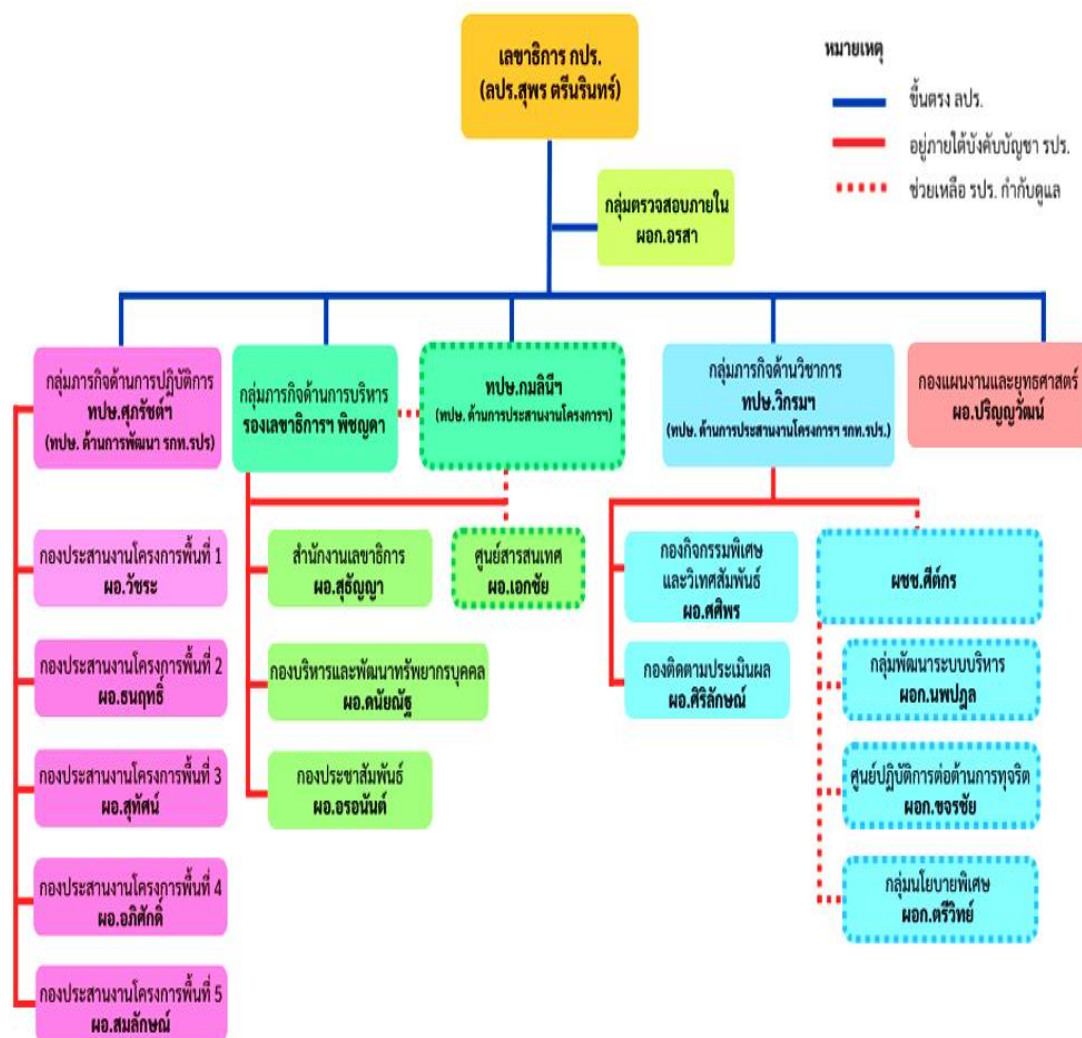
องค์กรดำเนินงานศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ แต่ละศูนย์ ประกอบด้วย ผู้ดำเนินงานตามความเหมาะสม ซึ่งแต่งตั้งโดยประธานกรรมการบริหารโครงการ คือ อนุกรรมการดำเนินงาน และ คณะทำงานที่เป็นผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งจากส่วนกลางและระดับพื้นที่มากกว่า 10 กรม มาร่วมกันปฏิบัติงานคือ กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมชลประทาน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ฯลฯ ในจำนวนเหล่านี้จะมีเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน อำนวยความสะดวกตามความจำเป็น

4) ผังโครงสร้าง ประกาศใช้ตามกฎหมายกระทรวง ณ วันที่ 8 กันยายน 2558



ภาพที่ 2.4 ผังโครงสร้าง สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ประกาศใช้ตามกฎหมายกระทรวง ณ วันที่ 8 กันยายน 2558
แหล่งที่มา : <https://www.rdpb.go.th/th/Office/ผังโครงสร้าง-c293/> สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566

4.1 ผังโครงสร้างภายใน สำนักงาน กปร. ตามการจัดโครงสร้างส่วนราชการตามภารกิจ และการแบ่งส่วนราชการภายใน ตามคำสั่งสำนักงาน กปร. ที่ 83 และ 85/2566 ลงวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 และคำสั่งสำนักงาน กปร. ที่ 147 และ 148/2566 ลงวันที่ 25 ธันวาคม 2566



ภาพที่ 2.5 ผังโครงสร้างภายใน สำนักงาน กปร.

แหล่งที่มา : <https://www.rdpb.go.th/th/Office/ผังโครงสร้าง-c293/> สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566

2.7.3 สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ The Office of Agricultural Research and Extension Maejo University⁵⁴

1) ความเป็นมาของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเริ่มก่อตั้งขึ้นมาพร้อมกับคณะผลิตกรรมการเกษตรและคณะธุรกิจการเกษตร ในปี พ.ศ. 2518 เมื่อวิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงใหม่ได้ยกฐานะขึ้นมาเป็นสถาบันเทคโนโลยีการเกษตร สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย สำนักวิจัยฯ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบในงานด้านการวิจัยและด้านการบริการ

⁵⁴ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. แหล่งที่มา : https://rae.mju.ac.th/wtms_index.aspx?&lang=th-TH/ สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566

วิชาการแก่สังคม ซึ่งเป็นงานที่กระทำต่อเนื่องกันมาตั้งแต่สมัยที่สถาบันการศึกษาแห่งนี้ยังเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ โดยในระยะแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518-2521 นั้น สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตรมีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคมเพียง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายฝึกอบรม และฝ่ายส่งเสริมการเกษตร

ต่อมาในปี พ.ศ. 2522 ได้จัดตั้งฝ่ายขยายพันธุ์พืชและสัตว์ และในปี พ.ศ. 2523 ก็ได้มีการจัดตั้งฝ่ายพัฒนาเกษตรที่สูง รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการแก่เกษตรกรรมที่สูงเพื่อสนับสนุนโครงการตามพระราชดำริฯ หลังจากที่ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น “สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร” ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น “สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้”

ในปี พ.ศ. 2525 ฝ่ายพัฒนาเกษตรที่สูงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ฝ่ายพัฒนาเกษตรที่สูงและโครงการพิเศษ” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 เป็นต้นมา และในปี พ.ศ. 2541 ฝ่ายได้เปลี่ยนชื่อจากเดิมมาเป็น “ฝ่ายพัฒนาเกษตรที่สูง” และ ในปีพ.ศ. 2543 สำนักวิจัยฯ ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นผู้ดูแลการบริหารจัดการศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติตามมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 11/2546 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2546 โดยงานในความรับผิดชอบของสำนักวิจัยฯ ก็ยังคงดำเนินงานติดต่อกันมาด้วยสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบของสถาบันการศึกษาและจะดำเนินงานต่อไป โดยแบ่งภาระหน้าที่ให้กับฝ่ายต่าง ๆ ตามลักษณะของงานเป็น 1 สำนักงานเลขานุการ ประกอบด้วย 4 งาน ได้แก่งานบริหารและธุรการ งานคลังและพัสดุ งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ และงานการศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ กับอีก 5 ฝ่าย ประกอบด้วยฝ่ายวิจัย ฝ่ายฝึกอบรม ฝ่ายส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายขยายพันธุ์พืชและสัตว์ ฝ่ายพัฒนาเกษตรที่สูง และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2553 ได้ให้ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ ไปสังกัดศูนย์อาคารที่พัก และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2553 เห็นชอบการปรับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ดังนี้ สำนักงานเลขานุการ ฝ่ายยุทธศาสตร์และประสานงานวิจัย ฝ่ายนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ฝ่ายปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์กรรมพืชและสัตว์

ในปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบัน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ หรือที่เรียกว่า มหาวิทยาลัยนอกระบบ สำนักวิจัยฯ มีการเปลี่ยนโครงสร้างการแบ่งหน่วยงานและหน่วยงานย่อย ตามมติสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2562 และปรับตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างฯ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2562 ดังนี้

1. กองบริหารงานสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

- งานบริการและธุรการ
- งานคลังและพัสดุ
- งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

2. กองบริหารงานวิจัย

- งานบริหารและส่งเสริมการวิจัย
- งานบริหารเงินทุนวิจัย
- งานสารสนเทศและเผยแพร่งานวิจัย

3. กองบริหารงานบริการวิชาการ

- งานบริหารและประสานงานบริการวิชาการ
- งานปรับปรุงและขยายพันธุ์และสัตว์
- งานสารสนเทศและเผยแพร่งานบริการวิชาการ
- งานสนับสนุนโครงการตามพระราชดำริและพัฒนาเชิงพื้นที่

4. หน่วยงานพิเศษ

- ศูนย์ขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านวิจัยและบริการวิชาการ
- ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ อพ.สธ.แม่โจ้

2) ปรัชญา มุ่งพัฒนาและบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการสู่สังคมโดยมีการเกษตรเป็นรากฐาน

3) วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ระดับนานาชาติ

4) พันธกิจ

1. ส่งเสริมขีดความสามารถและศักยภาพในด้านการวิจัย และบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

2. บริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ และสร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

3. สนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ

4. ประสานงานเกษตรอินทรีย์และสร้างเครือข่าย

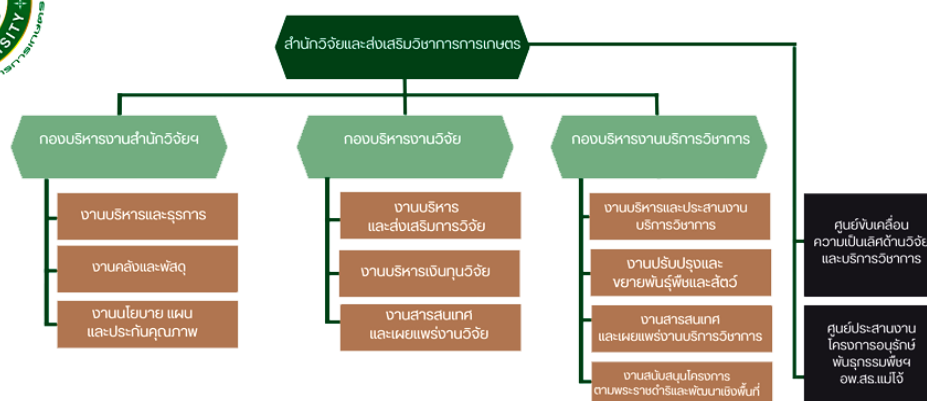
5. ปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์พืชและสัตว์

5) ที่ตั้ง สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ชั้น 3 อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ 63 หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50290

6) โครงสร้างองค์กรของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



โครงสร้างองค์กร

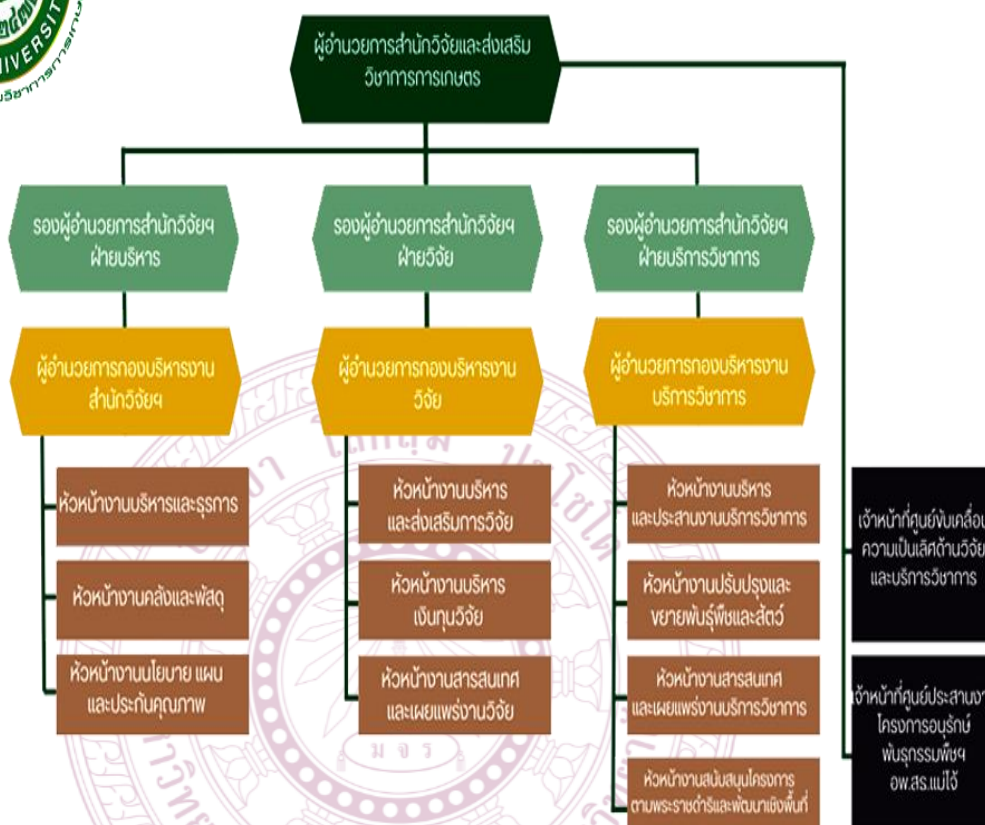


ภาพที่ 2.6 ผังโครงสร้างองค์กรของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แหล่งที่มา : https://rae.mju.ac.th/wtms_webpageDetail.aspx?wID=2387/ สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566



โครงสร้างการบริหารงาน



ภาพที่ 2.7 ผังโครงสร้างการบริหารงาน ของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
แหล่งที่มา : https://rae.mju.ac.th/wtms_webpageDetail.aspx?wID=1960/ สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2566

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมพร พูลพงษ์ ดิเรก ฤกษ์ห่วย และ สุชาติ แสงทอง⁵⁵ ศึกษาถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นโดยการจัดการองค์การเชิงระบบ ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาการรวมกลุ่ม/องค์กรของชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม โดยมีสาเหตุมาจากการดำเนินกิจกรรมกลุ่มที่ไม่มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ได้สร้างขึ้นประกอบด้วย 2 หน่วยระบบทำงาน คือ การสร้างรูปแบบองค์การเชิงระบบ และ การพัฒนากลุ่มตามรูปแบบองค์การเชิงระบบ ผลการทดลองยุทธศาสตร์พบว่า ชาวบ้านกลุ่มทดลองหลังจากปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ฯแล้ว พบว่า มีการพัฒนาตนเอง มีการ

⁵⁵ สมพร พูลพงษ์ ดิเรก ฤกษ์ห่วย และ สุชาติ แสงทอง. (2556) ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นโดยการจัดการองค์การเชิงระบบ. วารสาร สักทอง : วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. 19(1)

ดำเนินกิจกรรมลดรายจ่าย และ มีทักษะด้านความรู้ประกอบอาชีพมากกว่าก่อนการปฏิบัติตาม ยุทธศาสตร์ฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้ ชาวบ้านกลุ่มทดลองมีการดำเนิน กิจกรรมลดรายจ่ายและเพิ่มทักษะด้านความรู้การประกอบอาชีพมากกว่ากลุ่มควบคุมที่กลุ่มมีการจัด องค์การแบบทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อาทิตยา ดวงมณี ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ และ ศิริเดช สุขีวะ⁵⁶ ศึกษาถึงการพัฒนายุทธศาสตร์การบริหารงานวิจัย โดยการเทียบเคียงสมรรถนะตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ ของวิทยาลัยพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบ การบริหารงานวิจัย มี 8 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การจัดการกระบวนการและการมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน วิจัย 2) การวางแผน การวัด และวิเคราะห์ผลการดำเนินการด้านการวิจัย 3) ภาวะผู้นำด้านการวิจัย 4) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการวิจัย 5) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย 6) การผูกใจ ผู้ปฏิบัติงานวิจัย 7) การกำกับดูแลและการบริการด้านการวิจัย และ 8) การพัฒนาสภาพแวดล้อมและ ศักยภาพด้านการวิจัย วิทยาลัยพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหมมีคะแนนรวมเฉลี่ยของกระบวนการใน การบริหารงานวิจัยน้อยกว่าสถาบันการศึกษาพยาบาลสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาใน ภาพรวม (ช่วงห่าง 5.85 %) และรายด้าน (ช่วงห่าง 3.77-15.32 %) ยกเว้น หมวด 2 การวางแผน เชิงกลยุทธ์ และหมวด 6 การจัดการกระบวนการ ที่มีคะแนนรวมเฉลี่ยสูงกว่า (ช่วงห่าง -1.38 % และ -4.49 % ตามลำดับ) ยุทธศาสตร์การบริหารงานวิจัยของวิทยาลัยพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม มี 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ 100 แนวปฏิบัติ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ การพัฒนาระบบการ นำองค์การด้านการวิจัย การพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย การสร้างวัฒนธรรมวิจัย การจัดการ ความรู้ด้านการวิจัย การสร้างความผูกพันในงานวิจัย และการเทียบเคียงสมรรถนะด้านการวิจัย

สุมาลี พงศ์ติยะไพบูลย์⁵⁷ ศึกษาถึงการวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การบริหารแบบหลอมรวม เพื่อนำไปสู่การปฏิรูปการเรียนรู้ของสถานศึกษาต้นแบบ สถานศึกษาเครือข่าย และสถานศึกษานอก เครือข่าย ผลการวิจัยพบว่า 1. มีความแตกต่างในการบริหารโรงเรียนของผู้บริหารสถานศึกษาต้นแบบ โรงเรียนของผู้บริหารสถานศึกษาเครือข่าย 3 โรงเรียน และโรงเรียนของผู้บริหารสถานศึกษานอก เครือข่าย 1 โรงเรียนระหว่างก่อนและหลังใช้ยุทธศาสตร์การบริหารแบบหลอมรวมอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังการนำยุทธศาสตร์การบริหารแบบ หลอมรวมไปใช้ในโรงเรียนของผู้บริหารสถานศึกษาเครือข่าย 1 โรงเรียน 2. มีความแตกต่างในการ บริหารโรงเรียนหลังใช้ยุทธศาสตร์การบริหารแบบหลอมระหว่างโรงเรียนของผู้บริหารสถานศึกษา

⁵⁶ อาทิตยา ดวงมณี ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ และ ศิริเดช สุขีวะ. (2556). การพัฒนายุทธศาสตร์การ บริหารงานวิจัย โดยการเทียบเคียงสมรรถนะตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ของวิทยาลัย พยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม. วารสาร สักทอง : วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. 6(2) พฤษภาคม - สิงหาคม

⁵⁷ สุมาลี พงศ์ติยะไพบูลย์. (2550). การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การบริหารแบบหลอมรวมเพื่อนำไปสู่ การปฏิรูปการเรียนรู้ของสถานศึกษาต้นแบบ สถานศึกษาเครือข่าย และสถานศึกษานอกเครือข่าย. เรื่องเต็มการ ประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45: สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ. หน้า 32-40 (768 หน้า)

ต้นแบบ โรงเรียนของผู้บริหารสถานศึกษาเครือข่าย และโรงเรียนของผู้บริหารสถานศึกษานอกเครือข่ายอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)⁵⁸ ได้กล่าวถึง มาตรการ อววน. ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ ไว้ว่า ทิศทางการพัฒนาของประเทศ 6 ด้าน ได้แก่ 1) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก 2) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจนวัตกรรม 3) การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม 4) การแก้ปัญหาสำคัญและเร่งด่วนของประเทศ 5) การพลิกโฉมอุดมศึกษา และ 6) การปฏิรูประบบ อววน. ซึ่งการดำเนินการในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้ง 6 ด้านดังกล่าว ส่งผลให้สามารถสร้างผลงานสำคัญที่มีผลกระทบสูงต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านที่ 1 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากมีเป้าหมายสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ 1) การจัดความยากจน 2) การลดความเหลื่อมล้ำ 3) การสร้างชุมชนนวัตกรรม 4) การยกระดับศักยภาพของเกษตรกร และ 5) การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้การขับเคลื่อนของระบบ อววน. ได้อาศัยกลไกของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีอยู่ในทุกจังหวัดในการเข้าถึงชุมชนต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน เช่น โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยให้มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยเหลือชุมชนในการพัฒนาสินค้าและบริการ ทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น สามารถแข่งขันในตลาด สร้างให้ชุมชนเกิดรายได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังได้มีการขับเคลื่อนการใช้งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยหน่วยงานอื่น ๆ ผ่านโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการธนาคารปูม้า โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ เป็นต้น

ด้านที่ 2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจนวัตกรรม

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจนวัตกรรมมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) 2) การสร้างผู้ประกอบการเทคโนโลยี/นวัตกรรม (Startup & SMEs) 3) การสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยอาศัยศักยภาพการวิจัยชั้นนำในสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยในการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ หน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมยังเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) และผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยี (IDEs) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยในการดำเนินงานที่ผ่านมา หน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมได้บ่มเพาะบริษัท ถ่ายทอดเทคโนโลยี พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการให้กับผู้ประกอบการหลากหลายสาขา อาทิ การเกษตร อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภาคการเงินและการลงทุน ธุรกิจเพื่อสังคมในการช่วยเหลือผู้พิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง เป็นต้น

⁵⁸ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.). (2565). มาตรการ อววน. ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ. แหล่งที่มา <https://www.nxpo.or.th/th/9935/> สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2565

ด้านที่ 3 การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมายสำคัญ 2 ด้าน ได้แก่ 1) การรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และ 2) สร้างความสมานฉันท์ในสังคม ตัวอย่างโครงการสำคัญ อาทิ ระบบบริหารและจัดการน้ำด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้นแบบระบบการผลิตบริการสาธารณะด้านการจัดการน้ำ ที่ช่วยให้เกิดการสร้างระบบบริการข้อมูลด้านน้ำและสภาพอากาศ โดยข้อมูลดังกล่าว สามารถช่วยในการแก้ปัญหาวิกฤตต่างๆ ได้ เช่น สถานการณ์น้ำล้นลวง และพายุปากีสถาน เป็นต้น

ด้านที่ 4 การแก้ปัญหาสำคัญและเร่งด่วนของประเทศ

ในช่วงปี 2563 ที่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระบบ อววน. เป็นกลไกสำคัญ ทั้งในมุมของการพัฒนาระบบสาธารณสุขเพื่อรองรับการแพร่ระบาดของโรค และการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการระบาด โดยหน่วยงานในระบบวิจัยได้อาศัยศักยภาพของหน่วยงานในการทำวิจัยและพัฒนาระบบ ผลิตภัณฑ์ และการศึกษาวิจัยต่าง ๆ ภายในระยะเวลาอันจำกัด เพื่อบรรเทาและป้องกันการระบาดของโรคได้เป็นอย่างดี ทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อป้องกันและควบคุมการระบาด การพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อความต้องการ การวิจัยยาและวัคซีนที่อยู่ในระหว่างกระบวนการวิจัย รวมไปถึงการสร้างงานและรายได้ให้ผู้ได้รับผลกระทบในพื้นที่เพื่อให้รอดพ้นจากวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น

ด้านที่ 5 การพลิกโฉมอุดมศึกษา

การพลิกโฉมอุดมศึกษามีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การส่งเสริมให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 2) การสร้างความเท่าเทียมของโอกาสทางการศึกษา 3) Science Enculturation เพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษารองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก มีตัวอย่างโครงการที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและสื่อสำหรับการพัฒนาครู, ต้นแบบระบบการขับเคลื่อนความร่วมมือกับภาคประกอบการด้วยนวัตกรรมคลังปัญญา (Intelligence Center), รูปแบบการจัดการการอาชีวศึกษารูปแบบใหม่ เป็นต้น ส่งผลให้โรงเรียนมีสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการศึกษา นำไปสู่ความสามารถในการพัฒนาศักยภาพคนและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านที่ 6 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การปฏิรูประบบ อววน. มีเป้าหมายสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) การปฏิรูปองค์กรและระบบบริหารจัดการ 2) การปฏิรูประบบงบประมาณ 3) การปลดล็อกกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ 4) การปฏิรูประบบติดตามประเมินผลและระบบข้อมูล ตัวอย่างโครงการที่สำคัญ อาทิ ระบบงบประมาณแบบ Block grant และ Multi-year การกำหนดกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ อววน. ของประเทศ ทำให้เกิดการจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติได้ ในส่วนการปลดล็อกกฎหมาย ได้มีการปลดล็อก พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พ.ร.บ. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (Thai Bayh-Dole Act) เป็นต้น ช่วยอำนวยความสะดวกในการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม สร้างระบบให้เกิดการสนับสนุนงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มได้

พลอากาศตรี สฤกษ์ดีพร สุนทรกิจ⁵⁹ ได้ศึกษาแนวทางพัฒนากระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า กระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปีที่สมบูรณ์และครบวงจร ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนการจัดทำ ขั้นตอนการนำไปปฏิบัติ และขั้นตอนการประเมินผล การวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการยุทธศาสตร์ชาติพบว่าปัญหาทั้งหมดแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ปัญหาทั่วไปในกระบวนการยุทธศาสตร์ชาติและปัญหาในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการ ดังนั้นในการสังเคราะห์ข้อมูลจึงได้แนวทางพัฒนากระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม เช่นกัน

ข้อเสนอแนะระดับชาติและระดับนโยบายที่ได้จากการนำแนวทางพัฒนากระบวนการยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 4 กลุ่ม มาจัดหมวดหมู่ใหม่แยกตามประเภท แบ่งออกได้เป็น 8 ข้อ ได้แก่ ข้อเสนอแนะด้านกระบวนการ โครงสร้าง และระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ชาติข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการองค์ความรู้และแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติข้อเสนอแนะด้านกรอบแนวคิดและเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการภาครัฐและการบูรณาการยุทธศาสตร์ชาติข้อเสนอแนะด้านการแปลงยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นการปฏิบัติข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาและบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ ข้อเสนอแนะด้านการมีส่วนร่วมและการสื่อสารทางยุทธศาสตร์และข้อเสนอแนะด้านการตรวจสอบประเมินผลยุทธศาสตร์ชาติ

ชัยณรงค์ เครือนวน⁶⁰ ได้ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาความเปลี่ยนแปลงปฏิบัติการทางสังคม และข้อเสนอเชิงนโยบาย ภายใต้การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด เปรียบเสมือนการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดอุดมการณ์พัฒนากระแสหลัก ภายใต้กระบวนการทัศน์ของทฤษฎีความทันสมัย โดยใช้ยุทธศาสตร์เติบโตแบบไม่สมดุล ส่วนผลจากการพัฒนาอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ทั้งในเชิงลึกและวงกว้าง ซึ่งความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กลายเป็นเงื่อนไขเชิงโครงสร้างที่ส่งผลต่อปฏิกริยา และปฏิบัติการทางสังคมของผู้คนกลุ่มต่าง ๆ สำหรับแนวทางและมาตรการเชิงนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม จำเป็นต้องปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนา เพื่อนำไปสู่ความสมานฉันท์หรือการได้รับผลประโยชน์ร่วมกันในสังคมอุตสาหกรรม

ดุสิตพร ฮกทา และ นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์⁶¹ ได้ศึกษาแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในพื้นที่ชายฝั่งทะเลของจังหวัดตรัง ผลการวิจัยพบว่าสถานที่ท่องเที่ยวชายทะเลของจังหวัดตรังมีศักยภาพการท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ยังขาดการปรับปรุง

⁵⁹ พลอากาศตรี สฤกษ์ดีพร สุนทรกิจ. (2560). แนวทางพัฒนากระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ. ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 59 ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช 2559-2560

⁶⁰ ชัยณรงค์ เครือนวน. (2563). ยุทธศาสตร์การพัฒนา ความเปลี่ยนแปลงปฏิบัติการทางสังคม และข้อเสนอเชิงนโยบาย ภายใต้การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง. วารสารเศรษฐศาสตร์การเมือง บัณฑิต 8(1) มกราคม - มิถุนายน พ.ศ. 2563

⁶¹ ดุสิตพร ฮกทา และ นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์. (2563). แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในพื้นที่ชายฝั่งทะเลของจังหวัดตรัง. รายงานการวิจัย วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย งบประมาณบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2563

โครงสร้างพื้นฐานในบางพื้นที่อย่างเหมาะสมพื้นที่ มีแพ็คเกจท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวที่ตอบ โจทย์ทุกกลุ่มกับทุกช่วงวัย สามารถเดินทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวทางบกและทางน้ำได้ แต่ควร พัฒนาเส้นทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ให้สะดวกยิ่งขึ้น และความปลอดภัย นอกจากนี้ ควรจัดให้ มีระบบขนส่งสาธารณะระหว่างสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงและท่าเรือควรได้รับการพัฒนาให้ตรงตามที่ กำหนดมาตรฐาน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาศักยภาพของสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้มีจำกัด โดยไม่ เพียงพอและยุติงบประมาณพร้อมกับข้อจำกัดทางกฎหมายในการพัฒนานักท่องเที่ยวสถานที่ ท่องเที่ยวให้อยู่ภายใต้การดูแลของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในพื้นที่ชายทะเลของจังหวัดตรังมาพร้อมวิสัยทัศน์ “ตรังเป็นเมืองท่องเที่ยว ชายทะเลแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน” ได้แก่ 5 จุดยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนมาตรฐานการท่องเที่ยว 2) ยุทธศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนการฟื้นฟูและพัฒนา 3) กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการสำหรับการเพิ่มมูลค่าตามการท่องเที่ยว 4) กลยุทธ์การสร้างเชื่อมั่นและมาตรฐานส่งเสริม การท่องเที่ยว และ 5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและเครือข่ายการท่องเที่ยวการเสริมสร้างความ เข้มแข็ง

ดนัย ลิขิตศิริธนากุล สุนิติ สุภาพ ศักดิ์ชาย รักการ และ จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร⁶² ได้กล่าวถึง การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาโดยบริษัทข้ามชาติไว้ว่า การแข่งขันในระดับ นานาชาติ จำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เป็นหลัก การวิจัยเป็น เครื่องมือชิ้นหนึ่งซึ่งมีประสิทธิภาพในการสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยี แต่การนำ องค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานอุตสาหกรรมยังเป็นปัญหาอย่างมากสำหรับประเทศที่กำลังพัฒนา อย่างประเทศไทย เนื่องจากขาดความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบริษัทข้าม ชาติที่มาลงทุนในประเทศซึ่งมีทั้งเงินทุนและประสบการณ์ในงานวิจัยเชิงธุรกิจ ดังนั้นเพื่อศึกษาวิจัย ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยของบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย ซึ่งจำเป็นต้องทราบแนวคิดและ เหตุผลจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทข้าม ชาติที่มีอยู่ในประเทศ สำหรับความต้องการที่แท้จริงจาก การสนับสนุนของรัฐบาลไทยหากมีความประสงค์จะตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาขึ้นในประเทศไทย รวมทั้ง ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลชุดกฎหมายของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเชิงมห ภาค ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลงทุนด้านการผลิตของบริษัทข้ามชาติ ทั้ง 6 ประเทศโดย พิจารณา 6 ปัจจัยหลัก คือ ทรัพยากรมนุษย์ ท่าเลที่ตั้งและพื้นที่ ความมั่นคงทาง สังคมและ การเมือง การวิจัยและพัฒนาความเชื่อมั่นในการลงทุน และอุปสงค์ภายในประเทศ สรุปได้ ว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเชื่อมั่นในการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเมื่อมองจากปัจจัย ท่าเลที่ตั้งและพื้นที่การใช้ประโยชน์ และปัจจัยอุปสงค์ภายในประเทศเพียง 2 ปัจจัย ดังนั้นเพื่อให้ การ จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาโดยบริษัทข้ามชาติในประเทศไทยมีความเป็นไปได้ โครงการวิจัยนี้จึงเสนอ ให้ออกกฎหมายพิเศษเพื่อบังคับใช้เฉพาะกรณี ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญดังนี้ หมวดที่หนึ่งว่าด้วย การจัดสรรที่ดินเพื่อให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาข้ามชาติ และหมวดที่สองว่าด้วยมาตรการ

⁶² ดนัย ลิขิตศิริธนากุล สุนิติ สุภาพ ศักดิ์ชาย รักการ และ จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร. (2555). การศึกษา ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาโดยบริษัทข้ามชาติ. วิศวกรรมสารเกษมบัณฑิต 2(1) มกราคม- มิถุนายน 2555

แรงจูงใจให้กับบริษัทที่มาจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทข้ามชาติและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอนี้ยังจำเป็นต้องมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อทำการศึกษารายละเอียดถึงศักยภาพของความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคตที่เน้นเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเชิงโครงสร้างการผลิตในภาคอุตสาหกรรม

จิตตานันท์ ตีกุล และคณะ⁶³ ได้ศึกษา รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มทส. ประกอบด้วย ปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านคน เงิน การบริหารจัดการ วัสดุ/ครุภัณฑ์ การประสานงาน และการประเมินผลงาน สำหรับแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มทส. ประกอบด้วย การบริหารจัดการงบประมาณ 6 ด้าน ได้แก่ การใช้จ่ายด้านบุคลากร สิ่งก่อสร้าง วัสดุ/ครุภัณฑ์ การทำวิจัยและผลิตผลงานตีพิมพ์ การสร้างเครือข่าย และการจัดตั้งสถาบันวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

บุศรา สารเกษ⁶⁴ ได้ศึกษา แนวทางการพัฒนาระบบ กลไก การบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผลการศึกษาพบว่า สภาพการบริหารจัดการงานวิจัยปัจจุบัน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏตามวงจร PDCA สามารถปฏิบัติได้ในระดับดี การกำหนดยุทธศาสตร์นโยบาย แผนงาน เป้าหมายของการบริหารงานวิจัย สามารถทำได้ค่อนข้างชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาคุณภาพการวิจัย ทั้งระยะสั้นและระยะยาวรวมทั้งมาตรฐานการศึกษาและตัวบ่งชี้ คุณภาพ แต่ที่สามารถปฏิบัติได้ในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์สนับสนุนการวิจัยของคณาจารย์และการสนับสนุนห้องปฏิบัติการวิจัย หน่วยวิจัย หรือศูนย์เครื่องมือสนับสนุนการวิจัย การให้รางวัล ค่าตอบแทน กับนักวิจัยในการตีพิมพ์ เผยแพร่ การรวบรวมคัดสรร วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้จากงานวิจัย เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้คนทั่วไปเข้าใจ และการอำนวยความสะดวกในการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จากการวิจัย นอกจากนี้ยังต้องการให้พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยขั้นสุดท้ายของการวิจัยในการนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์หลังเสร็จสิ้นโครงการแล้วมากที่สุด ทั้งนี้ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการในการพัฒนาด้านระบบกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย คือ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวก ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปัจจัยด้านประสบการณ์ ในการทำวิจัยที่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการในการพัฒนาด้านระบบกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย คือ ตำแหน่งทางวิชาการ โดยผู้ที่ มีตำแหน่งทางวิชาการมีความต้องการในการพัฒนาด้านระบบกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยต่ำกว่าผู้ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.10 ปัจจัยด้านสภาพการบริหารจัดการงานวิจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพัฒนาด้านระบบกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย คือ การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์เชิงบวก ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยปัญหาและอุปสรรคที่พบมากที่สุด คือ เรื่องของเวลา เนื่องจากคณาจารย์ไม่มีเวลาในการทำวิจัยและมี ภาระงานอื่นมาก

⁶³ จิตตานันท์ ตีกุล และคณะ. (2559). รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. รายงานวิจัยสถาบันจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

⁶⁴ บุศรา สารเกษ. (2555). แนวทางการพัฒนาระบบ กลไก การบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏ. วิทยาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์) คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2.9 กรอบแนวคิดงานวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” ตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อ จะทำให้เกิดประโยชน์ดังต่อไปนี้ คือ 1) องค์ความรู้จากการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) องค์ความรู้จากการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 3) องค์ความรู้จากการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 4) มีศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นทำให้คณะผู้วิจัยสรุปออกมาเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้

"ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย"



ภาพที่ 2.8 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยใช้การวิจัยปฏิบัติการ (Action Research) กับศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ในการประสานงานวิจัยกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ โดยให้บริการงานวิจัยด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการครอบคลุมทุกกลุ่มความรู้และศาสตร์สมัยใหม่เชิงพื้นที่ ซึ่งในบทนี้คณะผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

- 3.1 รูปแบบการวิจัย
- 3.2 พื้นที่ศึกษา ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าวิจัย
- 3.7 สรุป

3.1 รูปแบบการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” เป็นการวิจัยปฏิบัติการ (Action Research) โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ทำการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มี 3 ขั้นตอน

1) การวิจัยเชิงเอกสาร โดยทำการศึกษาถึงแนวคิด ทฤษฎี จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบ

2) การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสนทนากลุ่มกับผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และนักวิจัย จำนวน 15 คน เพื่อให้ได้องค์ความรู้เรื่อง การพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3) การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการแจกแบบสอบถาม (ออนไลน์) กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักวิจัย จำนวน 340 รูป/คน เพื่อพัฒนาศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ระยะที่ 2 ทำการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มี 3 ขั้นตอน

1) ส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง จัดตั้งศูนย์วิจัยประจำหน่วยงานโดยความร่วมมือของภาคีเครือข่าย เช่น สถาบันการศึกษา สถาบันครอบครัว วัด ตัวแทนภาครัฐ ท้องถิ่น เป็นต้น

2) ส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ให้สามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยตามแนวทางการจัดตั้งคำของบประมาณของหน่วยงานในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2568-2570 ได้

3) ส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ให้สามารถหาแหล่งทุนหรือการจัดหาทุนในการบริหารจัดการศูนย์วิจัยได้

ระยะที่ 3 ทำการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มี 3 ขั้นตอน

1) จัดเวทีในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การบริหารงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ด้านสังคมเพื่อความยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง

2) สนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ในการพัฒนาอาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านงานวิจัย เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และงานวิจัยกับสถาบันเครือข่ายในระดับท้องถิ่น และระดับภูมิภาค

3) สนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ในการประสานงานวิจัยกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ โดยการให้บริการงานวิจัยด้านพระพุทธศาสนานุกรณการครอบคลุมทุกกลุ่มความรู้และศาสตร์สมัยใหม่ในเชิงพื้นที่

3.2 พื้นที่ศึกษา ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

โครงการวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” เป็นการวิจัยปฏิบัติการ (Action Research) ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงกำหนดพื้นที่ศึกษา ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

พื้นที่ศึกษา (Study Area) ได้แก่ ศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ

ประชากร (Population) คือ ประชากร ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักวิจัยของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 2,308 รูป/คน

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักวิจัย โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 340 รูป/คน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และนักวิจัย จำนวน 15 รูป/คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้องค์ความรู้เรื่อง การพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยประกอบด้วย

ในเรื่องของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนั้น มุ่งเน้นการศึกษาวเคราะห์จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) ส่วนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนั้นเน้นวิธีการแสวงหาความรู้ จากการตั้งประเด็นหลักในการศึกษาเชิงพื้นที่ เพื่อให้ได้มาซึ่งความสัมพันธ์และสอดคล้องกับการพัฒนาเยาวชนนอกระบบการศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ก่อนที่เสนอเป็นองค์ความรู้ต่อสาธารณชน โดยมีการดำเนินการและใช้เครื่องมือที่สำคัญ ได้แก่

1) แบบสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) กับผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และนักวิจัย จำนวน 15 รูป/คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามความสำคัญของเรื่อง คือ เป็นบุคคลที่มีบทบาทและความสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ

2) แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักวิจัย จำนวน 340 ชุด เพื่อศึกษาการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลักษณะแบบสอบถามการวิจัย มีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สถานภาพ เพศ บทบาทหน้าที่ และสังกัด/หน่วยงาน ลักษณะการตั้งคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นลักษณะของคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 3 ระดับ จำนวน 3 ด้าน 29 ข้อ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกคำตอบ ดังนี้

3 หมายถึง ท่านคิดว่าศูนย์วิจัยของท่าน มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

2 หมายถึง ท่านคิดว่าศูนย์วิจัยของท่าน ไม่มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

1 หมายถึง ท่านไม่แน่ใจว่าศูนย์วิจัยของท่าน มีการพัฒนาหรือไม่ในเรื่องนั้น

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนา ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพของเครื่องมือ

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม ตามขั้นตอนดังนี้

(1) ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามให้เนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

(2) ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือ การเก็บข้อมูล การวัดและประเมินผลวิจัย รวมทั้งตัวอย่างแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(3) สร้างแบบสอบถามการวิจัย และได้นำเสนอแบบสอบถามต่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบ ขอคำแนะนำ แล้วปรับปรุงแก้ไขและตรวจสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity Ratio) และการใช้ภาษาที่ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัย

3) การศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยใช้การพัฒนากิจกรรมในเรื่องของการอบรมการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เช่น การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ตัวแทนภาครัฐ และท้องถิ่น กับศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ

4) จัดเวทีในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การบริหารงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ด้านสังคม เพื่อความยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น คณะผู้วิจัยจะใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1) การลงพื้นที่เพื่อสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) กับผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และนักวิจัย จำนวน 15 รูป/คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามความสำคัญของเรื่อง คือ เป็นบุคคลที่มีบทบาทและความสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ

2) การส่งลิงค์แบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักวิจัย จำนวน 340 ชุด เพื่อศึกษาการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัย ต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3) จัดกิจกรรมอบรมการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เช่น การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ตัวแทนภาครัฐ และท้องถิ่น กับศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ

4) จัดเวทีในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การบริหารงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ด้านสังคม เพื่อความยั่งยืน เพื่อการให้บริการงานวิจัยด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการครอบคลุมทุกกลุ่มความรู้ และศาสตร์สมัยใหม่ในเชิงพื้นที่

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ในการศึกษาทั้งในเชิงเอกสาร (Documentary Research) และข้อมูลเชิงประจักษ์เชิงพื้นที่ที่ได้จากการสังเกต (Observations) การสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) ซึ่งเป็นกระบวนการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยคณะผู้วิจัย ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์โดยการสรุปตามสาระสำคัญด้านเนื้อหาที่กำหนดไว้ โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ตามประเด็นหัวข้อดังนี้

1) วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพัฒนายุทธศาสตร์การสร้าง ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2) ศึกษาวิเคราะห์เพื่อให้ได้กรอบความคิดที่นำไปสู่การสร้างกรอบคำถามเพื่อนำไปสู่การลงพื้นที่สนทนากลุ่มและเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

3) นำผลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม ไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้าง ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

4) วิเคราะห์ผลสรุปที่ได้จากการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Action Research) ในรูปแบบการประเมิน (Pre-test/Post-test) และผลสรุปจากตัวแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)

5) นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่ได้ทั้งจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลวิเคราะห์บริบทเชิงปัญหาและข้อเท็จจริงที่รวบรวมได้จากการลงพื้นที่การสนทนากลุ่มกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนศูนย์วิจัยใน 43 พื้นที่ จัดเวทีในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การบริหารงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ด้านสังคมเพื่อความยั่งยืน สนับสนุน ศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ในการพัฒนาคณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านงานวิจัย เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และงานวิจัยกับสถาบันเครือข่ายในระดับท้องถิ่น และระดับภูมิภาค

6) นำปัญหาและข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดทำเวทีในการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติต่าง ๆ โดยอาศัยคอมพิวเตอร์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งมีการดำเนินการตาม ขั้นตอนต่อไปนี้⁶⁵

1) วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบถาม เป็นแบบตรวจรายการ (Check List) ทำการ วิเคราะห์ โดยจำแนกข้อมูลตามตัวแปรที่ศึกษา เพื่อนำมาหาค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำมาเสนอ ผลการวิเคราะห์ ลงในตาราง

2) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อทราบถึง ระดับการพัฒนาศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทำการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายด้าน และรายข้อคำถาม แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้จากการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบกับ เกณฑ์สมบูรณ์ (Absolute criteria) เพื่อใช้ในการประเมินค่าและแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยใช้ เกณฑ์การแปลความหมายแบ่งออกเป็น 3 ระดับดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.34 – 3.00 หมายถึง ควรปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.68 – 2.33 หมายถึง ควรปรับปรุง หรือ แก้ไขเพิ่มเติม

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.67 หมายถึง ควรตรวจสอบ ทำความเข้าใจ

ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบไปด้วย

1) สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถามโดยใช้สูตร ของ (Rovinelli และ Hambleton)

$$IC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา

R แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ในส่วนของการหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบัค

$$\alpha = \frac{n}{(n-1)} \left[\frac{1 - \sum s_i^2}{s^2} \right]$$

เมื่อ

แทน สัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

⁶⁵ รังสรรค์ วัฒนาชัยวิช, เอกรินทร์ สังข์ทอง, เรชา ชูสุวรรณ (2559) สภาพการดำเนินงาน ปัญหาและแนวทางการ พัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ สังกัดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวารสารศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี 27(2)

K แทน จำนวนข้อของเครื่องมือ
 si2 แทน ความแปรปรวนแต่ละข้อ
 s2 แทน คะแนนความแปรปรวนของเครื่องมือทั้งฉบับ

2) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร ดังนี้

$$P = FN \times 100$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ

F แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือตัวกลางเลขคณิต โดยใช้สูตรเพอร์กูนัน ดังนี้

$$\text{สูตร } X = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ X แทน ค่าเฉลี่ย

X แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนน

N แทน จำนวนคะแนนทั้งหมด

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตร ดังนี้

$$\text{สูตร } S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\sum x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3.6 การนำเสนอผลการศึกษาวิจัย

ในการนำเสนอผลการศึกษาวิจัยนั้น จะเป็นการนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในลักษณะการพรรณนาความ (Descriptive Presentation) ประกอบฐานข้อมูล ภาพถ่ายกิจกรรม และการพรรณนาความ ประกอบการบรรยายข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นเชิงพื้นที่ เพื่อให้เห็นรูปแบบ กระบวนการที่จะส่งต่อก่อให้เกิดการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงคุณภาพและศักยภาพผ่านกิจกรรมอบรมการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ทั้งในระดับนโยบาย ชุมชน องค์กรที่สนใจในโอกาสต่อไป

3.7 สรุป

การพัฒนาโครงการวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” ตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อ จะทำให้เกิดประโยชน์ดังต่อไปนี้ คือ 1) องค์ความรู้จากการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) องค์ความรู้จากการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 3) องค์ความรู้จากการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 4) มีศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยมีความคล่องตัวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ และเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการและองค์กรอื่นกันอย่างเป็นระบบที่สมบูรณ์ครบวงจร อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการงานวิจัยทางพุทธศาสนาสู่สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและประเทศชาติ



บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนาตามกรอบวัตถุประสงค์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาแนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

- 4.2 การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- 4.3 การสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบาย
- 4.4 ผลการสังเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มเฉพาะ
- 4.5 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

4.1 ผลการศึกษาแนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลการศึกษาแนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยโดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ จำเป็นต้องตอบแบบสอบถามรูปแบบออนไลน์ (Online questionnaire) ซึ่งข้อความท้ายกิจกรรม ผลการนำเสนอสามารถสรุปจำแนกข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม (จำนวน 3 ตอน) ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบ

ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 3 ด้าน 29 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมกิจกรรม

ลำดับ	ข้อมูล	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1	สถานภาพ		
	1.1 บรรพชิต	71	40.30
	1.2 คฤหัสถ์	105	59.70
	รวม	รวม	100
2	เพศ		
	2.1 ชาย	143	71.30

ลำดับ	ข้อมูล	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
	2.2 หญิง	33	18.80
	2.3 ไม่ต้องการระบุเพศ	--	--
	รวม	176	100
3	บทบาทหน้าที่		
	3.1 ผู้บริหาร	15	8.50
	3.2 คณาจารย์	116	65.40
	3.3 นักวิจัย	14	8.00
	3.4 เจ้าหน้าที่	14	8.00
	3.5 นิสิต	14	8.00
	38 อื่นๆ	3	2.10
	รวม	176	100
4	สังกัด/หน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม		
	วิทยาลัยสงฆ์เลย	3	1.70
	วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช	8	4.50
	วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์	3	1.70
	วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี	6	3.40
	วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ	4	2.30
	วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร	5	2.80
	วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย	2	1.10
	วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี	15	8.50
	วิทยาลัยสงฆ์พ้อขุนผาเมือง	5	2.80
	วิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด	2	1.10
	วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ	8	4.50
	วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุวรรณภูมิ	4	2.30
	วิทยาลัยสงฆ์ระยอง	2	1.10
	วิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม	1	0.60
	วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี	2	1.10
	วิทยาลัยสงฆ์อุทัยธานี	1	0.60
	วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี	3	1.70
	วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรี ศรีไพบูลย์	6	3.40
	วิทยาลัยสงฆ์จันทบุรี	7	4.00
	วิทยาลัยสงฆ์ตาก??	2	1.10
	วิทยาเขตหนองคาย	2	1.10
	วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	1	0.60
	วิทยาเขตเชียงใหม่	17	9.70

วิทยาเขตขอนแก่น	3	1.70
วิทยาเขตนครราชสีมา	3	1.70
วิทยาเขตอุบลราชธานี	2	1.10
วิทยาเขตแพร่	2	1.10
วิทยาเขตสุรินทร์	10	5.70
วิทยาเขตพะเยา	2	1.10
คณะและส่วนงาน มจร ส่วนกลาง	40	22.70
ส่วนงานภายนอก สถาบันอื่นๆ	5	2.80
รวม	176	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพเป็นบรรพชิตและคฤหัสถ์ โดยมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งสิ้น 176 รูป/คน ผู้ตอบแบบสอบถามหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ ได้แก่ เป็นคฤหัสถ์ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 59.70 และเป็นบรรพชิต จำนวน 71 รูปคิดเป็นร้อยละ 40.30 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศชาย จำนวน 143 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 71.30 และเพศหญิง จำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 18.80 ผู้ตอบแบบสอบถามมีบทบาทหน้าที่ในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย แตกต่างกันไป ซึ่งบทบาทหน้าที่ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้ง ส่วนใหญ่เป็นคณาจารย์ จำนวน 116 รูป/คนคิดเป็นร้อยละ 65.40 รองลงมาเป็นผู้บริหาร จำนวน 15 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ต่อมาเป็นนักวิจัยเจ้าหน้าที่ รวมถึงนิสิต ที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเท่ากัน คือ จำนวน 14 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และท้ายสุดคือ คือจำนวนบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ (ระบุอื่นๆ) เข้าร่วมจำนวน 3 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 2.10 เมื่อสรุปผลข้อมูลในตอนต้น 1 ข้างต้น จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นบุคคลที่อยู่ในสังกัดและหน่วยงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้งหมด ผู้วิจัยได้จัดลำดับสังกัดและหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม จัดลำดับ 1-5 โดยเรียงลำดับจำนวนมากที่สุด มาหาจำนวนน้อย ได้แก่ คณะและส่วนงาน มจร ส่วนกลาง ที่เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุดอันดับ 1 มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 40 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 22.70 อันดับ 2 คือ วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 17 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 อันดับ 3 คือ วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี จำนวน 15 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ต่อมาอันดับ 4 คือวิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน 10 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และอันดับ 5 คือวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช จำนวน 8 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์ การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประเด็นคำถามหลักๆ (จำนวน 3 ด้าน/ 29 ข้อ)

ตาราง 4.2 การประเมินโครงการ/กิจกรรม จำแนกจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งสิ้น 176 รูป/คน เพื่อสรุปผลจากค่าน้ำหนักคะแนนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ เรื่อง การพัฒนาศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยพิจารณาการลงคะแนน 3 ระดับ ดังนี้

ระดับ 3 หมายถึง ท่านคิดว่าศูนย์วิจัยของท่าน มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

ระดับ 2 หมายถึง ท่านคิดว่าศูนย์วิจัยของท่าน ไม่มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

ระดับ 1 หมายถึง ท่านไม่แน่ใจว่าศูนย์วิจัยของท่าน มีการพัฒนาหรือไม่ในเรื่องนั้น

ข้อที่	ข้อความคำถาม	ค่าน้ำหนักคะแนน			
		3	2	1	ระดับ
ประเด็นที่ 1 ด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ					
1	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท	105	35	36	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
2	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากงบประมาณแผ่นดิน โดยผ่านระบบ NRIIS	121	24	31	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
3	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ)	91	49	36	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
4	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากภาคอุตสาหกรรม (เอกชน)	68	65	43	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
5	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศ	50	81	45	ไม่มีการพัฒนา
6	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติไม่ต่ำกว่า 2 บทความต่อปี (TCI1, Scopus, ISI etc.)	102	47	27	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
7	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยของนักวิจัย อย่างน้อย 1 โครงการต่อคนต่อปี	127	26	23	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
8	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง ไม่น้อยกว่า 3 ผลงานต่อปี	107	34	35	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
9	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนผลงานที่ยื่นจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร ไม่น้อยกว่า 1 ผลงานต่อปี	66	60	50	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
10	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนนักวิจัยสังกัดสถาบันฯ ที่ได้รับการสนับสนุนให้ไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 คนต่อปี	94	39	43	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
11	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนเงินสนับสนุนการไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 100,000 บาทต่อปี	81	57	38	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

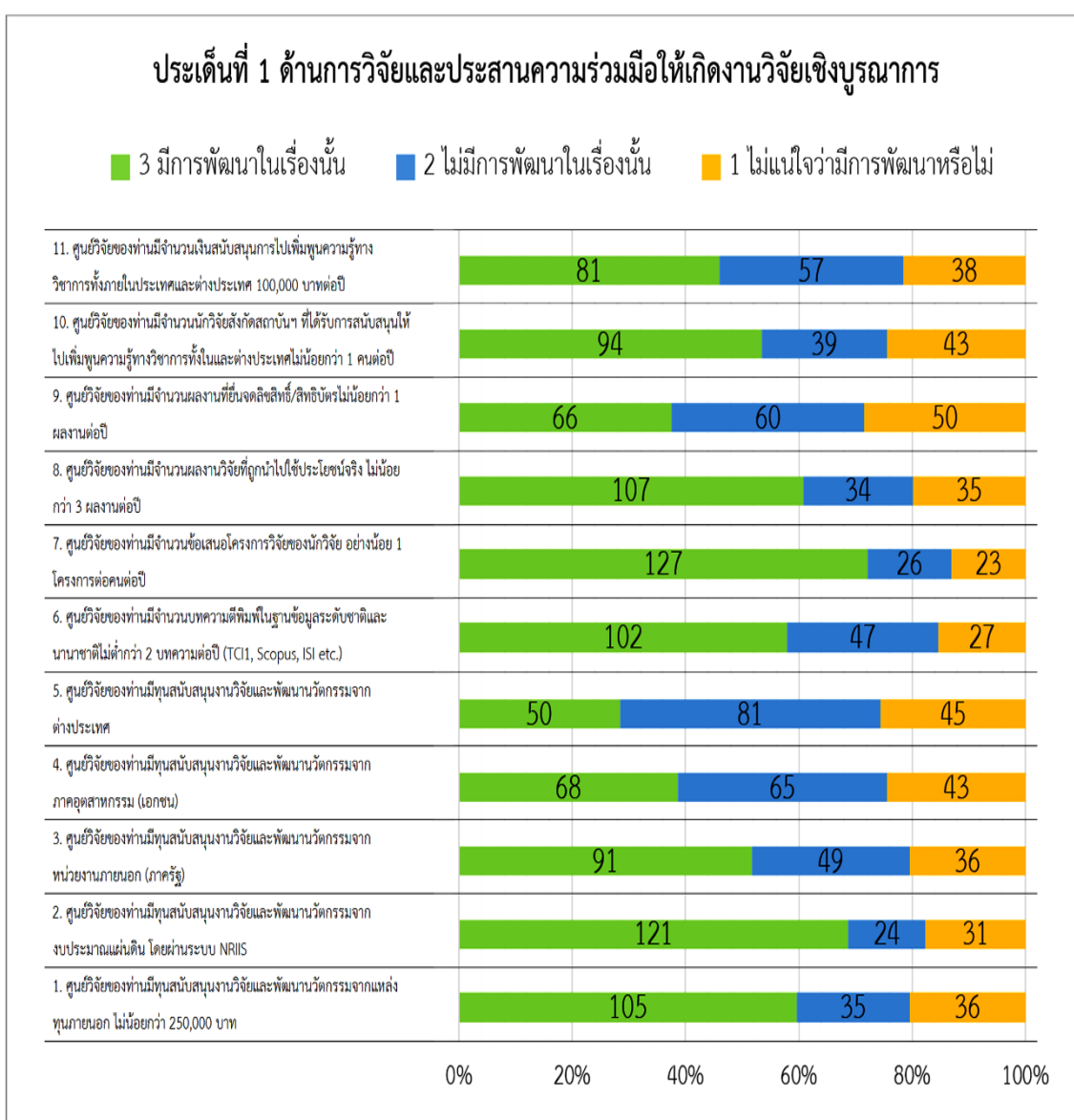
ประเด็นที่ 2 ด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม					
12	ศูนย์วิจัยของท่านมีการจัดทำแผนการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	120	34	22	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
13	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนโครงการ/กิจกรรมให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	119	37	20	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
14	ศูนย์วิจัยของท่านมีการยกระดับงานวิชาการรับใช้สังคมเพื่อพัฒนาชุมชน	121	37	18	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
15	ศูนย์วิจัยของท่านมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกด้านบริการวิชาการ ทั้งหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรบริหาร	126	33	17	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
16	ศูนย์วิจัยของท่านมีการพัฒนาโครงการและจัดทำงบประมาณวิจัยรับใช้สังคม และบริการวิชาการ จากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	102	46	28	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
17	ศูนย์วิจัยของท่านมีการสร้างและยกระดับฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	117	31	28	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
18	ศูนย์วิจัยของท่านมีการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมงานวิชาการรับใช้สังคมโดยคณาจารย์และศูนย์วิจัย	131	28	17	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
19	ศูนย์วิจัยของท่านมีการจัดบริการวิชาการ ร่วมจัดฝึกอบรมและให้บริการที่ปรึกษาแก่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	117	38	21	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
20	ศูนย์วิจัยของท่านมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ แก่สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมทั้งเพื่อประชาสัมพันธ์ความสามารถของคณาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับอันจะเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการของคณาจารย์และศูนย์วิจัย	101	45	30	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
ประเด็นที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์					
21	ศูนย์วิจัยของท่านมีการปรับปรุงระบบบริหารงานภายในที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพ	117	31	28	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

	ของส่วนงาน				
22	ศูนย์วิจัยของท่านมีแผนยุทธศาสตร์และมีแผนปฏิบัติการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารศูนย์วิจัย	114	33	29	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
23	ศูนย์วิจัยของท่านมีระบบและกลไกเพื่อเอื้อต่อการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx ระดับคณะและวิทยาลัย	101	43	32	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
24	ศูนย์วิจัยของท่านมีระบบและกลไกการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล	126	26	24	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
25	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและ กิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี	126	25	25	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
26	ศูนย์วิจัยของท่านมีบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรเท่ากับร้อยละ 100	106	33	37	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
27	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาประสิทธิภาพงานประจำของบุคลากร อย่างน้อย 1 ผลงานต่อปี	127	25	24	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
28	28. ศูนย์วิจัยของท่านมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการงานวิจัยของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	115	31	30	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น
29	ศูนย์วิจัยของท่านมีฐานข้อมูลและชุดสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร	108	35	33	มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

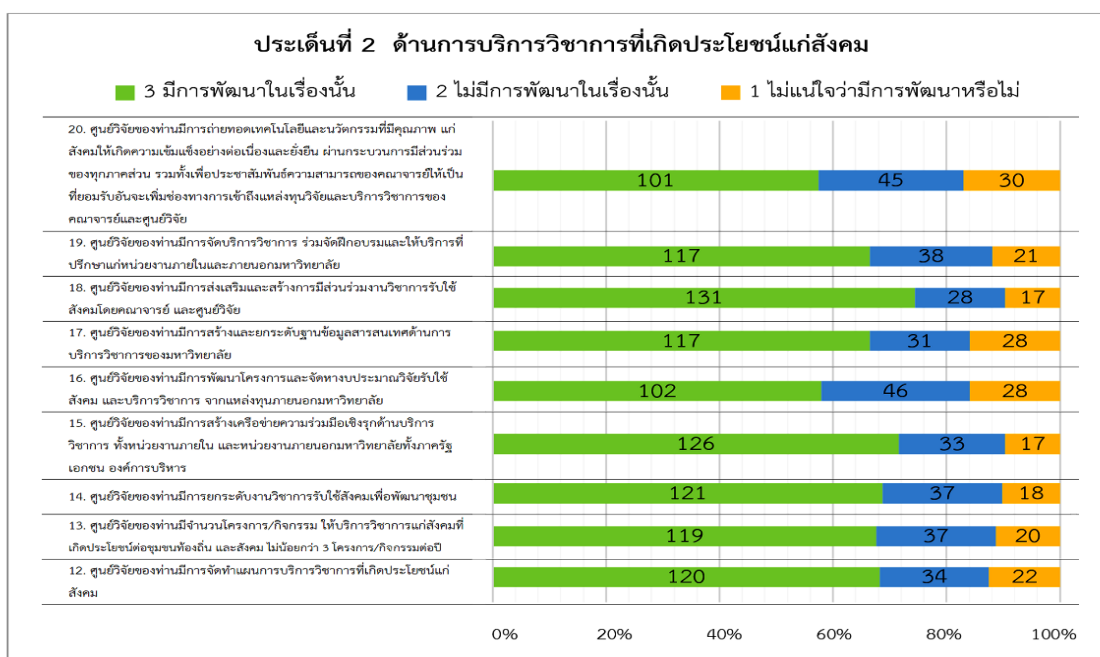
จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตอบแบบสอบถามในประเด็นคำถามหลักๆ (จำนวน 3 ด้าน/ 29 ข้อ) สรุปข้อคำถามประเด็นที่ 1 ด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ โดยมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งสิ้น 176 รูป/คน ให้ความเห็นเกี่ยวกับศูนย์วิจัยของท่านมีการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมงานวิชาการรับใช้สังคมโดยคณาจารย์และศูนย์วิจัย ผลสรุปจากการจัดลำดับ คือ มีการพัฒนา ในเรื่องดังกล่าวน้อยที่สุด ดังนั้น ควรเร่งพัฒนาในประเด็นที่ 1 มากที่สุด ในประเด็นต่อมา คือ ประเด็นที่ 2 ด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมค่าน้ำหนักคะแนนที่ควรพัฒนา เน้นข้อคำถามเกี่ยวกับ ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศ ผลสรุปจากการจัดลำดับให้มีการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวปานกลาง ประเด็นสุดท้าย คือ ประเด็นที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์ ผลสรุปจากการจัดลำดับการพัฒนา คือมีการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ตาราง 4.3 สรุปผลประเด็นการพัฒนาศาสตร์ การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากข้อคำถามหลัก ๆ จำนวน 3 ด้าน

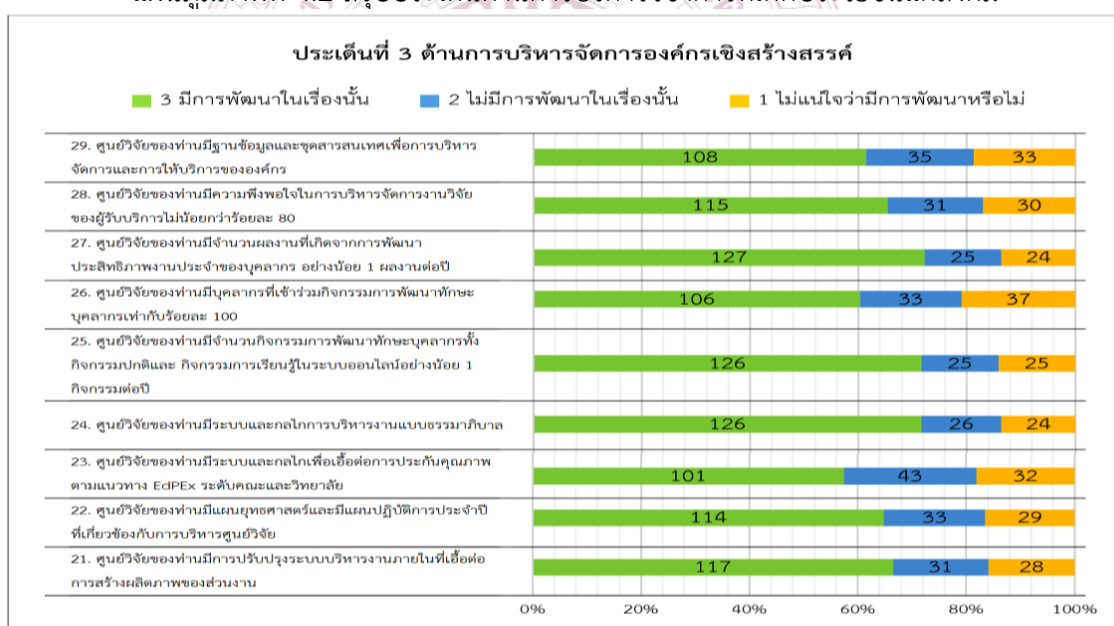
ประเด็นคำถาม (รายด้าน)	ค่าเฉลี่ย			
	N	Mean	S.D	การจัดลำดับ
ประเด็นที่ 1 ด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ	176	2.31	0.57	มีการพัฒนาน้อยที่สุด
ประเด็นที่ 2 ด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	176	2.54	0.57	มีการพัฒนาปานกลาง
ประเด็นที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์	176	2.49	0.62	มีการพัฒนามากที่สุด



แผนภูมิภาพที่ 4.1 สรุปประเด็นด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ



แผนภูมิภาพที่ 4.2 สรุปประเด็นด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม



แผนภูมิภาพที่ 4.3 สรุปประเด็นด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น รวมจำนวนคำตอบ 103 ข้อ

ข้อเสนอแนะ ประเด็นที่ 1 ด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ จำนวน 50 ข้อ

1) ควรจะเน้นย้ำงานส่วน ทั้งภายในวิทยาเขต มีส่วนร่วมมากขึ้นเพื่อจะขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

2) ควรมีประสานความร่วมมือหลายๆ หน่วยงานและมีการประชุมร่วมระหว่างเครือข่ายเป็นประจำ

3) ร่วมงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดอบรมให้ความรู้แก่นักวิจัย

4) การประสานงานไม่ค่อยราบรื่น เพราะเป็นคนใหม่ในหน่วยงาน

5) ควรสร้างทีมงานเครือข่ายข้ามศาสตร์เชิงวิจัย

6) จัดกลุ่มนักวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพ อย่างต่อเนื่อง (แบบประคับประคอง)

7) ให้จัดอบรมความรู้ทางการวิจัยอยู่เสมอ

8) อยากให้ขยายแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัย มจร ศูนย์วิจัยของวิทยาลัยต่าง ๆ

9) สมควรมีทีมงานวิจัยที่ชัดเจน และจัดตั้งศูนย์วิจัยอย่างเป็นรูปธรรม

10) ควรสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน

11) ประสานงานให้หลากหลายกลุ่มใช้งานวิจัยด้านพระพุทธศาสนาทั่วโลก

12) มีประสบการณ์เขียนงานวิจัยเพื่อนำไปสร้างงานได้จริง

13) เชื่อมโยงแผนงานวิจัยย่อยที่ธรรมชาติของการวิจัยมีความแตกต่างกันเข้าด้วยกัน ใช้ผู้วิจัยที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญการเฉพาะทางต่าง ๆ มาร่วมกันคิดและมาร่วมกันทำ การวิจัยกันเป็นทีมวิจัยหรือคณะวิจัย / สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ในการทำวิจัย

14) จัดฝึกอบรมและสร้าง connection เพื่อส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่

15) ควรกำหนดให้หน่วยงานวิจัยจัดทำแผนปฏิบัติการอย่างเป็นรูปธรรม

16) สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ควรเป็นสื่อกลางระหว่างศูนย์วิจัยฯ และแหล่งทุน

17) ทำความร่วมมือกับภาคคณะสงฆ์และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (น่าจะดีขึ้น)

18) ควรมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างองค์กร

19) อยากให้ทีมงานวิจัยที่กระตือรือร้นแต่เต็มด้วยเนื้อหาที่สมบูรณ์ครอบคลุมตามแนวเชิงบูรณาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาการที่ดีขึ้น

20) จัดสัมมนาอบรมบุคลากรศูนย์วิจัยแต่ละภูมิภาค

21) ควรมีสถาบันวิจัยย่อยในสำนักงานวิทยาเขตที่ชัดเจน

22) ควรบูรณาการกับการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้งานวิจัยตอบโจทย์การดำเนินงานในเชิงพื้นที่

23) ควรมีการประสานสัมมนากันบ่อย ๆ

24) ส่วนงานที่รับผิดชอบและต้นสังกัด ควรมีแผนในการดำเนินการโดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

25) ถอดบทเรียน จากผู้ประสบความสำเร็จ แบ่งปัน เพิ่มทักษะ นักวิจัย คณาจารย์ที่สนใจพัฒนาตนเอง

26) ไม่มีการพัฒนาและการส่งเสริมที่ดีพอ

27) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

28) พัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัยในองค์กร เช่น การฝึกอบรม นักวิจัยเข้าไปมีส่วนร่วมงานวิจัยต่างสถาบันหรือ นักวิจัยต่างสถาบันเข้ามามีส่วนร่วมในงานวิจัยในองค์กร

29) จัดประชุมทบทวนงานและพัฒนาเมื่อพบปัญหาและอุปสรรคเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาในการทำงาน

- 30) การทำวิจัยต้องทำแบบเชิงสร้างสรรค์ครับเพื่อให้เกิดการบูรณาการ
- 31) ต้องมีการสนับสนุนให้สอดคล้องต้องกัน
- 32) ลดเงื่อนไขและขั้นตอนในระบบที่จะเป็นอุปสรรคในการเปิดรับและกว้างอย่างสร้างสรรค์
- 33) การวิจัย ควรร่วมกับท้องถิ่น, ชุมชน ,องค์การส่วนท้องถิ่น ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 34) ควรติดตามงานบ่อย ๆ
- 35) สร้างคณะผู้วิจัย/ชุมชน
- 36) ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างส่วนงาน
- 37) ผู้วิจัยต้องมีการพัฒนาตัวเองให้มาก
- 38) ต้องมีระบบที่ชัดเจน
- 39) การจัดกิจกรรมสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ ๆ ให้มากขึ้น
- 40) มีประโยชน์เป็นอย่างมากครับ
- 41) นักวิจัยต้องพัฒนางานวิจัยมาก
- 42) การติดต่อสายตรงได้ในรายบุคคล
- 43) ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 44) ต้องการพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกับผู้อื่นได้
- 45) ให้มีการประสานงานเชิงบูรณาการร่วมกับนิสิตมากอย่างเป็นรูปธรรมมากกว่านี้
- 46) ให้มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการวิจัย และระบบเครือข่ายการวิจัยอย่างครอบคลุม
- 47) มีประโยชน์ต่อนักวิจัยและคณาจารย์มากครับควรจัดบ่อย ๆ ครับ
- 48) บูรณาการกับภาครัฐและเอกชน อย่างเหมาะสม
- 49) ควรมีการวิจัยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและบูรณาการงานวิจัยให้เกิดประโยชน์อย่างเป็น

รูปธรรม/ชัดเจน

- 50) ส่งเสริมสนับสนุนจัดหาทุนเพื่องานวิจัยให้ครอบคลุมและหลากหลาย

ข้อเสนอแนะ ประเด็นที่ 2 ด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม จำนวน 49 ข้อ

- 1) งานวิจัยที่สนองต่อชุมชน
- 2) การจัดกิจกรรมสัมมนาวิชาการควรเชิญหน่วยงานในท้องถิ่นนั้น ๆ ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมสัมมนาวิชาการ

3) คนน้อยจึงทำงานที่มากและหลายเรื่องราย อันนี้เข้าใจได้ จึงทำให้การบริการล่าช้าไปบ้างเข้าใจได้ครับ

- 4) สร้างพื้นที่แหล่งการเรียนรู้คืนข้อมูลให้กับสังคม/ชุมชน
- 5) ให้ทุนสนับสนุน จำนวนหนึ่ง เพื่อการขับเคลื่อนงานวิจัยที่เป็นรูปธรรม และ เป็นธรรม
- 6) อยากให้แนะนำตัวอย่างที่ดี
- 7) อยากให้มีเกณฑ์ที่มีมาตรฐานเดียวกัน
- 8) สมควรนำผลงานการวิจัยที่เป็นประโยชน์แก่สังคม
- 9) ออกบริการชุมชน

- 10) ควรได้ข้อมูลที่แท้จริงเพื่อนำไปบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์
- 11) ประชาสัมพันธ์ผลการวิจัย และบทความวิจัยทุกระดับ
- 12) ควรสร้างงานให้นักวิจัย เขียนขึ้นมาแล้วนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนมากยิ่งขึ้น
- 13) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และหรือศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการให้สามารถเป็นแหล่งบริการวิชาการและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ
- 14) พัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรมบุคลากรสุภาพให้สอดคล้องกับความต้องการและสามารถตอบสนองต่อระบบสุขภาพ
- 15) เน้นการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งและความต่อเนื่องของชุมชน
- 16) แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการบริการวิชาการแก่สังคม
- 17) เปิดเวทีผ่านประสบการณ์ให้แลกเปลี่ยนให้กับนักวิจัย
- 18) หน่วยงานวิจัยควรกำหนดแหล่งบริการวิชาการให้ชัดเจน
- 19) ผลงานวิจัยควรมุ่งไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ให้มากกว่าเชิงวิชาการ
- 20) เน้นการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาพัฒนาท้องถิ่นให้ดีขึ้น
- 21) การสร้างนโยบายทำงานร่วมกันกับภาครัฐภาคเอกชน
- 22) อยากให้นักวิจัยได้ลงทำการวิจัยในพื้นที่ ที่ทำวิจัยจริง
- 23) กิจกรรมเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามาก
- 24) คลังข้อมูลงานวิจัยของ มจร ที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- 25) ควรมีการนำเสนอผลการวิจัยสู่ชุมชนที่แท้จริง
- 26) สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ควรมีการจัดอบรมรูปแบบการใช้ประโยชน์แก่สังคมจากงานวิจัยพุทธนวัตกรรม
- 27) ควรมีส่วนงานที่รับผิดชอบและต้นสังกัด ควรมีแผนในการดำเนินการโดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม
- 28) สนับสนุน ทุนด้านการบริการวิชาการผ่านการทำกิจกรรมลงไปทำงานบริการวิชาการกับชุมชนอย่างแท้จริง
- 29) มุ่งเน้นผลิตผลงานให้เกิดความคุ้มค่าและคุ้มค่าตอบสนองความต้องการของแหล่งทุน อยากให้ผู้วิจัยได้ลงไปเจาะข้อมูลในสถานที่จริง ไม่ใช่ศึกษาแต่ในเอกสาร ต้องลงพื้นที่ศึกษาหาข้อมูลในสถานที่จริง
- 30) สร้างกิจกรรมและเครือข่ายการและวิชาการวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษา
- 31) โครงการที่เกี่ยวข้องด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ควรดำเนินการและควรต่อเนื่อง
- 32) ควรมีหนึ่งชุมชนที่ต้องไปบริการเป็นประจำ
- 33) บริบทสังคมและการประชาสัมพันธ์
- 34) ควรมีการบริการวิชาการให้มากขึ้น
- 35) อยากให้ผู้วิจัยลงพื้นที่จริง
- 36) จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้อง ทำให้ปรากฏให้เป็นรูปธรรม
- 37) เป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้ดีมาก
- 38) ควรยกระดับกิจกรรมให้สอดคล้องต่อการประกันคุณภาพ

- 39) กิจกรรมครั้งนี้ก่อให้เกิดประโยชน์ครับ
- 40) การวิจัยทำเพื่อสังคมให้มากขึ้น
- 41) การได้รับความรู้เพิ่มต้องงานวิจัยแต่ละเรื่องๆได้
- 42) กระจายเครือข่ายให้มากขึ้น
- 43) ต้องการให้งานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์แก่สังคม
- 44) ช่องทางประชาสัมพันธ์คิดว่าอ่อนมากครับ
- 45) มีศูนย์วิจัยขับเคลื่อนให้มีพื้นที่วิจัยต้นแบบอย่างน้อย 2-3 พื้นที่
- 46) นักวิจัยควรนำไปเผยแพร่และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมให้มาก ๆ ครับ
- 47) เอื้อประโยชน์แก่ชุมชน
- 48) งานบริการวิชาการที่บริการแก่สังคมควรเน้นใน 3 องค์การคือ บ้าน โรงเรียน วัดและขยายไปสู่ระดับประเทศ

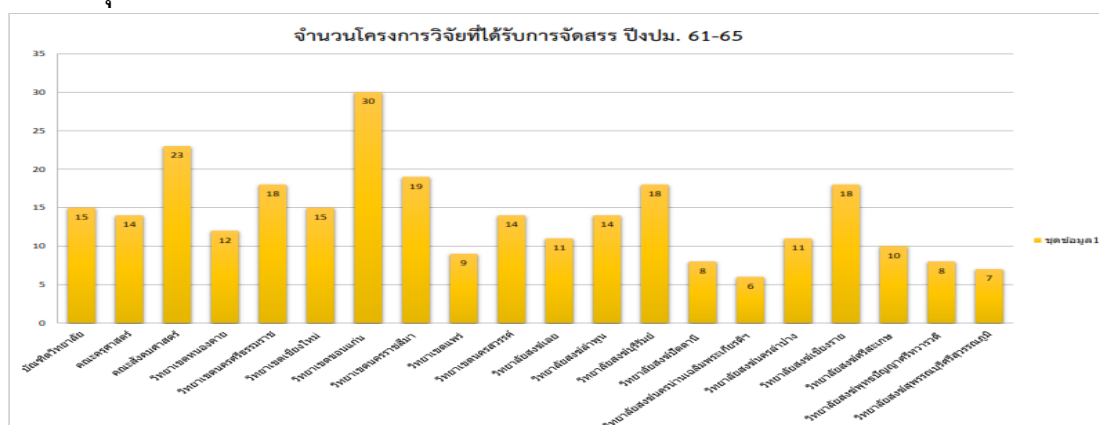
49) อยากได้ศูนย์วิจัยที่เป็นรูปร่างที่พร้อมพัฒนาระดับงานวิจัยในหน่วยงานวิทยาเขต

ข้อเสนอแนะ ประเด็นที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 4 ข้อ

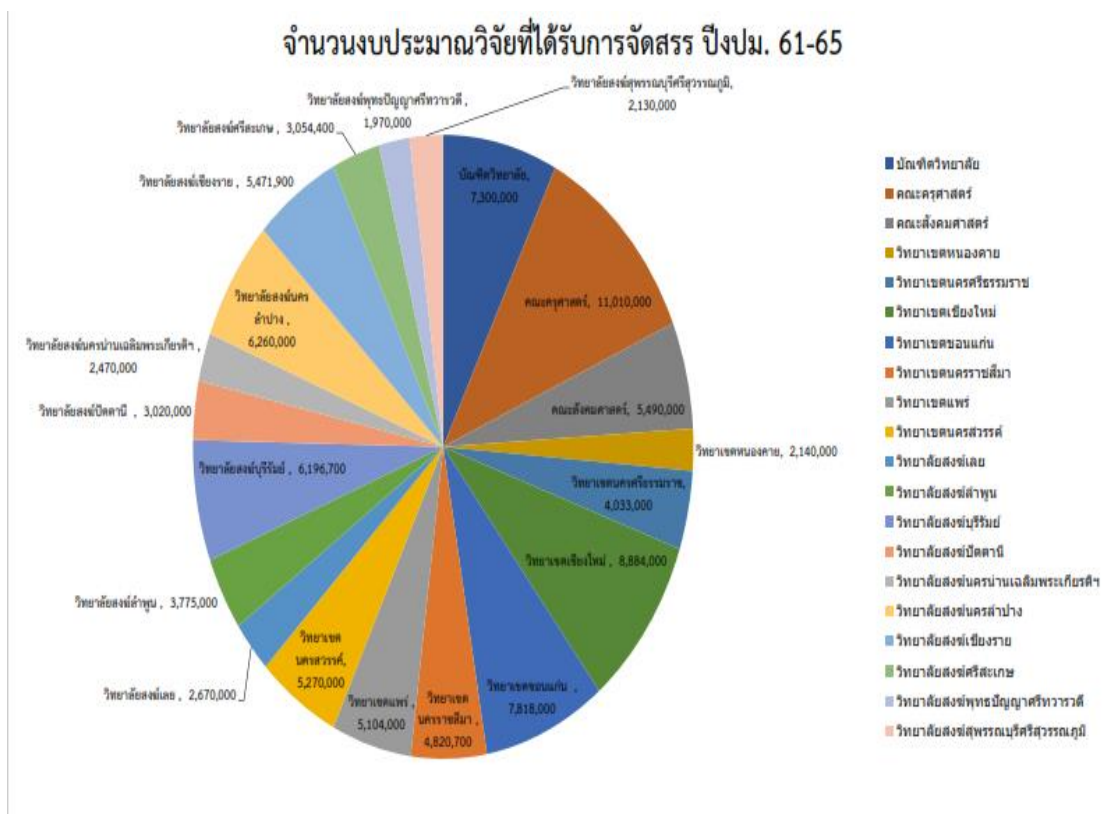
- 1) ผู้บริหารให้ความใส่ใจงานด้านวิจัยมากขึ้น
- 2) การจัดอบรมด้านการบริหารงานวิจัย ต้องอาศัยผู้บริหารมีส่วนร่วมและมีบทบาทผลักดัน
- 3) ผู้บริหารต้องติดตามงาน การบริหารงานวิจัย อย่างใกล้ชิด
- 4) สร้างเครือข่ายในระดับนานาชาติเป็นสำคัญ

สรุปได้ว่า ข้อเสนอแนะการพัฒนายุทธศาสตร์ การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในประเด็นที่ 1 2 และ 3 นั้น ควรให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการสนับสนุนการวิจัยของคณาจารย์และการสนับสนุนห้องปฏิบัติการวิจัย หน่วยวิจัย หรือ ศูนย์ อีกทั้งควรสนับสนุนนักวิจัยในเรื่องของการให้รางวัล ค่าตอบแทน กับนักวิจัยที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ องค์ความรู้ใหม่ ๆ จากงานวิจัย และควรอำนวยความสะดวกในเรื่องของการจดสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัย นอกจากนี้ยังต้องการให้พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยขั้นสุดท้ายของการวิจัยในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์หลังเสร็จสิ้นโครงการแล้วมากที่สุด

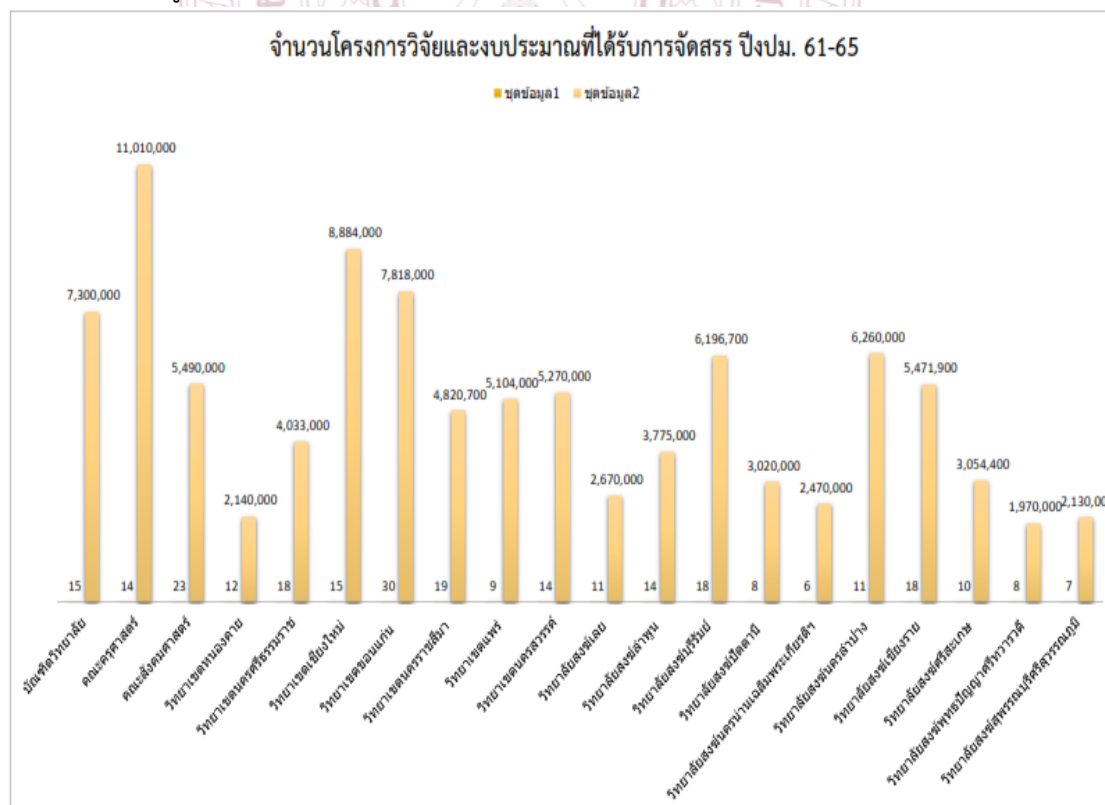
สรุปผลของแต่ละส่วนงานที่ได้รับการจัดสรรโครงการวิจัย ปีงบประมาณ 2561-2565



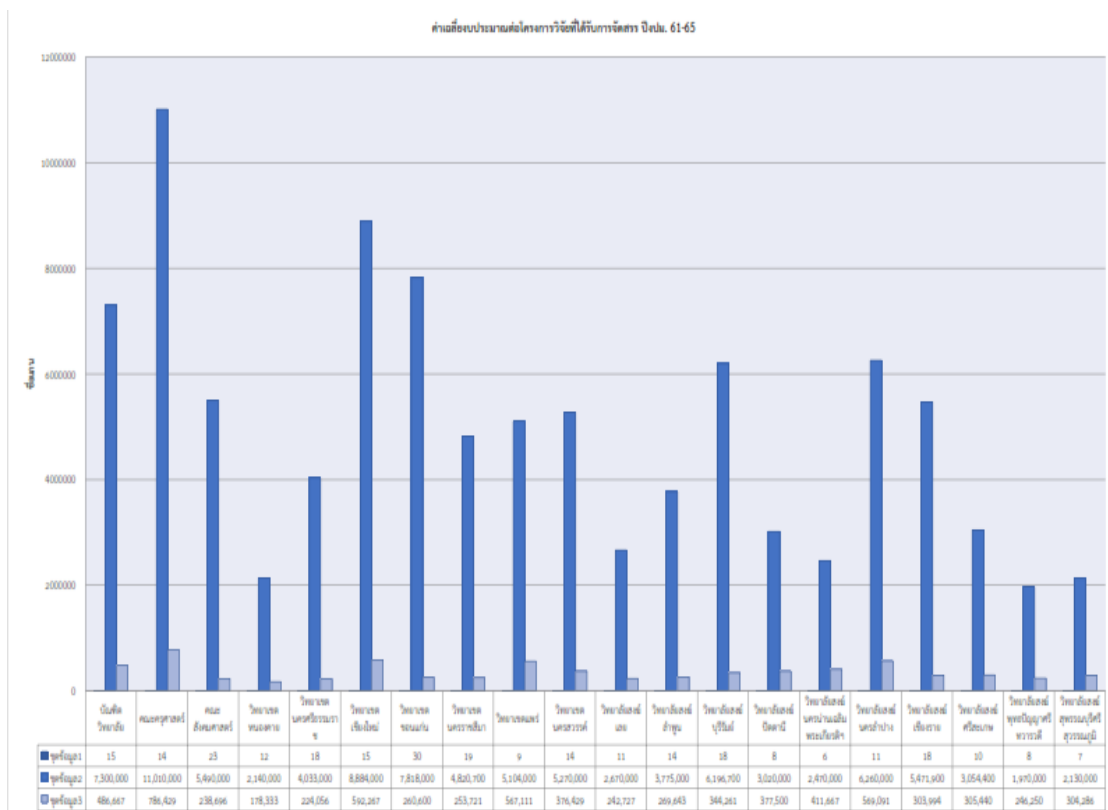
แผนภูมิภาพที่ 4.4 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ 2561-2565



แผนภูมิภาพที่ 4.5 จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565



แผนภูมิภาพที่ 4.6 จำนวนโครงการวิจัยและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565



แผนภูมิภาพที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยงบประมาณต่อโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565

ที่	ส่วนงาน	จำนวนโครงการ					รวม	อันดับ	งบประมาณ					รวม	อันดับ
		2561	2562	2563	2564	2565			2561	2562	2563	2564	2565		
1	บัณฑิตวิทยาลัย	8		1	2	4	15	5	950,000		750,000	2,600,000	3,000,000	7,300,000	4
2	คณะวิทยาศาสตร์	8			3	3	14	6	1,060,000			7,000,000	2,950,000	11,010,000	1
3	คณะสังคมศาสตร์	14	1	5	1	2	23	2	2,650,000	840,000	650,000	250,000	1,100,000	5,490,000	7
4	วิทยาเขตขอนแก่น	6		6			12	7	1,280,000		860,000			2,140,000	18
5	วิทยาเขตนครราชสีมา	17		1			18	4	2,533,000		1,500,000			4,033,000	12
6	วิทยาเขตบุรีรัมย์	9	1	3	2		15	5	2,140,000	2,656,000	688,000	3,400,000		8,884,000	2
7	วิทยาเขตขอนแก่น	26	4				30	1	5,350,000	2,468,000				7,818,000	3
8	วิทยาเขตนครราชสีมา	11	2	6			19	3	1,390,000	1,227,700	2,203,000			4,820,700	11
9	วิทยาเขตบุรีรัมย์	5	1	2		1	9	10	1,040,000	1,828,000	1,536,000		700,000	5,104,000	10
10	วิทยาเขตนครราชสีมา	8	1	3			14	6	2,670,000	265,000	835,000		1,500,000	5,270,000	9
11	วิทยาเขตขอนแก่น	5		4		2	11	8	810,000		850,000		1,010,000	2,670,000	16
12	วิทยาเขตบุรีรัมย์	7		1	4	2	14	6	1,175,000		750,000	1,150,000	700,000	3,775,000	13
13	วิทยาเขตขอนแก่น	12	2	2	2		18	4	1,590,000	906,700	1,500,000	2,200,000		6,196,700	6
14	วิทยาเขตบุรีรัมย์	5		1		2	8	11	1,090,000		380,000		1,550,000	3,020,000	15
15	วิทยาเขตขอนแก่น	3		2		1	6	13	830,000		1,190,000		450,000	2,470,000	17
16	วิทยาเขตนครราชสีมา	5		4		2	11	8	1,430,000		3,430,000		1,400,000	6,260,000	5
17	วิทยาเขตขอนแก่น	13	4			1	18	4	2,170,000	2,501,900			800,000	5,471,900	8
18	วิทยาเขตบุรีรัมย์	6	3	1			10	9	760,000	1,830,400	464,000			3,054,400	14
19	วิทยาเขตขอนแก่น	6		1	1		8	11	720,000		950,000	300,000		1,970,000	20
20	วิทยาเขตนครราชสีมา	4		1	1	1	7	12	400,000		130,000	1,000,000	600,000	2,130,000	19
		170	19	43	14	19	265								

แผนภูมิภาพที่ 4.8 อันดับส่วนงานที่ได้รับโครงการวิจัยและได้รับการจัดสรร ปี งบประมาณ. 2561-2565

สรุปได้ว่าจากแผนภูมิภาพที่ 4.4 – 4.8 เป็นการสรุปผลของแต่ละส่วนงานที่ได้รับการจัดสรรโครงการวิจัย ปีงบประมาณ 2561-2565 ซึ่งส่วนงานที่ได้รับโครงการวิจัยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) วิทยาเขตขอนแก่น จำนวน 30 โครงการวิจัย 2) คณะสังคมศาสตร์ จำนวน 23 โครงการวิจัย 3) วิทยาเขตนครราชสีมา จำนวน 19 โครงการวิจัย 4) วิทยาเขตนครราชสีมา วิทยาเขตบุรีรัมย์

วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย จำนวน 18 โครงการวิจัย และ 5) บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 15 โครงการวิจัย ในส่วนของส่วนงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์ จำนวน 11,010,000 บาท 2) วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 8,884,000 บาท 3) วิทยาเขตขอนแก่น จำนวน 7,818,000 บาท 4) บัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 7,300,000 บาท และ 5) วิทยาลัยสงฆ์ลำปาง จำนวน 6,260,000 บาท จะเห็นว่าในภาพรวมของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยที่เป็นศูนย์ประสานงานให้กับส่วนงานต่าง ๆ ของมจร ได้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยจากส่วนงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ อีกทั้งจึงทำให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากหน่วยผู้ให้การสนับสนุนทุนในการวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

4.2 การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ในการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยนั้น เป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการพัฒนาซึ่งมีผลทำให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและนวัตกรรมในสาขาต่าง ๆ ศูนย์วิจัยต้นแบบมักเป็นที่มีการคิดค้นและทดสอบนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาสังคมด้วยพุทธนวัตกรรมโดยอาศัยหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในการแก้ปัญหาสังคมเป็นหลักการ ดังนั้นส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบจะช่วยเสริมสร้างสรค์นวัตกรรมและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานอื่น ๆ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มมูลค่าทางวิชาการโดยการเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยสู่การพัฒนาสังคมประเทศชาติให้มั่นคงและจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญพบว่า

การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบต้องมีการสร้างแนวทงนโยบายการเข้าร่วมในการพัฒนานโยบายที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมทั้งทางรัฐบาลและภาคเอกชน เพื่อสร้างสภาพที่เป็นกันเองและสนับสนุนการวิจัยในระยะยาว การพัฒนานโยบายที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมเป็นกระบวนการที่สำคัญที่มีผลต่อการสร้างสรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ และเสริมสร้างความก้าวหน้าในหลายด้านของสังคมนโยบายเหล่านี้สามารถมีลักษณะต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับแต่ละประเทศหรือองค์กรแต่ก็จะมีลักษณะที่เน้นการสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในทางต่าง ๆ จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสรุปประเด็นได้ดังนี้⁶⁶

1) นโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม การสร้างแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและมีเป้าหมายที่นิยมที่จะสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมในพื้นที่ที่สำคัญโดยรวมแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรหรือประเทศนั้นๆ⁶⁷ นโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมมีความสำคัญสำหรับการสนับสนุนและพัฒนากิจกรรมวิจัยและนวัตกรรมในองค์กรหรือประเทศซึ่งมักจะเน้นการกำหนดทิศทางแนวทางและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและการวิจัยที่สามารถสนับสนุนการเติบโตและยกระดับ ภูมิปัญญาในองค์กรหรือระดับประเทศเพื่อให้บรรลุตามแผนวัตถุประสงค์ของการวิจัยและนวัตกรรมระบุ

⁶⁶ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 1, สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁶⁷ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 2, สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

วัตถุประสงค์หลักของการทำวิจัยและนวัตกรรม ว่ามีเป้าหมายในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่หรือการแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ในสังคมและว่ามีผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคมหรือสิ่งแวดล้อมอย่างไร

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน เช่น การให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีหรือการสนับสนุนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรหรือชุมชนการจัดทำแผนกิจกรรมวิจัยระบุแผนกิจกรรมที่ต้องทำให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงการกำหนดงบประมาณ และทรัพยากรที่จำเป็นส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าและการแข่งขันในตลาด โดยอาจรวมถึงการสนับสนุนฝีมือและบุคลากรที่มีความสามารถในด้านนี้ การบูรณาการนวัตกรรมในกิจกรรมประจำวันขององค์กรและการสร้างระบบที่สามารถสนับสนุนการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพการประเมินและการวัดผลกำหนดวิธีการประเมินและวัดผลเพื่อทราบว่ากิจกรรมวิจัยและนวัตกรรมมีผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้หรือไม่การส่งเสริมความร่วมมือสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการวิจัยและนวัตกรรมการสร้างทีมงานการสร้างทีมงานที่มีความสามารถและความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การจัดทำระบบบริหารจัดการการจัดทำระบบบริหารจัดการที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปจากที่กล่าวมาในเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมมีหลายประการและมีความหลากหลายในแต่ละองค์กรการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมผ่านการวิจัยและนวัตกรรมการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติการกำหนดแนวทางการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนสำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถในการวิจัยและนวัตกรรมการสนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นการวิจัยและนวัตกรรมในพื้นที่ที่สอดคล้องกับความต้องการและทรัพยากรของประเทศการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่มีการประสานงานกับภารกิจและวัตถุประสงค์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวการจัดทำแผนการดำเนินงานการกำหนดแผนการดำเนินงานที่รวมถึงการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการวิจัยและนวัตกรรมการสนับสนุนโครงการวิจัยที่มีภาพลักษณ์ชัดเจนและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และประสิทธิภาพการสนับสนุนทุนการจัดทำแผนการให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การสนับสนุนการหาแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชนการวัดและประเมินผลการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การนำเสนอรายงานประจำปีเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและปรับปรุงแผนต่อไปจากบทสรุปเกี่ยวกับนโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมนี้มีไว้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเศรษฐกิจของประเทศผ่านการสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมดังนั้นผู้วิจัยจึงสรุปประเด็นนโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 4.9 นโยบายส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2) นโยบายการสนับสนุนทุนการวิจัยการจัดสร้างระบบทุนที่มีประสิทธิภาพสำหรับการวิจัยและนวัตกรรมรวมถึงการสนับสนุนทุนทั้งในรูปแบบของทุนระยะสั้นและทุนระยะยาวนโยบายการสนับสนุนทุนการวิจัยมีความหลากหลายและอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยเช่นประเทศองค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุนแต่โดยทั่วไปแล้วนโยบายการสนับสนุนทุนการวิจัยมักจะมีลักษณะบางประการที่เป็นที่รู้จักกันทั่วไปและจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับเรื่องนโยบายการสนับสนุนทุนพบว่าวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนทุนการวิจัยมักมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนความคิดใหม่ นวัตกรรมหรือการพัฒนาทางวิชาการที่สามารถมีผลต่อได้⁶⁸ นอกจากนี้ประเภทของทุนที่เป็นทุนการวิจัยสามารถแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น ทุนพื้นฐาน (Basic Research), ทุนประยุกต์ (Applied Research), ทุนการวิจัยและพัฒนา (R&D funding) ซึ่งแต่ละประเภทมีลักษณะและการให้ทุนที่แตกต่างกันโดยใช้เกณฑ์การคัดเลือก⁶⁹ ทุนการวิจัยมักจะระบุเกณฑ์การคัดเลือกโครงการที่จะได้รับทุนเช่นคุณภาพของแผนการวิจัย ความน่าสนใจทางวิชาการ หรือศักยภาพในการมีผลประโยชน์ต่อสังคมโดยมีขั้นตอนการสมัครมักจะระบุขั้นตอนและเอกสารที่ต้องการสำหรับการสมัครขอทุนเช่นรายละเอียดโครงการ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณผลลัพธ์และการติดตามและจะต้องการการรายงานผลลัพธ์จากโครงการที่ได้รับทุนและอาจจะมีการติดตามการดำเนินงานหรือผลประโยชน์ที่ได้รับจากทุนการวิจัย⁷⁰ การสนับสนุนนวัตกรรมบางนโยบายอาจเน้นการสนับสนุนนวัตกรรมและการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐเอกชนหรือระหว่างประเทศและมีการประเมินผลอาจมีกระบวนการ

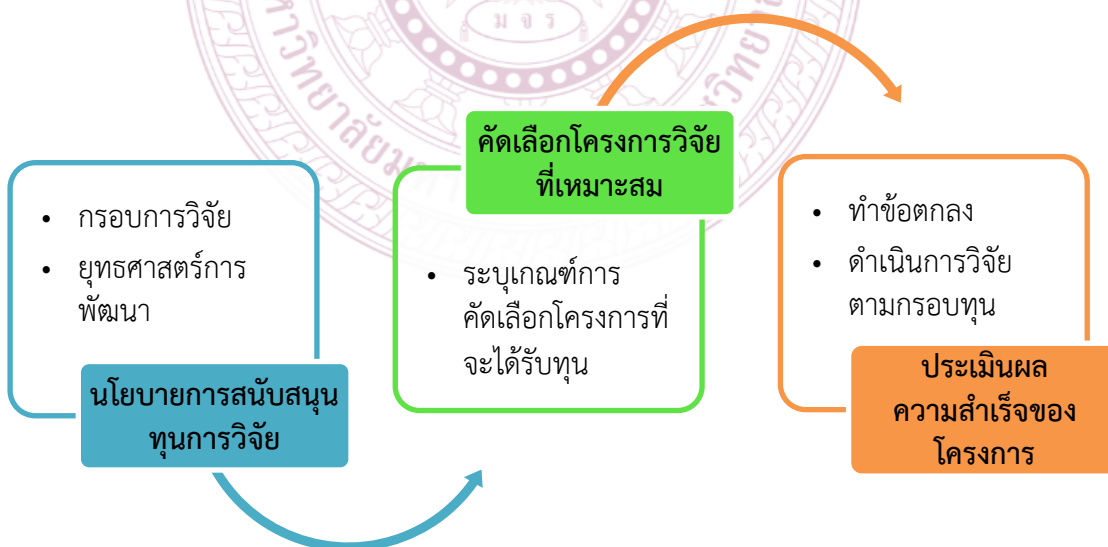
⁶⁸ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 3, สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁶⁹ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 4, สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁷⁰ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 5, สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

ประเมินผลที่เข้มงวดเพื่อให้การสนับสนุนมีประสิทธิภาพสูงสุดและต้องการให้ผลงานที่ได้รับทุนถูกเผยแพร่ในทางที่เหมาะสม เพื่อแบ่งปันความรู้และสร้างอิทธิพลในวงกว้าง⁷¹

การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่าวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนทุนการวิจัยมุ่งเน้นที่การสนับสนุนโครงการวิจัยที่มีประโยชน์และส่งเสริมการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งอาจเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมใหม่ หรือการแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการคัดเลือกโครงการที่มีคุณค่าและศักยภาพในการสร้างผลลัพธ์ที่สำคัญและมีประโยชน์ต่อสังคมและองค์กรสนับสนุนทั้งในรูปแบบทุนบุคคลและทุนโครงการ โดยมีการตรวจสอบและประเมินผลตอบแทนที่คาดหวังมีการจัดทำเงื่อนไขและข้อตกลงการทำข้อตกลงและเงื่อนไขที่ชัดเจนเพื่อให้ทุนการวิจัยใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ รวมถึงการคุ้มครองสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัยและการประเมินผลตอบแทนตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตลอดทั้งการสนับสนุนทุนในหลายระดับการสนับสนุนทั้งในระดับพื้นที่ และระดับชาติหรือระดับนานาชาติ โดยทั้งนี้อาจเป็นการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนการสนับสนุนฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการสนับสนุนในด้านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาแกนกลุ่มงานที่มีความสามารถนอกจากนี้การสนับสนุนทุนการวิจัยยังมีการเน้นความโปร่งใสในกระบวนการคัดเลือกและการใช้ทรัพยากรทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในทางที่ดีที่สุดจากบทสรุปที่กล่าวมานี้ผู้วิจัยได้สรุปเป็นแผนภาพนโยบายการสนับสนุนทุนการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 4.10 นโยบายการสนับสนุนทุนการวิจัยการจัดสร้างระบบทุนที่มีประสิทธิภาพสำหรับการวิจัย

⁷¹ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 6, สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

3) นโยบายการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน การสร้างพื้นที่ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมโดยรวมถึงการสร้างนโยบายที่สนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชนในกิจกรรมวิจัยและนวัตกรรมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญพบว่า การสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนสามารถส่งผลให้เกิดโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่มีขอบเขตและกระบวนการการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในการให้การส่งเสริมส่งเสริมนวัตกรรมภาครัฐสามารถสร้างนโยบายและกฎหมายที่ส่งเสริมการนำนวัตกรรมเข้าสู่ตลาดรวมทั้งให้สิทธิบัตรและสิทธิในการใช้งานทางปัญญาเพื่อกระตุ้นกิจกรรมนวัตกรรมของภาคเอกชน⁷² และจากการสัมภาษณ์ยังพบว่า การมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยระหว่างภาครัฐและเอกชนในการกำหนดกรอบเพื่อการวิจัยมีความสำคัญเนื่องจากมีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาทางสังคมนอกจากนี้ยังเป็นกลไกที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างการวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมได้มากขึ้น⁷³ เพื่อพัฒนามาตรฐานที่รองรับนวัตกรรมและการวิจัย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำนวัตกรรมไปใช้ในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้การสร้างศักยภาพทางด้านบุคลากรการพัฒนาทักษะและความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประชากร รวมถึงการสร้างโครงสร้างทางการศึกษาที่ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ⁷⁴ ดังนั้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนทางด้านนี้สามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนนวัตกรรมและการพัฒนาในระยะยาวที่สามารถทำให้ประเทศมีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดโลกได้

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในเบื้องต้นสรุปได้ว่าการมีส่วนร่วมในการกำหนดกรอบทางวิจัยเป็นการทำงานร่วมกันในการกำหนดแผนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมการจัดทำนโยบายการมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ทางวิจัยเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรทางวิจัยอย่างเป็นประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนข้อมูลและทรัพยากรการให้โอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยและภาครัฐและเอกชนการมีส่วนร่วมในทางวิจัยนี้ช่วยให้การวิจัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยสร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพจากบทสรุปที่กล่าวมานี้ผู้วิจัยได้สรุปเป็นแผนภาพนโยบายการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนดังนี้

⁷² สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 7, สัมภาษณ์, วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁷³ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 8, สัมภาษณ์, วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁷⁴ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 9, สัมภาษณ์, วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.



ภาพที่ 4.11 นโยบายการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนสำหรับการวิจัย

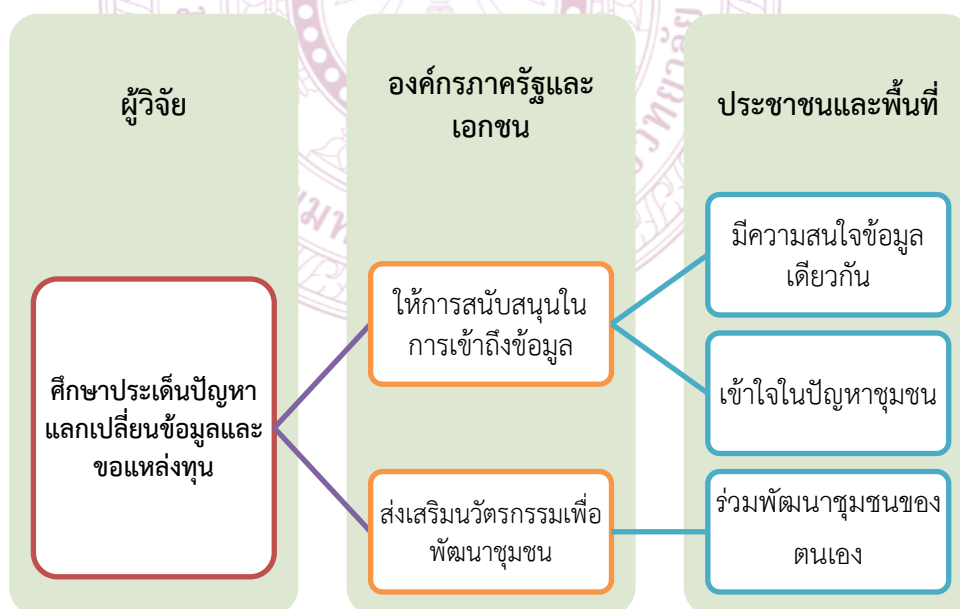
4) นโยบายการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลการสร้างโครงสร้างที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลระหว่างผู้ทำวิจัยองค์กรและประชาชนที่สนใจการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลระหว่างผู้ทำวิจัยองค์กรและประชาชนที่สนใจเป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างสังคมที่มีความเข้มแข็งทางองค์กรและการพัฒนาทางสังคมที่ยั่งยืนจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญพบว่าการจัดประชุมและสัมมนาจัดกิจกรรมทางวิชาการเช่นประชุมวิชาการ, สัมมนา, หรือสื่อสารผ่านทางการประชุมออนไลน์เพื่อให้ผู้ทำวิจัยและประชาชนที่สนใจได้แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความรู้สร้างพื้นที่ออนไลน์ที่เป็นทางการที่ผู้ทำวิจัยและองค์กรสามารถแบ่งปันผลงาน, ข้อมูล, และบทความวิจัยในรูปแบบที่เข้าถึงได้สะดวก⁷⁵ จากการสัมภาษณ์ยังพบว่าการทำโครงการวิจัยร่วมกันสนับสนุนโครงการวิจัยร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้ทำวิจัยเพื่อสร้างความร่วมมือในการดำเนินการวิจัยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การให้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลองค์กรและผู้ทำวิจัยสามารถจัดการให้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลเพื่อให้ผู้ท่านที่สนใจสามารถใช้ข้อมูลที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้, ข้อมูล, และการสนทนาระหว่างผู้ทำวิจัยและประชาชนที่สนใจ⁷⁶และนอกจากนี้ยังพบว่า การสร้างฐานข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไปเพื่อให้ประชาชนและผู้ทำวิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญการสนับสนุนคอร์สอบรมและฝึกอบรมองค์กรสามารถสนับสนุนการฝึกอบรมและคอร์สเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ในทางที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาหรือประเด็นที่นำสนใจการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลนี้เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการสร้างสังคมที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการและสังคมที่ยั่งยืน⁷⁷

⁷⁵ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 10, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁷⁶ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 11, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁷⁷ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 12, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสรุปได้ว่าการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลระหว่างผู้ทำวิจัย, องค์กร, และประชาชนที่สนใจเป็นกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมในหลาย ๆ ด้านเช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลผู้ทำวิจัยองค์กรและประชาชนสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหัวข้อหรือสาขาที่น่าสนใจเพื่อการเข้าถึงข้อมูลองค์กรสามารถให้การสนับสนุนในการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและมีประโยชน์ ทั้งผ่านการเผยแพร่วารสารงานสัมมนาหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ และเป็นการการส่งเสริมนวัตกรรม การแลกเปลี่ยนความรู้สามารถช่วยส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรหรือชุมชน โดยการส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์และการนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตลอดทั้งเป็นการสนับสนุนการวิจัยให้ผู้ทำวิจัยสามารถได้รับการสนับสนุนจากองค์กรหรือบุคคลที่สนใจในการพัฒนาความรู้ในพื้นที่ที่กว้างขวางเป็นการสร้างพื้นที่สำหรับการอภิปรายการแลกเปลี่ยนความรู้สามารถเป็นโอกาสในการสร้างพื้นที่สำหรับการอภิปรายระหว่างผู้ทำวิจัย, องค์กร, และประชาชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเสนอแนวคิดใหม่ในการเสริมสร้างชุมชนกระบวนการนี้ช่วยในการสร้างชุมชนที่มีความสนใจเดียวกัน, ทำให้ผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านนั้นสามารถมีโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนได้การส่งเสริมความเข้าใจสาธารณะดังนั้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลช่วยในการส่งเสริมความเข้าใจสาธารณะในเรื่องที่สำคัญ และสามารถช่วยเพิ่มการร่วมมือในการแก้ปัญหาที่มีความสำคัญต่อสังคม การแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลระหว่างผู้ทำวิจัยองค์กรและประชาชนที่สนใจจึงมีผลที่สำคัญในการสร้างสังคมที่มีความรู้และนวัตกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ที่กล่าวมาสรุปเป็นแผนภาพดังนี้



ภาพที่ 4.12 นโยบายการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับการวิจัย

5) นโยบายการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในด้านการศึกษาและการอบรมนโยบายการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่องานวิจัยเป็นแนวทางหรือกลยุทธ์ที่องค์กรหรือสถาบันวิจัยกำหนดขึ้นเพื่อสนับสนุนและกระตุ้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินกิจกรรมวิจัยและนวัตกรรมจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญพบว่า นโยบายนี้มุ่งเน้นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในงานวิจัยต่างๆซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการนำไปสู่ความสำเร็จของโครงการวิจัยที่ตั้งเป้าหมายไว้นอกจากนี้ยังสนับสนุนการตั้งค่านโยบายที่สนับสนุนการดำเนินงานวิจัยที่เป็นมิตรและที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรหรือสังคมอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพนโยบายนี้อาจรวมถึงแง่มุมหลายประการและจากการสัมภาษณ์ยังพบว่า การพัฒนาทักษะและการฝึกอบรมสนับสนุนโครงการการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย⁷⁸และจากการสัมภาษณ์ยังพบว่า การสนับสนุนการศึกษาต่อให้โอกาสและสนับสนุนในการศึกษาต่อระดับสูง เช่นการสนับสนุนในการศึกษาปริญญาโทหรือปริญญาเอกที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยการสนับสนุนโครงการวิจัยให้ทรัพยากรทางการเงินและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานวิจัยรวมถึงการสนับสนุนในด้านการทำนุบำรุงผลงานวิจัยและการจัดทำรายงานรวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความคล่องตัว และกระตุ้นการริเริ่มในการทำงานวิจัย ซึ่งรวมถึงการสร้างที่ทำงานที่เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนความรู้⁷⁹ และการสัมภาษณ์พบว่าการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมสนับสนุนและประสานงานในการสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาและนวัตกรรมใหม่สนับสนุนทีมงานที่มีความหลากหลายและมีความสามารถในการทำงานร่วมกันในโครงการวิจัยการสนับสนุนทรัพยากรบุคคลเพื่องานวิจัยเป็นส่วนสำคัญของการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในด้านวิจัยและนวัตกรรมขององค์กรหรือสถาบันนั้น ๆ โดยทำให้บุคลากรมีความพร้อมทั้งทางด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีความสำเร็จ⁸⁰

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสรุปได้ว่านโยบายการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำหรับงานวิจัยเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมวิจัยนโยบายเหล่านี้มักจะถูกพัฒนาขึ้นโดยองค์กรหรือสถาบันที่มีการดำเนินงานทางวิจัยการให้โอกาสแก่บุคคลในองค์กรในการเข้าร่วมโครงการศึกษาและการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยการจัดหาทุนเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยที่มีคุณค่าและสามารถทำให้เกิดนวัตกรรมหรือผลลัพธ์ที่มีประโยชน์ต่อองค์กรนอกจากนี้ยังสนับสนุนทุนการศึกษาที่ช่วยให้บุคคลที่สนใจมีโอกาสที่จะเข้าร่วมโครงการวิจัยการเสริมสร้างทักษะและความรู้การให้การฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยการส่งเสริมการทำงานร่วมกันในทีมวิจัยและการสนับสนุนทีมที่มีความหลากหลายทางวิชาการและทักษะต่าง รวมถึงการสนับสนุนนวัตกรรมและการทดลองในงานวิจัยเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหรือปรับใช้ในองค์กรในการสนับสนุนในการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในรูปแบบบทความวิชาการ

⁷⁸ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 13, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁷⁹ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 14, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁸⁰ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 15, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

การนำเสนอในการประชุม หรือผ่านสื่ออื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและการแบ่งปันความรู้ ดังนั้นนโยบายการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำหรับการวิจัยจะมีผลทำให้มีทีมงานที่มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการทำงานวิจัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการสร้างความรู้และนวัตกรรมในองค์กรหรือสถาบันที่ทำงานที่กล่าวมาผู้วิจัยสรุปเป็นแผนภาพดังนี้



ภาพที่ 4.13 นโยบายการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำหรับการวิจัย

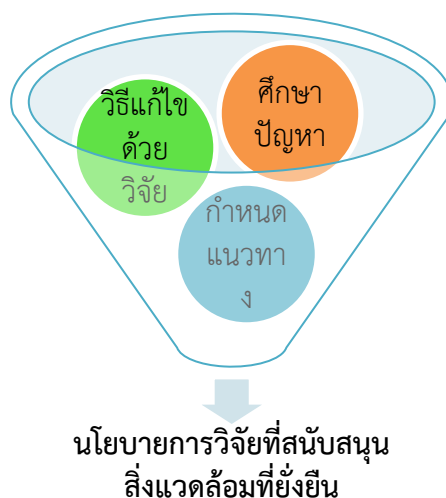
6) **นโยบายการวิจัยที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อม** สร้างนโยบายที่สนับสนุนการทำงานทางวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่กำหนดแนวทางและมีกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงและปกป้องสิ่งแวดล้อม จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญด้านนโยบายที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมพบว่า การเพิ่มพื้นที่สีเขียวการสนับสนุนการสร้างพื้นที่สีเขียว, การปรับสภาพแวดล้อมทางการสีเขียว, และการให้สิทธิพิเศษในการใช้ที่ดินเพื่อการสร้างพื้นที่สีเขียวการวิจัยเรื่องการพัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมเน้นไปที่การสร้างและบำรุงรักษาระบบที่สนับสนุนการทำให้พื้นที่ในเมืองหรือชุมชนมีลักษณะที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม และมีผลที่ดีต่อความคุ้มครองและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชากรท้องถิ่น นักวิจัยทำการศึกษาด้านนี้อาจมีวัตถุประสงค์ดังนี้การวางแผนและการออกแบบพื้นที่การศึกษาวิธีการวางแผนและออกแบบพื้นที่ในเมืองหรือชุมชนเพื่อให้มีการใช้ที่ดินที่เหมาะสมและสร้างพื้นที่สีเขียวที่สามารถมีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงการจัดการพื้นที่โดยเฉพาะเช่นการสร้างสวนสาธารณะสำหรับการออกกำลังกายในพื้นที่สาธารณะและพื้นที่เพื่อการเพาะปลูกพืชการปลูกป่าในพื้นที่เมืองการศึกษาวิธีการนำเข้าพืชที่เหมาะสมเพื่อสร้างป่าในพื้นที่เมืองหรือชุมชนซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับสัตว์และแมลงท้องถิ่น⁸¹ และจากการสัมภาษณ์พบว่าการใช้

⁸¹ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 14, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ, เช่น การจัดการน้ำ, การใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นที่การใช้และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในลักษณะที่สามารถรักษาได้ตลอดเวลาและไม่ทำลายสภาพแวดล้อม นักวิจัยและนักพัฒนาทำการศึกษาและนำเสนอแนวทางต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมปฏิบัติการทางธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพการส่งเสริมให้ธุรกิจและบุคคลทั่วไปนำเข้าเทคโนโลยีและกระบวนการทำงานที่ใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน, การลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น, และการพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานและ จากการสัมภาษณ์พบว่า การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการให้ทุนการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมการให้ความคุ้มครองและส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น การรักษาป่า, การคุ้มครองสัตว์ป่าการสนับสนุนและส่งเสริมการอบรมและการแนะนำให้คนทั่วไปรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมรวมถึงความรับผิดชอบสังคมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างและรักษาสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์⁸²

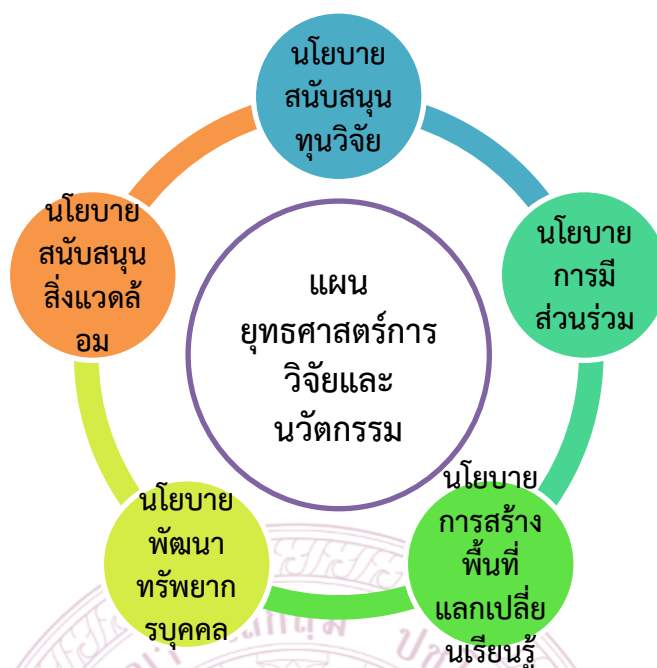
จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญนโยบายการวิจัยที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมจึงสรุปได้ว่านโยบายการวิจัยที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมมักเน้นการศึกษาและการทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางและวิธีการที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพในการรักษาและป้องกันปัญหาทางสิ่งแวดล้อมนั้น ๆ นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวยังส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการทำวิจัย โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและประสิทธิภาพทางสิ่งแวดล้อมในกระบวนการวิจัยต่าง ๆ นโยบายการวิจัยที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมอาจรวมถึงข้อกำหนดหรือแนวทางที่กำหนดให้นักวิจัยปฏิบัติตาม เพื่อให้แน่ใจว่าการทำวิจัยมีผลที่มีประโยชน์และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนให้นักวิจัยใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมบางนโยบายการวิจัยที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมยังมีการเน้นการสร้างนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ และส่งเสริมนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในบางกรณีนโยบายการวิจัยที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมอาจให้ความสำคัญกับการสร้างความต่อเนื่องระหว่างวิจัยและนโยบายสิ่งแวดล้อมในทางที่มีการนำผลวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนานโยบายหรือกฎหมายที่สนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมในทางที่ดีที่สุดนโยบายดังกล่าวยังส่งเสริมให้มีการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การวิจัยสามารถทำให้เกิดผลประโยชน์ที่มากที่สุดต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้มีการทำงานร่วมกันในการพัฒนาและใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติแบบยั่งยืนและป้องกันปัญหาทางสิ่งแวดล้อมที่สรุปมาข้างต้นผู้วิจัยสรุปเป็นแผนภาพดังนี้

⁸². สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 12, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.



ภาพที่ 4.14 นโยบายการวิจัยที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

สรุปการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยต้องมีการกำหนดนโยบายหลักที่ชัดเจนเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานในด้านการวิจัยและเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยยกระดับการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่การยอมรับและแพร่หลายโดยผ่านกระบวนการและขั้นตอนตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้การส่งเสริมศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัยเป็นกระบวนการที่มีเป้าหมายในการสนับสนุนและกระตุ้นกิจกรรมวิจัยทางวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ศูนย์วิจัยมักถูกสร้างขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ในหลายๆ ด้านและเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม นี่คือการสรุปบางประการที่ส่งเสริมศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัยทำได้การกำหนด ยุทธศาสตร์เป็นกระบวนการที่ฉลาดและอย่างมีระบบ เพื่อให้ศูนย์วิจัยสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมการกำหนดยุทธศาสตร์จึงเป็นตรวจสอบและกำหนดยุทธศาสตร์ที่จะทำให้ศูนย์วิจัยสามารถตอบสนองต่อเป้าหมาย โดยพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในที่ส่งผลกระทบนำไปสู่การทบทวนนโยบายเพื่อรองรับในการที่จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยต้นแบบได้จากบทสรุปนี้ผู้วิจัยสรุปเป็นแผนภาพดังนี้



ภาพที่ 4.15 สรุปแนวทางการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

4.3 การสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบาย

จากแนวทางการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยใน วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ที่ได้มีการทำรูปแบบการส่งเสริมศูนย์การวิจัยโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยและสรุป ผลการวิจัยมาแล้วนั้นประกอบไปด้วยนโยบายที่กำหนดขึ้นเพื่อเป็นสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการ พัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายผู้วิจัยจึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล สำคัญในด้านการพัฒนาศูนย์วิจัยต้นแบบตามกรอบนโยบายดังนี้

นโยบายสนับสนุนทุนวิจัย

จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายไปปฏิบัติพบว่า การให้ทุนสนับสนุนวิจัยส่วน งานเป็นกระบวนการที่สำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมในหลากหลาย ด้านการให้ทุนสนับสนุนสามารถมีหลายรูปแบบตามลักษณะของโครงการและส่วนงานที่ต้องการรับ ทุน⁸³หน่วยงานที่จะขอทุนสนับสนุนจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการวิจัยที่ ต้องการดำเนินการ โดยระบุชัดเจนว่าทุนนั้นจะถูกใช้ทำอะไรและคาดหวังให้ได้ผลลัพธ์อย่างไรการ เตรียมเอกสารขอทุนเป็นขั้นตอนสำคัญที่ รวมถึงการเขียนบทคัดย่อ (abstract), บทนำ (introduction), วัตถุประสงค์ของโครงการ, วิธีการวิจัย, แผนการดำเนินงาน, แผนการจัดการข้อมูล, และงบประมาณ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ช่วยอธิบายถึงความจำเป็นและคุณค่าของโครงการหลังจากที่ได้รับ ความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการของโครงการ⁸⁴ หน่วยงานต้องเลือกแหล่งทุนที่เหมาะสมกับลักษณะ และขอบเขตของโครงการ นอกจากนี้ที่จะสมัครทุนจากหน่วยงานรัฐบาล, ยังมีทุนจากภาคเอกชน,

⁸³.สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 14, สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁸⁴.สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 1, สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

มูลนิธิ, หรือบริษัทเอกชนที่สนใจที่จะสนับสนุนโครงการวิจัยเมื่อเอกสารขอทุนพร้อมแล้ว, จะต้องทำการส่งไปยังแหล่งทุนตามวิธีที่แต่ละแหล่งทุนกำหนด เช่น การส่งทางออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือการส่งทางไปรษณีย์หน่วยงานต้องดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติ และทำการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ รวมถึงการรายงานผลการวิจัยตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงเมื่อโครงการสิ้นสุดการสรุปผลการวิจัยและการแบ่งปันความรู้เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญ เพื่อให้ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด⁸⁵

ดังนั้นการขอทุนสนับสนุนวิจัยส่วนงานต้องมีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่แต่ละแหล่งทุนกำหนดไว้และควรทำความเข้าใจถึงกระบวนการและเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาการอนุมัติทุนสนับสนุนวิจัยส่วนงานนั้น ๆ

นโยบายการมีส่วนร่วม

การนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้ในศูนย์วิจัยเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างและกระตุ้นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในทีมวิจัยจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายไปปฏิบัติพบว่า การเปิดกว้างและโปร่งใสให้ข้อมูลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับนักวิจัยทุกคนเพื่อให้เข้าใจและรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับทิศทางและวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย⁸⁶ การนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้ในศูนย์วิจัยเป็นกระบวนการที่ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนที่ดีเพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมในการเข้าถึงนโยบายทุกคนที่เกี่ยวข้องในศูนย์วิจัยควรทราบถึงนโยบายด้านการมีส่วนร่วมที่มีอยู่ นโยบายควรถูกเขียนอย่างชัดเจนและสื่อความหมายได้เข้าใจ⁸⁷ การนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้ในการสร้างทีมหรือคณะทำงานสร้างทีมหรือคณะทำงานที่รวมถึงนักวิจัย, ผู้ที่เป็นประโยชน์จากการวิจัย, และผู้ที่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจการนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้การประชุมและการฝึกอบรม: จัดประชุมและฝึกอบรมเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงนโยบาย, ขั้นตอนการปฏิบัติ, และความสำคัญของการมีส่วนร่วมการนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้การทำการประเมิน: ประเมินสภาพแวดล้อมภายในศูนย์วิจัยที่ส่งผลต่อการนำนโยบายมีส่วนร่วมไปใช้ รวมถึงการทบทวนกระบวนการทำงานปัจจุบันและการหาข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ที่เกี่ยวข้องการนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้การสื่อสารและการฝึกอบรม: สื่อสารถึงนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติให้กับนักวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้อง, และจัดการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความเข้าใจและทักษะที่จำเป็น การนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้การทำการติดตามและประเมินผล: ติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และทำการประเมินผลเพื่อปรับปรุงและปรับปรุงนโยบายที่มีส่วนร่วมต่อไปการนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้การรวบรวมและตรวจสอบข้อมูล: ตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีส่วนร่วมได้รับการนำไปใช้ตามที่ได้กำหนดไว้การนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้การประชุมและการเผยแพร่จัดประชุมเพื่อแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและผลการนำนโยบายไปใช้ รวมถึงการเผยแพร่ผลลัพธ์ที่ดี

⁸⁵ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 2 สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁸⁶ .สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 3 สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁸⁷ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 4 สัมภาษณ์, วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

ดังนั้นการนำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้นโยบายด้านการมีส่วนร่วมไปใช้ในศูนย์วิจัยต้องเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องและต้องมีการปรับปรุงตลอดเวลาตามเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร

นโยบายการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้

การนำนโยบายการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นกระบวนการที่สำคัญในการส่งเสริมการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคคลหรือองค์กรต่างๆโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติพบว่า ต้องกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนสำหรับการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน, การพัฒนาทักษะ, หรือการแบ่งปันความรู้เฉพาะทางและสร้างโครงสร้างและพื้นที่สร้างโครงสร้างหรือพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการแลกเปลี่ยน เช่น เว็บไซต์, แพลตฟอร์มออนไลน์, หรือกระบวนการการทำงานที่ทำให้การแบ่งปันข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่น⁸⁸

กำหนดกฎและแนวทางกำหนดกฎและแนวทางที่ชัดเจนสำหรับการแบ่งปันข้อมูลและการสื่อสารประกอบไปด้วยสิทธิและความรับผิดชอบของสมาชิกสร้างความกระตือรือร้นสร้างความกระตือรือร้นในกลุ่มหรือองค์กรในการให้ความสำคัญกับการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์โปรโมทการเข้าร่วมและการส่งเสริมการพัฒนาทักษะ⁸⁹

ดังนั้นสนับสนุนและส่งเสริมให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแบ่งปันความรู้ และสร้างรางวัลหรือสถานะสำหรับผู้ที่มีส่วนร่วมอย่างโดดเด่นวิเคราะห์และปรับปรุงทำการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์และปรับปรุงพื้นที่แลกเปลี่ยนตามความต้องการ โดยรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมและปรับปรุงตามต้องการ

นโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคล

นโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นแผนการที่หน่วยงานหรือองค์กรกำหนดขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรเน้นไปที่การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร เพื่อให้มีความสามารถในการทำงานที่ดีขึ้นและเติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายขององค์กรจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการนำ นโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลมาใช้ในศูนย์วิจัยพบว่า การฝึกอบรมและพัฒนาการให้โอกาสและทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรโดยมุ่งเน้นให้พนักงานพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานของพวกเขาและความต้องการขององค์กร⁹⁰และจากการสัมภาษณ์ยังพบว่า การบริหารประสิทธิภาพการติดตามและประเมินประสิทธิภาพของบุคลากรเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลการสนับสนุนพนักงานในการกำหนดแผนอาชีพและพัฒนาตนเอง เพื่อให้พวกเขามีโอกาสในการเติบโตและก้าวหน้าในองค์กร⁹¹อีกประการที่สำคัญคือ การสร้างวินัยและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน และสนับสนุนค่านิยมและพฤติกรรมที่เป็นไปตามวัฒนธรรมขององค์กรการวางแผนและ

⁸⁸ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 14 สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁸⁹ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 15 สัมภาษณ์, วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁹⁰ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 6 สัมภาษณ์, วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

⁹¹ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 7 สัมภาษณ์, วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

จัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับความต้องการขององค์กร โดยพิจารณาถึงความสมดุลและความเป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากร⁹²

จากบทสัมภาษณ์ข้างต้นจึงสรุปได้ว่า การสนับสนุนการพัฒนาองค์การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เน้นไปที่การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในองค์กรนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่กระตุ้นและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในทุกระดับขององค์กร

นโยบายสนับสนุนสิ่งแวดล้อม

นโยบายการวิจัยที่เกี่ยวกับการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมการวิจัยเป็นระบบมีลักษณะที่มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานและการทำงานสำหรับการวิจัย สภาพแวดล้อมการทำงานมีความสำคัญสำหรับผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้ที่ทำงานในหน่วยงานวิจัยรวมถึงนักวิจัยด้วยสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีส่งผลต่อผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังมีผลต่อความสุขและความพึงพอใจของการทำงานในหน่วยงานวิจัยรวมถึงนักวิจัย

สภาพแวดล้อมที่เกิดการสนับสนุนจากองค์กรมีการสนับสนุนที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการให้ทรัพยากรที่เพียงพอ เช่น เทคโนโลยีที่ทันสมัย อุปกรณ์ทำงานที่เหมาะสมและโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนการการสร้างความร่วมมือที่มีความสามารถและความสามารถในการทำงานร่วมกัน โดยการสร้างความเข้าใจและการทำงานร่วมกันที่ดีภายในทีมการส่งเสริมพัฒนาและเรียนรู้สภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการพัฒนาและเรียนรู้ ซึ่งรวมถึงการให้โอกาสในการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้การสภาพแวดล้อมที่สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นกันเองและสนับสนุน โดยการสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจซึ่งกันและกันภายในองค์กรการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นสุจริตและมีความสำคัญต่อความเท่าเทียมและความซื่อสัตย์ในการทำงานมีการสร้างบรรยากาศที่สร้างสรรค์และสนุกสนานที่สนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและสุขภาพจิตที่ดีสำหรับการทำงานของหน่วยงานสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีส่งผลให้หน่วยงาน เพิ่มผลผลิตและความมั่นคงในงาน และช่วยส่งเสริมการพัฒนาและความสำเร็จขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

4.4 ผลการสังเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มเฉพาะ

ประเด็นในการสนทนากลุ่ม (Focus Groups) นี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย เรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” ประจำปีงบประมาณ 2565 มีวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย คือ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้ คือ 1) องค์ความรู้จากการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2)

⁹² สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ลำดับที่ 8 สัมภาษณ์, วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566.

องค์ความรู้จากการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 3) องค์ความรู้จากการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 4) มีศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยในแต่ละแห่งมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาการสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิชาการ นักวิจัยของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่จะนำความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนา เพราะพบว่าแม้จะอยู่ในกระทรวงเดียวกัน การส่งผลงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ก็ไม่ง่ายนักการทำงานวิจัยยังต้องสมดุลระหว่างการสร้างผลงานวิจัยเพื่อขอรับการประเมินให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นกับผลงานที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชน พื้นที่ภูมิภาค โดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยระดับชาติมากขึ้น

ทั้งนี้ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการจำนวน 18 ท่านในการร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Groups) อย่างอิสระจากการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยของแต่ละส่วนงาน ว่าได้พบกับปัญหาและมีแนวทางการพัฒนาอย่างไรบ้าง ในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

รอบคำถามครั้งที่ 1 ประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงานท่าน

1) พบปัญหาในเรื่องของการพัฒนาโครงการวิจัยศูนย์วิจัยพบว่า

ปัญหาในเรื่องของการพัฒนาโครงการวิจัยงบประมาณไม่เพียงพอการได้รับทุนเพียงพอเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการวิจัยหากไม่มีทุนเพียงพอการดำเนินโครงการอาจต้องหยุดชะงักหรือมีผลกระทบต่อคุณภาพและระยะเวลาของโครงการส่วนเรื่องระบบ NRIIS นักวิจัยยังมีข้อจำกัดอยู่เช่นการป้อนข้อมูลเป็นต้น ในปัญหาในเรื่องของการพัฒนาโครงการวิจัยขาดทรัพยากรมนุษย์หรือบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและทักษะที่เหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินโครงการวิจัย ขาดแคลนหรือไม่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญอาจส่งผลให้โครงการเกิดความล่าช้าหรือไม่ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง ปัญหาทางกายภาพหรือเทคนิคบางครั้งโครงการวิจัยอาจเผชิญกับปัญหาทางเทคนิคที่ทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปได้อย่างล่าช้าโดยเฉพาะในโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมใหม่หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

การจัดการโครงการที่ไม่ดีการวางแผนและการจัดการโครงการที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้โครงการวิจัยไม่ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย ปัญหาทางการบริหารที่ไม่ดีอาจทำให้เกิดความสับสนและความไม่เข้าใจภายในทีมวิจัยและข้อจำกัดด้านปัญหาทางกฎหมายและจรรยาบรรณการทำวิจัยต้องเป็นไปตามกฎหมายและมีจรรยาบรรณทางวิชาการปัญหาทางกฎหมายหรือจรรยาบรรณอาจเป็นอุปสรรคสำคัญที่สามารถก่อให้เกิดปัญหาทางด้านการวิจัยรวมถึงขาดการสื่อสารการสื่อสารที่ไม่เพียงพอภายในทีมวิจัยหรือกับส่วนราชการหรือภาคเอกชนอื่น ๆ อาจทำให้ข้อมูลไม่ถูกต้องหรือทำให้เกิดความเข้าใจที่ผิดพลาด

นอกจากนี้การเลือกของปัญหาวิจัยไม่เหมาะสมการเลือกปัญหาวิจัยที่ไม่มีความสำคัญหรือไม่ตอบโจทย์กับความต้องการในสังคม อาจทำให้โครงการไม่ได้รับความสนใจหรือไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญและข้อจำกัดทางทุนเป็นปัญหาสำคัญที่อาจทำให้การวิจัยไม่สามารถดำเนินไปได้ตามแผนหรือไม่ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวังไว้การค้นหาคำถามทางอื่นมองหาทุนทางอื่นที่สามารถให้การสนับสนุนได้

เช่น การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนการสร้างพันธมิตรกับสถาบันการศึกษาหรือการขอทุนจากหน่วยงานราชการการปรับแผนโครงการทำการปรับแผนโครงการให้เข้ากับทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ต้องพักหรือยุติการเปลี่ยนแปลงขอบเขตโครงการลดขอบเขตของโครงการในส่วนที่ทำให้ต้องใช้ทุนมากโดยให้มุ่งเน้นที่ด้านที่สำคัญและมีผลส่งเสริมที่สูง

การดำเนินการวิจัยอาจเผชิญกับอุปสรรคหลายประการที่สามารถส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการเช่นปัญหาทางสังคมปัญหาที่เกี่ยวกับการได้รับความสนับสนุนจากสังคมหรือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบเช่น ความขัดแย้งทางสังคมปัญหาทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางวิจัยหรือสถานการณ์ทางสังคมที่ทำให้การวิจัยเป็นไปได้ยากและบางครั้งโครงการวิจัยอาจขาดคุณสมบัติทางวิชาการที่ทุนต้องการ อาจขาดความน่าเชื่อถือในด้านข้อมูลหรือแผนการวิจัยที่ไม่เพียงพอการเขียนขอทุนไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจนการเขียนเอกสารขอทุนที่ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดหวัง อาจทำให้ทุนไม่สามารถประเมินความสมเหตุสมผลของโครงการได้บางทุนอาจมีแนวทางการวิจัยหรือแผนการศึกษาที่แตกต่างจากที่นักวิจัยต้องการดำเนินการ หากไม่สอดคล้องกันอาจทำให้ไม่ได้รับทุนการแข่งขันที่สูงในบางครั้ง มีการแข่งขันสูงมากในการขอทุน ทำให้โครงการของคุณไม่ได้รับการพิจารณาหรือถูกคัดเลือก

ปัญหาการจัดการเวลาการวิจัยที่มีกำหนดเวลาที่จำกัดต้องจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการเวลาอาจทำให้ประสิทธิผลของโครงการลดลงเพราะบางโครงการวิจัยที่มีการดำเนินการหลายขั้นตอนและซับซ้อนมักจะต้องใช้เวลาานกว่าโครงการที่มีการดำเนินการเพียงอย่างเดียวหรือสองสามประการอาจมีข้อจำกัดทางวัฒนธรรมและการเข้าใจต่าง ๆ ระหว่างนักวิจัยและผู้ร่วมวิจัยอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการวิจัยและอาจทำให้เกิดความขัดแย้งและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญสำหรับวิจัยบางประการอาจมีข้อจำกัด ไม่ว่าจะเป็นเนื่องจากข้อมูลที่ได้ไม่เพียงพอการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงหรือปัญหาทางกฎหมาย

2) การพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงาน

การพัฒนาโครงการวิจัยกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างชัดเจน เพื่อให้ทุกคนในหน่วยงานเข้าใจและรู้ว่าทำไมงานวิจัยถึงมีความสำคัญคือ การกำหนดเป้าหมายหรือจุดมุ่งหลักที่ต้องการทำความเข้าใจหรือทราบเพิ่มเติมผลลัพธ์หรือข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการชี้ทิศทางและสังเคราะห์แผนการทำงานวิจัยของหน่วยงานหรือนักวิจัย นอกจากนี้เป้าหมายการวิจัยยังช่วยในการวัดและประเมินความสำเร็จของโครงการวิจัยที่ดำเนินอยู่ด้วย ดังนั้นสำหรับการกำหนดเป้าหมายการวิจัยนั้นต้องชัดเจนและมีประสิทธิภาพเป้าหมายควรถูกกำหนดอย่างชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้ทุกคนในทีมวิจัยเข้าใจว่าต้องการทำอะไรและคาดหวังอะไรจากงานวิจัย แผนการทำงานสร้างแผนการทำงานที่เป็นรายละเอียดเพื่อควบคุมและติดตามความคืบหน้าของโครงการวิจัยการวางแผนการดำเนินการวิจัยเพื่อติดตามโครงการเป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้โครงการมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมขั้นตอนและข้อมูลที่สำคัญที่ควรพิจารณาเมื่อวางแผนการดำเนินการวิจัยเพื่อติดตามโครงการเช่น ระบุวัตถุประสงค์หลักของการติดตามโครงการ ว่าต้องการทราบข้อมูลอะไรบ้าง และวัตถุประสงค์นี้จะมีประโยชน์อย่างไรต่อโครงการและองค์กรเป็นต้น

การมีทีมงานที่มีความสามารถเลือกและพัฒนาทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับงานวิจัยใช้กระบวนการสรรหาที่เหมาะสม เช่น ประชาสัมพันธ์รับตำแหน่งงานการสัมภาษณ์และการทดสอบทักษะจัดทีมที่มีความหลากหลายทั้งด้านทักษะความรู้และประสบการณ์เพื่อให้มีมุมมองและทักษะที่หลากหลายในการแก้ปัญหา ดังนั้นการเลือกและพัฒนาทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับงานวิจัยเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อให้ทีมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ที่ดีที่สุด การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรในหน่วยงานวิจัยมีความสำคัญเพื่อให้งานวิจัยดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการจัดการทรัพยากรที่ดีจะช่วยให้สามารถทำงานวิจัยได้ดีและมีผลลัพธ์ที่ดีตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น วางแผนและกำหนดเป้าหมายคือกำหนดเป้าหมายในการวิจัยที่ชัดเจนและเป็นไปตามความต้องการของหน่วยงานวางแผนการดำเนินงานที่มีระยะเวลาที่เหมาะสม การจัดทำแผนการทรัพยากรวางแผนการใช้ทรัพยากรทั้งบุคลากร, เงิน, และอุปกรณ์ตรวจสอบความสามารถในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดและการจัดทำงานทีมเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญในงานวิจัยสร้างทีมงานที่มีความสามารถทำงานร่วมกันการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรมให้โอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรมการสนับสนุนทรัพยากรทางการเงินติดตามและบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพพิจารณาการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

การสนับสนุนเทคโนโลยีให้การสนับสนุนทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับงานวิจัยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการใช้ฐานข้อมูลเก็บรวบรวมข้อมูลในฐานข้อมูลเพื่อให้การวิจัยเป็นไปอย่างเป็นระบบการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ใช้เครือข่ายเพื่อการสื่อสารและการแบ่งปันข้อมูลระหว่างผู้ทำวิจัยการใช้การประมวลผลกราฟิกและสื่อการสร้างแผนภูมิและกราฟใช้เทคโนโลยีกราฟิกเพื่อสร้างแผนภูมิและกราฟที่ช่วยในการแสดงผลข้อมูลการใช้สื่อแบบเสมือนใช้สื่อที่สร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย การสร้างความร่วมมือสร้างระบบที่สนับสนุนความร่วมมือระหว่างทีมงานและหน่วยงานอื่นเช่นความร่วมมือด้านการสร้างโอกาสทางการศึกษาความร่วมมือในงานวิจัยสามารถสร้างโอกาสในการศึกษาทางวิจัยสำหรับนักศึกษาและนักวิจัยรุ่นใหม่ความร่วมมือในงานวิจัยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาสังคมการแบ่งปันทรัพยากร หน่วยงานที่มีทรัพยากรทางวิจัย เช่น อุปกรณ์วิจัย ห้องปฏิบัติการ หรือบุคลากรทางวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถแบ่งปันเหล่านี้กับหน่วยงานที่อยู่ในความต้องการความร่วมมือทำให้เกิดโอกาสในการสร้างศักยภาพทางวิจัยที่กว้างขึ้น โดยการนำเอาความรู้และทรัพยากรจากหลายที่มารวมกันการเสริมสนับสนุนทางการเงินการทำงานร่วมทำให้มีโอกาสนในการรวมทรัพยากรทางการเงิน เพื่อให้โครงการวิจัยได้รับการสนับสนุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพความร่วมมือสามารถช่วยในการแก้ไขปัญหาทางวิจัยที่ซับซ้อน โดยการนำเสนอมุมมองและความเชี่ยวชาญที่หลากหลายความร่วมมือทำให้เกิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางวิจัยที่แข็งแกร่ง ซึ่งสามารถส่งผลให้กับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น ๆ เป็นต้น

ความน่าเชื่อถือความน่าเชื่อถือในผลงานและข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเลือกใช้แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ในการดำเนินการวิจัยหรือสร้างผลงานควรเลือกใช้แหล่งข้อมูลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้สามารถตรวจสอบแหล่งข้อมูลจากวารสารทางวิชาการหนังสือและแหล่งข้อมูลที่มีการรีวิวจาก

ผู้เชี่ยวชาญ ความเชื่อถือในผลงานขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือของผู้วิจัยด้วยการมีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ และความเป็นภาคีกับวงการที่เกี่ยวข้องสามารถช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและสมบูรณ์ผลงานและข้อมูลที่ได้จากการวิจัยควรมีความชัดเจนและสมบูรณ์การให้ข้อมูลที่ เป็นฟังก์ชันและสามารถทดสอบได้จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือการให้รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการทาง วิจัยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการทางวิจัยที่ใช้ในการสร้างผลงานเป็นสิ่งสำคัญการให้รายละเอียด เกี่ยวกับการออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้ผู้อ่านหรือผู้รับข้อมูลเข้าใจถึง กระบวนการทางวิจัยการริ่จากผู้เชี่ยวชาญ การนำผลงานไปริ่จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือการได้รับความเห็นและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญช่วยปรับปรุงและเสริมความ เชื่อถือในผลงานการเผยแพร่ผลงานการเผยแพร่ผลงานในทางวิชาการหรือทางธุรกิจทำให้มีการ ตรวจสอบจากชุมชนวิชาการหรือผู้ที่สนใจการเผยแพร่ผลงานให้ความโปร่งใสช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ

การสร้างนวัตกรรมส่งเสริมนวัตกรรมและการคิดใหม่เพื่อตอบสนองกับทิศทางการวิจัย การ ส่งเสริมนวัตกรรมและการคิดใหม่เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาทางวิจัยในทุกประเทศ โดยทำให้เกิด การสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่ามากขึ้นต่อผู้ใช้และสังคมโดยรวมส่งเสริม ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนสามารถสนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมได้ดี เช่น โปรแกรมที่สนับสนุนการสร้างสรรค์และการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี การสนับสนุนการศึกษาที่เน้นการคิดวิจารณ์และการแก้ปัญหาสามารถสร้างนักวิจัยและ ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมสร้างศูนย์การนวัตกรรมและสถาบันการศึกษาที่ สนับสนุนการสร้างศูนย์การนวัตกรรมและสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและ การคิดใหม่การมีทีมงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทักษะสามารถเสริมสร้างความคิดใหม่ และนวัตกรรม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานในวงการวิจัยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในวงการวิจัยเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถช่วยให้หน่วยงานได้รับความไว้วางใจจากสาธารณชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง การสร้างและพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนสำหรับหน่วยงานให้ความสำคัญกับคุณลักษณะพิเศษ และคุณลักษณะที่ทำให้หน่วยงานต่างจากคนอื่นนอกจากนี้การสื่อสารที่เป็นระบบพัฒนานโยบาย การสื่อสารที่ชัดเจนและเป็นระบบใช้ช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์, และสื่อสารอื่นๆ เพื่อกระจายข้อมูลและข่าวสารเป็นการเน้นคุณค่าการประชาสัมพันธ์หน่วยงานการสร้างความปลอดภัย โดยให้ข้อมูลที่สมบูรณ์แบบและเปิดเผยเพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานรักษาความปลอดภัยใน การจัดการและการตัดสินใจเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือกระตุ้นการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพและการ ทำงานที่มีคุณภาพการเชื่อมโยงกับชุมชนร่วมกับกิจกรรมหรือโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชนสร้าง ความเข้าใจและความร่วมมือกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากงานวิจัยการจัดการการประชาสัมพันธ์สร้าง และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนให้ข้อมูลแก่สื่อเพื่อสร้างความเข้าใจถูกต้องและเชื่อถือได้ การ พัฒนาทีมงานสร้างทีมงานที่มีความสามารถและมีความมุ่งมั่นสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ ของทีมการตอบสนองต่อการและความคาดหวังให้ความสำคัญกับความคาดหวังของประชาชน และผู้สนับสนุนรับฟังและปรับปรุงตามความคาดหวังที่เปลี่ยนไป

การประเมินผลตรวจสอบและประเมินผลการวิจัยอย่างต่อเนื่องการประเมินผลการวิจัยอย่าง ต่อเนื่องเป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้ผู้วิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงความก้าวหน้าของการวิจัย และมี ข้อมูลที่เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจหรือนำไปใช้ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป ดังนั้น การประเมินผลควร

ทำอย่างรอบคอบและมีการพิจารณาหลายด้านการวิเคราะห์ข้อมูลตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับในระหว่าง การวิจัย เช่น การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การดูถึงความสมบูรณ์ของข้อมูล และการแก้ไข ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือขาดหายไป การวิเคราะห์ผลการวิจัยตรวจสอบว่าผลลัพธ์ที่ได้มีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์และคำถามวิจัยหรือไม่ทำการวิเคราะห์สถิติ (ถ้ามี) เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือของ ผลการวิจัยเปรียบเทียบผลลัพธ์กับผลการวิจัยที่มีอยู่แล้วในวรรณกรรมวิชาการการประเมินคุณภาพ วิจัยตรวจสอบว่าวิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้เหมาะสมและมีความถูกต้องหรือไม่ ประเมินความ สมบูรณ์และความถูกต้องของการดำเนินงานวิจัยวิจารณ์การจัดการข้อมูลและขั้นตอนวิธีทั้งหมดการ ประเมินผลกระทบวิจารณ์ผลกระทบทางทรัพย์สินทางปัญญาหรือสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการวิจัย. ตรวจสอบความสามารถในการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือการพัฒนาในสาขาวิชานั้น การ เผยแพร่ผลการวิจัยประเมินการเผยแพร่ผลลัพธ์วิจัยการเขียนบทความวิชาการ, และการนำเสนอ ผลลัพธ์ในงานประชุมวิชาการสำรวจว่าผลการวิจัยมีผลต่อชุมชนวิชาการหรือไม่การตรวจสอบความ สมบูรณ์ของรายงานวิจัยตรวจสอบการเขียนรายงานวิจัยเพื่อให้แน่ใจว่ามีความสมบูรณ์และชัดเจน ตรวจสอบการอ้างอิงที่ถูกต้องและครอบคลุม

การสื่อสารที่เข้าใจง่ายและเผยแพร่ผลงานวิจัยการสื่อสารที่เข้าใจง่ายและเผยแพร่ผลงานวิจัย เป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้ความรู้และความสำเร็จของงานวิจัยของคุณถูกนำไปสู่สาธารณะได้มี ประสิทธิภาพมากขึ้นการสรุปผลงานอย่างชัดเจนจัดทำสรุปผลงานที่เข้าใจง่ายและสามารถอธิบายได้ โดยไม่ซับซ้อนมาก โปรดระวังที่จะไม่สูญเสียความหมายของงานต้นฉบับในขณะที่ทำสรุปใช้ภาพและ แผนภาพนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของภาพหรือแผนภาพ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายขึ้น ภาพถือเป็นวิธี ที่ดีในการสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเขียนในภาษาที่เข้าใจได้หลีกเลี่ยงการใช้ศัพท์ทางวิชาการมากเกินไป และอธิบายความหมายของคำศัพท์ที่ซับซ้อน เพื่อให้ผู้อ่านทั่วไปเข้าใจได้การใช้สื่อสารทางสังคมการ นำเสนอผลงานใช้การนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยในงานสัมมนา หรือการประชุม ทางวิชาการ เพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจและทราบถึงความสำคัญของงานสร้างสื่อออนไลน์สร้างเว็บไซต์หรือ บล็อกส่วนตัวที่ใช้ในการแบ่งปันข้อมูลวิจัย นี้ช่วยให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงและทำความเข้าใจได้ง่าย เป็นทางการและเป็นทางไม่เป็นทางการนอกจากการเผยแพร่ผลงานทางการวิจัยในวารสารวิชาการ คุณยังสามารถใช้ช่องทางอื่น ๆ เช่นบทความทางเพื่อการเข้าใจทางสาธารณะ เช่นบทความบน หนังสือพิมพ์หรือเว็บไซต์ทางการ

ความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลงทางสังคมการวิจัยที่มีความยืดหยุ่นและสามารถ ปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีความสำคัญอย่างมากในการตอบสนองต่อสถานการณ์และความ เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ปัจจุบันการศึกษาเรื่องที่สำคัญในช่วงเวลา ปัจจุบัน และการทำวิจัยที่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการวิจัยตามสถานการณ์เฉพาะ เช่น การวิจัย เกี่ยวกับผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจหรือสาธารณสุข การนำเสนอวิธีการวิจัยที่แตกต่างและไม่ได้ใช้ เทคนิคที่มีคำตอบแน่นอน การใช้การสัมผัสและการทำงานร่วมกับที่ตั้งในการทำวิจัย การผสมผสาน การวิจัยและการกระทำ โดยการทำงานร่วมกับกลุ่มหรือชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม

การสร้างความรู้ส่งเสริมการสร้างความรู้ภายในทีมงานการสร้างความรู้ภายในทีมงานเป็น กระบวนการที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาและเติบโตของทีมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นี่คือนาง แนวทางที่สามารถช่วยในการสร้างความรู้ภายในทีมงานการแบ่งปันข้อมูลและประสบการณ์สร้าง

ช่องทางสื่อสารที่เปิดโอกาสให้สมาชิกทีมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กันใช้เทคโนโลยีสื่อสารในการแบ่งปันข้อมูล เช่นการใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารภายในทีมหรือการใช้ช่องทางออนไลน์การสร้างกลุ่มทำงานและโครงการแบ่งทีมออกเป็นกลุ่มย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ที่แตกต่างกัน กำหนดโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องการความร่วมมือจากสมาชิกทุกคนสนับสนุนการเรียนรู้สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะส่งเสริมการเข้าร่วมการอบรมหรือเรียนรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการแบ่งปันความรู้ เช่นระบบการจัดเก็บและแบ่งปันเอกสารออนไลน์ใช้เครื่องมือการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสอนและแบ่งปันข้อมูล การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้สร้างวัฒนธรรมที่กระตุ้นการเรียนรู้และการแก้ปัญหาสนับสนุนทีมในการท้าทายตนเองและแสดงความคิดสร้างสรรค์การสร้างพื้นที่ส่วนตัวและเวลาส่วนตัวสร้างโอกาสให้สมาชิกทีมมีเวลาส่วนตัวเพื่อศึกษาหรือทำความเข้าใจเพิ่มเติมสนับสนุนการสร้างโครงการส่วนตัวที่ส่งเสริมการเรียนรู้การสร้างความรู้ภายในทีมต้องเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องและได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและสมาชิกทีมทุกระดับ เป็นการทำให้ทีมมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการแก้ปัญหาและให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดในการทำงาน การทำงานอย่างมีจรรยาบรรณปฏิบัติตนอย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางวิจัยการวิจัยที่มีจรรยาบรรณเป็นการดำเนินงานทางวิชาการและวิจัยที่เป็นมาตรฐานและเชื่อถือได้ตามหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นมีหลายมิติของจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยการแสดงผลและรายละเอียดของข้อมูลวิจัยควรเป็นจริงทุกประการ นักวิจัยควรให้ข้อมูลเพียงพอและชัดเจนเพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถตรวจสอบได้นักวิจัยควรรักษาความซื่อสัตย์และถูกต้องในกระบวนการวิจัย ไม่ควรประพฤติตนอย่างไม่เป็นธรรมหรือฉ้อฉลความเคารพต่อสิทธิและความปลอดภัยของผู้ถูกวิจัยการตระหนักถึงสิทธิและความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมวิจัยมีความสำคัญ นักวิจัยต้องปฏิบัติตามหลักการจรรยาบรรณทางวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสอบถาม, การติดตาม, และการจัดการข้อมูลการประพฤติตนทางวิชาการคือ การให้เครดิตแก่ผู้อื่นที่ทำงานวิจัยและการประพฤติตนที่เพียงธรรมชาติในกระบวนการทางวิชาการประพฤติตนที่เพียงธรรมชาติและเคารพต่อคู่มือทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องการป้องกันข้อมูลที่ละเมิดปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันการใช้ข้อมูลที่ไม่เหมาะสม

สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ในประโยชน์ของสังคมการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ในประโยชน์ของสังคมเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากผลงานวิจัยที่นำมาใช้ในประโยชน์สังคมจะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาทรัพยากรทางด้านต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาสังคมวิจัยที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนานโยบายที่ช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของสังคม เช่น การปรับปรุงระบบการศึกษาการดูแลสุขภาพหรือการจัดการทรัพยากรธรรมชาติการสร้างนโยบายผลงานวิจัยที่มีผลกระทบทางนโยบายสามารถนำไปใช้ในการสร้างนโยบายที่มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการพัฒนาทางสังคมการสอนและการศึกษาผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ในการสอนและการศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจและความรู้ให้กับนักศึกษา, นักวิชาการ, และประชาชนทั่วไปการสร้างความรู้: ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ในการสร้างความรู้ในสังคมเกี่ยวกับปัญหาหรือความสำคัญของหัวข้อที่ได้รับการศึกษา

จากการสนทนากลุ่มในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงานที่มีสาระในการสนทนาในสองด้านคือปัญหาของการวิจัยหรือพัฒนาศูนย์วิจัยและแนวทางการแก้ปัญหการวิจัยหรือ

แนวทางในการพัฒนาโครงการวิจัยส่วนงานให้เป็นที่ยอมรับและได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนจาก
 บทสนทนากลุ่มข้างต้นที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ผู้วิจัยสรุปเป็นตารางเพื่อให้เข้าใจโดยง่ายดังนี้

ตารางที่ 4.4 ประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงาน

ปัญหาในเรื่องของการพัฒนาโครงการวิจัย ศูนย์วิจัย	แนวทางการพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงาน
1) ข้อจำกัดทางทรัพยากรการจำกัดทรัพยากร ทั้งทางบุคคลและงบประมาณอาจทำให้เกิด ความล่าช้าในการดำเนินโครงการ โดยเฉพาะใน ที่ทำงานที่มีความซับซ้อนหรือการต้องการ เครื่องมือที่ทันสมัย 2) ปัญหาในการจัดการทีมที่วิจัยที่ไม่สามารถ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพอาจส่งผล ให้โครงการช้าลงหรือมีความผิดพลาด. ปัญหาที่ อาจเกิดขึ้นรวมถึงการสื่อสารที่ไม่ดี, ความไม่ เข้าใจในการมองเห็น, หรือการขาดความมั่นใจ ในทีม 3) การจัดการเป้าหมายการไม่คำนึงถึงเป้าหมาย ที่ชัดเจนหรือการเปลี่ยนแปลงเป้าหมายระหว่าง กลางโครงการอาจทำให้เกิดความสับสนในทีม และล่าช้าในการดำเนินโครงการ 4) ปัญหาทางกฎหมายและจรรยาบรรณ การ ดำเนินโครงการวิจัยอาจต้องปฏิบัติตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และต้องรักษาจรรยาบรรณ ในการทำวิจัย 5) ปัญหาเชิงเทคนิคเช่นการทดสอบและหรือ ปัญหาเกี่ยวกับความเสถียรของเทคโนโลยีที่ใช้	1) วางแผนและตรวจสอบความสมเหตุสมผล กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ของ โครงการวิจัยให้อยู่ในกรอบที่สมเหตุสมผลและ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมหรือ องค์กรจัดทำแผนการวิจัยที่เป็นรายละเอียดและ แสดงถึงการใช้ทรัพยากรทั้งนำเสนอและอนุมัติ 2) การทำวิจัยที่มีคุณค่าและน่าสนใจให้ ความสำคัญกับการเลือกหัวข้อวิจัยที่สร้างความ น่าสนใจและมีประโยชน์สูง 3) จัดทำรายงานวิจัยที่มีคุณภาพและเผยแพร่ ผลงานให้กับชุมชนวิชาการ 4) สร้างความร่วมมือสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมและ องค์กรที่สนับสนุนงานวิจัย 5) การจัดทำบทสรุปเพื่อประชาสัมพันธ์จัดทำ บทสรุปงานวิจัยที่เข้าใจง่ายและมีประสิทธิภาพ สำหรับประชาชนทั่วไปให้ความสำคัญกับการ สื่อสารผลลัพธ์ในรูปแบบที่ทำให้คนทั่วไปเข้าใจ ได้ 6) การนำเสนอผลงานนำเสนอผลงานที่ แสดง ความสามารถและคุณค่าของงานวิจัยเข้าร่วม การประชุมวิชาการและฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูน ความรู้และเสริมสร้างความร่วมมือ 7) ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะพัฒนาแผน ปรับปรุงตามผลการวิจัยและประสบการณ์ที่ ได้รับ

รอบคำถามครั้งที่ 2 ประเด็นเกี่ยวกับการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานท่าน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานท่าน เป็นอย่างไรบ้าง กรุณา
 อธิบาย
 จากประเด็นสนทนากลุ่มแยกเป็นคำตอบแต่ละท่านดังนี้

การขาดแคลนของทุนปัญหาทุนเป็นปัญหาหลักที่ผู้วิจัยพบเจออยู่ตลอดเวลา การมีทุนไม่เพียงพออาจส่งผลให้โครงการวิจัยต้องตัดรายจ่ายหรือลดขอบเขตปัญหาการขาดงบประมาณสนับสนุนการวิจัยเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและนวัตกรรมในประเทศหรือองค์กรต่าง ๆ ได้มากมายงบประมาณที่ไม่เพียงพออาจทำให้ทีมวิจัยไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพหรือทำงานในขอบเขตที่กว้างขึ้น เช่น การจัดหาอุปกรณ์ที่ทันสมัย, การจ้างงานวิจัย, หรือการนำเสนอผลงานในระดับที่สูงการขาดงบประมาณสนับสนุนการวิจัยอาจทำให้นักลงทุนไม่สนใจการลงทุนในโครงการวิจัยทำให้สิ่งนวัตกรรมที่มีศักยภาพไม่ได้รับการพัฒนาต่อไปทำให้สิ่งนวัตกรรมช้าลงการขาดงบประมาณสนับสนุนทำให้งานวิจัยดำเนินไปช้าลง ทำให้กระบวนการนวัตกรรมช้าลงและไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในตลาดได้ทัน การแข่งขันเพื่อทุนมีความแข่งขันที่สูงในการจัดหาทุนวิจัย ซึ่งอาจทำให้โครงการต้องแข่งขันอย่างเข้มงวดการแข่งขันเพื่อรับทุนวิจัยมีความเข้มงวดมากเสมอ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่พบได้ในหลายสาขาวิชาการและสถาบันการศึกษาการคัดเลือกทุนวิจัยมีมาตรฐานที่สูงและความเข้มข้นในการทำโครงการวิจัยนั้นๆ อาจทำให้ทุนที่มีจำนวนจำกัดต้องแบ่งแยกให้กับโครงการที่ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้เท่านั้น

ความไม่มั่นคงของงบประมาณทุนที่มีนั้นอาจมีความไม่มั่นคง ซึ่งทำให้โครงการต้องปรับแผนการดำเนินการของตนความไม่มั่นคงของบววิจัยหมายถึงสถานการณ์ที่งบประมาณที่ได้รับสำหรับโครงการวิจัยมีความไม่แน่นอนหรือไม่มั่นคง ซึ่งอาจเกิดจากตัวแปรหลายประการที่สามารถทำให้งบวิจัยมีความไม่มั่นคงได้ เช่น ข้อจำกัดของงบประมาณการได้รับงบประมาณที่น้อยหรือไม่เพียงพอสามารถทำให้โครงการวิจัยต้องปรับลดขอบเขตหรือการดำเนินงานที่วางไว้ล่วงหน้า ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถทำสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ได้ปัจจัยภายนอก: ปัจจัยทางธรรมชาติหรือปัจจัยทางสังคมที่ไม่คาดฝันไว้ล่วงหน้าอาจมีผลในการทำให้โครงการวิจัยมีความไม่มั่นคง เช่น สถานการณ์ภูมิอากาศ, การเปลี่ยนแปลงทางนโยบาย, หรือสภาพเศรษฐกิจความไม่แน่นอนในการวางแผนการวางแผนสำหรับโครงการวิจัยอาจต้องพิจารณาตัวแปรที่มีความไม่แน่นอนอย่างเพียงพอ เช่น ระยะเวลาในการพัฒนาเทคโนโลยี, การได้รับอนุญาตหรือการจัดหาทรัพยากรทางมนุษยการจัดการความไม่มั่นคงของบววิจัยต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการโครงการอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถปรับปรุงและจัดการกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อจำกัดนโยบายทางรัฐบาลหรือทางองค์กรที่จัดทำทุนอาจมีข้อจำกัดที่ผู้ขอทุนต้องปฏิบัติตามข้อจำกัดทางรัฐบาลหรือองค์กรที่จัดทำทุนอาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับลักษณะและวัตถุประสงค์ของทุนเอง การปฏิบัติตามกติกากำหนดของทุนผู้ขอทุนต้องปฏิบัติตามกติกากำหนดที่ระบุไว้ในเอกสารขอทุน ซึ่งอาจรวมถึงการรายงานผลการใช้ทุนหรือการดำเนินโครงการตามต้องการของทุนนั้น ๆ ผู้ขอทุนอาจต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุน เพื่อให้รัฐบาลหรือองค์กรที่จัดทำทุนสามารถตรวจสอบและประเมินผลการใช้ทุนได้บางทุนอาจมีการสืบสวนและตรวจสอบการใช้ทุนเพื่อตรวจสอบว่าได้ใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดหรือไม่การรายงานผลผู้ขอทุนอาจต้องรายงานผลการใช้ทุนตามที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจรวมถึงการแสดงผลการดำเนินโครงการ และการวิเคราะห์ผลประโยชน์ที่ได้รับการใช้ทุนอาจต้องปฏิบัติตามแผนงานที่ได้รับการอนุมัติ และผู้ขอทุนอาจต้องแสดงว่าได้ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้ผู้ขอทุนต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ

การใช้ทุน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพสิทธิของผู้ลงทุนและกิจกรรมที่ได้รับทุน ทุนอาจมีข้อจำกัดในการใช้เงิน หรือกำหนดเงื่อนไขการใช้ทุนเพื่อให้เห็นถึงความเป็นธรรมและการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของทุน

กระบวนการทบทวนการวิจัยอาจทำให้โครงการต้องปรับปรุงการตรวจสอบวิธีการวิจัย ตรวจสอบการออกแบบการวิจัย ว่ามีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อการทำงานหรือไม่พิจารณาความถูกต้องและเชื่อถือได้ของขั้นตอนวิธีทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลตรวจสอบวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย เช่น การใช้เทคนิคทางสถิติหรือเทคนิควิเคราะห์ข้อมูลทางความสัมพันธ์วิเคราะห์ผลลัพธ์ของงานวิจัยว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่การตรวจสอบความถูกต้องและเชื่อถือได้ของผลลัพธ์ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการวิเคราะห์ผลลัพธ์การทำซ้ำการทดลองหรือการวิเคราะห์เพื่อยืนยันความถูกต้องของผลลัพธ์การปรับปรุงแผนการทำงานปรับปรุงแผนการทำงานหากมีประการที่ต้องการพิจารณาเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนวิธีการหรือเครื่องมือที่ใช้ในการทดลองการเพิ่มเติมข้อมูลค้นหาและเพิ่มเติมข้อมูลที่สามารถเสริมสร้างความเข้าใจและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์การแสดงผลและการเผยแพร่พิจารณาวิธีการแสดงผลที่ชัดเจนและสื่อความหมายเตรียมการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้กับชุมชนวิชาการการรับฟังความคิดเห็นขอความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือเพื่อนร่วมวิจัยพิจารณาและนำเข้าความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงงานวิจัยข้อกำหนดทางวิจัยบางทุนอาจมีข้อกำหนดหรือเงื่อนไขทางวิจัยที่ต้องปฏิบัติตามซึ่งอาจทำให้โครงการมีข้อจำกัดเงื่อนไขทรัพยากรการเงินการทำวิจัยต้องใช้ทรัพยากรการเงินมากมาย เช่น งบประมาณสำหรับการซื้ออุปกรณ์, การจ้างงาน, และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ถ้าทรัพยากรนี้จำกัด อาจทำให้โครงการไม่สามารถขยายตัวหรือดำเนินการต่อไปได้ตามที่ต้องการเงื่อนไขเวลาที่มีการจำกัดในเรื่องของเวลาที่มีอยู่วิจัยบางประการอาจต้องใช้เวลานาน เช่น การทดลองทางชีวภาพหรือการทำสำรวจข้อมูลในช่วงเวลาที่กว้าง ถ้ามีเวลาจำกัด, อาจทำให้ไม่สามารถทำงานทั้งหมดได้เงื่อนไขทรัพยากรมนุษย์ในการรวบรวมทรัพยากรมนุษย์ เช่น นักวิจัยนักวิทยาศาสตร์, หรือผู้เชี่ยวชาญ สามารถเป็นข้อจำกัดในการทำวิจัย ถ้าคนที่มีความเชี่ยวชาญนั้นๆ มีจำนวนจำกัดหรือไม่พร้อมที่จะมีส่วนร่วมเงื่อนไขอุปกรณ์และเทคโนโลยีการทำวิจัยบางประการอาจต้องใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีค่าใช้จ่ายสูง ถ้าไม่สามารถเข้าถึงหรือใช้งานได้, อาจทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินการได้เงื่อนไขจำกัดทางกฎหมายในบางกรณีการทำวิจัยต้องปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นหรือระเบียบข้อบังคับที่มีผลต่อการทำงาน เช่น การขออนุญาตความเป็นส่วนตัว หรือการควบคุมต้นทุนเงื่อนไขความเชื่อมโยงกับสังคมบางครั้งโครงการวิจัยต้องถูกทำในบริบทของสังคม โดยการให้ความเห็นและรับฟังจากประชาชน หากขาดความเข้าใจหรือไม่ได้รับการสนับสนุนจากสังคม, โครงการอาจมีข้อจำกัดในด้านนี้

การทำงานที่ยากลำบากอาจทำให้การจัดหาทุนมีความท้าทายความเชื่อมั่นในโครงการถ้าโครงการหรือธุรกิจมีความยากลำบากในการดำเนินต่อไปหรือมีความไม่แน่ใจในความสำเร็จของมัน อาจทำให้ผู้ให้ทุนไม่มีความเชื่อมั่นที่จะลงทุนการทำงานที่ยากลำบากอาจส่งผลให้องค์กรมีกำลังทรัพยากรน้อยลง ทำให้สภาพความพร้อมขององค์กรลดลง และอาจทำให้การจัดหาทุนเป็นไปได้ยากความสามารถในการจัดการความเป็นไปได้ทางการเงินการทำงานที่ยากลำบากอาจทำให้เกิดภาระการเงินที่มากขึ้น โดยเฉพาะในระหว่างช่วงเริ่มต้น ที่อาจจะต้องใช้ทรัพยากรมากเพื่อเปิดตัวตลาดหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์การทำงานที่ยากลำบากอาจมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

และการจัดหาทุนอาจเกี่ยวข้องกับการสร้างภาพบวกและความน่าเชื่อถือในตลาดความเชื่อมั่นจากนักลงทุน นักลงทุนมักมองหาโครงการที่มีความน่าเชื่อถือและมีศักยภาพในการทำกำไรการทำงานที่ยากลำบากอาจทำให้นักลงทุนรู้สึกว่ามีความเสี่ยงสูง

ความไม่แน่นอนในการรับรองผลงานวิจัยบางครั้งการรับรองผลผลิตทางวิจัยอาจไม่แน่นอนซึ่งทำให้การขอทุนมีความยากลำบากการรับรองผลผลิตทางวิจัยอาจไม่แน่นอนเนื่องจากมีหลายปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย บางครั้งการทดลองที่ซับซ้อนหรือมีขอบเขตที่ไม่ชัดเจนอาจทำให้ผลลัพธ์ไม่สามารถทำนายได้แม่นยำ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ เช่น การผิดปกติทางสถิติ, ปัญหาทางวิศวกรรม, หรือปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ของการวิจัยได้ ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลให้การรับรองผลผลิตทางวิจัยมีความยากลำบากมากขึ้นการขอทุนสนับสนุนการวิจัยอาจมีความยากลำบากมากขึ้นเนื่องจากผู้ที่จะให้ทุนอาจมีความไม่มั่นใจในความเชื่อถือของผลลัพธ์จากการวิจัยนั้น ๆ โดยเฉพาะถ้ามีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับคุณภาพและความถูกต้องของข้อมูลที่ผู้วิจัยนำเสนอนอกจากนี้ยังมีความสำคัญที่จะสร้างความเชื่อมั่นในการวิจัยของคุณ โดยการเผยแพร่ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มีความเชื่อถือได้การนำเสนอผลงานในงานสัมมนาหรือการสร้างความร่วมมือกับผู้อื่นที่มีชื่อเสียงในสาขาวิชาเดียวกัน เป็นต้น นอกจากนี้การเน้นที่จะปรับปรุงและปรับปรุงวิธีการวิจัยเพื่อลดความไม่แน่นอนในผลลัพธ์จะเป็นประโยชน์ด้วย

การสื่อสารทางวิจัยการสื่อสารระหว่างผู้ขอทุนและผู้ให้ทุน หรือระหว่างผู้วิจัยและผู้ทบทวนอาจมีความซับซ้อนปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการสื่อสารระหว่างผู้ขอทุนวิจัยและผู้ให้ทุนวิจัยข้อขัดแย้งทางด้านแหล่งทุนผู้ขอทุนวิจัยอาจมีความคาดหวังที่ไม่ตรงกับนโยบายหรือเกณฑ์การพิจารณาของผู้ให้ทุนวิจัยการไม่เข้าใจชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์หรือมิติภาพทางธุรกิจของผู้ให้ทุนข้อขัดแย้งทางการสื่อสารการไม่สื่อสารข้อมูลหรือความคืบหน้าในโครงการที่เพียงพอความไม่แน่ใจหรือการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน ข้อจำกัดวิธีการในการขอทุนวิจัยที่ได้มาซึ่งแหล่งทุนการขอทุนวิจัยมีข้อจำกัดและวิธีการที่ต้องปฏิบัติตามเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ ได้มีการจัดทำข้อกำหนดและเงื่อนไขเฉพาะ ของแต่ละแหล่งทุนข้อจำกัดทางงบประมาณส่วนใหญ่ของแหล่งทุนจะมีงบประมาณที่จำกัดที่สามารถให้ได้ หากโครงการของคุณมีขนาดใหญ่หรือต้องการทุนมาก, การพิจารณาทางงบประมาณจะมีผลต่อการได้รับการสนับสนุนข้อจำกัดในขอบเขตการวิจัยบางทุนอาจกำหนดข้อจำกัดในเรื่องขอบเขตของโครงการวิจัย และอาจไม่รองรับหรือไม่สนับสนุนการวิจัยที่ไม่ตรงตามเขตของทุนนั้น ๆ เกณฑ์ความสามารถบางทุนอาจกำหนดเกณฑ์ที่เจาะจงเกี่ยวกับความสามารถของนักวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยที่เข้าร่วมในโครงการการปรับเปลี่ยนแผนโครงการบางครั้ง, การปรับเปลี่ยนแผนโครงการหรือแก้ไขงบประมาณอาจมีข้อจำกัด และต้องได้รับการอนุมัติจากทุน

การจัดทำเอกสารขอทุนสามารถซับซ้อนและเสียเวลามากการจัดทำเอกสารขอทุนวิจัยที่มีขนาดใหญ่หรือเยอะเกินไปอาจเป็นปัญหาที่สามารถทำให้กระบวนการขอทุนมีความซับซ้อนมากเกินไปหรือเสี่ยงต่อการไม่ได้รับการอนุมัติการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งบุคลากรและวัสดุอาจทำให้ผู้วิจัยต้องแสดงความคล่องแคล่วในการจัดการจำกัดทรัพยากรการวิจัยมีจำกัดในทรัพยากรที่สามารถให้ได้ เช่น เงินทุน, เวลา, และบุคลากร ทำให้การตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการวิจัยที่จะดำเนินไปต้องพิจารณาคำตอบที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร เช่น ความขาดแคลนของนักวิจัยที่มีความสามารถพิเศษ, ความสามารถในการรักษานักวิจัยที่มีความสำคัญ, และการพัฒนา

ทักษะทางวิจัยของบุคลากรทั้งหมดความขัดแย้งในการแบ่งปันทรัพยากรการแบ่งปันทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานหรือทีมวิจัยอาจสร้างความขัดแย้ง ซึ่งอาจทำให้โครงการต่าง ๆ ไม่ได้รับการสนับสนุนที่เพียงพอ การจัดการทรัพยากรทางการเงิน ความไม่แน่นอนในการได้รับทรัพยากรการเงินสามารถทำให้โครงการวิจัยต้องหยุดหรือลดขนาดลง เนื่องจากการเข้าใจที่ไม่เพียงพอเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรการสื่อสารที่ไม่เพียงพอระหว่างทีมวิจัย, ระหว่างหน่วยงาน, และระหว่างผู้บริหาร อาจส่งผลให้ข้อมูลและแผนการจัดการทรัพยากรไม่ถูกต้องการบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่ยืดหยุ่น บางครั้งการหยุดหรือปรับเปลี่ยนทิศทางของโครงการวิจัยอาจต้องการการปรับเปลี่ยนทรัพยากร แต่บางรอบ, การทำเช่นนี้อาจไม่ได้รับการพิจารณาในขั้นตอนการวางแผนปัญหาทางนโยบายข้อจำกัดทางนโยบายสามารถส่งผลให้โครงการไม่สามารถใช้ทรัพยากรได้เต็มที่, เช่น กฎระเบียบที่กำหนดว่าทรัพยากรบางประการต้องให้ความสำคัญกับหัวข้อที่กำหนด การทำวิจัยและไม่ทราบผลลัพธ์ที่แน่นอนอาจทำให้การจัดหาทุนมีความยากลำบากขาดความมั่นใจของผู้ที่จะให้ทุนผู้ที่มีทุนที่จะสนับสนุนโครงการวิจัยมักต้องการความมั่นใจในผลลัพธ์ที่เป็นผลลัพธ์สุดท้ายของโครงการ ถ้าโครงการมีความไม่แน่นอนมากเกินไป อาจทำให้ลดโอกาสในการได้รับทุนการลดความน่าเชื่อถือการทำวิจัยโดยที่ไม่ทราบผลลัพธ์ที่แน่นอนอาจทำให้ผลลัพธ์ของการวิจัยไม่น่าเชื่อถือนี้อาจทำให้ลดความสนใจจากสถาบันการวิจัยหรือองค์กรที่จะสนับสนุนทุน

หากไม่มีการสร้างความชัดเจนในแผนการทำวิจัยการทำวิจัยโดยที่ไม่ทราบผลลัพธ์ที่แน่นอนอาจทำให้ขาดความชัดเจนในแผนการทำวิจัยทำให้ผู้ที่ให้ทุนไม่รู้ว่าเงินทุนจะถูกใช้ในการทำอะไร และจะได้ผลลัพธ์อะไร การดำเนินการที่ยากลำบากบางโครงการวิจัยอาจมีการดำเนินการที่ซับซ้อนและยากลำบากทำให้ต้องใช้ทักษะและความเชี่ยวชาญที่สูงในการทำวิจัยที่ยากเกินไปสำหรับนักวิจัยส่วนมากมักเกิดจากปัญหาหลายประการที่ทำให้กระบวนการวิจัยมีความซับซ้อนและท้าทายมากขึ้น ความซับซ้อนของหัวข้อวิจัยหากหัวข้อวิจัยมีความซับซ้อนและรายละเอียดมากมาย นักวิจัยอาจต้องทำการสอบถามหลายปัจจัย หรือต้องใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการและมีคุณภาพสูง ซึ่งอาจทำให้กระบวนการวิจัยทำได้ยากมากขึ้น การทำวิจัยที่ต้องการทรัพยากรมากมาย เช่น งบประมาณ, เวลา, และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญอาจทำให้นักวิจัยเผชิญกับความยากลำบากในการดำเนินการวิจัย หากวิจัยนั้นมีการใช้เทคนิคหรือกระบวนการทดลองที่ซับซ้อน หรือการสำรวจที่ยากในการดำเนินการ อาจทำให้นักวิจัยต้องมีทักษะพิเศษและประสบการณ์ที่มากมาย การทำวิจัยบางประการอาจเผชิญกับปัญหาทางกฎหมายหรือจริยธรรมที่ทำให้กระบวนการวิจัยยากขึ้น เช่น การทดลองที่มีความเสี่ยงสูง, การใช้ข้อมูลนี้อาจละเมิดความเป็นส่วนตัว, หรือการทดลองที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมการทำวิจัยในด้านที่ยังไม่มีข้อมูลหรือความรู้มากมายอาจทำให้นักวิจัยต้องเริ่มต้นจากศูนย์ ซึ่งอาจต้องใช้เวลาและทรัพยากรมากเพื่อดำเนินการสืบค้นและสร้างความรู้ใหม่

2) ท่านคิดว่าการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานท่าน ควรมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

การวางแผนระยะยาวและระยะสั้นกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและวางแผนกิจกรรมวิจัยทั้งระยะยาวและระยะสั้นเพื่อสร้างความน่าสนใจการวางแผนกิจกรรมวิจัยทั้งระยะยาวและระยะสั้นเป็นกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมในหลายๆ ด้าน ดังนั้น การวางแผนควร

พิจารณาปัจจัยต่างๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณค่าการกำหนดวัตถุประสงค์ระบุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ในทั้งระยะยาวและระยะสั้นกำหนดความสำคัญและค่าไปรษณีย์ของผลลัพธ์ที่คาดหวัง การวิเคราะห์ ปัญหาทำการวิเคราะห์และระบุปัญหาที่ต้องการแก้ไขระบุคำถามวิจัยที่เกี่ยวข้อง การรวบรวมข้อมูล รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและวัตถุประสงค์ทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องการสร้าง กรอบทฤษฎีสร้างกรอบทฤษฎีหรือแบบจำลองที่สามารถช่วยในการทดสอบและอธิบายผลลัพธ์การ วางแผนกิจกรรมระยะสั้นกำหนดกิจกรรมและการดำเนินการในระยะสั้นกำหนดระยะเวลาและ ทรัพยากรที่จำเป็นการวางแผนกิจกรรมระยะยาวกำหนดยุทธศาสตร์และแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถ พัฒนาผลลัพธ์ในระยะยาววางแผนการพัฒนานวัตกรรมและนวัตกรรมการจัดทำแผนการดำเนินงาน สร้างแผนการดำเนินงานที่ระบุกิจกรรม, ระยะเวลา, และทรัพยากรที่จำเป็นกำหนดตัวชี้วัดที่ใช้วัด ความสำเร็จของโครงการการจัดทำงบประมาณกำหนดงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงาน ทั้งหมดพิจารณาทรัพยากรทางการเงินและทรัพยากรอื่นๆการติดตามและประเมินวางแผนระบบการ ติดตามและประเมินผลประเมินผลลัพธ์ที่ได้ตลอดระยะเวลาการปรับปรุงแผนทำการปรับปรุงแผนตาม ผลลัพธ์และประสบการณ์ที่ได้รับพิจารณาการปรับแผนที่เป็นไปตามสถานการณ์การวางแผนกิจกรรม วิจัยต้องเป็นกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ทีมวิจัยได้ทดลองและพัฒนาความรู้ที่ยั่งยืน.การทำงานร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่มีความรู้ในสาขาที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้ได้แผนที่มีคุณภาพและสามารถแก้ไขปัญหาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างความสำเร็จต้องมีรูปแบบการวิจัยที่น่าสนใจและสามารถสร้างผลลัพธ์ที่มี ประโยชน์ต่อสังคมการสร้างความสำเร็จในงานวิจัยเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยเพิ่มความเข้าใจและ ประสิทธิภาพในการทำงานวิจัยของคุณ นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในงานวิจัยของคุณ รู้สึกถูกทำให้เข้าใจและสนใจกับผลลัพธ์ของงานวิจัยเลือกใช้กระบวนการวิจัยที่น่าสนใจในกรณีที่เป็นไปได้, เลือกใช้กระบวนการวิจัยที่น่าสนใจและมีการนำเสนอทางเลือกที่น่าสนใจในการแก้ไขปัญหา หรือคำถามวิจัยแสดงผลอย่างน่าสนใจ: ในส่วนของผลลัพธ์, นำเสนอข้อมูลอย่างชัดเจนและใช้ กราฟหรือภาพประกอบที่สามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายและน่าสนใจเลือกใช้เทคโนโลยีที่ล้ำหน้าการใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและน่าสนใจ, เช่นการใช้งานเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับปัญหาหรือหัวข้อของ งานวิจัย การเสนอโครงการที่มีความเชื่อมโยงกับความต้องการต้องการหาทุนจากแหล่งทุนที่มีความ เชื่อมโยงกับการวิจัยเช่น ทุนจากภาครัฐ, ภาคเอกชน, หรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรการเสนอ โครงการที่มีความเชื่อมโยงกับความต้องการหาทุนจากแหล่งทุนเป็นกระบวนการที่สำคัญที่จะต้อง ดำเนินการอย่างรอบคอบและมีขั้นตอนที่ชัดเจนเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับการสนับสนุนทางการเงิน ศึกษาแหล่งทุนทำการศึกษาและวิเคราะห์แหล่งทุนที่เป็นไปได้ทั้งในภาครัฐและเอกชนที่อาจสนใจ โครงการรู้จักนโยบายการให้ทุน, เงื่อนไข, และขั้นตอนการสมัครเตรียมข้อมูลพื้นฐานระบุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการของคุณอย่างชัดเจน.เข้าใจปัญหาหรือความต้องการที่โครงการจะแก้ไข

การสร้างเครือข่ายทำงานร่วมกับองค์กรที่สนใจในงานวิจัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับทุนการ สร้างเครือข่ายทำงานร่วมกับองค์กรเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สามารถช่วยให้ธุรกิจหรือองค์กรพัฒนาและ เติบโตได้มากขึ้นผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูล แบ่งปันทรัพยากร และสร้างความร่วมมือระหว่าง องค์กรต่าง ๆการสร้างเครือข่ายเป็นองค์กรที่ยืดหยุ่นสามารถปรับตัวเข้ากับเปลี่ยนแปลงได้ จะช่วยใน การทำงานร่วมกับคู่ค้าและปรับตัวตามความต้องการการสร้างเครือข่ายทำงานร่วมกับองค์กรเป็น

กระบวนการที่ต้องให้ความสำคัญแก่การสื่อสารที่เปิดเผย ความสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ และการพัฒนาความเข้าใจร่วมกันเพื่อให้ทั้งสองฝ่ายเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและทำให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์การทำความเข้าใจกับกฎหมายและข้อบังคับทราบถึงข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดทั่วไปแล้ว ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและปฏิบัติวิทยาศาสตร์มักมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความปลอดภัยของผู้ทำวิจัย, ควบคุมการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ, รักษาความสมบูรณ์และสุขภาพของประชาชนที่เกี่ยวข้อง, และส่งเสริมความเป็นธรรมในการดำเนินงานวิจัย รวมถึงรักษามาตรฐานทางวิจัยเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์และน่าเชื่อถือนอกจากนี้ บางทีมีการกำหนดข้อบังคับในการจัดทำรายงานวิจัย, การจัดทำตารางสอบ, และการใช้ทรัพยากรทางการวิจัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้อง และสามารถติดตามได้ง่ายข้อบังคับในงานวิจัยอาจต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางวิชาการและทางกฎหมาย, ซึ่งสามารถเป็นไปตามคำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือทำตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่บังคับไว้การปฏิบัติตามข้อบังคับเหล่านี้จะช่วยให้งานวิจัยเป็นไปอย่างปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือ, และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ในทางวิชาการและการพัฒนาทางสังคม

การพัฒนาแผนวิจัยที่ชัดเจนและเน้นที่ความเป็นไปได้เป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้โครงการวิจัยมีความสำเร็จและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นการกำหนดแผนวิจัยที่มีความชัดเจนการพัฒนาแผนวิจัยที่ชัดเจนและเน้นที่ความเป็นไปได้ จะช่วยให้โครงการวิจัยมีความสำเร็จและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้การจัดการงบประมาณและการเงินเป็นสิ่งสำคัญในการเสนอโครงการการวางแผนงบประมาณการทำนายค่าใช้จ่ายและรายได้ให้ถูกต้องการกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินโครงการการประเมินความเสี่ยงการพิจารณาความเสี่ยงทางการเงินและวางแผนการจัดการความเสี่ยงการพิจารณาปัจจัยภูมิคุ้มครองและวางแผนสำรองของงบประมาณการเสนองบประมาณการสร้างเอกสารเสนองบประมาณที่ชัดเจนและเป็นระเบียบการอธิบายการใช้งบประมาณและผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการบริหารการเงินการติดตามและบริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายการดูแลการทำบัญชีและรายงานการเงินการมีระบบควบคุมการกำหนดระบบควบคุมทางการเงินเพื่อป้องกันปัญหาทางการเงินการตรวจสอบและปรับปรุงระบบตลาดเพื่อให้เป็นไปตามแผนการวิเคราะห์ผลประโยชน์การวิเคราะห์ว่าโครงการทำให้เกิดผลประโยชน์อย่างไรการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงการสามารถปรับเปลี่ยนงบประมาณในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิดการตอบสนองต่อสถานการณ์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงการจัดการงบประมาณและการเงินมีความสำคัญอย่างมากในการสร้างแผนการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จและยั่งยืนในระยะยาว การควบคุมและบริหารงบประมาณที่ดีจะช่วยให้โครงการมีการดำเนินงานที่เสถียรและได้ผลตามเป้าหมาย

การนำเสนอผลงานสร้างผลงานที่มีคุณค่าและนำเสนอให้กับกลุ่มเป้าหมายกำหนดประเด็นวิจัยระบุประเด็นที่น่าสนใจและสำคัญที่คุณต้องการศึกษาค้นหาวรรณกรรมเพื่อเข้าใจความรู้ที่มีอยู่แล้วในด้านนั้นวางแผนวิจัยกำหนดแผนวิจัยที่รวมถึงวัตถุประสงค์ วิธีการวิจัย และขั้นตอนที่จำเป็นจัดทำแผนที่เป้าหมายและกำหนดระยะเวลาทำการวิจัย นำออกการวิจัยตามแผนที่กำหนดรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมทำการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างถ่องแท้เขียนรายงานรวบรวมผลลัพธ์และวิจารณ์เขียนรายงานวิจัยที่มีโครงสร้างชัดเจน และระบุข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับแสดงกราฟ แผนภูมิ หรือ

ตารางเพื่อเสริมให้เห็นภาพรวมนำเสนอผลงานนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ หรือประชุมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องแบ่งปันผลงานในวารสารวิชาการหรือสื่ออื่น ๆ ใช้สื่อต่าง ๆ เช่น สไลด์ หรือการสาธิตเพื่ออธิบายผลงานของคุณรักษาความเชื่อมั่นและอย่างมีมารยาทรับฟังคำแนะนำและข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้องงานอธิบายโครงการของคุณอย่างชัดเจนตอบคำถามอย่างมีมารยาทพัฒนาผลงานต่อไปใช้คำแนะนำที่ได้รับเพื่อพัฒนางานวิจัยตั้งเป้าหมายในการวิจัยอื่น ๆ หรือสร้างเครือข่ายสร้างความร่วมมือกับนักวิจัยท่านอื่น.เข้าร่วมกลุ่มวิจัยหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

การใช้เทคโนโลยีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการวิจัยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในงานวิจัยไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแต่ยังเปิดโอกาสให้นักวิจัยสร้างความรู้ใหม่และตอบสนองต่อที่มีความสำคัญในปัจจุบันและอนาคตการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพเป็นกระบวนการที่ทำทนายและมีความสำคัญ เนื่องจากการวิจัยมีบทบาทสำคัญในการสร้างความน่าสนใจและนวัตกรรมในหลายด้านของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นี่คือนโยบายที่สามารถช่วยให้หน่วยงานวิจัยมีประสิทธิภาพมากขึ้นวางแผนและกำหนดเป้าหมายกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและเกี่ยวข้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานวิจัยวางแผนการดำเนินงานที่รอบคอบและสามารถวัดผลได้การจัดทำงบประมาณจัดทำงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสมกับการวิจัยที่ต้องการทำการบริหารทรัพยากรทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์จัดทำโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและมีความสามารถในการดำเนินงานวิจัยสร้างทีมงานที่มีความสามารถและมีความมุ่งมั่นสนับสนุนสิ่งที่เป็นให้การสนับสนุนทรัพยากรและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการวิจัยสร้างระบบสนับสนุนที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักวิจัยสร้างศักยภาพในการวิจัยส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์สร้างทัศนคติที่สนับสนุนการทำวิจัยในองค์กรการบริหารข้อมูลบริหารจัดการเก็บข้อมูลวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลการประเมินผลและปรับปรุงตรวจสอบผลลัพธ์ของงานวิจัยตลอดจนระบบการบริหารปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ตามผลประเมินสร้างความร่วมมือสร้างพันธมิตรทางวิจัยกับภาครัฐภาคเอกชน และสังคมการเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมที่ร่วมมือการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนการวิจัยสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และแบ่งปันความรู้การบริหารหน่วยงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพต้องเน้นการทำงานทั้งทางวิชาการและด้านบริหารจัดการเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความท้าทายในวงการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนการสร้างเครือข่ายโอกาสในการรับทุนการสร้างโครงสร้างเครือข่ายสร้างกลุ่มทำงานหรือคณะทำงานที่มีความสนใจทางวิชาการเดียวกันใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เช่น ResearchGate, Academia.edu, หรือ Google Scholar เพื่อเชื่อมโยงกับนักวิจัยคนอื่นการเข้าร่วมงานวิชาการและประชุมมีการเข้าร่วมงานวิชาการ, ประชุม, และสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการเข้าร่วมที่นี้ช่วยในการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนวิชาการและการเจรจาเกี่ยวกับงานวิจัย. การสร้างความสัมพันธ์กับนักวิจัยคนอื่นศึกษาผลงานวิจัยของผู้อื่นและติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้สร้างความสัมพันธ์ทางวิชาการผ่านการเข้าร่วมโครงการวิจัยร่วมการใช้สื่อสังคมใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมเพื่อแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ข้อมูลทางวิชาการให้มีความสำคัญกับการตอบรับต่อการโพสต์และการเข้าร่วมการอภิปรายการสร้างพันธมิตรระหว่างองค์กรสนับสนุนการร่วมมือในโครงการวิจัยร่วมกับองค์กรที่มีความสนใจเดียวกันการสร้างพันธมิตรสามารถเสริมสร้างทักษะและ

ทรัพยากรที่สำคัญสำหรับงานวิจัยการสนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อุตสาหกรรมและองค์กรเอกชนสามารถสนับสนุนงานวิจัยและสร้างโอกาสในการนำผลงานไปใช้ในการ พัฒนาทางวิชาการและอุตสาหกรรมการเผยแพร่ผลงานวิจัยใช้วารสารทางวิชาการ, การนำเสนอทาง วิชาการ, และการเขียนบทความสร้างโปรไฟล์วิชาการการเผยแพร่ผลงานช่วยในการเพิ่มโอกาสในการ ได้รับความสนใจจากชุมชนวิชาการสร้างเครือข่ายทางวิชาการและงานวิจัยเป็นกระบวนการที่ต้องการเวลา และความมุ่งมั่น แต่มีผลที่สำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาทางวิชาการและงานวิจัย

การพัฒนาทักษะการนำเสนอทำให้มีทักษะในการนำเสนอโครงการที่โดดเด่นการนำเสนอ งานวิจัยเพื่อขอทุนมีความสำคัญมาก เนื่องจากมันเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะได้รับการสนับสนุนทาง การเงินสำหรับโครงการของคุณ นี่คือนักวิชาการที่สามารถช่วยให้การนำเสนอของงานวิจัยขอทุนของคุณมี ประสิทธิภาพมากขึ้นการจัดทำรายงานอย่างชัดเจนและเข้าใจได้ตรวจสอบเครื่องหมายได้ว่าข้อมูลที่ให้ มีความถูกต้อง และรายงานเป็นแบบที่เข้าใจได้ง่ายการกำหนดแผนการวิจัยอธิบายแผนการวิจัยของ คุณอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นว่าคุณมีความเข้าใจถึงขั้นตอนการดำเนินงานการนำเสนอแผนการใช้ทุน อธิบายว่าคุณจะใช้ทุนที่ได้รับไปในการดำเนินโครงการของคุณอย่างไรการให้ข้อมูลการวิจัยที่มีค่าเพิ่ม สร้างเส้นทางวิชาการโดยการเน้นข้อมูลหรือความคิดที่สร้างคุณค่าทางวิชาการการเน้นผลกระทบ และประโยชน์อธิบายถึงผลกระทบที่โครงการของคุณอาจมีต่อวงการหรือสังคม และวิสัยทัศน์ที่ เกี่ยวข้องการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพฝึกฝนการนำเสนอข้อมูลของคุณในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและ น่าสนใจการตอบคำถามอย่างชัดเจนเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับคำถามที่อาจถูกถามจากผู้ให้ทุนการ สร้างความประทับใจทางวิชาการแสดงให้เห็นว่าคุณมีความรู้และความสามารถทางวิชาการที่จำเป็น สำหรับการดำเนินโครงการการปรับแตงนำเสนอปรับแตงนำเสนอของคุณให้เข้ากับความต้องการและ นิสัยของผู้ให้ทุนการสร้างความเชื่อมโยงสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ให้ทุนด้วยการเน้นความสัมพันธ์และ การทำงานร่วมกันการทำความเข้าใจกับผู้ให้ทุนทำความเข้าใจกับความต้องการและความสนใจของผู้ บริจาคที่เป็นที่ยอมรับขั้นตอนสำคัญในการสื่อสารกับผู้ให้ทุนวิจัยเตรียมเอกสารจัดทำรายงานหรือ เอกสารที่ชัดเจนและกระชับ เกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการวิจัยรวมข้อมูลทางวิชาการ, วัตถุประสงค์, แผนการดำเนินงาน, และผลที่คาดว่าจะได้จัดทำบรรยายสร้างบรรยายที่น่าสนใจและ ชัดเจนเพื่อนำเสนอแก่ผู้ให้ทุนเน้นที่ความสำคัญและนวัตกรรมของโครงการจัดทำงบประมาณจัดทำ งบประมาณที่เป็นรายละเอียดและโปร่งใสอธิบายถึงวิธีการใช้ทุนและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้สร้าง ความเข้าใจทำให้ผู้ให้ทุนเข้าใจเป้าหมายและความสำคัญของโครงการวิจัยอธิบายว่าทำไมงานวิจัยนี้ถึง มีความสำคัญในสาขานั้นติดต่อสื่อสารติดต่อผู้ให้ทุนวิจัยโดยตรงขอคำแนะนำเพื่อนำเสนอโครงการ และตอบคำถามปรับปรุงตามข้อเสนอแนะพัฒนาแผนการวิจัยตามข้อเสนอแนะที่ได้รับแสดงว่าคุณ พร้อมที่จะปรับปรุงและพัฒนางานวิจัยติดตามผลตอบรับติดตามผลตอบรับจากผู้ให้ทุนวิจัยทำการ ปรับปรุงแผนการวิจัยตามความต้องการรักษาความสัมพันธ์รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้ทุนวิจัย สื่อสารอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลงานการสื่อสารกับผู้ให้ทุนวิจัยควรเน้นการพูดคุย และการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างเป็นกลาง เพื่อให้ความเข้าใจและการร่วมมือที่ดีระหว่างนักวิจัยและ ผู้ให้ทุนวิจัย

การวิเคราะห์ความเสี่ยงทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดแผนการจัดการ การวิเคราะห์ความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานวิจัยเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อจัดการกับปัญหาที่อาจ

เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงาน การจัดการความเสี่ยงมีได้แก่การระบุ การประเมิน การควบคุม และการติดตามความเสี่ยงทั้งหมด การระบุความเสี่ยงระบุปัจจัยที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยง เช่น สภาพแวดล้อมทางกฎหมายการเงินการบริหารและเทคโนโลยีระบุเหตุการณ์ที่สามารถเกิดขึ้นเช่น ความล่าช้าในการดำเนินการซื้อผิดพลาดในการวิจัย, หรือปัญหาทางเทคนิคการประเมินความเสี่ยงประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง โดยให้คะแนนหรือระบุระดับประเมินความน่าจะเป็นของเหตุการณ์เสี่ยงการควบคุมความเสี่ยงสร้างแผนการจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดความรับผิดชอบตั้งคำถามการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่เป็นไปได้การติดตามความเสี่ยงติดตามการดำเนินการและประสิทธิภาพของมาตรการจัดการความเสี่ยงปรับปรุงแผนการจัดการความเสี่ยงตามความเหมาะสมรายงานและการสื่อสารรายงานผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและสมาชิกทีมสื่อสารความเสี่ยงที่สำคัญและมีผลกระทบต่อหน่วยงานการฝึกอบรมฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการความเสี่ยงสร้างความเข้าใจและการตอบสนองที่เหมาะสมต่อความเสี่ยงการวิเคราะห์ความเสี่ยงเป็นกระบวนการที่ต้องทำเป็นระยะๆ เพื่อให้หน่วยงานสามารถตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผลโดยการใช้ระบบที่ช่วยในการประเมินผลของงานวิจัยและการใช้ทุนการใช้ระบบที่ช่วยในการประเมินผลมีประโยชน์มากในการลดเวลาประหยัดทรัพยากรและเพิ่มความถูกต้องในกระบวนการประเมินผลงานวิจัยอย่างไรก็ตามการให้ความสำคัญต่อมิติทางมนุษยศาสตร์และความรู้ที่ต้องการความเข้าใจลึกถึงด้านบุคคลและบทบาทของผู้เขียนวิจัยยังคงสำคัญการใช้ระบบที่ช่วยในการประเมินผลควรเป็นเพียงเครื่องมือช่วยและควรมีการพิจารณาความซับซ้อนและความหลากหลายของงานวิจัยที่ไม่สามารถประมวลผลได้ด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติเท่านั้นจากการสนทนากลุ่มในประเด็นเกี่ยวกับการสรุปประเด็นเกี่ยวกับการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานบตสนทนากลุ่มข้างต้นที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ผู้วิจัยสรุปเป็นตารางเพื่อให้เข้าใจโดยง่ายดังนี้

ตารางที่ 4.5 สรุปประเด็นเกี่ยวกับการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงาน

ปัญหาในเรื่องของการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงาน	แนวทางในการพัฒนาเพื่อที่จะทำให้การจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานมีคุณภาพและมาตรฐาน
1) ความไม่แน่นอนในการได้รับทุนเนื่องจากมีการแข่งขันสูง และมีจำนวนโครงการที่มากเกินไป ทำให้โครงการของคุณมีความลำบากในการได้รับอนุมัติ	1) กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างชัดเจนระบุวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยอย่างชัดเจนและมีความเป็นเลิศ เพื่อให้ผู้ที่สนใจทุนเข้าใจและรู้สึกมั่นใจในการลงทุน
2) ขาดทรัพยากรบุคคลการจัดหาทุนอาจมีปัญหาเมื่อไม่มีบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทางในการเขียนโครงการวิจัยหรือการจัดทำงบประมาณ	2) พัฒนาแผนการดำเนินการจัดหาทุนสร้างแผนการดำเนินการจัดหาทุนที่เป็นระเบียบและมีการวางแผนที่ชัดเจน เพื่อให้ทุนที่ได้มีการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
3) ปัญหาทางนโยบายบางครั้งมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการวิจัยหรือนโยบายทุนที่สามารถทำให้การขอทุนมีความยุ่งยาก	3) บริหารจัดการและความโปร่งใสจัดการโครงการวิจัยในลักษณะที่โปร่งใสและปฏิบัติตามหลักการของวิจัย

4) ขาดความร่วมมือการสร้างพันธมิตรกับภาครัฐ ภาคเอกชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวิจัยมีความสำคัญ แต่บางครั้งอาจขาดการร่วมมือที่จำเป็น	4) ติดตามและประเมินผลติดตามการใช้ทุนและความก้าวหน้าของโครงการประเมินผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และรายงานผลให้แก่ผู้ทุน
5) ข้อจำกัดของโครงการบางครั้งโครงการอาจมีข้อจำกัดทางทรัพยากรหรือทางเทคนิคที่ทำให้มีความยากลำบากในการหาทุน	5) เพิ่มศักยภาพของทีมวิจัยพัฒนาทีมวิจัยที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญสร้างโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของนักวิจัย
6) ข้อจำกัดทางจริยธรรมการขอทุนหรือการวิจัยบางครั้งอาจเผชิญกับปัญหาทางจริยธรรม เช่น การใช้ข้อมูลที่จะเปิดเผยความเป็นส่วนตัว	6) รักษาความยืดหยุ่นปรับปรุงและปรับให้โครงการเป็นไปตามที่ตลาดและสังคมต้องการ

รอบคำถามครั้งที่ 3 ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงาน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงานท่าน เป็นอย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

จากประเด็นสนทนากลุ่มแยกเป็นคำตอบแต่ละท่านดังนี้

ขาดความชัดเจนในการกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ไม่ชัดเจนอาจทำให้การติดตามและประเมินผลไม่มีทิศทางที่ชัดเจนการไม่ระบุเป้าหมายวิจัยที่ชัดเจนอาจทำให้ทีมวิจัยหรือนักวิจัยไม่เข้าใจว่าต้องทำอะไรและต้องการหาข้อมูลหรือผลลัพธ์อะไรส่งผลให้ข้อมูลที่ได้มีคุณค่าน้อยหรือไม่สอดคล้องกับความต้องการ

ปัญหาการขาดทรัพยากรการวิจัยอาจขาดทรัพยากรทั้งทางการเงินและบุคลากร, ทำให้เกิดความยากลำบากในการดำเนินการและติดตามการขาดทรัพยากรการวิจัยอาจส่งผลให้การดำเนินการและติดตามกิจกรรมวิจัยเป็นไปได้ด้วยความยากลำบากมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการวิจัยได้หลายด้านการขาดทรัพยากรอาจทำให้การหางบประมาณหรือทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยกลายเป็นเรื่องยากลำบาก เนื่องจากทำให้การสรรหานักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถที่จะทำงานในโครงการนั้น ๆ เป็นเรื่องท้าทายความยากลำบากในการดำเนินการขาดทรัพยากรอาจทำให้กระบวนการดำเนินการวิจัยไม่สามารถดำเนินไปตามแผนที่กำหนดไว้ การสะสมความรู้ การทดลอง และการวิเคราะห์ข้อมูลอาจล่าช้าหรือไม่สมบูรณ์การสื่อสารและการทำงานร่วมกันทรัพยากรที่ไม่เพียงพออาจทำให้การสื่อสารและการทำงานร่วมกันระหว่างทีมวิจัยกลายเป็นเรื่องยากลำบาก เนื่องจากอาจมีปัญหาในการแบ่งปันข้อมูล, การติดต่อสื่อสาร และการทำงานร่วมกันของทีมความสามารถในการติดตามและประเมินผลการขาดทรัพยากรส่งผลต่อความสามารถในการติดตามและประเมินผลของโครงการวิจัย ซึ่งอาจทำให้ยากต่อการวิเคราะห์ข้อมูลจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานการแก้ไขปัญหาการขาดทรัพยากรการวิจัยอาจลงท้ายที่การหาแหล่งทรัพยากรเพิ่มเติมการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพหรือการพิจารณาปรับแผนโครงการวิจัยให้เหมาะสมกับทรัพยากรที่มีอยู่

ข้อมูลเริ่มต้นที่ไม่ครบถ้วนข้อมูลเริ่มต้นที่ไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องอาจส่งผลต่อการวิเคราะห์ผลและการตัดสินใจที่ไม่ถูกต้องไม่สามารถทำความเข้าใจผลลัพธ์: การขาดข้อมูลทำให้ผู้ที่ต้องการ

นำไปใช้ประโยชน์หรือวิเคราะห์ต้องมีความรู้ไม่เพียงพอในการทำความเข้าใจผลลัพธ์ที่เกิดจากวิจัยนั้น ๆ ฤๅความน่าเชื่อถือข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนมีความเสี่ยงที่จะไม่เป็นทางการหรือไม่น่าเชื่อถือ ซึ่งสามารถทำให้ผู้ที่สนใจหรือกลุ่มเป้าหมายละเลยข้อมูลนี้ไปไม่สามารถทำการศึกษาเพิ่มเติมผู้ที่ต้องการทำการวิจัยหรือวิเคราะห์ต่อจากวิจัยเดิมอาจพบว่าข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนทำให้ไม่สามารถทำการศึกษาเพิ่มเติมหรือทดลองที่สอดคล้องกับปัญหาหรือคำถามที่ต้องการตอบข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนอาจทำให้การเปรียบเทียบระหว่างวิจัยหรือการทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ มีความยากลำบากข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนอาจไม่สามารถให้ข้อมูลที่เพียงพอในการสนับสนุนการตัดสินใจหรือการสร้างนโยบายขาดการเชื่อมโยงข้อมูลที่หายไปหรือขาดหายไม่ครบถ้วนอาจทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงกับวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขาดความชัดเจนในการนำเสนอผลการวิจัยอาจทำให้ผู้ตัดสินใจไม่สามารถทำความเข้าใจผลลัพธ์ได้ถูกต้องผู้ที่ต้องการกำกับติดตามผลการวิจัยอาจไม่เข้าใจหรือมีความเข้าใจผิดพลาดเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่นำเสนอ เนื่องจากข้อมูลหรือตัวชี้วัดที่ไม่ชัดเจนขาดความชัดเจนอาจทำให้ผู้ที่ต้องการตัดสินใจในการนำไปใช้ในทางต่างๆ ทำการตัดสินใจที่ไม่ถูกต้อง เนื่องจากข้อมูลที่ไม่ชัดเจนทำให้ยากต่อการวิเคราะห์และตัดสินใจผลการวิจัยที่ไม่ชัดเจนอาจทำให้ไม่เหมาะสมหรือไม่สามารถนำไปใช้ในสาขาหรืองานที่ไม่ได้ถูกต้องขาดความชัดเจนในการนำเสนอผลการวิจัยอาจทำให้กระบวนการสื่อสารกับผู้อื่นเป็นไปได้ยาก และนำไปสู่ความเข้าใจที่ผิดพลาดความไม่มั่นคงผลการวิจัยที่ไม่ชัดเจนอาจทำให้ไม่มั่นคงและน่าเชื่อถือน้อยลงขาดความชัดเจนอาจส่งผลให้มีการนำเสนอผลการวิจัยที่มีการพลิกพลางข้อมูลเพื่อให้ดูดีมากขึ้น ทำให้ผู้ที่ต้องการกำกับติดตามต้องเผชิญกับข้อมูลที่ผิด

ผู้ร่วมสนทนาท่านที่ 5 กล่าวว่า ขาดการประสานงานระหว่างทีมวิจัยขาดการประสานงานอาจทำให้ข้อมูลและความรู้ไม่ได้ถูกแบ่งปันอย่างเพียงพอการขาดการประสานงานระหว่างทีมวิจัยสามารถส่งผลต่อการติดตามงานในหลายด้านได้ ดังนั้นความเข้าใจไม่ชัดเจนของวัตถุประสงค์การที่ทีมวิจัยไม่มีความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของโครงการหรืองานวิจัยที่อาจทำให้ไม่มีการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ นี้สามารถทำให้ไม่มีการติดตามงานที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และมีโอกาสที่จะสร้างผลลัพธ์ที่ไม่ตรงตามที่คาดหวังการสื่อสารที่ไม่ดีระหว่างสมาชิกในทีมวิจัยอาจทำให้ข้อมูลที่สำคัญหายไป หรือไม่ถึงที่ผู้ที่ต้องการใช้ ทำให้เกิดความสับสนและขาดความโปร่งใสในการติดตามงานการทำงานอย่างไม่เชื่อถือได้ถ้าทีมวิจัยไม่มีการประสานงานอย่างดี อาจทำให้การทำงานไม่เชื่อถือได้ ทำให้ผลงานไม่ถูกต้องหรือไม่สามารถทำให้เกิดผลลัพธ์ที่มีคุณภาพการจัดทำเอกสารและบันทึกข้อมูลการประสานงานที่ไม่ดีอาจทำให้ข้อมูลที่สำคัญไม่ถูกบันทึกไว้หรือถูกจัดทำเอกสารไม่ถูกต้อง ซึ่งอาจทำให้การติดตามงานไม่สามารถทำได้อย่างถูกต้องความเครียดและความไม่พอใจการที่ทีมวิจัยไม่มีการประสานงานที่ดีอาจสร้างความเครียดและความไม่พอใจในทีม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลงานทั้งหมด

การอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่มีความเสี่ยงอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลการวิจัยการขาดการอ้างอิงในงานหรือการไม่ให้เครดิตในการใช้ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ อาจส่งผลต่อการติดตามได้ในหลายด้าน เช่นขาดความเที่ยงตรงและซื่อสัตย์การไม่อ้างอิงหรือให้เครดิตในการใช้ข้อมูลจากที่อื่นๆ สามารถทำให้งานของคุณดูไม่ซื่อสัตย์และขาดความเที่ยงตรง เพื่อผู้อ่านหรือผู้ที่ต้องการติดตามงานการใช้ข้อมูลหรือผลงานที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่ได้อ้างอิงถือเป็นละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหากฎหมายและได้รับการดำเนินคดีการสื่อสารทางวิชาการในวงการวิชาการหรืองานที่เกี่ยวข้องกับการ

วิจัย การอ้างอิงถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้คนอื่นสามารถติดตามและทบทวนงานได้ การสร้างความน่าเชื่อถือการอ้างอิงให้ความเคารพต่อผู้ที่มีส่วนร่วมในงานช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นการแสดงให้เห็นว่างานของคุณได้รับการศึกษาและพัฒนาจากแหล่งที่มีความเชี่ยวชาญการป้องกันการขนานนามการอ้างอิงช่วยป้องกันการขนานนาม ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่พึงประสงค์ในวงการวิชาการหรือในงานที่กำลังพัฒนาการสนับสนุนการวิจัยการอ้างอิงช่วยให้คนอื่นสามารถต่อยอดหรือตรวจสอบการวิจัยซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการสนับสนุนความเป็นไปได้ของผลงานขาดการเสริมสร้างทักษะและความรู้ให้กับทีมวิจัยที่ทีมวิจัยที่ไม่ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพผลลัพธ์ที่ไม่เหมาะสมการขาดความเข้าใจเกี่ยวกับงานสามารถทำให้ทีมไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ที่เหมาะสมตามความต้องการหรือคาดหวังได้ การวางแผนที่ไม่ดี ความขาดความเข้าใจส่งผลต่อการวางแผนที่ไม่ถูกต้อง, มีการกำหนดส่วนตัว, หรือการประเมินทรัพยากรที่ไม่เพียงพอ ไม่มีการตรวจสอบความเข้าใจที่ทีมวิจัยที่ไม่มีการตรวจสอบความเข้าใจอาจไม่สามารถรับรู้ถึงปัญหาหรือความไม่ลงรอยได้ทันที, ซึ่งทำให้การแก้ไขมีความล่าช้าขาดความร่วมมือความขาดความเข้าใจอาจส่งผลให้ทีมไม่สามารถทำงานร่วมกันได้, มีความขัดแย้ง, หรือขาดความร่วมมือที่จำเป็น

ขาดการนำเสนอแผนการติดตามที่เหมาะสมการขาดแผนการติดตามที่ชัดเจนและเหมาะสม อาจทำให้การติดตามเป็นไปไม่ได้ไม่สะดวกการขาดการนำเสนอแผนการติดตามอาจทำให้ขาดข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความคืบหน้าของงานวิจัย ซึ่งสามารถทำให้ผู้บริหารไม่สามารถประเมินความคืบหน้าและการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องความไม่ชัดเจนในเป้าหมายขาดการนำเสนอแผนการติดตามอาจทำให้ไม่ชัดเจนเกี่ยวกับเป้าหมายของโครงการ ซึ่งอาจส่งผลให้ทีมงานไม่เข้าใจหรือไม่เห็นภาพรวมของการดำเนินงานการบริหารโครงการที่ไม่เต็มที่การขาดการนำเสนอแผนการติดตามอาจทำให้ผู้บริหารไม่สามารถบริหารโครงการได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากขาดข้อมูลหรือข้อมูลไม่ครอบคลุม ทำให้มีความไม่รู้เท่าทันหรือไม่สามารถทำความเข้าใจข้อมูลได้

ขาดการสนับสนุนทางการเงินขาดการสนับสนุนทางการเงินอาจทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินไปตามแผนได้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมที่จำเป็น: การขาดทุนทรัพยากรทางการเงินอาจทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินกิจกรรมที่จำเป็นตามแผนการดำเนินงาน. นั่นอาจรวมถึงการจ้างงานบุคคล การซื้อวัสดุการดำเนินการโฆษณาหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สำคัญในกระบวนการโครงการความล่าช้าในการดำเนินการ อาจทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินการตามกำหนดได้, ทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ นอกจากนี้การล่าช้านี้อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความไว้วางใจเงินสามารถทำให้โครงการเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินการขาดแรงจูงใจทีมโครงการอาจสูญเสียความมุ่งมั่นและแรงจูงใจในการทำงานหากพบว่าโครงการมีปัญหาทางการเงิน. สภาพนี้อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันของทีม

การจัดการเวลาที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้โครงการล่าช้าหรือไม่สามารถทำตามกำหนดได้ การวางแผนเวลาและการติดตามความคืบหน้ามีความสำคัญอย่างมากในการจัดการโครงการ. การใช้เทคนิคการวางแผนที่ดี, การตรวจสอบความคืบหน้าเป็นประจำ, และการปรับแผนที่เหมาะสมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นตัวช่วยที่ดีในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดการเวลาที่ไม่เหมาะสมขาดการประเมินความเสี่ยงการขาดการประเมินความเสี่ยงอาจทำให้ไม่สามารถจัดการกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้การประเมินความเสี่ยงเป็นขั้นตอนสำคัญในการจัดการทุกประเด็นที่

เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือธุรกิจ การที่ไม่มีการประเมินความเสี่ยงอาจทำให้องค์กรหรือบุคคลไม่สามารถรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้น ความเสี่ยงมักถูกจัดเป็นหัวข้อหนึ่งในกระบวนการบริหารจัดการองค์กรหรือธุรกิจในทุกวงการ นอกจากนี้ การประเมินความเสี่ยงยังช่วยให้ทีมผู้บริหารทราบถึงโอกาสและความเสี่ยงที่เป็นไปได้ที่อาจมีผลต่อวัตถุประสงค์และกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร นอกจากนี้ยังช่วยในการวางแผนและดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงหรือจัดการกับความเสี่ยงที่เป็นไปได้ในการดำเนินทั้งหมด ทำให้สามารถรักษาสภาพการเงินและภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขาดการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีความขาดเสมอภาพระหว่างผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ดำเนินการสามารถสร้างปัญหาทางสัมพันธ์การสื่อสารที่ไม่ดีระหว่างผู้รับผิดชอบโครงการอาจทำให้ข้อมูลไม่ถูกต้องหรือไม่ชัดเจน นั้นสามารถนำไปสู่ความเข้าใจผิดพลาดและการที่ไม่มีความเสมอภาพในการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบอาจทำให้บางคนรู้สึกว่ามีการแบ่งเบาส่งที่ไม่เป็นธรรม นี้สามารถสร้างความไม่พอใจและแยกแยะในทีมงานความขาดเสมอภาพสามารถส่งผลให้ผู้รับผิดชอบโครงการไม่เต็มใจที่จะร่วมมือกับผู้อื่นในทีม นอกจากนี้ยังสามารถทำให้ไม่มีการแบ่งปันความรับผิดชอบหรือการช่วยเหลือซึ่งสำคัญในการดำเนินโครงการขาดเสมอภาพอาจสร้างความไม่มั่นคงในทีมงาน ทำให้สมาชิกไม่มีความเชื่อมั่นในการดำเนินโครงการหรือในความสามารถของผู้รับผิดชอบทำให้ไม่มีกฎเกณฑ์หรือนโยบายที่ชัดเจนในการรับผิดชอบ นั้นอาจทำให้มีความสับสนและความแตกต่างในการมอบหมายหน้าที่

การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้ไม่สามารถทำการติดตามและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพการทำงานที่ไม่เป็นระบบ: เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้กระบวนการทำงานไม่เป็นระบบ ทำให้การติดตามและวิเคราะห์ผลลัพธ์ของวิจัยมีความยุ่งยากการสื่อสารที่ผิดพลาดการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้มีปัญหาในการสื่อสารข้อมูลระหว่างระบบ ซึ่งส่งผลให้ข้อมูลไม่ถูกต้อง การไม่ติดตามหรือไม่ให้ความสนใจต่อการนำผลการวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติอาจทำให้มีผลในการพัฒนาองค์กร ผลการวิจัยที่ดีอาจไม่ได้รับการนำไปใช้ในการปฏิบัติขององค์กรเนื่องจากขาดการติดตามหรือไม่ได้รับความสนใจ ทำให้ประสิทธิภาพของการลงทุนในการวิจัยลดลงและไม่ได้ได้รับประโยชน์ที่ควรจะได้รับขาดโอกาสพัฒนาการไม่นำผลการวิจัยมาใช้ในการปฏิบัติอาจทำให้องค์กรพลิกทิศทางหรือพลิกที่อยู่ในทางที่ไม่เหมาะสม องค์กรอาจพลิกทิศทางขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงานไม่ได้ตามที่ผลการวิจัยแนะนำขาดความก้าวหน้าการนำผลการวิจัยมาใช้ในการปฏิบัติสามารถช่วยองค์กรก้าวไปข้างหน้าในด้านนวัตกรรมและพัฒนาการไม่ให้ความสนใจอาจทำให้องค์กรขาดความเข้าใจในแนวทางที่มีโอกาสสร้างสรรค์และการปรับตัว

การไม่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและการไม่รับฟังหรือไม่ให้ความสำคัญบางที่ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในองค์กรอาจมีทัศนคติที่คิดว่าความรู้และประสบการณ์ของตนเองมีความสำคัญมากที่สุด จึงละเลยการรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่นๆขาดความเข้าใจในความสำคัญบางครั้งอาจไม่เข้าใจหรือไม่รู้จักคำนึงถึงความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานและบุคคลภายนอกความกลัวจากการเปลี่ยนแปลงบางครั้งองค์กรอาจมีความกลัวที่การรับฟังความคิดเห็นอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่อาจทำให้สะดุดตายตัวหรือมีผลกระทบที่ไม่คาดคิดขาดระบบการจัดการสารสนเทศหากไม่มีระบบที่สนับสนุนการเก็บรวบรวม และแจ้งเตือนข้อมูลเกี่ยวกับ

ความคิดเห็นแนะ องค์กรอาจไม่สามารถตอบสนองต่อมันได้ขาดวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้าง วัฒนธรรมการทำงานที่ไม่เน้นการสนับสนุนความคิดเห็นหรือไม่เปิดกว้างในการรับฟังมีผลให้ พนักงานไม่รู้สึกร่วมในการพัฒนาองค์กร

2) ท่านคิดว่าการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงานท่าน ควรมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

จากประเด็นสนทนากลุ่มแยกเป็นคำตอบแต่ละท่านดังนี้

กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดกำหนดเป้าหมายของโครงการวิจัยอย่างชัดเจนตั้งตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจนสร้างแผนการดำเนินงานสร้างแผนการดำเนินงานที่ระบุกิจกรรมและ กำหนดเวลาในการทำในแต่ละขั้นตอนตรวจสอบและปรับปรุงตรวจสอบผลลัพธ์และเปรียบเทียบกับ เป้าหมายทำการปรับปรุงตัวชี้วัดหรือแผนการดำเนินงานตามความจำเป็นการทำขั้นตอนเหล่านี้จะช่วย ให้โครงการมีเป้าหมายที่ชัดเจนและตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน เพื่อให้ง่ายต่อการติดตาม และประเมินผลลัพธ์ของโครงการวิจัยนั้นๆ

สร้างแผนการดำเนินงานจัดทำแผนการทำงานที่ระบุกำหนดการดำเนินโครงการระบุ กำหนดเวลาและหน้าที่ของทุกคนที่เกี่ยวข้องช่วยให้โครงการดำเนินไปได้สะดวกและเป็นระเบียบมี ประสิทธิภาพ โครงการวิจัยมักมีผู้ร่วมงานหลายคนที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่าง ๆ ดังนั้นการ กำหนดเวลาและหน้าที่ของทุกคนเป็นสิ่งสำคัญเช่นผู้วิจัยหลักรับผิดชอบต่อการวางแผนและ ดำเนินการทั้งหมดของโครงการวิจัย รวมถึงการจัดทำรายงานและการสื่อสารกับทีมงาน ทีมงานวิจัย หน้าที่ มีหน้าที่ในการดำเนินการตามแผนการทำวิจัยทดลองวิเคราะห์ข้อมูล และรายงานผลตามตาราง การทำงานที่กำหนดไว้ในแผนโครงการผู้ดูแลโครงการหน้าที่รับผิดชอบต่อการจัดการทรัพยากรการ ติดตามความก้าวหน้า และการแก้ไขปัญหาเป็นต้นมีการติดตามความคืบหน้าของโครงการตามแผนที่ กำหนดไว้ รายงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอเป็นกระบวนการที่ใช้เพื่อตรวจสอบและควบคุมความ คืบหน้าของโครงการเพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการตามแผนหรือไม่ และหากมีปัญหาหรือความเสี่ยง จะสามารถปรับปรุงได้ทันที นอกจากนี้ยังช่วยให้ทีมโครงการและผู้บริหารทราบถึงสถานะและ ความก้าวหน้าของโครงการได้ในทันที เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นจัดประชุม ประจำเพื่อติดตามความคืบหน้าและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นการจัดประชุมประจำเป็นกิจกรรมที่สำคัญใน การบริหารจัดการและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรหรือทีมงาน การประชุมประจำช่วยให้ทุกคน ในทีมเข้าใจความคืบหน้าของโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ และมีโอกาสติดตามและแก้ไขปัญหาที่ เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีสร้างระบบการรายงานที่ช่วยในการติดตามและประเมินผลของโครงการ การ สร้างระบบการรายงานที่ช่วยในการติดตามและประเมินผลของโครงการเป็นกระบวนการที่สำคัญ เพื่อให้ทีมโครงการและผู้บริหารทราบถึงความก้าวหน้าของโครงการ นอกจากนี้ยังช่วยในการวางแผน และดำเนินการปรับปรุงตามความต้องการ เพื่อสร้างระบบการรายงานที่มีประสิทธิภาพ

ประเมินและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับโครงการระบุและรวบรวมความเสี่ยงที่เป็นไป ได้ทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นกับโครงการ รวมถึงปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการสร้าง แผนการจัดการความเสี่ยงที่ระบุความสำคัญและการดำเนินการจัดทำแผนการสำรองเพื่อลดความ เสี่ยงกำหนดระยะเวลาและทำการติดตามความคืบหน้ากำหนดวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยง รวมถึง

การลดความเสี่ยง, การยอมรับความเสี่ยง, การโอนความเสี่ยง, และการหลีกเลี่ยงระบุบทบาทและความรับผิดชอบของทีมงานโครงการในการดำเนินการต่อความเสี่ยงติดตามความเสี่ยงตลอดระยะเวลาของโครงการรายงานสถานะความเสี่ยงให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องปรับแผนการจัดการเมื่อมีความเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ ทำการวิเคราะห์และเรียนรู้จากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นปรับปรุงกระบวนการประเมินและจัดการความเสี่ยงต่อไปการจัดการความเสี่ยงไม่เพียงแต่เป็นกระบวนการที่ทำเพียงครั้งเดียว แต่ต้องทำการติดตามและปรับปรุงตลอดระยะเวลาของโครงการ เพื่อให้สามารถป้องกันและจัดการความเสี่ยงได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ให้การสนับสนุนทางด้านทรัพยากรและแนะนำทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับโครงการควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทางวิจัยหน่วยงานควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทางวิจัยที่ชัดเจนและมีการกำหนดเป้าหมายทางวิจัยที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการ เช่นด้านการจัดทำงบประมาณทางวิจัยการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับโครงการวิจัยเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้โครงการมีความสำเร็จ การให้การสนับสนุนทางการเงินสามารถเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานวิจัยที่มีคุณภาพ สร้างระบบการตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลและผลลัพธ์ที่ได้สร้างกระบวนการตรวจสอบกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพข้อมูล โดยรวมถึงการตรวจสอบความถูกต้อง, ความสมบูรณ์, และความน่าเชื่อถือสร้างกฎและเกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินคุณภาพทดสอบและปรับปรุงทดสอบระบบตรวจสอบคุณภาพข้อมูลที่สร้างขึ้น รับข้อเสนอแนะและคำแนะนำจากผู้ใช้และผู้ที่เกี่ยวข้องปรับปรุงระบบตรวจสอบตามความต้องการและคำแนะนำสร้างกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อถือของผลลัพธ์การเผยแพร่และรักษาและดูแลระบบตรวจสอบคุณภาพพัฒนาระบบต่อไปตามความต้องการใหม่การสร้างระบบตรวจสอบคุณภาพนี้เป็นกระบวนการที่ต้องมีการปรับปรุงตลอดเวลาเพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบสามารถตรวจสอบคุณภาพข้อมูลและผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้เสริมสร้างทักษะและความรู้สนับสนุนทีมโครงการในการพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นการจัดกิจกรรมและอบรมการจัดกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ เช่น อบรม, สัมมนา, หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการสนับสนุนในด้านเทคโนโลยีการให้การสนับสนุนทางเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับโครงการ เช่น การให้เครื่องมือซอฟต์แวร์หรือการพัฒนาแอปพลิเคชันการสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นการเรียนรู้การสร้างบรรยากาศที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้การเรียนรู้ร่วมกันและการส่งเสริมสร้างสรรคการให้กำลังใจและการสนับสนุนทางจิตวิญญาณสามารถช่วยทีมในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพการสนับสนุนทีมในการพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนโครงการนั้นๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นการลงทุนในอนาคตที่มีความยั่งยืนของทีมและโครงการด้วย

สร้างระบบการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพทำความเข้าใจปัญหาศึกษาและทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง เข้าใจปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหา และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหานั้นๆ เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหา โดยใช้วิธีการต่างๆ เช่นการสำรวจ, การสัมภาษณ์, หรือการวิเคราะห์ข้อมูลวางแผนแก้ไขปัญหา กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม โดยรวมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ขั้นตอนการดำเนินงานและเป้าหมายที่ต้องการทำให้เกิดขึ้นการติดตามหลังจากโครงการเสร็จสิ้นเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการดูแลและปรับปรุงผลลัพธ์ของโครงการที่ดำเนินไปแล้ว นี่เป็นขั้นตอนที่ช่วยให้ทีมโครงการหรือองค์กรสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ประเมินผลลัพธ์และ

ดำเนินการปรับปรุงต่อไปได้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้ทำนองการดำเนินงานและวางแผนโครงการในอนาคตได้ดีขึ้นด้วยส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูลสร้างกลไกในการแบ่งปันข้อมูลและประสบการณ์ที่ได้รับจากโครงการการแบ่งปันข้อมูลจากการวิจัยเป็นกระบวนการที่สำคัญที่ช่วยสนับสนุนการก้าวหน้าของวงการวิจัยและสร้างความเข้าใจร่วมกันในชุมชนการแบ่งปันข้อมูลมีความสำคัญไม่เพียงแต่ทำให้ผู้ทำวิจัยสามารถตรวจสอบและทดสอบผลลัพธ์ของงานวิจัยแต่ยังช่วยสนับสนุนการพัฒนาความรู้ในวิชาการ

สร้างวัฒนธรรมที่กระตุ้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงโครงการการสร้างวัฒนธรรมที่กระตุ้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงโครงการเป็นกระบวนการที่มีสำคัญเพื่อให้คนทุกคนรู้สึกถึงความเชื่อมั่นและความสามารถในการมีส่วนร่วมสร้างช่องทางการสื่อสารที่เปิดเผยและโปร่งใสเพื่อให้ทุกคนมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการให้โอกาสในทุกคนที่จะแสดงความคิดเห็นและข้อสังเกตผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุม, เว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียการสร้างพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และพัฒนาสนับสนุนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของทุกคน เพื่อเพิ่มความสามารถในการมีส่วนร่วมในโครงการสร้างกลไกที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกในทีมการสร้างระบบส่งเสริมและรางวัลจัดแสดงความคิดเห็นและรางวัลสำหรับความสำเร็จที่มาจากมีส่วนร่วมสร้างระบบที่ให้ความสำคัญกับความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมการสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากทุกกลุ่มให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมจากทุกกลุ่มทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศ, วัย, และวัฒนธรรมสร้างการประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุนและส่งเสริมความหลากหลายการรับฟังและการปรับปรุงสร้างกลไกที่สามารถรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากทุกฝ่ายให้โอกาสในการปรับปรุงโครงการตามความต้องการและข้อเสนอแนะใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างพื้นที่สำหรับการมีส่วนร่วมออนไลน์ และการให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้การสร้างวัฒนธรรมที่กระตุ้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงโครงการจะช่วยสร้างการมีส่วนร่วมที่แท้จริงและสร้างผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เก็บรวบรวมความคิดเห็นเสนอแนะเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและทีมโครงการนำเสนอความคิดเห็นเสนอแนะการเก็บรวบรวมความคิดเห็นเสนอแนะและเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและทีมโครงการนำเสนอความคิดเห็นเสนอแนะเป็นกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการจัดทำรายงานและสรุปรวบรวมข้อมูลจากการนำเสนอความคิดเห็นเสนอแนะและจัดทำรายงานหรือสรุปผลส่งผลการดำเนินการและแสดงว่ามีการพัฒนาหรือปรับปรุงอะไรบ้าง

ปรับปรุงแผนการดำเนินงานตามความคืบหน้าและเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมการทำงานโดยการทบทวนแผนการดำเนินงานปัจจุบันตรวจสอบแผนการดำเนินงานปัจจุบันสำรวจความคืบหน้าที่ได้ทำไปแล้วบันทึกประสิทธิภาพและปัญหาที่เกิดขึ้นวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่อาจมีผลต่อการทำงานระบุปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จหรือท้าทายในการดำเนินงานตั้งเป้าหมายใหม่ปรับเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันปรับแผนการดำเนินงานทำการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายใหม่กำหนดกิจกรรมที่ต้องทำเพื่อให้ความคืบหน้าได้ตามเป้าหมายสร้างแผนการดำเนินงานสร้างรายละเอียดของแผนการดำเนินงานใหม่ระบุกลยุทธ์และมีแผนสำรองในกรณีที่เกิดปัญหาสื่อสารแผนการปรับปรุงสื่อสารแผนการปรับปรุงให้ทีมงานทราบสร้าง

การเข้าใจและความร่วมมือจากทีมติดตามและประเมินติดตามความคืบหน้าของแผนการปรับปรุง ประเมินผลและทำการปรับแผนต่อไปตามความจำเป็นการเรียนรู้และปรับปรุงต่อไปนำเอา ประสบการณ์ที่ได้รับมาเป็นประสบการณ์ที่เรียนรู้ปรับปรุงแผนการดำเนินงานต่อไปตามความต้องการ การปรับปรุงแผนการดำเนินงานตามความคืบหน้าและเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมการทำงานเป็น กระบวนการที่ต้องทำอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันสมัยและตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จากบทสนทนากลุ่มเกี่ยวกับการกำกับติดตามและประเมินผลจะเห็นว่าช่วยให้การวิจัยเจริญไปใน ทิศทางที่ถูกต้องและมีคุณภาพการกำกับติดตามและประเมินผลงานวิจัยของหน่วยงานเป็นกระบวนการที่ สำคัญที่ช่วยให้หน่วยงานมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ดังนั้นผู้วิจัย จึงสรุปประเด็นสาระสำคัญจากการสนทนากลุ่มดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงาน

ปัญหาในเรื่องของการกำกับ ติดตามและ ประเมินผลการวิจัยของส่วนงาน	แนวทางในการพัฒนาเพื่อที่จะทำให้การกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัยให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน
1) ขาดความชัดเจนในการกำกับติดตามดูแล อย่างเป็นระบบ 2) ขาดทรัพยากรบางครั้งการกำกับติดตามและ ประเมินผลการวิจัยต้องใช้ทรัพยากรมาก เช่น บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเทคโนโลยีและ งบประมาณ หากขาดทรัพยากรนี้ อาจทำให้ กระบวนการต่างๆ มีปัญหา 3) การประสานงานที่ดีหรือไม่มีผู้ประสานงานที่ คอยประสานงานระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้ทุน 4) ขาดความโปร่งใสในกระบวนการไม่เปิดเผย หรือไม่ทำให้กระบวนการวิจัยโปร่งใส ข้อสงสัย หรือไม่มีความเชื่อถือจากส่วนของสาธารณชน หรือคณะกรรมการต่างๆ 5) ขาดความยืดหยุ่นบางครั้งมีปัญหาที่มีระบบ หรือกระบวนการที่หนักและไม่ยืดหยุ่น เมื่อ ต้องการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนตาม สถานการณ์ อาจทำให้ยากที่จะทำได้	1) กำกับและจัดการข้อมูลต้องมีการจัดทำ เอกสารแนวทางที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ทำวิจัย เพื่อช่วยในการจัดการข้อมูล และขั้นตอนวิจัย 2) การกำหนดมาตรฐานจะต้องมีการกำหนด มาตรฐานที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับทั้งในด้าน วิธีการทางวิจัยและผลลัพธ์ที่คาดหวัง 3) การสร้างกรอบการวัดผลสร้างกรอบการ วัดผลที่ชัดเจนเพื่อติดตามความก้าวหน้าและ ประเมินผลลัพธ์ของวิจัย 4) การให้คำปรึกษาการให้คำปรึกษาและการ สนับสนุนทางวิชาการจะช่วยให้ผู้ทำวิจัยพัฒนา ทักษะและความเข้าใจในการดำเนินงาน 5) การจัดอบรมการจัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะทางวิจัยที่จำเป็น 6) การประเมินคุณภาพการมีกระบวนการ ประเมินคุณภาพที่เป็นระบบ เช่น การใช้ผู้ ประเมินภายนอกหรือการทำการตรวจสอบ คุณภาพของผลงาน

รอบคำถามครั้งที่ 4 ประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานท่าน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานท่าน เป็น อย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

จากประเด็นสนทนากลุ่มแยกเป็นคำตอบแต่ละท่านดังนี้

ขาดแคลนของทุนทำให้เกิดความยากลำบากในการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาทำให้มีข้อจำกัดในการเข้าถึงเครื่องมือและทรัพยากรที่จำเป็นนอกจากการพัฒนานวัตกรรมทางวิชาการแล้ว ยังจำเป็นต้องมีทรัพยากรที่เพียงพอในการนำนวัตกรรมนั้นๆ ไปใช้ในสาขาอุตสาหกรรมหรือสังคม นอกจากงบวิจัยแล้วยังต้องมั่งบในการพัฒนาและใช้งานนวัตกรรมเหล่านั้นการวิจัยและพัฒนานั้นส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศหรือองค์กรในตลาดโลก การมีงบวิจัยที่ไม่เพียงพออาจทำให้ขาดทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มความแข็งแกร่งในการแข่งขันงบวิจัยที่ไม่เพียงพออาจทำให้การศึกษาและสร้างชุดความรู้ในด้านต่าง ๆ ลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาทักษะและความรู้ที่สำคัญในอนาคตประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาการมีงบวิจัยที่เพียงพอสามารถช่วยในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและส่งผลกระทบต่อสังคม การทำงานในด้านวิจัยและนวัตกรรมต้องมีทรัพยากรเพียงพอเพื่อให้สามารถพัฒนาและปรับปรุงวิธีการแก้ไขปัญหาที่มีความท้าทายการจัดทำแผนการบริหารงบวิจัยและสร้างความรับรู้เกี่ยวกับความสำคัญของงบวิจัยที่เพียงพอเป็นสิ่งสำคัญเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและชุดความรู้ในระยะยาว

ขาดการสื่อสารและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนอาจทำให้มีการใช้ทรัพยากรไม่มีประสิทธิภาพดังนั้นการสื่อสารและความร่วมมือทำให้ภาครัฐและเอกชนมีทัศนคติเปิดกว้างต่อการพัฒนานวัตกรรม และช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และการปฏิบัติทางเทคโนโลยีที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาวมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลความยากลำบากในการเข้าถึงข้อมูลหรือข้อมูลที่ไม่เพียงพออาจส่งผลให้งานวิจัยไม่ได้รับประสิทธิภาพข้อมูลที่จำกัดถ้าข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยมีขอบเขตและจำกัดมากเกินไป อาจทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถได้ข้อมูลที่เพียงพอหรือเหมาะสมในการสร้างความเข้าใจหรือนวัตกรรมใหม่ได้ข้อมูลที่ไม่ว่าเทียมถ้าข้อมูลที่ใช้มีความไม่เท่าเทียมกัน อาจทำให้ไม่สามารถทำการวิเคราะห์หรือสร้างแนวคิดใหม่ๆ ได้ เนื่องจากมีแนวโน้มที่จะสร้างข้อมูลที่ไม่เท่าเทียมการที่ข้อมูลถูกจำกัดหรือไม่เพียงพอสามารถส่งผลให้นักวิจัยไม่สามารถสร้างความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ได้ตามคาดหวัง ดังนั้น เพื่อให้การวิจัยมีผลสำเร็จและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า การเข้าถึงข้อมูลที่เหมาะสมและครอบคลุมเป็นสิ่งสำคัญ

การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมสำหรับงานวิจัยการขาดแคลนบุคลากรสามารถทำให้มีช่องโหว่ในการค้นพบและพัฒนาความรู้ในหลายๆ ด้านที่ต้องการความรู้ที่ครอบคลุมและลึกซึ้ง บุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมสามารถทำให้กระบวนการพัฒนานวัตกรรมล่าช้า ซึ่งส่งผลให้ตลาดและสังคมไม่ได้รับประโยชน์จากนวัตกรรมที่สามารถพัฒนาดังนั้นการส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาทักษะในระดับท้องถิ่นหรือที่ระดับชาติ การสนับสนุนที่วิจัยที่มีความหลากหลายและการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถสำหรับงานวิจัยเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการแก้ปัญหานี้ การขาดโครงสร้างหรือกรอบที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมต้องมีโครงสร้างหรือกรอบที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถบรรจุและสนับสนุนการสร้างความรู้และนวัตกรรมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพทีมงานที่หลากหลายและมีความสามารถทีมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทักษะทางวิชาการจะช่วยในการสร้างมุมมองที่แตกต่างและการสร้างนวัตกรรมที่เติบโตได้กระบวนการที่ยืดหยุ่นการทำงานในลักษณะที่ยืดหยุ่นช่วยให้ทีมสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและปรับทำการวิจัยหรือพัฒนาได้ตาม

ความต้องการการสนับสนุนจากระดับบริหารความสนับสนุนจากระดับบริหารสามารถช่วยในการให้ทรัพยากรที่เพียงพอและสนับสนุนทีมในการทำงานอย่างเต็มที่

นโยบายที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นโยบายที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สนับสนุนอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่ทำให้ชุดความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ไม่ได้รับการสนับสนุนหรือพัฒนาต่อไป ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อความสามารถของประเทศหรือองค์กรในด้านนวัตกรรมในทางกลับกันนโยบายที่สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา มีโอกาสส่งผลให้เกิดนวัตกรรมที่สำคัญและช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันนอกจากนี้การสนับสนุนยังมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมวิชาการและวัฒนธรรม ซึ่งส่งผลให้มีการแบ่งปันความรู้และเสริมสร้างสังคมที่สร้างสรรค์และเปิดโอกาสให้กับนักวิจัยที่มีทักษะและความคิดสร้างสรรค์การสื่อสารที่ไม่มีประสิทธิภาพระหว่างทีมวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องส่งผลต่อการทำวิจัยและไม่สามารถพัฒนาชุดความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ๆได้ การสื่อสารที่ไม่ชัดเจนหรือขาดความเข้าใจระหว่างทีมวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องอาจทำให้มีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับวัตถุประสงค์หรือผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการวิจัยอาจทำให้ขาดความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน ทีมวิจัยอาจไม่ได้รับข้อมูลหรือความเข้าใจที่จำเป็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องไม่มีการแบ่งปันความรู้ ทีมวิจัยอาจไม่ได้รับข้อมูลหรือความรู้ที่สำคัญจากผู้ที่เกี่ยวข้องที่อาจช่วยในการพัฒนาวิจัยทำให้มีความล่าช้าในการตอบสนองต่อปัญหาหรือคำถามที่เกี่ยวข้อง นี่อาจส่งผลให้การพัฒนาและการปรับปรุงต่างๆ ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ทันเวลาขาดการสนับสนุนจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ทีมวิจัยไม่ได้รับทราบหรือได้รับการสนับสนุนที่เพียงพอในการดำเนินการวิจัยดังนั้น เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการสื่อสารที่ไม่มีประสิทธิภาพนี้ ควรให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างสำหรับการสนทนา ใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น การประชุมทางวิดีโอ การใช้เครื่องมือการสื่อสารออนไลน์ และการสร้างกลุ่มทำงานที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง

การทดสอบและประเมินความสามารถของชุดความรู้หรือนวัตกรรมอาจเป็นที่ยากลำบาก เพราะความสมบูรณ์ของข้อมูลคือข้อมูลที่ใช้ในการประเมินความสามารถอาจไม่เพียงพอหรือไม่สมบูรณ์มากพอ การขาดข้อมูลสามารถทำให้การประเมินไม่แม่นยำและไม่เป็นธรรมได้ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงชุดความรู้หรือนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แต่การประเมินบางครั้งอาจไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการประเมิน อาจมีข้อจำกัดบางประการ เช่น การใช้งานข้อมูลที่ซับซ้อนมาก หรือการจัดทำชุดความรู้ที่มีขนาดใหญ่การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการประเมินสามารถเป็นที่ยากลำบาก และอาจทำให้การประเมินไม่ถูกต้องปัญหาด้านวิจัยและการพัฒนาการที่ชุดความรู้หรือนวัตกรรมมีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้การทดสอบและประเมินทำได้ลำบากปัญหาความไว้วางใจการประเมินความสามารถอาจเผชิญกับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความไว้วางใจ ทั้งในเชิงวิจัยและการใช้งานจริง

ความยืดหยุ่นในกระบวนการวิจัยและการพัฒนาถ้าไม่มีความยืดหยุ่นในกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาชุดความรู้หรือนวัตกรรม อาจเกิดปัญหาต่อการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้น้อยลงอาจส่งผลให้การพัฒนาหรือนวัตกรรมหรือความรู้ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการหรือสภาพการณ์ใหม่ได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังอาจทำให้การพัฒนาเป้าหมายหรือผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการปรับปรุงที่เพียงพอเพื่อทำให้เหมาะสมกับความต้องการทำให้เกิดการขัดข้องในกระบวนการพัฒนานวัตกรรม

ความยากลำบากในการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมบางครั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์สามารถเข้าถึงได้ยาก เช่น ข้อมูลที่มีการจำกัดในด้านความปลอดภัยการบริหารจัดการข้อมูลการจัดการปริมาณข้อมูลที่มากขึ้นทำให้เกิดความซับซ้อนในการบริหารจัดการข้อมูล ซึ่งอาจเป็นภาระที่สามารถทำให้ระบบช้าลงบางครั้งข้อมูลอาจมีความเป็นข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือมีความคลุมเครือ เป็นไปได้ที่จะมีการสร้างความเชื่อถือที่ไม่เหมาะสมในข้อมูลนั้นการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมอาจเจอข้อจำกัดของเทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอหรือจัดเก็บข้อมูลการใช้ข้อมูลอาจมีข้อจำกัดทางกฎหมายและความเป็นส่วนตัวที่ต้องถูกปฏิบัติตามชุดความรู้และนวัตกรรมต้องสามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงในสังคมและเทคโนโลยีที่ถูกนำมาใช้

ทรัพยากรที่ไม่มีความมั่นคงอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนในกระบวนการ ทรัพยากรวิจัยที่ไม่เพียงพออาจทำให้การวิจัยที่สำคัญถูกละเลยหรือตัดสินใจให้ลดลง เนื่องจากขาดทรัพยากรทั้งจำนวนและคุณภาพ ทำให้นวัตกรรมสำคัญไม่ได้รับการพัฒนาหรือทำให้เสียหายพัฒนาซ้ำทรัพยากรการวิจัยที่ไม่เพียงพอสามารถทำให้การพัฒนาและประสิทธิภาพในการพัฒนานวัตกรรมและการแก้ปัญหาอาจลดลงความไม่เท่าเทียมการขาดทรัพยากรการวิจัยอาจทำให้มีความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางวิจัยและประสิทธิภาพในการสร้างนวัตกรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อความยุติธรรมและความพอเพียงในสังคม ปัญหาทางสังคม เช่น ปัญหาทางกฎหมาย ความเหลื่อมล้ำทางสังคม หรือข้อจำกัดทางนโยบายที่ส่งผลให้นวัตกรรมไม่สามารถนำไปใช้ได้บางชุมชนหรือกลุ่มคนปัญหาทางวัฒนธรรมบางครั้งนวัตกรรมอาจไม่ได้รับการยอมรับจากวัฒนธรรมหรือค่านิยมท้องถิ่น ซึ่งทำให้การนำไปใช้หรือวิจัยไม่ได้รับการสนับสนุนความเชื่อของสังคมบางครั้งนวัตกรรมอาจถูกเชื่อว่าจะไม่ประสบความสำเร็จในสังคม ทำให้ไม่มีความสนใจในการนำไปใช้หรือวิจัยไม่ได้รับการนำไปใช้การเชื่อมโยงที่สามารถทำให้นวัตกรรมไม่ได้รับการนำไปใช้หรือวิจัยใช้ประโยชน์เหล่านี้สามารถส่งผลให้นวัตกรรมไม่ได้รับการพัฒนาต่อไป และมีผลต่อความสำเร็จและการยอมรับในสังคม

ขาดความชำนาญทางเทคนิคที่จำเป็นสำหรับงานวิจัยทำให้กระบวนการวิจัยล่าช้า เนื่องจากคุณต้องใช้เวลามากขึ้นในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางเทคนิคที่จำเป็นส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินงานวิจัยหรือทำงานในระดับที่สูงมีคุณภาพสูงพลาดโอกาสในการสร้างนวัตกรรมหรือค้นพบความรู้ที่สำคัญขาดชุมชนทางวิจัยที่สนับสนุนและส่งเสริมการแบ่งปันความรู้การสนับสนุนและส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ในชุมชนทางวิจัยเป็นสิ่งสำคัญที่มีผลทางบวกต่อความก้าวหน้าของวิชาการและสังคมทั้งหมด ดังนั้น ขาดชุมชนทางวิจัยที่สนับสนุนการแบ่งปันความรู้จะทำให้ขาดทรัพยากรทางการวิจัยและส่งผลต่อการพัฒนาในสังคม นอกจากนี้ยังอาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาทักษะและความรู้ของนักวิจัยที่มีส่วนร่วมในชุมชนนั้นๆการพัฒนาชุมชนทางวิจัยที่สนับสนุนและส่งเสริมการแบ่งปันความรู้จะทำให้มีการนำเสนอและนำไปใช้ที่ดีขึ้น และสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นการนวัตริยธรรมและพัฒนาทางวิชาการในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ

การสนับสนุนองค์กรและกิจกรรมที่ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้การสนับสนุนองค์กรและกิจกรรมที่ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ในห้องทำงาน การขาดแรงจูงใจสามารถทำให้พนักงานหรือสมาชิกขององค์กรไม่เต็มใจที่จะแบ่งปันความรู้หรือมีความไม่เชื่อมั่นในการแบ่งปันข้อมูลขาดแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้มีผลต่อการพัฒนาทักษะของบุคคลภายในองค์กร หากขาดแรงจูงใจนี้ อาจ

ส่งผลให้ผู้คนไม่ค่อยใส่ใจที่จะพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการแบ่งปันความรู้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ การไม่มีการลงทุนหรือสนับสนุนในเทคโนโลยีที่สามารถช่วยในการสร้างพื้นที่การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนความรู้อาจทำให้ความสามารถในการแบ่งปันความรู้ลดลงขาดกลไกการแลกเปลี่ยนการไม่มีกลไกที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ที่มีประสิทธิภาพอาจทำให้การแบ่งปันข้อมูลยากขึ้น การสนับสนุนการสร้างพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์สามารถเสริมสร้างการเรียนรู้ร่วมกันได้ขาดนโยบายที่สนับสนุนนโยบายองค์กรที่ไม่สนับสนุนหรือไม่ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้จะทำให้สมาชิกขององค์กรไม่มีแรงจูงใจในการทำแบบนี้ นโยบายที่ไม่ชัดเจนหรือไม่เป็นกันเองอาจทำให้ผู้คนลังเลที่จะแบ่งปันข้อมูล

2) ท่านคิดว่าในการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานท่าน ควรมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

จากประเด็นสนทนากลุ่มแยกเป็นคำตอบแต่ละท่านดังนี้

การสนับสนุนองค์กรและกิจกรรมที่ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้การสนับสนุนองค์กรที่สร้างพื้นที่และโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ เช่น การจัดงานสัมมนา การสนับสนุนทีมวิจัย หรือการจัดกิจกรรมที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์สร้างพื้นที่ออนไลน์สำหรับการแบ่งปันการสร้างพื้นที่ในอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ หรือฐานข้อมูลที่สามารถให้นักวิจัยและผู้สนใจเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ได้การสร้างฐานข้อมูลที่สามารถให้นักวิจัยและผู้สนใจมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ต้องถูกวางแผนอย่างรอบคอบเพื่อให้มีความสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพที่สูงในการใช้งานใช้การจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การค้นหาค้นหาเข้าถึงและการจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสร้างชุมชนของนักวิจัยและผู้สนใจ และให้สนับสนุนในการแลกเปลี่ยนความรู้ ผ่านทางการอัปเดตข้อมูลการส่งเสริมกิจกรรมและการเชื่อมโยงกับแหล่งที่มาของข้อมูลตรวจสอบและและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของนักวิจัยและผู้สนใจการปฏิบัติตามแนวทางเหล่านี้จะช่วยให้คุณสร้างฐานข้อมูลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ของนักวิจัยและผู้สนใจต่างๆ

การสนับสนุนโครงการที่เน้นการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและองค์กรต่างๆเพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้และทรัพยากรการบูรณาการทางวิชาการและการทำงานร่วมกันช่วยในการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎี ซึ่งสามารถสร้างความรู้ใหม่และการนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้มากขึ้นการสนับสนุนการเข้าร่วมในชุมชนวิจัยและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในรูปแบบของการเป็นสมาชิกการเข้าร่วมกิจกรรม หรือการสนับสนุนรายการการศึกษาหลายวิธีที่สามารถนำมาใช้เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมในชุมชนวิจัยสร้างโอกาสและแหล่งเสนอข้อมูลสร้างพื้นที่และโอกาสให้นักวิจัยและผู้สนใจสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลต่าง ๆ ได้สร้างเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย, การประชุม, และโอกาสในการเข้าร่วมสร้างระบบสนับสนุนมีระบบที่สามารถให้คำปรึกษาและสนับสนุนทางวิชาการแก่นักวิจัยทั้งในด้านทฤษฎีและวิธีการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนความสามารถในการทำงานร่วมกันการจัดประชุมและกิจกรรมจัดประชุม, สัมมนา, หรือกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิด, การเรียนรู้, และการสร้างเครือข่ายสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบที่มีประสิทธิภาพสร้างความโปร่งใสสร้างระบบที่โปร่งใสใน

การบริหารจัดการโครงการวิจัย, การใช้งบประมาณ, และผลลัพธ์ของการวิจัยแบ่งปันข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยการสร้างความรู้และเข้าใจจัดโปรแกรมการฝึกอบรมและสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการวิจัยสร้างทรัพยากรการเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก สนับสนุนการสร้างสรรคสนับสนุนนักวิจัยในการสร้างสรรค์และนำเสนอไอเดียใหม่สร้างพื้นที่สำหรับการทดลองและพัฒนานวัตกรรมสร้างระบบการประเมินมีการประเมินที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลลัพธ์และประสิทธิภาพของโครงการวิจัยสร้างระบบที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อปรับปรุงโครงการในอนาคตการส่งเสริมการเข้าร่วมในชุมชนวิจัยต้องอิงถึงความต้องการและความสนใจของนักวิจัย และจะมีประสิทธิภาพมากที่สุดเมื่อมีการผสมผสานของกิจกรรมและระบบที่สนับสนุนการวิจัยในทุกด้าน การสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆเช่นบทความวิจัย การนำเสนอทางวิชาการ หรือ การสร้างสื่อเผยแพร่ที่เข้าถึงได้ง่ายการให้ทุนสนับสนุน: การให้ทุนเป็นวิธีที่มีผลมากที่สุดในการสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย โครงการวิจัยที่ได้รับทุนมักจะมีโอกาสในการทำงานและเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพมากขึ้นการสนับสนุนทางองค์กรหลายหน่วยงานและสถาบันมีนโยบายในการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ซึ่งรวมถึงการให้วิทยากรที่ได้รับความเชี่ยวชาญที่ช่วยส่งเสริมการเผยแพร่การสนับสนุนการเขียนบทความวิจัย: การสนับสนุนในการเขียนบทความวิจัยและการทำวิจัยเพื่อเตรียมข้อมูลที่จะนำเสนอในบทความวิจัยเป็นวิธีที่สำคัญ นอกจากนี้ยังสามารถสนับสนุนการเรียนรู้การเขียนบทความวิจัย

การสนับสนุนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะสำหรับนักวิจัยเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของงานวิจัย นอกจากนี้ยังช่วยให้ให้นักวิจัยมีทักษะที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีม ดังนั้น การออกแบบและดำเนินโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะสำหรับนักวิจัยเป็นสิ่งสำคัญที่จะสนับสนุนการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรม

กล่าวว่าการสร้างพื้นที่สำหรับนวัตกรรมสนับสนุนโครงการที่เน้นการวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมสร้างสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้นักวิจัยและนักพัฒนาต้องการทดลองและพัฒนานวัตกรรม

การจัดทำนวัตกรรมส่งเสริมการทำงานร่วมกันการสร้างเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพเป็นกระบวนการที่ต้องรองรับความต้องการและเป้าหมายของทั้งภาครัฐ, เอกชน, และชุมชน เพื่อให้การสร้างนวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนความรู้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพการส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างสรรค์สนับสนุนการสร้างสรรคทางวิจัยและแนวคิดใหม่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่กำลังเจรจาพัฒนาการสนับสนุนทางการเงินให้ทุนการวิจัยและพัฒนาที่มีข้อความว่า "ไม่เสี่ยง" เพื่อสนับสนุนโครงการที่มีความน่าสนใจและมีศักยภาพสูงสร้างโปรแกรมทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและทดลองใหม่ ๆ ที่มีต่อเนื่องโครงสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อนวัตกรรมสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้นักวิจัยได้รับการสนับสนุนและแรงจูงใจในการทำงานสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่นและสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยสร้างระบบการเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อให้นักวิจัยได้แลกเปลี่ยนความรู้ส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องการสร้างระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพต้องเป็นกระบวนการที่ใช้ทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาความรู้ของนักวิจัยและส่งเสริมการนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการในอนาคตสร้างแรงจูงใจใช้ระบบรางวัลหรือแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมและแลกเปลี่ยนความรู้สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ให้โอกาสใน

การทดลองและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ อาจใช้เวลาหรือทรัพยากรเพิ่มเติมในการทดลองไอเดียใหม่ ๆ และประสานงานกับทีมเพื่อสนับสนุนความคิดนวัตกรรมให้รางวัลและการรู้สึกพึงพอใจสร้างระบบรางวัลที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้นักวิจัย เช่น การยกย่องงานที่ดี การติดตามความก้าวหน้าและการรับรู้การมีส่วนร่วมที่สำคัญสร้างทีมที่เชื่อมโยงสร้างทีมที่มีการสื่อสารเปิดโอกาสและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้โอกาสพัฒนาทักษะสนับสนุนการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ให้กับนักวิจัย เช่น การฝึกอบรม, การเข้าร่วมสัมมนา หรือ โครงการศึกษาดูงานสร้างบรรยากาศที่สนับสนุนสร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความกระตือรือร้นและความสนับสนุน ทำให้นักวิจัยรู้สึกว่าเขาได้รับการประเมินและเข้าใจในที่ทำงานทำให้งานเป็นความท้าทายจัดโครงการที่ท้าทายและต้องการความคิดสร้างสรรค์ เพื่อทำให้นักวิจัยรู้สึกว่าเขามีโอกาสที่จะเสนอแนวคิดใหม่และพัฒนางานวิจัยของตนเองการผสมผสานวิธีเหล่านี้อาจช่วยในการสร้างแรงจูงใจและความกระตือรือร้นในนักวิจัย เพื่อให้พวกเขามีความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีผลกระทบ

ทำการปรับปรุงตามผลลัพธ์การวิจัยและความต้องการตรวจสอบผลลัพธ์จากการวิจัยเพื่อเข้าใจความสำเร็จและข้อบกพร่องของงานวิจัยตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเพื่อความถูกต้องและความเชื่อถือการวิเคราะห์และประเมินผลวิเคราะห์ข้อมูลและผลลัพธ์ของการวิจัยเพื่อรู้จักประเด็นที่สำคัญประเมินผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยว่ามีความสำเร็จหรือต้องการการปรับปรุงการเชื่อมโยงกับความต้องการทำการเชื่อมโยงผลลัพธ์ของการวิจัยกับความต้องการของสังคมหรือองค์กรพิจารณาว่าทำไมการวิจัยนี้สำคัญต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงการรวบรวมความคิดริเริ่มเชิญชวนผู้ที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมาร่วมกันพูดคุยและแบ่งปันความคิดสร้างพื้นที่ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและความคิดใหม่การพัฒนาแผนการกระทำสร้างแผนการกระทำที่เน้นไปที่การปรับปรุงและการนำแนวคิดใหม่ลงในปฏิบัติกำหนดวัตถุประสงค์ และกำหนดกิจกรรมที่จะทำการสนับสนุนทีมและการฝึกอบรมสนับสนุนทีมที่ทำงานในการพัฒนานวัตกรรมให้ความสำคัญในการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ให้กับทีมการตรวจสอบและปรับปรุงตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนการกระทำปรับปรุงแผนการกระทำตามความต้องการและประสิทธิภาพการแบ่งปันและการสื่อสารแบ่งปันความคืบหน้าและผลลัพธ์กับทีมและผู้ที่เกี่ยวข้องสื่อสารให้ความรู้และข้อมูลเพื่อสร้างความไว้วางใจในวงกว้างการปรับปรุงตามขั้นตอนเหล่านี้จะช่วยให้งานวิจัยมีผลลัพธ์ที่มีคุณค่าและสามารถนำไปสู่นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ได้ในที่สุด

การพัฒนานักวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญในการเน้นให้นักวิจัยสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลลัพธ์ที่มีค่าการสนับสนุนทางวิชาการการได้รับการสนับสนุนจากที่ปรึกษาวิจัย, อาจารย์ที่ปรึกษา, หรือทีมงานวิจัยเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนานักวิจัยการเข้าร่วมกลุ่มการสนับสนุนวิจัยที่มีความเกี่ยวข้อง การสร้างนวัตกรรมการส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอไอเดียใหม่การเข้าร่วมการประชุม, การเขียนบทความ, และการแบ่งปันความรู้ในชุมชนวิจัยการใช้เทคโนโลยีการนำเข้าเทคโนโลยีใหม่ในงานวิจัยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสร้างข้อมูลและการวิเคราะห์. การเรียนรู้จากผลลัพธ์การวิจัยควรสามารถนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาในสาขาที่เกี่ยวข้องการแสดงผลทางวิจัยในรูปแบบที่ทำให้ง่ายต่อการนำไปใช้ในวงการหรือชุมชนการร่วมมือและการทำงานที่การทำงานร่วมกัน

นักวิจัยท่านอื่น, การแลกเปลี่ยนไอเดีย, และการสนับสนุนที่การสร้างวงจรที่สนับสนุนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม การพัฒนานักวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ต้องเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องและให้โอกาสนักวิจัยได้พัฒนาผลงานและชุดความรู้และนวัตกรรมใหม่

วางแผนกลยุทธ์กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางกลยุทธ์ของหน่วยงานวิจัยกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนานวัตกรรมและชุดความรู้การลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูงการส่งเสริมการศึกษาและการฝึกอบรมสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับทักษะและความรู้ที่เกี่ยวกับนวัตกรรม เพื่อผลิตแรงงานที่มีความรู้และสามารถทำงานในสายงานที่ต้องการนวัตกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมทางสังคมสนับสนุนและส่งเสริมนวัตกรรมทางสังคมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคมหรือสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทิศทางที่ดี

การส่งเสริมการนำความรู้ไปใช้สร้างกลไกและกิจกรรมที่สนับสนุนการนำความรู้ไปใช้ในองค์กรหรือชุมชนคือการสนับสนุนให้นำชุดความรู้และนวัตกรรมจากการวิจัยไปใช้ในหน่วยงานเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการกระจายความรู้และสร้างผลประโยชน์จากการวิจัยในชุดความรู้ในชั้นสูงและการนวัตกรรมสามารถช่วยให้องค์กรเติบโตและปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นการสร้างทีมงานที่มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมจัดทีมงานที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการที่สามารถเข้าใจและนำความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจสร้างบรรยากาศที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้และการสร้างนวัตกรรมในทีมงานการสร้างกระบวนการที่เชื่อมโยงการวิจัยกับการปฏิบัติการพัฒนากระบวนการที่ช่วยให้ข้อมูลจากการวิจัยสามารถนำไปในกระบวนการปฏิบัติการขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างแนวทางการทำงานร่วมกันระหว่างทีมวิจัยและทีมปฏิบัติการการสร้างโครงสร้างทางองค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรมจัดทำแผนธุรกิจที่รองรับการนำความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในองค์กรสร้างโครงสร้างทางองค์กรที่เตรียมพร้อมที่จะรับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง.การส่งเสริมการสื่อสารสร้างกลไกสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ข้อมูลจากการวิจัยถูกแบ่งปันและทำให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจความสำคัญของมันสร้างพื้นที่สื่อสารที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความคิดและความรู้การสร้างระบบการแสดงผลและการวัดผลกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการนำความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในองค์กรประเมินผลลัพธ์ที่ได้จากการนำนวัตกรรมไปใช้และให้ข้อมูลต่อไปการสนับสนุนการฝึกอบรมพัฒนาโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ในทีมงานสร้างแพลตฟอร์มที่สามารถให้พนักงานเข้าถึงความรู้และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องการทำงานเหล่านี้ทั้งหมดช่วยสนับสนุนในการนำชุดความรู้และนวัตกรรมจากการวิจัยไปใช้ในองค์กร และทำให้องค์กรมีการเติบโตและปรับตัวตามเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น

ประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานพบว่า การพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมในส่วนงานเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้องค์กรหรือบริษัทมีความสามารถในการปรับตัวและเข้าไปทำงานในสถานะที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมในส่วนงานเป็นกระบวนการที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานะการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังนั้นผู้วิจัยจึงสรุปเป็นตารางดังนี้

ตารางที่ 4.7 สรุปประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน

ปัญหาในเรื่องของการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน	แนวทางในการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
1) ขาดทรัพยากรการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมต้องการทรัพยากรทั้งบุคคลและเทคโนโลยีที่เพียงพอ 2) ข้อมูลที่ไม่เพียงพอหรือไม่ครบถ้วนหากข้อมูลขาดหายเหลือหรือไม่เพียงพออาจทำให้เกิดความไม่แม่นยำในผลลัพธ์ 3) ขาดความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพอาจเกิดความไม่เข้าใจและขัดแย้งที่สามารถทำให้โครงการล้มเหลวได้ 4) การเปลี่ยนแปลงทางนโยบาย การพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายภายในองค์กรหรือจากภายนอกทำให้ต้องปรับปรุงแผนการพัฒนาในขั้นตอนกลางทาง 5) การบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมส่งผลต่อการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	1) การวางแผนและกำหนดเป้าหมายกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนสำหรับการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรม 2) สนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอต่อการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม 3) สร้างทีมงานที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญสร้างแรงจูงใจในทีมงานเพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนา 4) ติดตามนโยบายเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆจากการวิจัย 5) การตรวจสอบและประเมินผลตรวจสอบความก้าวหน้าตามเป้าหมายที่กำหนด. ประเมินผลกระทบและประสิทธิภาพของการพัฒนา

รอบคำถามครั้งที่ 5 ประเด็นเกี่ยวกับการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่าน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่าน เป็นอย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยอาจเกิดปัญหาหลายประการ ซึ่งส่วนใหญ่จะมีผลกระทบต่อความเป็นประสิทธิภาพและคุณภาพของการวิจัย นอกจากนี้ยังสามารถสร้างความล่าช้าในการดำเนินการวิจัยโดยรวม เช่นข้อมูลไม่เพียงพอหรือไม่ครอบคลุมปัญหาที่อาจเจอคือข้อมูลที่ไม่เพียงพอหรือไม่ครอบคลุมทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการวิจัย นี่สามารถเกิดจากขาดแคลนข้อมูลหรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้องระบบข้อมูลอาจมีความซับซ้อนเกินไปทำให้ผู้ใช้ยากต่อการทำงานข้อมูลที่มีปริมาณมากถ้ามีปริมาณข้อมูลมากมาย และไม่มีการจัดการและกรองข้อมูลที่ดี เช่น การไม่มีการบริหารจัดการข้อมูลที่เหมาะสม อาจทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถทำงานได้ง่ายการตั้งค่าและการทำงานที่ซับซ้อน อาจทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถทำงานได้ด้วยความสะดวกกระบวนที่ไม่มีความชัดเจนในการให้ข้อมูล หรือมีการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่สามารถเข้าใจได้ง่าย ๆ อาจทำให้ผู้ใช้มีความยุ่งยากการบำรุงรักษาที่ไม่เพียงพอ: การบำรุงรักษาระบบที่ไม่เพียงพออาจทำให้ระบบมีปัญหาต่าง ๆ และทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพการฝึกอบรมที่ไม่เพียงพอผู้ใช้บางคนอาจไม่ได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอในการใช้ระบบ ทำให้ไม่รู้จะใช้งานอย่างไรจึงขอผิดพลาดในระบบระบบที่มีข้อผิดพลาดมีโอกาสทำให้ผู้ใช้เกิดความ

ลำบากในการทำงานการแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับความซับซ้อนของระบบข้อมูลอาจต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนและออกแบบระบบที่ใช้งานง่าย, การจัดการข้อมูลที่เป็นระเบียบ, การฝึกอบรมผู้ใช้, และการรักษาระบบให้ทำงานได้อย่างเสถียรการพัฒนากระบวนการที่ให้อินพุตที่ชัดเจนและมีการสนับสนุนผู้ใช้ที่เหมาะสมจะช่วยลดความซับซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ข้อมูลไม่เพียงพอหรือไม่ครอบคลุมทุกรายละเอียดที่ต้องการสามารถทำให้การวิเคราะห์และตัดสินใจไม่สมบูรณ์และการตัดสินใจที่ไม่ถูกต้อง: ข้อมูลที่ไม่เพียงพอสามารถทำให้ผู้บริหารหรือผู้ตัดสินใจตัดสินใจที่ไม่ถูกต้องเนื่องจากขาดข้อมูลสำคัญหรือมีความคลาดเคลื่อนในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ ทำให้การวางแผนไม่เหมาะสม ซึ่งอาจทำให้การจัดทำแผนกลายเป็นไม่ได้ผลหรือเกิดความเสียหายที่ไม่คาดฝันเช่น การบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูลที่ไม่เพียงพออาจทำให้ทรัพยากรไม่ได้รับการจัดการในทางที่เหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร. ความไม่มั่นคงของระบบข้อมูลที่ไม่เพียงพออาจทำให้ระบบสารสนเทศไม่มั่นคง และมีความเสี่ยงต่อการทำงานของระบบข้อมูลที่มีความผันผวนมากๆ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการวิเคราะห์การมีความผันผวนมากในข้อมูลสามารถทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการวิเคราะห์ได้มากมาย เนื่องจากข้อมูลที่มีความผันผวนมากมีความลำเอียงที่สูงขึ้นและมีความที่ไม่แน่นอนในการทำนายหรือวิเคราะห์ผลลัพธ์

ปัญหาด้านความปลอดภัยจากการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลให้อินพุตสำคัญที่มีความลับสูงอาจถูกเข้าถึงโดยบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตข้อมูลที่ไม่ได้รับการอัปเดตอาจทำให้ข้อมูลล้าช้าหรือไม่เป็นปัจจุบันข้อมูลที่ไม่ได้รับการอัปเดตจะทำให้ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบันหรือล้าช้าได้เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงหรือเหตุการณ์ใหม่ๆที่ไม่ได้รับการสะท้อนในข้อมูลนั้นๆหรือไม่ได้รับการปรับปรุงเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ใหม่ๆนั้นๆ ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทางการเงินเมื่อถูกเผยแพร่อาจมีข้อมูลที่ถูกต้องในขณะนั้น แต่หากมีเหตุการณ์หรือปรากฏการณ์ใหม่ที่เกิดขึ้นหลังจากนั้นและไม่ได้รับการปรับปรุง ข้อมูลนั้นก็ไม่สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ใหม่ได้ ทำให้เกิดความล่าช้าในการสื่อสารหรือการให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน การอัปเดตข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญนอกจากนี้การติดตามข่าวสารเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นทางการหรือติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องก็เป็นวิธีที่ดีเพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันอย่างถูกต้อง

ผู้ใช้งานอาจไม่มีความรู้เพียงพอในการใช้งานระบบปัญหาที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้งานไม่มีความรู้เพียงพอในการใช้งานระบบนั้น อาจเกิดขึ้นด้วยหลายทางเช่น ผู้ใช้อาจไม่ทราบถึงฟังก์ชันหรือความสามารถของระบบนั้น ๆ ทำให้มีความสับสนในการใช้งาน การใช้งานแบบไม่ถูกต้อง ผู้ใช้อาจใช้งานระบบอย่างไม่ถูกต้องทำให้ไม่ได้รับประสิทธิภาพที่สูงสุดข้อผิดพลาดและปัญหาเทคนิคผู้ใช้อาจพบปัญหาเทคนิคหรือข้อผิดพลาดในระบบที่ไม่ทราบวิธีแก้ไขไม่คุ้นเคยขาดการฝึกอบรมผู้ใช้อาจไม่ได้รับการอบรมเพียงพอเกี่ยวกับวิธีใช้งานระบบเป็นต้น

ปัญหาด้านการสื่อสารข้อมูลที่ไม่ได้สื่อสารอย่างชัดเจนสามารถทำให้เกิดความสับสนข้อมูลที่ไม่ได้สื่อสารอย่างชัดเจนสามารถทำให้เกิดความสับสนได้หลายอย่างเช่น ความคลุมเครือเมื่อข้อมูลไม่ชัดเจนหรือมีหลายทางเลือกที่เป็นไปได้ เช่น คำศัพท์หรือประโยคที่มีความหมายที่หลากหลายหรือไม่แน่นอน ข้อมูลที่ขาดหายเมื่อบางส่วนของคุณสมบัติไม่ได้รับการสื่อสาร ทำให้คนที่ได้รับข้อมูลต้องทำคาดเดาหรือสรุปข้อมูลเองคำถามที่ไม่ชัดเจน การถามคำถามที่ไม่ชัดเจนหรือกว้างไป ทำให้ผู้รับข้อมูลไม่เข้าใจถามเพื่ออะไร การใช้ภาษาที่ซับซ้อนการใช้ภาษาที่ซับซ้อนหรือทางวิชาการที่ผู้รับข้อมูลไม่เข้าใจ

สามารถทำให้เกิดความสับสน ข้อมูลที่เป็นข้อสันนิษฐาน การทำสันนิษฐานว่าผู้รับข้อมูลเข้าใจหรือทราบข้อมูลบางประการและไม่ตรวจสอบก่อนการให้ข้อมูลที่ไม่เป็นประโยชน์การนำเสนอข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับหัวข้อหรือคำถามที่กำหนดการสื่อสารที่ไม่ชัดเจนอาจทำให้เกิดความสับสนและเข้าใจผิดได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้สื่อสารควรให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างชัดเจนเพื่อลดความสับสนและเพิ่มความเข้าใจ ความไม่น่าเชื่อถือของข้อมูล ข้อมูลที่ไม่มีความน่าเชื่อถืออาจทำให้ผู้ใช้ไม่ไว้วางใจในการใช้ข้อมูล ข้อมูลที่ไม่มีความน่าเชื่อถือสามารถทำให้ผู้ใช้ไม่ไว้วางใจในหลายด้านเช่น ข้อมูลที่ไม่ระบุแหล่งที่มาหรือมีแหล่งที่มาที่ไม่ชัดเจนอาจไม่เป็นที่น่าเชื่อถือ เนื่องจากไม่สามารถติดตามหรือตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ข้อมูลที่ไม่มีการระบุข้อมูลรองรับหรือแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ข้อมูลที่ไม่สมดุลหรือมีการเน้นที่ด้านเดียว โดยไม่ให้อข้อมูลรองรับหรือมุ่งเน้นที่มุ่งหลัง อาจทำให้ข้อมูลดูไม่เป็นธรรมชาติข้อมูลไม่สอดคล้องกับที่ตรวจสอบได้: หากข้อมูลไม่สอดคล้องกับที่สามารถตรวจสอบได้ เช่น ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ไม่ได้รับการรับรองจากวิทยากร หรือข้อมูลทางการแพทย์ที่ไม่ได้รับการรับรองจากแพทย์ เป็นต้นความจำเป็นของข้อมูล หากข้อมูลไม่ได้มีความจำเป็นและไม่ได้เชื่อมโยงกับเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ที่ระบุ อาจทำให้ผู้ใช้ไม่ไว้วางใจข้อมูลที่มีลักษณะที่ไม่เป็นปกติ หรือมีความสับสน อาจทำให้ผู้ใช้ไม่ไว้วางใจการตรวจสอบและความน่าเชื่อถือของข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อป้องกันการกระทำที่ไม่เป็นธรรมและการสร้างความเข้าใจที่ผิดพลาดในสารสนเทศที่ได้มา

ปัญหาเทคโนโลยีปัญหาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เพียงพอหรือไม่เข้ากันกับระบบข้อมูล บางครั้งทีมพัฒนาระบบใหม่อาจไม่ได้ประสงค์หรือไม่ได้วางแผนที่จะให้ระบบนั้นทำงานร่วมกับระบบที่มีอยู่แล้ว นี่สามารถสร้างปัญหาในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบ ขาดความทันสมัยระบบหรือเทคโนโลยีที่ไม่ได้รับการหรือการพัฒนาเพื่อตอบสนองกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจหรือการให้บริการทำให้ไม่สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์หรือไม่ครบถ้วนการสร้างหรือนำเข้าข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องสามารถทำให้ระบบทำงานไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดปัญหาด้านความปลอดภัยระบบที่ไม่ได้รับการปกป้องอย่างเพียงพออาจมีปัญหาด้านความปลอดภัยที่ทำให้ข้อมูลเสี่ยงต่อการถูกเข้าถึงหรือโจมตีความซับซ้อนของระบบระบบที่ซับซ้อนมีความยากลำบากในการบำรุงรักษาและปรับปรุง. นอกจากนี้, ผู้ใช้หรือบุคลากรที่ใช้งานอาจไม่สามารถเรียนรู้หรือทำความเข้าใจระบบได้ง่ายการขาดการสนับสนุนหรือการฝึกอบรมขาดการฝึกอบรมหรือการสนับสนุนที่เพียงพอสามารถทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีได้เต็มประสิทธิภาพ

การจัดเก็บข้อมูลที่ไม่เหมาะสม:การจัดเก็บข้อมูลที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ครอบคลุมทั้งหมดทำให้การค้นหาข้อมูลลำบากการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ครอบคลุมทั้งหมดสามารถทำให้การค้นหาข้อมูลลำบากและทำให้กระบวนการจัดการข้อมูลเป็นไปได้อย่างยากขึ้นได้ นี่คือบางปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่เหมาะสมข้อมูลไม่ครอบคลุมทั้งหมดการที่ข้อมูลไม่ถูกเก็บรวบรวมทั้งหมดอาจทำให้ข้อมูลที่สูญหายหรือไม่ได้รับการเก็บรักษาไว้ในระบบ ทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ไม่มีโครงสร้างข้อมูลที่ชัดเจนการจัดเก็บข้อมูลโดยไม่มีโครงสร้างที่ชัดเจนทำให้ยากต่อการค้นหาและอ่านข้อมูล มีความผันผวนและความเข้าใจที่สับสนการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่เป็นมาตรฐานหรือไม่ประสบความสำเร็จเหมาะสมทำให้การนำข้อมูลมาใช้ร่วมกับระบบหรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ มีความยุ่งยาก ปัญหาด้านการสำรวจข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจอาจมีปัญหาด้านความ

ถูกต้องหรือความเท่าเทียมหากการสุ่มตัวอย่างไม่เป็นสุ่มหรือมีปัญหาในกระบวนการสุ่มข้อมูลที่ได้รับ จะไม่สะท้อนความเป็นจริงของกลุ่มประชากรทั้งหมด หากไม่มีการแบ่งประชากรอย่างถูกต้องส่วนที่ถูก ตัวอย่างมีโอกาสที่จะไม่สะท้อนความหลากหลายที่มีอยู่ในประชากรบางครั้งผู้ที่ตอบแบบสำรวจอาจมีทัศนคติหรือมีแนวโน้มที่จะให้คำตอบที่ไม่เป็นความจริงคำถามที่ไม่ชัดเจนหรือที่มีคำถามที่มีเจตนาที่จะแนะนำคำตอบบางประการสามารถส่งผลให้ข้อมูลไม่ถูกต้องการขาดหายของข้อมูลสามารถทำให้การวิเคราะห์ไม่สมบูรณ์และไม่แทนความจริงได้ข้อมูลที่ถูกลบลงในระบบอาจมีข้อผิดพลาดทำให้ข้อมูลไม่เท่าเทียมหรือไม่ถูกต้องการใช้วิธีการวิเคราะห์ทางสถิติที่ไม่ถูกต้องสามารถทำให้ข้อมูลไม่สมบูรณ์สภาพสังคมที่มีการแบ่งแยกหรือปัญหาทางสังคมอื่น ๆ สามารถทำให้ข้อมูลไม่เท่าเทียม

ข้อมูลซ้ำซ้อน การมีข้อมูลที่ซ้ำซ้อนในระบบทำให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างไม่เป็นระบบข้อมูลที่มีการซ้ำซ้อนทำให้เกิดความไม่แน่นอนในข้อมูลที่ถูกต้อง เนื่องจากไม่ทราบว่าข้อมูลไหนเป็นข้อมูลที่ถูกต้องหรือเป็นข้อมูลที่ซ้ำกันซ้ำอยู่เพียงฉบับเดียว นอกจากนี้ยังมีโอกาสที่ข้อมูลจะไม่สมบูรณ์หรือไม่เป็นที่น่าเชื่อถือข้อมูลที่ซ้ำซ้อนทำให้ต้องใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลมากขึ้นโดยไม่จำเป็น ซึ่งทำให้ทรัพยากรการจัดเก็บข้อมูลใช้งานไม่ได้เป็นประสบการณ์การมีข้อมูลที่ซ้ำซ้อนทำให้ยากต่อการรักษาความสมดุลของข้อมูล เนื่องจากการแก้ไขหรือปรับปรุงข้อมูลในที่หนึ่งอาจทำให้ข้อมูลซ้ำในส่วนอื่น ทำให้เกิดความยุ่งยากในการติดตามและบริหารจัดการข้อมูลการจัดการข้อมูลที่ซ้ำซ้อนทำให้กระบวนการการทำงานในระบบมีความซับซ้อนมากขึ้น และการทำงานกับข้อมูลนั้นๆ ก็จะมีความยุ่งยากมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้การบริหารจัดการข้อมูลไม่สามารถทำได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพการมีข้อมูลที่ซ้ำซ้อนสามารถเป็นที่มาของข้อผิดพลาดในการประมวลผลข้อมูล หากมีการแก้ไขข้อมูลที่ซ้ำซ้อนไปทำให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันถูกสร้างขึ้น นั้นอาจทำให้ข้อมูลที่มีค่าสูงหรือสำคัญถูกละเลย

ด้านการให้บริการ ระบบอาจไม่สามารถให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพระบบอาจไม่มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับปรุงตนเองตามข้อมูลใหม่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพตามเวลาได้ถ้าระบบไม่ได้รับข้อมูลที่เพียงพอหรือไม่ครอบคลุมทุกประเด็นที่ผู้ใช้ถามหรือต้องการอาจทำให้ไม่สามารถให้บริการได้อย่างแท้จริงระบบอาจถูกออกแบบไม่ถูกต้องทำให้ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสมการดำเนินการหรือประมวลผลข้อมูลในระบบอาจไม่เสถียรหรือมีปัญหาทำให้ไม่สามารถให้บริการได้อย่างถูกต้อง ปัญหาทางเทคนิคเช่นการเชื่อมต่อเครือข่ายการเก็บข้อมูลหรือปัญหาฮาร์ดแวร์อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของระบบการแก้ไขปัญหาอาจจำเป็นต้องดำเนินการในหลายด้านเช่น การปรับปรุงโมเดลและอัลกอริทึมการเพิ่มข้อมูลการตรวจสอบการออกแบบหรือการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคต่าง ๆ เพื่อทำให้ระบบสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขาดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานหรือทีมงานทำให้ข้อมูลไม่ได้รับการใช้ประโยชน์ให้เต็มที่นอกจากนี้ยังสามารถทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ได้ดังนี้ การขาดการสื่อสารและการทำงานร่วมกันอาจทำให้ข้อมูลไม่ได้รับการส่งเสริมและปรับปรุงให้เป็นไปตามความต้องการจริงของทั้งหมดขององค์กร ทำให้ข้อมูลมีความไม่สมบูรณ์หรือขาดส่วนสำคัญการขาดการทำงานร่วมกันสามารถทำให้ข้อมูลไม่ถูกต้องหรือไม่เชื่อถือได้ เนื่องจากข้อมูลอาจถูกส่งผิดหรือไม่สอดคล้องกับความจริงที่แท้จริง ข้อมูลที่ไม่ได้รับการทำงานร่วมกันอาจทำให้ทีมผู้บริหารหรือผู้ตัดสินใจไม่สามารถใช้ข้อมูลที่เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจได้อย่างเต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลให้การบริหารจัดการและการวางแผนทำได้ไม่ตรง

ตามเป้าหมายการทำงานร่วมกันสามารถช่วยในการพบวิธีการแก้ไขปัญหาหรือนำเสนอทางลัดที่สามารถทำให้ข้อมูลนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทีมงานที่ไม่สามารถทำงานร่วมกันอาจส่งผลให้ลดประสิทธิภาพในการทำงานทั้งหมดขององค์กร เนื่องจากข้อมูลไม่ได้รับการนำเสนอและใช้ประโยชน์ให้เต็มที่

2) ท่านคิดว่าในการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่านควรมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

กำหนดวัตถุประสงค์ของระบบ เป็นการระบุวัตถุประสงค์หลักและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยในส่วนงานมีวัตถุประสงค์หลักที่ชัดเจนเพื่อช่วยให้การดำเนินงานด้านวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม ระบบนี้มีหลายรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย การจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูล การรายงานผลการวิจัย และการสนับสนุนการตัดสินใจทางวิชาการและนโยบาย รายละเอียดเหล่านี้อาจแบ่งออกได้ดังนี้ การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยจัดทำระบบที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยจากหลายแหล่งที่มีความหลากหลาย เช่น การวิจัยทางด้านการแพทย์ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม หรือสังคมศาสตร์พัฒนาวิธีการเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพและถูกต้องการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูล สร้างระบบฐานข้อมูลที่มีความปลอดภัยและสามารถเข้าถึงได้โดยทีมวิจัยทุกคนกำหนดนโยบายและกระบวนการในการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีความเป็นระเบียบและมีความน่าเชื่อถือการรายงานผลการวิจัยพัฒนารูปแบบรายงานที่เหมาะสมตามลักษณะของงานวิจัยแต่ละประการให้ระบบสามารถสร้างรายงานอัตโนมัติที่มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลการสนับสนุนการตัดสินใจทางวิชาการและนโยบายให้ระบบมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจทางวิชาการ สนับสนุนการพัฒนาโยบายการวิจัยและการทำความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการวิจัยในอนาคตการบริหารจัดการทรัพยากรจัดทำระบบที่ช่วยในการจัดการทรัพยากรที่สำคัญเช่นงบประมาณ บุคลากร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัยการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยนี้ช่วยให้ส่วนงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการพัฒนาและเจริญทางวิชาการขององค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบโครงสร้างระบบ คือ สร้างโครงสร้างของระบบที่เป็นระบบ ทำให้ข้อมูลสามารถจัดเก็บและเข้าถึงได้อย่างมีระเบียบและเป็นระบบเริ่มต้นด้วยการกำหนดความต้องการและศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บ และประมวลผลในระบบารออกแบบโครงสร้างระบบข้อมูลสารสนเทศเป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่นในการปรับปรุงแก้ไขในอนาคต ต่อไปนี้คือขั้นตอนและข้อแนะนำในการออกแบบโครงสร้างระบบข้อมูลสารสนเทศการวิเคราะห์ความต้องการรับทราบความต้องการของผู้ใช้และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดจัดทำเอกสารภาพรวมของระบบและการทำงานกำหนดวัตถุประสงค์ของระบบระบุข้อจำกัดและข้อกำหนดที่สำคัญ การออกแบบฐานข้อมูลกำหนดโครงสร้างข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเลือกและออกแบบฐานข้อมูลที่เหมาะสมการออกแบบโครงสร้างระบบแบ่งระบบออกเป็นส่วนย่อย ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละส่วน

ระบุมাত্রฐานการเก็บข้อมูลคือ กำหนดมาตรฐานและกระบวนการในการเก็บข้อมูลเพื่อให้มีความถูกต้องและปลอดภัยการเก็บข้อมูลต้องปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย เพื่อป้องกันการสูญหายหรือนำข้อมูลมาใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล เช่นฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ทันสมัยนั้นเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับความต้องการทางธุรกิจและองค์กรในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วกำหนดรายงานและแบบฟอร์ม กำหนดรูปแบบของรายงานและแบบฟอร์มที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการกำหนดรูปแบบของรายงานและแบบฟอร์มที่ใช้ในการเก็บข้อมูลขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูลที่คุณต้องการรวบรวมและวัตถุประสงค์ของการใช้ข้อมูลนั้นๆ รูปแบบของรายงานและแบบฟอร์มที่ถูกต้องจะช่วยให้การเก็บข้อมูลเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเรียงลำดับข้อมูลอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีคำแนะนำที่สามารถช่วยให้คุณกำหนดรูปแบบรายงานและแบบฟอร์มได้ดีขึ้นดังนี้ วัตถุประสงค์ของการรวบรวมข้อมูลในรายงานหรือแบบฟอร์ม ว่าต้องการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ รายงานประจำสัปดาห์เป็นต้นระบุข้อมูลที่คุณต้องการรวบรวมในรายงานหรือแบบฟอร์ม ให้เจาะจงและชัดเจนออกแบบฟอร์มที่ให้ข้อมูลที่ต้องการเป็นช่องที่ชัดเจน และให้มีเส้นกรอบที่ช่วยให้ข้อมูลมีลำดับเลือกรูปแบบรายงานระบุรูปแบบของรายงานว่าต้องการให้มีกราฟ เทเบิลหรือข้อความอธิบายมากน้อยเพียงใดมีหัวข้อและสรุปผลในรายงานควรมีหัวข้อที่ชัดเจนและการสรุปผลที่เน้นถึงข้อมูลสำคัญความยืดหยุ่นอย่าลืมเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับข้อมูล เช่น การเพิ่มช่องให้กรอกข้อมูลเพิ่มเติมหรือเลือกได้หลายตัวเลือกทดสอบและปรับปรุงทดสอบแบบฟอร์มหรือรายงานกับผู้ใช้เพื่อตรวจสอบความคุ้นเคยและปรับปรุงตามความต้องการเก็บข้อมูลที่สะดวกนำเข้าเทคโนโลยีที่ทำให้การเก็บข้อมูลเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและสะดวก เช่นการใช้รหัสแถบสแกน (QR code) หรือระบบอัตโนมัติความปลอดภัยในกรณีที่ข้อมูลเป็นความลับหรือสำคัญ ควรให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลและการสื่อสารการออกแบบรูปแบบรายงานและแบบฟอร์มให้เหมาะสมกับการใช้งานและวัตถุประสงค์ของคุณจะช่วยให้คุณได้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการใช้งานต่อไป

มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูล สร้างกระบวนการตรวจสอบข้อมูลเพื่อรับรองความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล กำหนดกลุ่มผู้รับผิดชอบกำหนดบุคลากรที่มีความรับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูล และให้มีคำกำหนดหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อให้ทุกคนรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างในกระบวนการตรวจสอบข้อมูลต้องมีการกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจสอบข้อมูล เช่น ความถูกต้อง ความครบถ้วนความน่าเชื่อถือและอื่นๆให้มีมาตรฐานที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการตรวจสอบสร้างระบบตรวจสอบสร้างกระบวนการหรือระบบที่ช่วยในการตรวจสอบข้อมูลนี้สามารถเป็นการใช้ซอฟต์แวร์ที่ทำให้การตรวจสอบเป็นไปอย่างรวดเร็วและประหยัดเวลาการตรวจสอบความถูกต้องใช้เทคนิคการตรวจสอบที่เหมาะสม เช่นการคำนวณความถูกต้องทางตรรกะ, การเปรียบเทียบข้อมูลกับแหล่งอื่นหรือการตรวจสอบโครงสร้างข้อมูลการตรวจสอบความครบถ้วนตรวจสอบว่าข้อมูลทั้งหมดที่ต้องการมีครบทุกส่วนหรือไม่การตรวจสอบนี้สามารถทำได้โดยการเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้การบันทึกข้อมูลการตรวจสอบทำการบันทึกผลการตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้สามารถติดตามและทบทวนได้ในภายหลังประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบและทำการปรับปรุงตามความต้องการหรือปัญหาที่พบการฝึกฝนบุคลากรให้บุคลากรที่รับผิดชอบในกระบวนการตรวจสอบได้รับการ

ฝึกฝนในการใช้เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบการป้องกันข้อผิดพลาดโดยการสร้างมาตรการป้องกันข้อผิดพลาด เช่น การใช้การตรวจสอบโครงสร้างการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบข้อมูลที่มีความสำคัญมากและอื่นๆ การสร้างกระบวนการตรวจสอบข้อมูลเพื่อรับรองความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลนี้ช่วยให้คุณมั่นใจในคุณภาพของข้อมูลที่คุณใช้ในการตัดสินใจและการวางแผน

การบริหารจัดการสิทธิ์การเข้าถึง กำหนดระดับสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลให้เหมาะสมและป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาตการตั้งรหัสผ่านที่มีความปลอดภัยใช้รหัสผ่านที่แข็งแกร่งที่มีตัวอักษรตัวเลขและสัญลักษณ์พิเศษไม่ใช้รหัสผ่านที่ซ้ำกับบัญชีอื่น การใช้การตรวจสอบสิทธิ์ตรวจสอบและกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามหลักการสามขั้นตอนหรือหลักการ "ต้องการให้รู้แต่ไม่ต้องการให้เข้าถึงได้" การใช้การตรวจสอบสิทธิ์เพิ่มเติมใช้การตรวจสอบสิทธิ์ที่สอดคล้องกับหลักการ "หลาย ๆ ระดับของการเข้าถึง" จำกัดการเข้าถึงข้อมูลตามความจำเป็นการใช้การเข้ารหัสข้อมูลเข้ารหัสข้อมูลที่ถูกส่งผ่านเครือข่ายเพื่อป้องกันการถูกดักจับหรือถูกแก้ไขใช้การเข้ารหัสที่แข็งแกร่งการปรับปรุงระบบป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาตปรับปรุงระบบป้องกันไวรัสและซอฟต์แวร์ป้องกันทุกครั้งปรับปรุงซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการเพื่อรองรับมาตรฐานความปลอดภัยการให้การอบรมแก่ผู้ใช้งานผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับวิธีใช้และจัดการข้อมูลที่มีความปลอดภัยสร้างความตระหนักในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวตรวจสอบบันทึกการเข้าถึงบันทึกการเข้าถึงเพื่อติดตามและตรวจสอบการใช้ข้อมูลแจ้งเตือนหรือดำเนินการต่อไปเมื่อมีการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาตการให้สิทธิ์เฉพาะให้สิทธิ์เข้าถึงข้อมูลเฉพาะตามความจำเป็นหลีกเลี่ยงการให้สิทธิ์มากเกินไป

ใช้เทคโนโลยีการระบุเพื่อป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาตแม้แต่กรณีที่ข้อมูลถูกโจมตีการตรวจสอบความปลอดภัยของบุคคลที่สามารถสำรองข้อมูลจัดทำระบบสำรองข้อมูลที่เป็นประจำเพื่อป้องกันข้อมูลจากการสูญหายหรือเสียหายตรวจสอบการสำรองข้อมูลทดสอบการกู้คืนข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลสามารถกู้คืนได้ตามที่คาดหวังปรับปรุงแผนสำรองข้อมูลปรับแผนสำรองข้อมูลตามความเปลี่ยนแปลงของข้อมูลและความต้องการของคุณการสำรองข้อมูลเป็นกระบวนการที่ต้องทำอย่างสม่ำเสมอและมีระบบเพื่อให้คุณได้รับประโยชน์ในกรณีที่ข้อมูลสูญหายหรือเสียหายทันทีที่เกิดเหตุ

เปิดรับความคิดเห็นสร้างช่องทางให้ผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงระบบสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการรับความคิดเห็นสร้างพื้นที่ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นได้ตามความเหมาะสม เช่น เว็บไซต์พิเศษหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีส่วนสำหรับความคิดเห็นสร้างฟอร์มที่ใช้งานง่ายจัดทำฟอร์มที่ใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยไม่มีอุปสรรคส่งเสริมการแสดงความคิดเห็นใช้สื่อสังคมออนไลน์และทางอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการแสดงความคิดเห็น แครลลิงก์หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการตอบกลับและการอัปเดตแสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นได้รับการพิจารณา และมีการตอบกลับเกี่ยวกับการดำเนินการหรือการปรับปรุงที่จะทำรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากความคิดเห็นและวิเคราะห์เพื่อทำการปรับปรุงระบบโดยใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อทำให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ดียิ่งขึ้นสร้างความโปร่งใสทำให้ระบบการรับความคิดเห็นโปร่งใส เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบว่าความคิดเห็นของพวกเขา มีผลต่อการพัฒนาและปรับปรุงประชาสัมพันธ์ใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงการรับความคิดเห็นและการปรับปรุงที่ดำเนินการการเปิดรับความคิดเห็นไม่เพียงแต่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกได้รับการให้ความสนใจและมีส่วนร่วม แต่

ยังช่วยให้ระบบหรือบริการของคุณมีการพัฒนาที่ต่อเนื่องตามความต้องการของผู้ใช้การพัฒนาและปรับปรุง ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์และนวัตกรรมใหม่พัฒนาและปรับปรุงระบบตามความจำเป็น

การฝึกอบรมจัดการฝึกอบรมเพื่อให้ผู้ใช้ระบบมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบว่าต้องการผู้ที่มีความรู้ใดบ้างและทำงานอะไรบ้างหลังจากการฝึกอบรมระบุกลุ่มเป้าหมายค้นหากลุ่มผู้ใช้ที่ต้องการฝึกอบรมและวัตถุประสงค์เพิ่มประสิทธิภาพของระบบทบทวนและปรับปรุงระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรการปรับปรุงระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเป็นกระบวนการที่ควรทำอย่างสม่ำเสมอ และการทำงานร่วมกันของทีมพัฒนาและทีมดูแลระบบจะช่วยให้การปรับปรุงเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูล ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางแผนแนวทางในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางแผนมีหลายขั้นตอน เช่น กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบว่าความต้องการทราบข้อมูลอะไรและทำไมถึงจำเป็นต้องติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลนั้น แล้วรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์โดยใช้ทั้งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กรเลือกแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเชื่อถือได้ เช่น ฐานข้อมูลทางการวิจัย รายงานประจำปี หรือข้อมูลทางการตลาด นำเข้าข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น ในรูปแบบของตาราง กราฟ หรือแผนที่ เพื่อให้ข้อมูลเป็นมีประสิทธิภาพทำความเข้าใจข้อมูลโดยการตรวจสอบความสัมพันธ์ และองค์ประกอบสำคัญของข้อมูลใช้เทคนิคทางสถิติหรือเทคนิควิเคราะห์ข้อมูลอื่น ๆ เพื่อช่วยในการสรุปแนวโน้มหรือลักษณะพิเศษของข้อมูลสรุปผลลัพธ์จากการวิเคราะห์และทำให้เข้าใจข้อมูลอย่างถ่องแท้ดำเนินการตามผลลัพธ์ที่ได้ เช่น การปรับแผนการดำเนินงานหรือการตัดสินใจตรวจสอบและปรับปรุงตรวจสอบกระบวนการและผลลัพธ์ เพื่อปรับปรุงการตัดสินใจในอนาคตการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลเป็นกระบวนการที่ต้องทำเป็นรอบ ๆ เพื่อให้คุณสามารถปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคุณตามเวลาและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงการประเมินปัญหาและความต้องการ ทำการประเมินปัญหาที่เจอในระบบปัจจุบันและระบุความต้องการในการปรับปรุงเพื่อที่จะทำการประเมินปัญหาและระบุความต้องการในการปรับปรุงในระบบปัจจุบันต้องการวิเคราะห์ระบบ ดังนั้นการทำงานของระบบเป็นการตรวจสอบการทำงานของระบบทุกขั้นตอนเพื่อดูว่ามีปัญหาหรือข้อบกพร่องในการดำเนินงานหรือไม่ตรวจสอบการตอบสนองของระบบต่อผู้ใช้งานและประสิทธิภาพในการทำงานมีปัญหาที่พบอะไรบ้างระบุปัญหาหรือข้อบกพร่องที่มีอยู่ในระบบแยกแยะปัญหาต่าง ๆ ตามลำดับความสำคัญอะไรคือปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหา เช่น การใช้งานไม่ถูกต้อง, ข้อมูลไม่ครบถ้วน, หรือปัญหาทางเทคนิคความต้องการในการปรับปรุงระบุความต้องการที่จะแก้ไขปัญหา และปรับปรุงระบบกำหนดวัตถุประสงค์ของการปรับปรุงทีมที่เกี่ยวข้องทีมหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการปรับปรุงกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของทีมปรับปรุงระบบปรับปรุงที่สามารถใช้ได้วิเคราะห์ความจำเป็นและความสามารถในการดำเนินการปรับปรุงวางแผนการปรับปรุงกำหนดแผนการปรับปรุงที่เหมาะสมระบุกำหนดการดำเนินการและตารางการปรับปรุงการติดตามและวิเคราะห์ผลกำหนดวิธีติดตามและวัดผลการปรับปรุงวิเคราะห์ผลและปรับปรุงแผนการต่อไปประเมินปัญหาและระบุความต้องการในการปรับปรุงนี้จะช่วยให้คุณมีภาพรวมที่ชัดเจนเกี่ยวกับสถานะปัจจุบันและทิศทางที่ต้องการพัฒนา

การทบทวนโครงสร้างระบบ ตรวจสอบโครงสร้างระบบปัจจุบัน เช่นฐานข้อมูล และโครงสร้างข้อมูล เพื่อหาว่ามีที่ที่สามารถปรับปรุงได้ การตรวจสอบโครงสร้างข้อมูลความเสถียรของข้อมูล ตรวจสอบความเสถียรของข้อมูลในฐานข้อมูล เช่น การทำความสะอาดข้อมูลการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลการใช้งานและความถูกต้องของข้อมูลตรวจสอบว่าข้อมูลถูกใช้งานอย่างถูกต้อง และไม่มีข้อมูลที่ไม่จำเป็น⁹³

จากการสนทนากลุ่มรอบที่ 5 ประเด็นเกี่ยวกับการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานสรุปได้ว่า การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศในส่วนงานวิจัยเป็นกระบวนการที่สำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ซึ่งประสานงานและจัดระบบข้อมูลเป็นพื้นฐานที่สำคัญเพื่อให้การวิจัยเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพการเก็บรวบรวมข้อมูลระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยควรสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น ฐานข้อมูลออนไลน์ หรือระบบการจัดเก็บข้อมูลแบบอัตโนมัติการจัดเก็บและบริหารข้อมูลระบบควรมีการจัดเก็บและบริหารข้อมูลที่เป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา การแก้ไข และการให้สิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลให้เหมาะสมความปลอดภัยของข้อมูลการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาต และให้ความมั่นใจว่าข้อมูลวิจัยมีความเป็นส่วนตัวการแบ่งแยกและประสานงานการแบ่งแยกข้อมูลตามหลักการเพื่อให้ง่ายต่อการประสานงานระหว่างทีมวิจัย และทำให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมถึงการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ การสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลระบบควรสามารถสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ในลักษณะที่มีประสิทธิภาพและง่ายต่อผู้ใช้งานสร้างรายงานและการนำเสนอผลระบบควรสามารถสร้างรายงานและการนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบที่สามารถเข้าใจได้ และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายการสนับสนุนการจัดทำเอกสารการวิจัยระบบควรมีการสนับสนุนในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูลและวิธีการต่าง ๆ ที่ต้องการการบริหารจัดการทรัพยากรระบบควรสามารถบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เช่น งบประมาณ บุคลากร และอุปกรณ์การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยนี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้การวิจัยเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความน่าเชื่อถือในการนำเสนอผลการวิจัยจากที่กล่าวมาสรุปเป็นตารางดังนี้

ตารางที่ 4.8 ประเด็นเกี่ยวกับการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงาน

ปัญหาในเรื่องของการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงาน	แนวทางในการพัฒนาการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน
1) ขาดความชัดเจนในการกำหนดวัตถุประสงค์ของระบบไม่มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของระบบอย่างชัดเจนทำให้ทีมงานไม่ทราบว่าการให้ระบบทำหน้าที่อะไรและเพื่อวัตถุประสงค์ใด ทำให้มีความสับสนในกระบวนการพัฒนา	1) วางแผนและกำหนดขอบเขตกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของระบบระบุขอบเขตของระบบ เช่น ประเภทข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บความสามารถของระบบและผู้ใช้ที่เกี่ยวข้อง

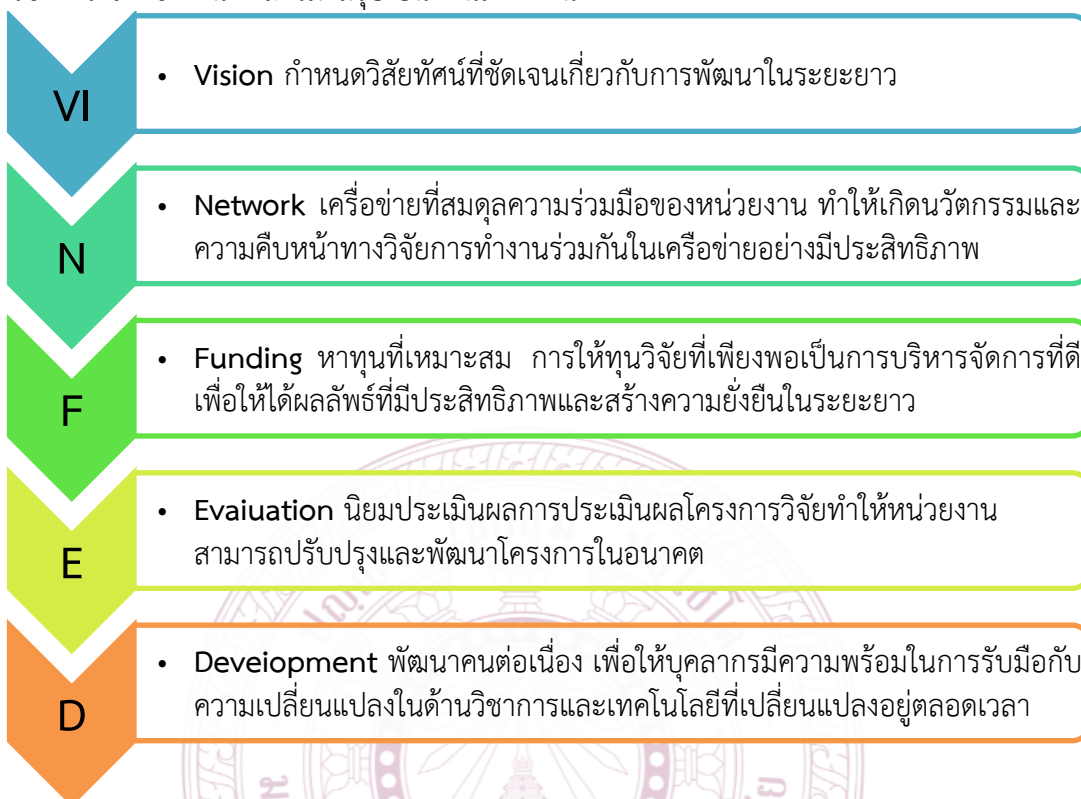
⁹³ รวมสนทนากลุ่มคนที่ 15 .วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

2) ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนและไม่เพียงพอการจัดทำข้อมูลสารสนเทศต้องการข้อมูลที่ครบถ้วนและมีคุณภาพสูง หากข้อมูลไม่เพียงพอหรือไม่ครบถ้วนอาจทำให้การวิเคราะห์และการตัดสินใจไม่มีความถูกต้อง 3) ขาดการรองรับการเปลี่ยนแปลงระบบข้อมูลควรมีความยืดหยุ่นเพียงพอเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการวิจัยหรือนโยบาย หากไม่มีการรองรับการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้ระบบล้าช้าหรือไม่สามารถให้ข้อมูลที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน 4) ปัญหาด้านความปลอดภัยข้อมูลทางวิจัยมักเป็นข้อมูลที่อยู่ในระดับความลับ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอาจเกิดจากการไม่มีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล, ขาดความปลอดภัยในการทำสำรองข้อมูล, หรือขาดการอัปเดตระบบความปลอดภัย 5) ขาดการอบรมและการฝึกฝนทีมงานทีมงานที่ไม่ได้รับการอบรมหรือการฝึกฝนเพียงพออาจไม่สามารถใช้ระบบอย่างเต็มประสิทธิภาพได้ การเพิ่มทักษะและความเข้าใจในการใช้ระบบสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญ 6) ปัญหาเทคนิคและการบำรุงรักษาการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสมหรือการไม่มีการบำรุงรักษาทำให้ระบบมีโอกาสที่จะมีปัญหาทางเทคนิคหรือชำรุด	2) วิเคราะห์ความต้องการทำการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้และองค์การระบุความต้องการทางธุรกิจและเทคนิคที่สำคัญ 3) ออกแบบระบบวางแผนโครงสร้างข้อมูลและฐานข้อมูลออกแบบตารางฐานข้อมูลและความสัมพันธ์ออกแบบหน้าจอและการนำเสนอข้อมูล 4) พัฒนาและทดสอบพัฒนาโปรแกรมหรือระบบตามที่ออกแบบทดสอบระบบเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและประสิทธิภาพ 5) กำหนดและติดตามแผนโครงการจัดทำรายงานความก้าวหน้าและปัญหาที่พบ
--	---

สรุปประเด็นจากการสนทนากลุ่ม

การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยต้องมีการศึกษาประเด็นปัญหาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สร้างผลกระทบในระยะยาวกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนที่ต้องการบริการวิชาการและสนับสนุนการวิจัย การจัดทำแผนกลยุทธ์พิจารณาและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ตั้งระบุแนวทางการวิจัยที่สำคัญและมีความสำคัญต่อมหาวิทยาลัยการมีนวัตกรรมและการบูรณาการส่งเสริมวัฒนธรรมและการบูรณาการในการทำวิจัยสนับสนุนการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและภาครัฐการจัดการทรัพยากรจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการวิจัยจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชี่ยวชาญสร้างเครือข่ายกับองค์กร และองค์กรวิจัยทั้งในและต่างประเทศสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักวิจัยและนักวิชาการมีการวัดและประเมินกำหนด

ตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของศูนย์วิจัยประเมินผลที่ได้รับจากการวิจัยและการให้บริการวิชาการ จากข้างต้นที่กล่าวมาสรุปเป็นแผนภาพดังนี้

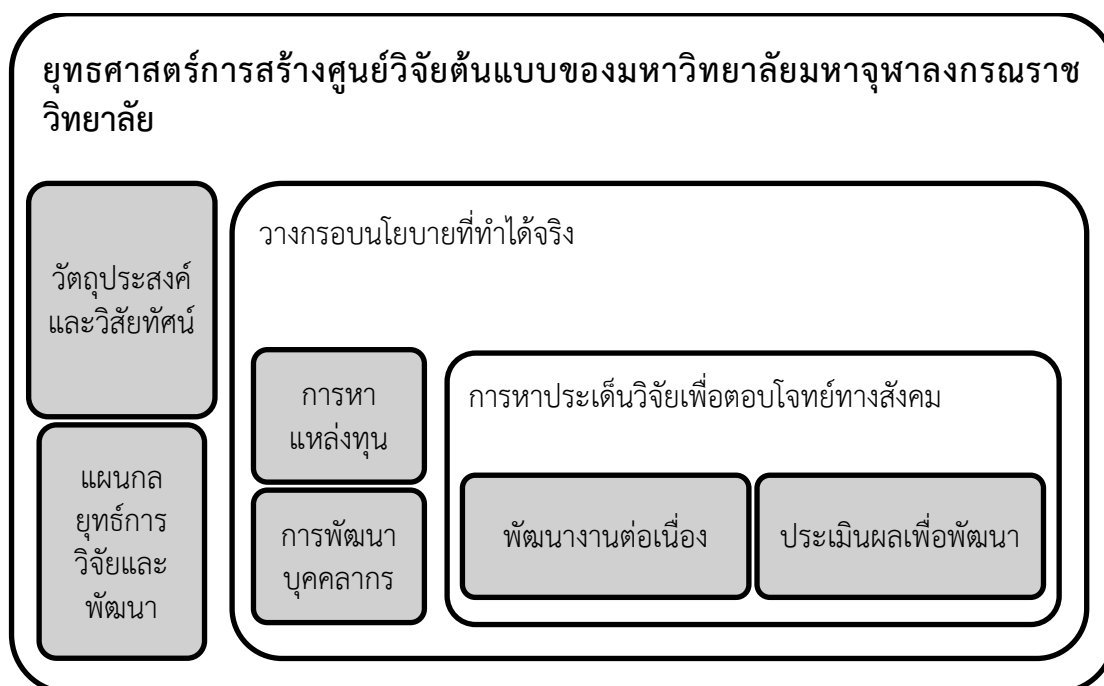


ภาพที่ 4.16 สรุปการสนทนากลุ่ม (ViNFED Model)

4.5 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีหลายด้านที่สำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของศูนย์ ดังนี้ วัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนช่วยให้ทุกคนในศูนย์มีทิศทางการทำงานที่เข้าใจและไปในทิศทางเดียวกัน กำหนดแผนกลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของศูนย์ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมและความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาครัฐรวมทั้งภาคีเครือข่าย การพัฒนาความร่วมมือกับภาคธุรกิจ รัฐบาล และองค์กรอื่น ๆ เพื่อให้ศูนย์ได้รับการสนับสนุนและทรัพยากรที่จำเป็น การจัดทำแผนการสื่อสารการสร้างแผนที่เป็นประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความรู้อและความตระหนักรู้ในท้องถิ่นและนอกท้องถิ่นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การสร้างแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดูแลและส่งเสริมนักวิจัยและบุคลากรทางวิจัยการวัดและประเมินผลติดตามและวัดผลการดำเนินงาน เพื่อทราบว่าการดำเนินงานต้นแบบได้ทำงานตามวัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์หรือไม่ และใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการปรับปรุง การจัดทำงบประมาณ การวางแผนงบประมาณที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนกิจกรรมวิจัยและพัฒนา การเผยแพร่ผลงาน การสร้างแผนการเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความรู้และเสริมสร้างชื่อเสียงในวงกว้าง การผนวกรวมและดำเนินการในทุก

ด้านเหล่านี้จะช่วยให้ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยอาศัยหลักการแนวคิดตามหลักพุทธธรรมไปบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นผู้วิจัยสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเป็นแผนภาพดังนี้



ภาพที่ 4.17 องค์ความรู้จากการวิจัย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยปฏิบัติการ (Action Research) กับศูนย์วิจัยในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ในการประสานงานวิจัยกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ โดยการให้บริการงานวิจัยด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการครอบคลุมทุกกลุ่มความรู้และศาสตร์สมัยใหม่เชิงพื้นที่ ซึ่งในบทนี้คณะผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นต่าง ๆ คณะผู้วิจัยได้สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ ผู้วิจัยสรุปผลดังนี้

5.1.1 ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลการศึกษาแนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยโดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ จำเป็นต้องตอบแบบสอบถามรูปแบบออนไลน์ (Online questionnaire) ซึ่งข้อความถามท้ายกิจกรรม ผลการนำเสนอสามารถสรุปจำแนกข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม (จำนวน 3 ตอน) ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นบุคคลที่อยู่ในสังกัดและหน่วยงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้งหมด ผู้วิจัยได้จัดลำดับสังกัดและหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม จัดลำดับ 1-5 โดยเรียงลำดับจำนวนมากที่สุดมาหาจำนวนน้อย ได้แก่ คณะและส่วนงาน มจร ส่วนกลาง ที่เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุดอันดับ 1 มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 40 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 22.70 อันดับ 2 คือ วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 17 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 อันดับ 3 คือ วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี จำนวน 15 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ต่อมาอันดับ 4 คือ วิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน 10 รูป/คนคิดเป็นร้อยละ 5.70 และอันดับ 5 คือวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช จำนวน 8 รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่าให้ความเห็นเกี่ยวกับศูนย์วิจัยของท่านมีการส่งเสริมและสร้างการมี

ส่วนร่วมงานวิชาการรับใช้สังคมโดยคณาจารย์และศูนย์วิจัย ผลสรุปจากการจัดลำดับ คือ มีการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวน้อยที่สุด ดังนั้น ควรเร่งพัฒนาในประเด็นที่ 1 มากที่สุด ในประเด็นต่อมา คือ ประเด็นที่ 2 ด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมค่าน้ำหนักคะแนนที่ควรพัฒนา เน้นข้อคำถามเกี่ยวกับ ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศ ผลสรุปจากการจัดลำดับให้มีการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวปานกลาง ประเด็นสุดท้าย คือ ประเด็นที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์ ผลสรุปจากการจัดลำดับการพัฒนา คือมีการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น สรุปได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะการวิจัยและประสานความร่วมมือในงานวิจัยเชิงบูรณาการเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของการทำงานวิจัย ดังนั้น ข้อเสนอแนะด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือสามารถสรุปได้ดังนี้ กำหนดวัตถุประสงค์และประโยชน์ที่ชัดเจนกำหนดวัตถุประสงค์ของงานวิจัยอย่างชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการแสดงวัตถุประสงค์ของงานวิจัยและประสานความร่วมมือกำหนดเป้าหมายของโครงการวิจัยที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ประสานงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องสร้างช่องทางการสื่อสารและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวคิดสร้างทีมวิจัยที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทักษะ เพื่อกระตุ้นการสร้างความคิดสร้างสรรค์และมีความกระหายทางความคิดใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสื่อสารและแบ่งปันข้อมูล เช่นการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์หรือเครื่องมือสื่อสารสร้างพื้นที่ที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและการทำทาสันับสนุนการแบ่งปันความรู้สร้างกลไกที่สนับสนุนการแบ่งปันความรู้ระหว่างทีมวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องติดตามความก้าวหน้าของโครงการวิจัยและประสานงาน และประเมินผลเพื่อทำการปรับปรุงหรือปรับแก้ตามความต้องการสร้างนโยบายที่สนับสนุนการวิจัยและการประสานงาน และให้การสนับสนุนทั้งด้านทรัพยากรและการเผยแพร่ผลงานสร้างเครือข่ายที่สามารถทำให้งานวิจัยเชิงบูรณาการมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืนและทำให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้คือการสนับสนุนการนำเสนอและแลกเปลี่ยนความรู้การสร้างพื้นที่และโอกาสในการนำเสนอและแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการช่วยสร้างสรรค์และขับเคลื่อนนวัตกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมการแบ่งปันข้อมูลการสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการและการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนการแบ่งปันความรู้การเสริมสร้างการให้บริการทางวิชาการในชุมชนที่ต้องการความรู้และทักษะเพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมโดยการให้ทุนการวิจัยและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางวิชาการการสร้างร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการและการพัฒนาการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสังคมโดยการให้ความรู้และความเข้าใจเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและสังคมอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้สร้างแนวทางทำงานที่เปิดกว้างและกระตือรือร้นในการสร้างและแบ่งปันความคิดและนวัตกรรมส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดเผย

และโปร่งใสในองค์กรสนับสนุนการทำงานเป็นทีมสร้างทีมที่หลากหลายและมีความสามารถทางวิชาชีพที่ต่างกันสนับสนุนการทำงานร่วมกันและสร้างบรรยากาศที่สนับสนุนการแบ่งปันความรู้สร้างวัฒนธรรมการทำลายส่งเสริมทัศนคติที่ยินดีต้อนรับความเสี่ยงและการล้มเหลวในกระบวนการนวัตกรรมให้กำลังใจพนักงานที่ทำหายความสามารถของตนเองและกล้าทำสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อนสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาสร้างโครงสร้างการเรียนรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะที่เป็นประโยชน์ในการทำงานการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการทำงานและการบริหารส่งเสริมนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสร้างพฤติกรรมผู้นำที่สนับสนุนการสร้างสรรค์สร้างทัศนคติผู้นำที่สนับสนุนการคิดและการกระทำที่สร้างสรรค์ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างทีมผู้นำเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์ต้องเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์การนำเทคโนโลยีมาใช้ในทุกๆ ด้านการสนับสนุนการทำงานเป็นทีมและการสร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนความสร้างสรรค์และนวัตกรรม

สรุปผลของแต่ละส่วนงานที่ได้รับการจัดสรรโครงการวิจัย ปีงบประมาณ 2561-2565 ซึ่งส่วนงานที่ได้รับโครงการวิจัยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) วิทยาเขตขอนแก่น จำนวน 30 โครงการวิจัย 2) คณะสังคมศาสตร์ จำนวน 23 โครงการวิจัย 3) วิทยาเขตนครราชสีมา จำนวน 19 โครงการวิจัย 4) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์ วิทยาลัยสงฆ์เชิงชัย จำนวน 18 โครงการวิจัย และ 5) บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 15 โครงการวิจัย ในส่วนของส่วนงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์ จำนวน 11,010,000 บาท 2) วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 8,884,000 บาท 3) วิทยาเขตขอนแก่น จำนวน 7,818,000 บาท 4) บัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 7,300,000 บาท และ 5) วิทยาลัยสงฆ์ลำปาง จำนวน 6,260,000 บาท จะเห็นได้ว่าในภาพรวมของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยที่เป็นศูนย์ประสานงานให้กับส่วนงานต่าง ๆ ของมจร ได้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยจากส่วนงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ อีกทั้งจึงทำให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากหน่วยผู้ให้การสนับสนุนทุนในการวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

5.1.2 การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยนั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างทันสมัยและที่มีความสำคัญในการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในประเทศไทยดังนี้การส่งเสริมนวัตกรรมและวิจัยที่มีความหลากหลายในหลายด้าน โดยการสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบที่เน้นการพัฒนาและทดสอบแนวคิดใหม่ๆ และนำไปสู่การใช้งานจริง เพื่อเสริมสร้างความรู้และนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติโดยความร่วมมือกับภาคเอกชนและรัฐมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีนโยบายในการสร้างพันธมิตรทางวิชาการและวิจัยร่วมกับภาคเอกชนและรัฐ เพื่อสนับสนุนทรัพยากรและการดำเนินงานของศูนย์วิจัยต้นแบบมีการสนับสนุนนักวิจัยและนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้มีความสำคัญกับการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษาในการทำงานวิจัย โดยให้สิ่งส่งเสริมทั้งทางการเงินและทางองค์กร เพื่อสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบทำให้มีการเน้นการนำนวัตกรรมและผลงานวิจัยไปสู่

ชุมชน ซึ่งส่งผลให้มีการสร้างรายได้และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ได้จากหลักพุทธธรรม เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยการสร้างฐานความรู้และทรัพยากรทางวิจัยการสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบมีบทบาทสำคัญในการสร้างฐานความรู้และทรัพยากรทางวิจัยที่มีคุณภาพสูง ซึ่งมีผลในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางวิจัยในเครื่องมือต่างๆ ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและเสริมสร้างความเจริญทางวิชาการและด้านการพัฒนาบุคลากรของประเทศไทย

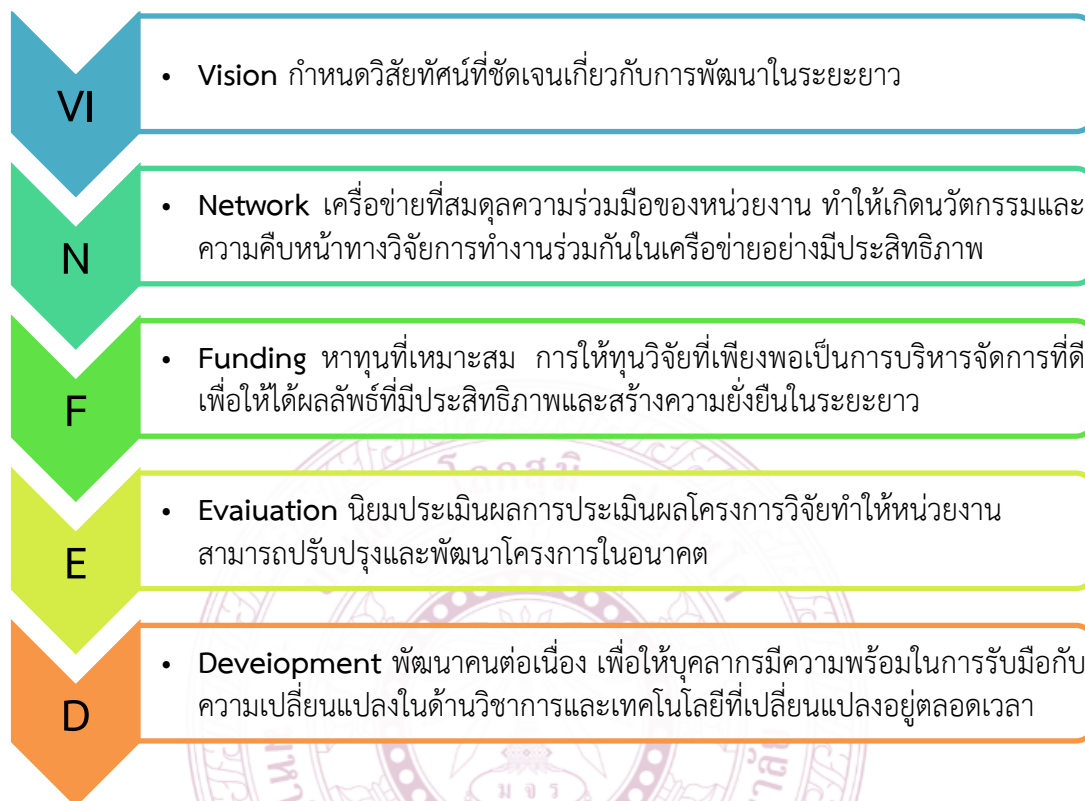
5.1.3 การสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

แนวทางสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยดังนี้คือ กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและตระหนักถึงความสำคัญของศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนกำหนดพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนและส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่รองรับวิสัยทัศน์และพันธกิจของศูนย์วิจัยระบุเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาต้นแบบที่ยั่งยืนให้สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาโดยสนับสนุนโครงการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับต้นแบบที่สามารถทำให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนส่งเสริมการนำเอาผลงานวิจัยไปสู่การใช้งานจริงสร้างพื้นที่การตลาดและทดสอบสร้างพื้นที่ทดลองและทดสอบที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาต้นแบบสนับสนุนการตลาดและประยุกต์ใช้งานต้นแบบในสภาพแวดล้อมจริงสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมสนับสนุนการร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และอุตสาหกรรมในการพัฒนาต้นแบบสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมนวัตกรรมและการทำงานร่วมกันพัฒนาทรัพยากรบุคคลสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับศูนย์วิจัยต้นแบบสร้างโอกาสให้นักวิจัยและนักศึกษาที่มีความสนใจสนับสนุนวิจัยที่มีการดูแลสิ่งแวดล้อมให้ความสำคัญกับการพัฒนาต้นแบบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีการวัดและประเมินติดตามและวัดผลสัมฤทธิ์ของศูนย์วิจัยต้นแบบประเมินความสำเร็จของโครงการต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาการเผยแพร่และแบ่งปันความรู้ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและต้นแบบที่ได้รับการสนับสนุนกิจกรรมการสื่อสารและแบ่งปันความรู้ในชุมชนวิชาการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกิจกรรมต่างๆ ตามสภาพแวดล้อมและความเป็นไปของบริบททางสังคม

5.1.4 ผลการสังเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มเฉพาะ

การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยต้องมีการศึกษาประเด็นปัญหาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สร้างผลกระทบในระยะยาวกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนที่ต้องการบริการวิชาการและสนับสนุนการวิจัย การจัดทำแผนกลยุทธ์พิจารณาและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ตั้งระบุแนวทางการวิจัยที่สำคัญและมีความสำคัญต่อมหาวิทยาลัยการมีนวัตกรรมและการบูรณาการส่งเสริมนวัตกรรมและการบูรณาการในการทำวิจัยสนับสนุนการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและภาครัฐการจัดการทรัพยากรจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการวิจัยจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชี่ยวชาญสร้างเครือข่ายกับองค์กร และองค์กรวิจัยทั้งในและต่างประเทศสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักวิจัยและนักวิชาการมีการวัดและประเมินกำหนด

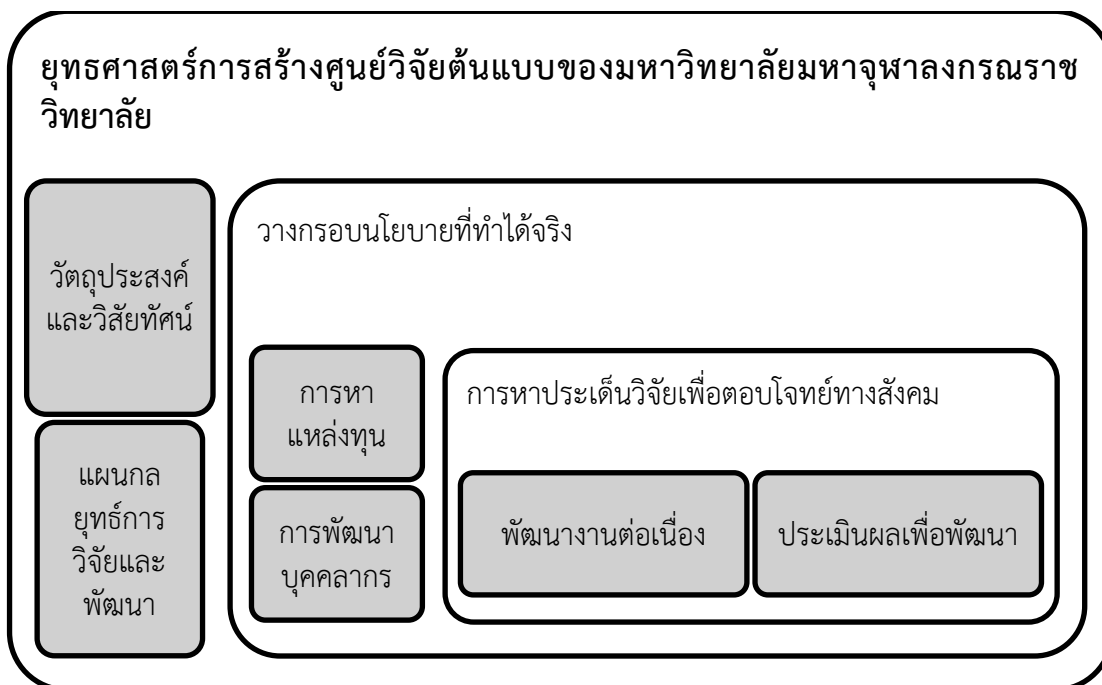
ตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของศูนย์วิจัยประเมินผลที่ได้รับจากการวิจัยและการให้บริการวิชาการ จากข้างต้นที่กล่าวมาสรุปเป็นแผนภาพดังนี้



5.1.5 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีหลายด้านที่สำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของศูนย์ ดังนี้ วัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนช่วยให้ทุกคนในศูนย์มีทิศทางการทำงานที่เข้าใจและไปในทิศทางเดียวกัน กำหนดแผนกลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของศูนย์ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมและความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาครัฐรวมทั้งภาคีเครือข่าย การพัฒนาความร่วมมือกับภาคธุรกิจ รัฐบาล และองค์กรอื่น ๆ เพื่อให้ศูนย์ได้รับการสนับสนุนและทรัพยากรที่จำเป็น การจัดทำแผนการสื่อสารการสร้างแผนที่เป็นประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความรู้อและความตระหนักรู้ในท้องถิ่นและนอกท้องถิ่นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การสร้างแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดูแลและส่งเสริมนักวิจัยและบุคลากรทางวิจัยการวัดและประเมินผลติดตามและวัดผลการดำเนินงาน เพื่อทราบว่าศูนย์วิจัยต้นแบบได้ทำงานตามวัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์หรือไม่ และใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการปรับปรุง การจัดทำงบประมาณ การวางแผนงบประมาณที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนกิจกรรมวิจัยและพัฒนา การเผยแพร่ผลงาน การสร้างแผนการเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความรู้และเสริมสร้างชื่อเสียงในวงกว้าง การผนวกรวมและดำเนินการในทุกด้านเหล่านี้จะช่วยให้ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยอาศัย

หลักการแนวคิดตามหลักพุทธธรรมไปบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นผู้วิจัยสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเป็นแผนภาพดังนี้



5.2 อภิปรายผล

งานวิจัยเรื่องการวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยผู้วิจัยจึงอภิปรายผลดังนี้

ด้านการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยการวางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์การวางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์เป็นขั้นตอนสำคัญที่ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถระบุทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์วิจัยต้นแบบได้อย่างชัดเจน การจัดการทรัพยากรและกิจกรรมในศูนย์วิจัยต้นแบบอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพการสร้างความร่วมมือรัฐบาลและหน่วยงานอื่นๆเพื่อเสริมสร้างโอกาสและการสนับสนุนทางการเงินการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่มีการตรวจสอบและวัดผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อปรับปรุงและพัฒนายุทธศาสตร์เพื่อการสร้างสังคมวิชาการการสร้างสังคมที่สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา และสร้างโอกาสให้นักวิจัยได้แบ่งปันความรู้และประสบการณ์สอดคล้องกับงานวิจัยของสถิตย์พร สุนทรกิจ⁹⁴

⁹⁴ สถิตย์พร สุนทรกิจ. (2561). กระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ. รัฐสารักษ์. 60 (1) มกราคม-เมษายน: 9-23.

ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนากระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า กระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปีที่สมบูรณ์และครบวงจร ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนการจัดทำ ขั้นตอนการนำไปปฏิบัติ และขั้นตอนการประเมินผล การวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการยุทธศาสตร์ชาติพบว่า ปัญหาทั้งหมดแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ปัญหาทั่วไปในกระบวนการยุทธศาสตร์ชาติและปัญหาในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการ ดังนั้นในการสังเคราะห์ข้อมูลจึงได้แนวทางการพัฒนากระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม เช่นกัน ข้อเสนอแนะระดับชาติและระดับนโยบายที่ได้จากการนำแนวทางการพัฒนากระบวนการยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 4 กลุ่ม มาจัดหมวดหมู่ใหม่แยกตามประเภทแบ่งออกได้เป็น 8 ข้อ ได้แก่ ข้อเสนอแนะด้านกระบวนการ โครงสร้าง และระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ชาติข้อเสนอแนะด้าน การบริหารจัดการองค์ความรู้และแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติข้อเสนอแนะด้านกรอบแนวคิด และเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการภาครัฐและการบูรณาการยุทธศาสตร์ชาติข้อเสนอแนะด้านการแปลงยุทธศาสตร์ชาติให้เป็น การปฏิบัติข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาและบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ ข้อเสนอแนะด้านการมีส่วนร่วมและการสื่อสารทางยุทธศาสตร์และข้อเสนอแนะด้านการตรวจสอบประเมินผลยุทธศาสตร์ชาติ สอดคล้องกับงานวิจัยของชัยณรงค์ เครือนวน⁹⁵ ได้ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาความเปลี่ยนแปลง ปฏิบัติการทางสังคม และข้อเสนอเชิงนโยบาย ภายใต้การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ผลการวิจัย พบว่า การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด เปรียบเสมือนการผลิตซ้ำ เพื่อสืบทอดอุดมการณ์พัฒนากระแสหลัก ภายใต้กระบวนการทัศน์ของทฤษฎีความทันสมัย โดยใช้ยุทธศาสตร์เติบโตแบบไม่สมดุล ส่วนผลจากการพัฒนาอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ สังคม ทั้งในเชิงลึกและวงกว้าง ซึ่งความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กลายเป็นเงื่อนไขเชิง โครงสร้างที่ส่งผลต่อปฏิกริยา และปฏิบัติการทางสังคมของผู้คนกลุ่มต่าง ๆ สำหรับแนวทางและ มาตรการเชิงนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม จำเป็นต้องปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนา เพื่อนำไปสู่ ความสมานฉันท์หรือการได้รับผลประโยชน์ร่วมกันในสังคมอุตสาหกรรม

ด้านการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยการบริหาร จัดการทรัพยากรและกิจกรรมในศูนย์วิจัยต้นแบบอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพการสร้าง ความร่วมมือการสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ รัฐบาล และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสและการ สนับสนุนทางการเงินการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการ แก้ไขปัญหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่การตรวจสอบและวัดผลตามวัตถุประสงค์ที่ กำหนดไว้ เพื่อปรับปรุงและพัฒนายุทธศาสตร์ต่อไปการสร้างสังคมวิชาการการสร้างสังคมที่สนับสนุน การวิจัยและพัฒนา และสร้างโอกาสให้นักวิจัยได้แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ สอดคล้องกับ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)⁹⁶ ได้

⁹⁵ ชัยณรงค์ เครือนวน. (2563). ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเปลี่ยนแปลงปฏิบัติการทางสังคม และ ข้อเสนอเชิงนโยบาย ภายใต้การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง. วารสารเศรษฐศาสตร์การเมือง บรูพา. 8(1) มกราคม – มิถุนายน.

⁹⁶ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.). (2565). มาตรการ อววน. ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ. แหล่งที่มา <https://www.nxpo.or.th/th/9935/> สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2565

กล่าวถึง มาตรการ อววน. ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศตอบโจทยยุทธศาสตร์ชาติ ไว้ว่า การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การปฏิรูประบบ อววน. มีเป้าหมายสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) การปฏิรูปองค์กรและระบบบริหารจัดการ 2) การปฏิรูประบบงบประมาณ 3) การปลดล็อกกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ 4) การปฏิรูประบบติดตามประเมินผลและระบบข้อมูล ตัวอย่างโครงการที่สำคัญ อาทิ ระบบงบประมาณแบบ Block grant และ Multi-year การกำหนดกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีเพื่อตอบโจทยยุทธศาสตร์ อววน. ของประเทศ ทำให้เกิดการจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถตอบโจทยยุทธศาสตร์ชาติได้ ในส่วนการปลดล็อกกฎหมาย ได้มีการปลดล็อก พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พ.ร.บ. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (Thai Bayh-Dole Act) เป็นต้น ช่วยอำนวยความสะดวกในการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม สร้างระบบให้เกิดการสนับสนุนงานวิจัยที่สามารถตอบโจทยประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มได้

ด้านการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยการสนับสนุนทางการเงินมุ่งเน้นในการจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการทำวิจัยและพัฒนาการสนับสนุนทางการเงินนี้สามารถมาจากงบประมาณของมหาวิทยาลัยทุนวิจัยจากภาครัฐหรือเอกชนหรือหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติสร้างพื้นที่ให้กับวิจัยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการทำวิจัย, รวมถึงสร้างหรือปรับปรุงสถานที่วิจัย, การจัดทำห้องปฏิบัติการและการให้สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมการสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคคลให้ความสำคัญกับการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำวิจัยการสนับสนุนนี้รวมถึงการให้ทุนทรัพยากรบุคคล, การส่งเสริมการฝึกอบรมและการสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางวิจัยการสร้างความร่วมมือโดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายวิชาการภาครัฐกิจและภาครัฐการสนับสนุนนี้ช่วยสร้างพื้นที่การทำงานร่วมกันการแลกเปลี่ยนความรู้และการทำโครงการวิจัยร่วมกันการวัดและประเมินผลต้องมีการวัดและประเมินผลการทำวิจัยต้นแบบเพื่อปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนต่างๆในการสนับสนุนวิจัยนอกจากนี้การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในสังคมและอุตสาหกรรมก็เป็นส่วนสำคัญของนโยบายการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยคือการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและนวัตกรรมในทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสร้างผลงานที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในสังคมได้ สอดคล้องกับ **จิตตานันท์ ดิกุล และคณะ**⁹⁷ ได้ศึกษา รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มทส. ประกอบด้วย ปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านคน เงิน การบริหารจัดการ วัสดุ/ครุภัณฑ์ การประสานงาน และการประเมินผลงาน สำหรับแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มทส. ประกอบด้วย การบริหารจัดการงบประมาณ 6 ด้าน ได้แก่ การใช้จ่ายด้านบุคลากร สิ่งก่อสร้าง วัสดุ/ครุภัณฑ์การทำวิจัยและผลิตผลงานตีพิมพ์ การสร้างเครือข่าย และการจัดตั้งสถาบันวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

⁹⁷ จิตตานันท์ ดิกุล และคณะ. (2559). รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. รายงานวิจัยสถาบันจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) มหาวิทยาลัยควรวางแผนยุทธศาสตร์กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของศูนย์วิจัยต้นแบบ โดยระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายทั่วไปของมหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อวัดผลสำเร็จของศูนย์วิจัยต้นแบบ

2) ควรมีการส่งเสริมนวัตกรรมและความร่วมมือ คือ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจ รัฐบาลและมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการพัฒนานวัตกรรม

3) ควรมีนโยบายหลักในการสร้างทีมงานและการพัฒนาบุคลากรสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถและความหลากหลายให้การสนับสนุนในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากรทางวิจัย

5.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1) ควรกำหนดแนวทางการวิจัยที่ชัดเจนและสอดคล้องกับความเป้าหมายของมหาวิทยาลัย สํารวจและทำการวิเคราะห์การพัฒนาทางวิชาการและนวัตกรรมที่มีความสำคัญ

2) ควรจัดทำแผนการทำงานที่รอบคอบและมีระยะเวลาที่เหมาะสมแบ่งงานออกเป็นขั้นตอน เพื่อให้ทุกคนในทีมเข้าใจและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ควรทำการจัดทำแผนการจัดทำบุคลากรระบุความสำคัญของบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของทีมวิจัยการจัดทำแผนการจัดทำทรัพยากรรวบรวมและจัดทำทรัพยากรที่จำเป็นตามแผนการวิจัยพิจารณาความจำเป็นในการรับทรัพยากรภายนอกและการพัฒนา

4) ควรสร้างโครงสร้างที่สนับสนุนการทำงานทีมและการแลกเปลี่ยนข้อมูลพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ

5) ควรสร้างสังคมวิจัยที่มีส่วนร่วมสร้างชุมชนวิจัยที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์สนับสนุนกิจกรรมสัมมนา นิทรรศการและกิจกรรมที่ส่งเสริมนวัตกรรม

6) ควรมีการติดตามและประเมินผลจัดทำระบบติดตามและประเมินผลเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของโครงการปรับปรุงแผนการต่อไปตามผลการประเมิน

5.3.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรวิจัยเรื่องวิเคราะห์ความต้องการในการวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพื้นที่ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

2) ควรวิจัยเรื่อง สํารวจโอกาสทางวิจัยที่เปิดอยู่และการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่สามารถเกิดขึ้นจากการนำพุนวัตกรรมไปใช้

3) ควรทำวิจัยเรื่อง การสร้างระบบสนับสนุนสร้างระบบที่สามารถสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมในระยะยาว พัฒนานโยบายที่สนับสนุนนักวิจัยและนวัตกรรมในมหาวิทยาลัย

4) ควรทำวิจัยเรื่อง การสร้างพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างนักวิจัยโดยสร้างชุมชนที่สนับสนุนการนวัตกรรมและการวิจัย

5) ควรทำวิจัยเรื่อง สร้างระบบเครือข่ายวิชาการและนวัตกรรมวิถียุทธเพื่อสนับสนุนและร่วมมือในโครงการวิจัย



บรรณานุกรม

- กฤษนันท์ ภู่วาสดี. (2551). รูปแบบการสร้างความเป็นหุ้นส่วนดำเนินงานขององค์กร เพื่อพัฒนากำลังคนระดับกลางของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ คอ.ด. (บริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร
- กาญจนา แก้วเทพ. (2538). เครื่องมือการทำงานแนวพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร: สภาคาทอริกแห่งประเทศไทยเพื่อการพัฒนา.
- การปฏิรูปหน่วยวิจัย- นักวิจัย. แหล่งอ้างอิง <https://www.nrct.go.th/reform/files/ตอนที่4-การปฏิรูปหน่วยวิจัย.pdf> ค้นหาเมื่อ วันที่ 9 กันยายน 2565
- งานส่งเสริมเครือข่าย. องค์ประกอบของเครือข่าย. การพัฒนาเครือข่ายสู่ความยั่งยืน. กองส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์ <http://oppn.opp.go.th/research01.php>
- จิตตานันท์ ติกุล และคณะ. (2559). รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. รายงานวิจัยสถาบันจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ชนากิตติ ราชพิบูลย์. (2553). “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชัยณรงค์ เครือนวน. (2563). ยุทธศาสตร์การพัฒนา ความเปลี่ยนแปลงปฏิบัติการทางสังคม และข้อเสนอเชิงนโยบายภายใต้การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง. วารสารเศรษฐศาสตร์การเมืองบูรพา 8(1) มกราคม – มิถุนายน.
- ดนัย ลิสวัสดิ์รัตนากุล, สุนิติ สุภาพ, ศักดิ์ชาย รักการ และ จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร. (2555). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาโดยบริษัทข้ามชาติ. วิศวกรรมสารเกษมบัณฑิต 2(1) มกราคม-มิถุนายน 2555
- ดวงทิพย์ วิบูลย์ศักดิ์ชัย. (2555). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม. ปริญญาณิพนธ์ กศ.ด. (อุดมศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดุสิตพร ฮกทา และ นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย. (2563). แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในพื้นที่ชายฝั่งทะเลของจังหวัดตรัง. รายงานการวิจัย วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย งบประมาณบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2563

- ธีรพงศ์ แก้วหาวงษ์. (2542). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ NGOs และองค์กรประชาชนในการกำหนดนโยบายการสาธารณสุขมูลฐานไปสู่การปฏิบัติระดับจังหวัด. ขอนแก่น: ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาการสาธารณสุขมูลฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2558). เครือข่ายสังคมในสังคมเครือข่าย. ว. วิจัยสมาคมห้องสมุดฯ. 8(2) ก.ค.-ธ.ค. 2558
- บุศรา สารเกษ. (2555). แนวทางการพัฒนาระบบ กลไก การบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏ. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์) คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ประหยัด จตุพรพิทักษกุล. (2538) “เครือข่ายการเรียนรู้การศึกษานอกโรงเรียนเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พระมหาเสรีชน นริสโร, ดร. (2564) คู่มือการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์. สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระสุธีรัตนบัณฑิต. (2564). เอกสารบรรยายการจัดตั้งหน่วยวิจัยประจำส่วนงานและการให้ทุนวิจัยโดยทุนของส่วนงาน
- พลอากาศตรี สฤณีพร สุนทรกิจ. (2560). แนวทางพัฒนาระบบการยุทธศาสตร์ชาติ. ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 59 ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช 2559-2560
- รังสรรค์ วัฒนชัยวัฒน์, เอกรินทร์ สังข์ทอง, เรขา ชูสุวรรณ (2559) สภาพการดำเนินงาน ปัญหาและแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ สังกัดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวารสารศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี 27(2)
- รุจเรขา วิทยาวุฒิกุล. (2557). การพัฒนาแบบจำลองเครือข่ายสังคมเพื่อเพิ่มผลผลิตงานวิจัยในมหาวิทยาลัย วิจัยไทย. ดุษฎีนิพนธ์หลักสูตรสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- วิฑูรย์ สมะโชคดี. (2539). การปฏิรูปราชการและการจัดการภาครัฐ. กรุงเทพฯ: โนเบิลมีเดีย.
- ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ. (2550). การพัฒนากลยุทธ์ความร่วมมือด้านการวิจัยทางสังคมศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ. วิทยานิพนธ์ คด. (อุดมศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สถานนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ. (2560). (ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579). กรุงเทพมหานคร: บริษัท โคคุน แอนด์ โค จำกัด.
- สมพร พูลพงษ์, ดิเรก ฤกษ์ห่วย และ สุชาติ แสงทอง. (2556) ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นโดยการจัดองค์การเชิงระบบ. วารสาร สักทอง : วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. 19(1)
- สฤณีพร สุนทรกิจ. (2561). กระบวนการยุทธศาสตร์ชาติ. รัฐศาสตร์. 60 (1) มกราคม-เมษายน: 9-23.

- สุมาลี พงศ์ติยะไพบูลย์. (2550). การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การบริหารแบบหลอมรวมเพื่อนำไปสู่การปฏิรูปการเรียนรู้ของสถานศึกษาต้นแบบ สถานศึกษาเครือข่ายและสถานศึกษานอกเครือข่าย. เรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45: สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ. เอกสารบทที่ 2 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง. แหล่งที่มา <http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABIWEBSITE/DRAWER01/GENERAL/DATA0000/000000130.PDF> สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2565
- สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.). (2565). มาตรการ อววน. ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ. แหล่งที่มา <https://www.nxpo.or.th/th/9935/> สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2565
- อมรรัตน์ ภิณฺโญอนันตพงษ์. (2546). การพัฒนารูปแบบความร่วมมือทางวิชาการด้านการเรียนการสอนระหว่าง สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ. ปรินซ์ตันนิพนธ์ กศ.ด. (การอุดมศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อ้างจาก DuBrion, AJ. & Ireland, R.D. (1993). Management and organization. 2nd ed. Cincinnati, OH: South-West.
- อาทิตยา ดวงมณี, ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ และ ศิริเดช สุชีวะ. (2556). การพัฒนายุทธศาสตร์การบริหารงานวิจัย โดยการเทียบเคียงสมรรถนะตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ของวิทยาลัยพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม . วารสารสักทอง : วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. 6(2) พฤษภาคม - สิงหาคม
- อคิน รพีพัฒน์ “การศึกษาและวิเคราะห์ ชุมชนในการวิจัยเชิงคุณภาพ” ในคู่มือการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อการพัฒนา (ขอนแก่น : หจก.โรงพิมพ์คลังนานานวิทยา). น.259.
- อิทธิพล ปรีดีประสงค์. (2552). ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2565, แหล่งที่มา <http://gotoknow.org/blog/virtualcommunitymanagement/288469>
- Bardach, Eugene. (1998). “Creating Value Through Collaboration.” In Getting Agencies Work Together: The Practice and Theory of Managerial Craftsmanship. Washington, D.C.: Brookings Institution Press. 37-60.
- Dijk, J.V. (2006). The network society. London: SAGE Publications. pp.25-26.
- Jackson, Daney; & Maddy, William. (2005). Ohio State University Fact Sheet: Introduction. Retrieved November 1, 2010, from <Http://www.ohioline.osu.edu/bc-fact/0001.html>
- Kisner, M.K.; Mazza, M.J.; & Liggett, D.R. (1997). Building Partnerships. New Directions for Community Colleges. 97: 23-28.

- Marin, A. and Wellman, B. 2011. Social network analysis: An introduction.
In John Scott and Peter J. Carrington (Eds.) The SAGE Handbook of social
network analysis (pp.11–27). London: SAGE Publications
- Stroud. (2008). Social Networking: An age neutral Commodity-social Networking
Becomes a Mature Web Application. Journal of Direct, Data and Digital
marketing practice 9(3): 278-292.
- Wasserman, S. and Faust, K. (1994). Social Network Analysis: Methods and
Applications. Cambridge: Cambridge University Press.





ภาคผนวก ก
เครื่องมือวิจัย (ผ่านการขอรับรองจริยธรรมการวิจัย)





ประเด็นคำถามการสนทนากลุ่ม (Focus Groups)

เรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คณะผู้วิจัย พระมหาเสรีชน นริสโร, ดร. พระมหาชุตีภัก อภินนโท นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์
นางสาวเกษศิริพันธ์ ปัญญาเอก และ ผศ.ดร.ไชยสิทธิ์ โชคอุดมนามอ่อน

คำชี้แจง

ประเด็นในการสนทนากลุ่ม (Focus Groups) นี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย เรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” ประจำปีงบประมาณ 2565 มีวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย คือ 1) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 3) เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้ คือ 1) องค์ความรู้จากการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2) องค์ความรู้จากการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 3) องค์ความรู้จากการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ 4) มีศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยในแต่ละแห่งมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิชาการ นักวิจัยของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่จะนำความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนา เพราะพบว่าแม้จะอยู่ในกระทรวงเดียวกัน การส่งผลต่องานวิจัยเพื่อนำไปใช้ก็ไม่ถนัดนักการทำงานวิจัยยังต้องสมดุลระหว่างการสร้างผลงานวิจัยเพื่อขอรับการประเมินให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นกับผลงานที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชน พื้นที่ภูมิภาค โดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยระดับชาติมากขึ้น

ทั้งนี้ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านในการร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Groups) อย่างอิสระ

จากการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยของแต่ละส่วนงาน ท่านได้พบกับปัญหาและมีแนวทางการพัฒนาอย่างไรบ้าง ในแต่ละด้านดังต่อไปนี้ กรุณาอธิบายในเชิงพรรณนา

1. การพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงานท่าน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการพัฒนาโครงการวิจัยศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากงบประมาณแผ่นดิน โดยผ่านระบบ NRIIS ท่าน เป็นอย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

2) ท่านคิดว่าการพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงานท่าน ควรมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

2. การจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานท่าน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานท่าน เป็นอย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

2) ท่านคิดว่าการจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานท่าน ควรจะมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

3. การกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงานท่าน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงานท่าน เป็นอย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

2) ท่านคิดว่าการกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงานท่าน ควรจะมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัยของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

4. การพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานท่าน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานท่าน เป็นอย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

2) ท่านคิดว่าการพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานท่าน ควรจะมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

5. การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่าน

1) ท่านพบปัญหาในเรื่องของการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่าน เป็นอย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

2) ท่านคิดว่าการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่าน ควรจะมีแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะทำให้การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงานท่าน มีคุณภาพและมาตรฐาน กรุณาอธิบาย

ขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างมากในการเสียสละเวลาในการร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Groups)



แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire)

เรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คำชี้แจง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) บัณฑิตวิทยาลัย 2) วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ 4) วิทยาเขตขอนแก่น และ 5) วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ

2. แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 3 ด้าน 29 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3. ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามทุกข้อตามสภาพจริง เพื่อจะทำให้ข้อมูลที่ได้รับมีความสมบูรณ์น่าเชื่อถือ ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย

4. ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามในครั้งนี้จะนำมาใช้เฉพาะการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับ และจะไม่กระทบต่อการปฏิบัติงานของท่านแต่ประการใด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ผู้ทำวิจัย

พระมหาเสรีชน นริสโร ดร.

หัวหน้าโครงการวิจัย

ตอนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวของท่าน

1. สถานภาพ

☐ พรหมชิต

☐ ศฤหัตถ์

2. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

☐ ไม่ต้องการระบุเพศ

3. บทบาทหน้าที่

☐ ผู้บริหาร

☐ คณาจารย์

☐ นักวิจัย

☐ เจ้าหน้าที่

☐ นิสิต

☐ อื่น ๆ

4. สังกัด/หน่วยงาน

☐ บัณฑิตวิทยาลัย

☐ วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

☐ วิทยาเขตเชียงใหม่

☐ วิทยาเขตขอนแก่น

☐ วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติฯ

☐ ที่อื่น ๆ

ตอนที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คำชี้แจง แบบสอบถาม

โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ และกรอกข้อความให้สมบูรณ์ ลงในช่องระดับการพัฒนาศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตามความเป็นจริง เพียงช่องเดียว ในการพิจารณาค้าน้ำหนักคะแนน 3 ระดับ ดังนี้

3 หมายถึง ท่านคิดว่าศูนย์วิจัยของท่าน มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

2 หมายถึง ท่านคิดว่าศูนย์วิจัยของท่าน ไม่มีการพัฒนาในเรื่องนั้น

1 หมายถึง ท่านไม่แน่ใจว่าศูนย์วิจัยของท่าน มีการพัฒนาหรือไม่ในเรื่องนั้น

ตัวอย่าง

การพัฒนาศูนย์วิจัยต้นแบบ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ระดับการพัฒนาศูนย์วิจัย ต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหา จุฬาลงกรณราชวิทยาลัย		
	3	2	1
1) ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท	✓		
2) ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากงบประมาณแผ่นดิน โดยผ่านระบบ NRMS			✓

คำอธิบาย

แบบสอบถามข้อที่ 1 แสดงว่า ท่านคิดว่าศูนย์วิจัยของท่าน มีการพัฒนาในเรื่องของทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท

แบบสอบถามข้อที่ 2 แสดงว่า ท่านไม่แน่ใจว่าศูนย์วิจัยของท่าน มีการพัฒนาหรือไม่ในเรื่องของทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากงบประมาณแผ่นดิน โดยผ่านระบบ NRMS ในระดับมาก

ที่	การพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ระดับการพัฒนา ศูนย์วิจัยต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย			ข้อเสนอแนะ
		3	2	1	
ด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ					
1	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท				
2	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากงบประมาณแผ่นดิน โดยผ่านระบบ NRIIS				
3	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ)				
4	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากภาคอุตสาหกรรม (เอกชน)				
5	ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากต่างประเทศ				
6	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ระดับชาติและนานาชาติไม่ต่ำกว่า 2 บทความต่อปี (TCI1, Scopus, ISI etc.)				
7	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยของนักวิจัย อย่างน้อย 1 โครงการต่อคนต่อปี				
8	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ จริง ไม่น้อยกว่า 3 ผลงานต่อปี				
9	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนผลงานที่ยื่นจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร ไม่น้อยกว่า 1 ผลงานต่อปี				
10	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนนักวิจัยสังกัดสถาบันฯ ที่ได้รับการ สนับสนุนให้ไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการทั้งในและ ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 คนต่อปี				
11	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนเงินสนับสนุนการไปเพิ่มพูน ความรู้ทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 100,000 บาทต่อปี				
ด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม					
12	ศูนย์วิจัยของท่านมีการจัดทำแผนการบริการวิชาการที่เกิด ประโยชน์แก่สังคม				
13	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนโครงการ/กิจกรรม ให้บริการ วิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ/กิจกรรมต่อปี				
14	ศูนย์วิจัยของท่านมีการยกระดับงานวิชาการรับใช้สังคมเพื่อ พัฒนาชุมชน				

ที่	การพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ระดับการพัฒนา ศูนย์วิจัยต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย			ข้อเสนอแนะ
		3	2	1	
15	ศูนย์วิจัยของท่านมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกด้านบริการวิชาการ ทั้งหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น และเครือข่ายชุมชนเป้าหมาย				
16	ศูนย์วิจัยของท่านมีการพัฒนาโครงการและจัดหางบประมาณวิจัยรับใช้สังคม และบริการวิชาการ จากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย				
17	ศูนย์วิจัยของท่านมีการสร้างและยกระดับฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย				
18	ศูนย์วิจัยของท่านมีการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมงานวิชาการรับใช้สังคมโดยคณาจารย์ และศูนย์วิจัย				
19	ศูนย์วิจัยของท่านมีการจัดบริการวิชาการ ร่วมจัดฝึกอบรมและให้บริการที่ปรึกษาแก่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย				
20	ศูนย์วิจัยของท่านมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ แก่สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมทั้งเพื่อประชาสัมพันธ์ความสามารถของคณาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับอันจะเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการของคณาจารย์และศูนย์วิจัย				
ด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์					
21	ศูนย์วิจัยของท่านมีการปรับปรุงระบบบริหารงานภายในที่เอื้อต่อการสร้างผลผลิตภาพของส่วนงาน				
22	ศูนย์วิจัยของท่านมีแผนยุทธศาสตร์และมีแผนปฏิบัติการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารศูนย์วิจัย				
23	ศูนย์วิจัยของท่านมีระบบและกลไกเพื่อเอื้อต่อการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx ระดับคณะและวิทยาลัย				
24	ศูนย์วิจัยของท่านมีระบบและกลไกการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล				
25	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและ กิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี				
26	ศูนย์วิจัยของท่านมีบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรเท่ากับร้อยละ 100				

ที่	การพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ระดับการพัฒนา ศูนย์วิจัยต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย			ข้อเสนอแนะ
		3	2	1	
27	ศูนย์วิจัยของท่านมีจำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนา ประสิทธิภาพงานประจำของบุคลากร อย่างน้อย 1 ผลงาน ต่อปี				
28	ศูนย์วิจัยของท่านมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการ งานวิจัยของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80				
29	ศูนย์วิจัยของท่านมีฐานข้อมูลและชุดสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1) ข้อเสนอแนะด้านการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ

.....

.....

.....

.....

.....

2) ข้อเสนอแนะด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

.....

.....

.....

.....

.....

3) ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ได้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข
ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์



**ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ และกิจกรรมที่ได้ดำเนินการมา
และผลที่ได้รับของโครงการ**

วัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้	กิจกรรมที่ดำเนินการมา	ผลที่ได้รับของ โครงการ
เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์ การสร้างศูนย์วิจัย ต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ทำการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มี 3 ขั้นตอน 1) การวิจัยเชิงเอกสาร โดยทำการศึกษาถึงแนวคิด ทฤษฎี จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบ 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสนทนากลุ่มกับผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และนักวิจัย จำนวน 15 คน เพื่อให้ได้องค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 3) การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการแจกแบบสอบถาม (ออนไลน์) กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักวิจัย จำนวน 340 รูป/คน เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	องค์ความรู้จาก การพัฒนา ยุทธศาสตร์การ สร้างศูนย์วิจัย ต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหา จุฬาลงกรณราช วิทยาลัย
เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัย ต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ทำการส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มี 3 ขั้นตอน 1) ส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง จัดตั้งศูนย์วิจัยประจำหน่วยงาน โดยความร่วมมือของภาคีเครือข่าย เช่น สถาบันการศึกษา สถาบันครอบครัว วัด ตัวแทนภาครัฐ ท้องถิ่น เป็นต้น 2) ส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ให้สามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยตามแนวทางการจัดตั้งคำของบประมาณของหน่วยงานในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2568-2570 ได้ 3) ส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ให้สามารถหาแหล่งทุนหรือการจัดหาทุนในการบริหารจัดการศูนย์วิจัยได้	องค์ความรู้จาก การส่งเสริมและ สนับสนุน ศูนย์วิจัยต้นแบบ ของมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย
เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัย ต้นแบบในการพัฒนา อย่างยั่งยืนตาม	ทำการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มี 3 ขั้นตอน	องค์ความรู้จาก การสนับสนุน ศูนย์วิจัยต้นแบบ

นโยบายมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย	1) จัดเวทีในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การบริหารงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ด้านสังคมเพื่อความยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง 2) สนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ในการพัฒนาคณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานด้านงานวิจัย เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และงานวิจัยกับสถาบันเครือข่ายในระดับท้องถิ่น และระดับภูมิภาค 3) สนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง ในการประสานงานวิจัยกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ โดย การให้บริการงานวิจัยด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการครอบคลุมทุกกลุ่มความรู้และศาสตร์สมัยใหม่ในเชิงพื้นที่	ในการพัฒนา อย่างยั่งยืนตาม นโยบาย มหาวิทยาลัยมหา จุฬาลงกรณราช วิทยาลัย และ มี ศูนย์วิจัยต้นแบบ ของมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง
--	--	---

ผลลัพธ์ (ตามวัตถุประสงค์)	ผลผลิต	ผลกระทบจากการวิจัย
๑. เพื่อพัฒนา ยุทธศาสตร์การสร้าง ศูนย์วิจัยต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลง กรณราชวิทยาลัย ผลลัพธ์ องค์ความรู้จาก การพัฒนายุทธศาสตร์ การสร้างศูนย์วิจัย ต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลง กรณราชวิทยาลัย	การพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัย ต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย พบว่าให้ความเห็นเกี่ยวกับ ศูนย์วิจัยของท่านมีการส่งเสริมและสร้าง การมีส่วนร่วมงานวิชาการรับใช้สังคมโดย คณาจารย์และศูนย์วิจัย ผลสรุปจากการ จัดลำดับ คือ มีการพัฒนา ในเรื่องดังกล่าว น้อยที่สุด ดังนั้น ควรเร่งพัฒนาในประเด็น ที่ 1 มากที่สุด ในประเด็นต่อมา คือ ประเด็นที่ 2 ด้านการบริการวิชาการที่เกิด ประโยชน์แก่สังคมค่าน้ำหนักคะแนนที่ ควรพัฒนา เน้นข้อคำถามเกี่ยวกับ ศูนย์วิจัยของท่านมีทุนสนับสนุนงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศ ผลสรุปจากการจัดลำดับให้มีการพัฒนาใน เรื่องดังกล่าวปานกลาง ประเด็นสุดท้าย คือ ประเด็นที่ 3 ด้านการบริหารจัดการ องค์กรเชิงสร้างสรรค์ ผลสรุปจากการ จัดลำดับการพัฒนา คือมีการพัฒนาใน เรื่องดังกล่าวมากที่สุด	สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัยเป็นศูนย์ประสานงาน ให้กับส่วนงานต่าง ๆ ของมจร ซึ่ง ได้มีการเปิดรับข้อเสนอ โครงการวิจัยจากส่วนงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ อีกทั้ง จึงทำให้ได้รับการจัดสรร งบประมาณจากหน่วยผู้ให้การ สนับสนุนทุนในการวิจัยเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องทุกปี

๒. เพื่อส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ผลลัพธ์ องค์ความรู้จากการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยนั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างทันสมัยและที่มีความสำคัญในการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในประเทศไทยดังนี้การส่งเสริมนวัตกรรมและวิจัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้มีความสำคัญกับการส่งเสริมนวัตกรรมและวิจัยที่มีความหลากหลายในหลายด้าน โดยการสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบที่เน้นการพัฒนาและทดสอบแนวคิดใหม่ ๆ และนำไปสู่การใช้งานจริง เพื่อเสริมสร้างความรู้และนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติโดยความร่วมมือกับภาคเอกชนและรัฐ	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีนโยบายในการสร้างพันธมิตรทางวิชาการและวิจัยร่วมกับภาคเอกชนและรัฐ เพื่อสนับสนุนทรัพยากรและการดำเนินงานของศูนย์วิจัยต้นแบบมีการสนับสนุนนักวิจัยและนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้มีความสำคัญกับการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษาในการทำงานวิจัย โดยให้ส่งเสริมทั้งทางการเงินและทางองค์กร เพื่อสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบทำให้มีการเน้นการนำนวัตกรรมและผลงานวิจัยไปสู่ชุมชน ซึ่งส่งผลให้มีการสร้างรายได้และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ได้จากหลักพุทธธรรม
๓. เพื่อสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ผลลัพธ์ องค์ความรู้จากการสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ มีศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 5 แห่ง	แนวทางสนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยดังนี้คือ กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและตระหนักถึงความสำคัญของศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนกำหนดพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนและส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่รองรับวิสัยทัศน์และพันธกิจของศูนย์วิจัยระบุเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาต้นแบบที่ยั่งยืนให้สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาโดยสนับสนุนโครงการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับต้นแบบที่	มีการส่งเสริมการนำเอาผลงานวิจัยไปสู่การใช้งานจริงสร้างพื้นที่การทดลองและทดสอบที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาต้นแบบสนับสนุนการทดสอบและประยุกต์ใช้งานต้นแบบในสภาพแวดล้อมจริงสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมสนับสนุนการร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ สนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับศูนย์วิจัยต้นแบบสร้างโอกาสให้กับนักวิจัยและนักศึกษาที่มีความสนใจสนับสนุนวิจัยที่มีการดูแลสิ่งแวดล้อมให้มีความสำคัญกับการพัฒนาต้นแบบที่มีผลกระทบต่ำต่อ

	สามารถทำให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	สิ่งแวดล้อมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการวัดและประเมินติดตามและวัดผลสัมฤทธิ์ของศูนย์วิจัยต้นแบบ ประเมินความสำเร็จของโครงการ ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาการเผยแพร่และแบ่งปันความรู้ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาสนับสนุนกิจกรรมการสื่อสารและการแบ่งปันความรู้ในชุมชนวิชาการ ปรับตัวตามสภาพแวดล้อม ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกิจกรรมต่างๆ ตามสภาพแวดล้อม และความเป็นไปของบริบททางสังคม
--	---	--

ภาคผนวก ค
การรับรองการนำไปใช้ประโยชน์



การรับรองการนำไปใช้ประโยชน์

๑. กิจกรรมด้านยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

- นำเสนอกระบวนการวิจัยให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านการวางแผนยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยอย่างใกล้ชิด

- นำเสนอกระบวนการวิจัยที่เกี่ยวข้องให้กับหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลด้านการสนับสนุนงบประมาณอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมในการวางแผนยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้ดำเนินการไปได้

- นำเสนอกระบวนการวิจัยต่อภาคประชาชนซึ่งเป็นชุมชนโดยรอบที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมในการวางแผนยุทธศาสตร์ กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของศูนย์วิจัยต้นแบบ โดยระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายทั่วไปของมหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อวัดผลสำเร็จของศูนย์วิจัยต้นแบบต่าง ๆ ตามสมควร

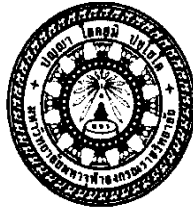
๒. กิจกรรมด้านวิชาการ

- มีการส่งเสริมนวัตกรรมและความร่วมมือ คือ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจ รัฐบาลและมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการพัฒนานวัตกรรม

- มีนโยบายหลักในการสร้างทีมงานและการพัฒนาบุคลากรสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถและความหลากหลายให้การสนับสนุนในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากรทางวิจัย

ภาคผนวก ง
โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยแต่ละส่วนงาน





โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยคณะครุศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑. ชื่อโครงการ : จัดตั้งศูนย์วิจัยคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒. ชื่อหน่วยงาน/ที่ตั้งโครงการ : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๔. โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน

สนองยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัยทางพระพุทธศาสนาระดับนานาชาติ กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาศักยภาพด้านพระพุทธศาสนาที่ครอบคลุมกลุ่มความรู้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือนักวิจัย และ สกอ. องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย

๕. หลักการและเหตุผล

แผนนโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๖๔) ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาประเทศไทยให้มีระบบเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวอย่างมีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายประโยชน์อย่างเป็นธรรมสู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น โดยได้ัญเชิญ“ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาควบคู่ไปกับอนาคตของประเทศไทยที่มี“วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาประเทศไทย” ภายใต้วิสัยทัศน์ “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมที่มีคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่ต้องการเห็นประเทศไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของนโยบายและแผนฯ ๕ ประการคือ ๑) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน ๒) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค(Globalization and Regionalization) ๓) พัฒนางานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ๔) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ (Demographic Change)๕) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเทศไทยมีระบบวิจัยที่มีการบูรณาการ เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมทั้งมีการปฏิรูป

หน่วยงานหลักในระบบวิจัย ตามแนวทางการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และยุทธศาสตร์การ วิจัยแห่งชาติ ๒๐ ปี และแผนปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริหารจัดการการวิจัย ระบบงบประมาณด้านการส่งเสริมการ วิจัยและพัฒนาใน ลักษณะบูรณาการ การพัฒนาและปรับปรุงระบบนิเวศการวิจัยที่ เหมาะสม และระบบติดตามและประเมิน ผลการวิจัย โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม อย่างจริงจังของเครือข่ายวิจัย และหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาค ส่วนและการบริหารจัดการการวิจัยที่มีเอกภาพ ความรับผิดชอบ (Accountability) ประสิทธิภาพ รวมถึง การพิจารณาอนุมัติโครงการ และจัดสรร งบประมาณการวิจัยที่รวดเร็ว ระบบงบประมาณด้านการส่งเสริมการ วิจัยและ พัฒนาลักษณะบูรณาการ การประเมินผลในระบบวิจัย และแนวทางติดตาม ประเมินผลการวิจัย เชิงสร้างสรรค์ (Constructive Monitoring and Evaluation System) ซึ่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัยและคณะมนุษยศาสตร์ร่วมกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ได้วิเคราะห์จุดมุ่งเน้นของ นโยบายและ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ วช. เช่น นโยบายรัฐบาล “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม” ยุทธศาสตร์ประเทศ “การสร้างความสามารถใน การแข่งขัน ของประเทศ” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในเครือข่ายองค์กร บริหาร งานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) ยุทธศาสตร์ของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ รวมถึงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรของ วช. ในรอบ ๕ ปีที่ผ่านมา โดยมียุทธศาสตร์หลักเป็นการ ขับเคลื่อนและติดตามหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้นำนโยบายและยุทธศาสตร์ การวิจัยของชาติไปใช้ อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นการบูรณาการบริหาร ติดตามและประเมินผลแผนและงบประมาณการวิจัยของ ประเทศอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

คณะครุศาสตร์ ร่วมกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ได้พัฒนาโครงการจัดตั้งศูนย์ประสานงานกองทุนวิจัย และนวัตกรรมภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย โดยมีการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อ พัฒนาศักยภาพการวิจัยทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งประกอบด้วย ๑. กำหนดระบบ และกลไกที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์การวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย ๒. ศูนย์กลางการ บริหารจัดการงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย ๓. ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยและเสริมสร้าง จรรยาบรรณแก่นักวิจัย ๔. สนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายงานวิจัยเพื่อพัฒนาโครงการวิจัยเชิงบูรณาการ ๕. เผยแพร่องค์ความรู้จากผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์สู่ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และนานาชาติและ ๖. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส คณะมนุษยศาสตร์ จึงสนใจพัฒนา รูปแบบการทำงานวิจัยที่หลากหลาย เช่น กระบวนการขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาสังคม กระบวนการพัฒนาจิตวิทยวิจัย พร้อมทั้งมีความสนใจการทำงานในลักษณะ Co-funding และ Co-working เพื่อบูรณาการการทำงานจากทุกภาคส่วนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง จนเกิดเป็นหลักสูตรการสร้างการมีส่วนร่วมใน การพัฒนาศักยภาพคน ทั้งการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาจิตวิทยวิจัยและการพัฒนาโครงการ การ ติดตามหนุนเสริม และการสรุปบทเรียนเมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยกระบวนการมุ่งเน้นนวัตกรรมแห่งการ เรียนรู้บูรณาการพระพุทธศาสนา และขยายความรู้สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบันคณะครุศาสตร์ ร่วมกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการศึกษาวิจัยอย่างมีส่วนร่วมมากขึ้น ทำให้เกิดกระบวนการนำแนวคิดงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทในการทำงานบริการวิชาการและงานวิจัยในสถาบันการศึกษาตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร ซึ่งพัฒนาการของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีภารกิจหลักเกี่ยวกับการจัดการศึกษา การวิจัย การส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม และการทำงานบำรู้งศิลปวัฒนธรรม ปัจจุบันได้จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ๖ สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาสังคมศึกษา สาขาวิชาการสอนภาษาไทย สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการสอนพระพุทธศาสนา สาขาวิชาจิตวิทยาและการแนะแนว และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ๑ หลักสูตร คือ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู ระดับปริญญาโท ๔ สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาพุทธบริหารการศึกษา สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว สาขาวิชาการสอนสังคมศึกษา และสาขาการการสอนภาษาอังกฤษ ระดับปริญญาเอก ๒ สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาพุทธบริหารการศึกษา และสาขาวิชาการสอนสังคมศึกษา ซึ่งในแต่ละปีการศึกษา คณะครุศาสตร์ มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาและได้ออกไปสนองงานกิจการคณะสงฆ์ สังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ บรรลุตามพันธกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัย จึงสมควรเสนอขอจัดตั้ง “ศูนย์วิจัยคณะครุศาสตร์” ขึ้น เพื่อส่งเสริมการมีบทบาทในการพัฒนางานวิจัยและการให้บริการวิชาการสู่ชุมชน โดยตอบสนองพันธกิจกิจการงานของคณะสงฆ์ ชุมชน สังคมต่อไป

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อกำหนดให้เป็นศูนย์ประสานงานวิจัยกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ให้บริการงานวิจัยด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการครอบคลุมทุกกลุ่มด้านความรู้และศาสตร์สมัยใหม่เชิงพื้นที่

๖.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และนักวิชาการของคณะครุศาสตร์ ทุกภาควิชาทำการวิจัยพื้นฐาน สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ความเข้มแข็งและความเป็นเลิศทางวิชาการในทางด้านการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

๖.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และนักวิชาการของคณะครุศาสตร์ ทุกภาควิชาทำวิจัยเชิงประยุกต์สู่การปฏิบัติ ตลอดทั้งการฝึกอบรมและพัฒนางานวิจัยที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์แก่ชุมชน สังคมภายในประเทศและต่างประเทศ

๖.๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ของคณะครุศาสตร์ นำผลการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและพัฒนาเป็นผลงานวิชาการ รวมถึงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ให้สามารถทำวิจัยเป็นและมีประสิทธิภาพสามารถนำไปขอเป็นผลงานวิชาการได้

๖.๕ เพื่อสร้างและส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผลงานวิจัยที่พัฒนาขึ้นมาได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและสาธารณะต่อไป

๖.๖ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิจัยในระหว่างคณาจารย์และบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาให้เป็นศูนย์บริการข้อมูลการวิจัยทางด้านการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

๖.๗ เพื่อวิเคราะห์ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาศักยภาพความสามารถด้านวิจัยของคณาจารย์และนักวิชาการของคณะครุศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ

๗. ขั้นตอนการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานโครงการ

๗.๑ ขั้ววางแผน

- (๑) ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (๒) เสนอโครงการ
- (๓) วางแผนและเตรียมการ

๗.๒ ขั้วดำเนินการ

- (๑) เตรียมสถานที่และเอกสาร
- (๒) วิจัยและบริการวิชาการปฏิบัติงานตามพันธกิจ

๗.๓ ขั้วสรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

- (๑) วิเคราะห์แบบประเมินผลโครงการ
- (๒) ประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
- (๓) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

๘. เป้าหมายผลิต

๘.๑ เป้าหมายเชิงคุณภาพ

คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต มีองค์ความรู้ด้านการวิจัย สามารถดำเนินการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยได้อย่างกว้างขวาง บรรลุตามพันธกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัย

การให้บริการวิชาการด้านการวิจัย แก่นิสิต คณาจารย์ คณะสงฆ์ และประชาชนอย่างต่อเนื่อง

๘.๒ เป้าหมายเชิงปริมาณ

- คณาจารย์ของคณะครุศาสตร์ ได้พัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- บุคลากรของคณะครุศาสตร์ ได้พัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสายปฏิบัติการวิชาชีพ
- นิสิตคณะครุศาสตร์ ได้มีส่วนร่วมในการวิจัย ดำเนินการวิจัย และเผยแพร่ผลงานการวิจัยเพิ่ม

มากขึ้น

- มีเครือข่ายการวิจัยภายในและภายนอกวิทยาลัย

๘.๓ เป้าหมายเชิงเวลา

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

๙. งบประมาณ

งบประมาณเริ่มต้น

๙.๑ งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน	-	บาท
๙.๒ งบประมาณรายได้	จำนวน	-	บาท
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	-	บาท

๑๐. แหล่งที่มางบประมาณ

๑๐.๑ งบประมาณแผ่นดิน

(๑) เงินรายได้ที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้ตามปีงบประมาณ

๑๐.๒ งบประมาณรายได้

(๑) เงินอุดหนุนจากมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ที่จัดสรรให้ตามความเหมาะสม

และจำเป็น

(๒) เงินอุดหนุนจากภาคเอกชนหรือองค์กรอื่น

(๓) ค่าธรรมเนียมจากงบประมาณ ชุดโครงการวิจัย โครงการวิจัย

(๔) ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการหรือรายได้จากการดำเนินงาน

(๕) ผลประโยชน์และรายได้อื่น ๆ

๑๑. ตารางกิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ														
	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค.	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
๑. ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง												√			
๒. เสนอโครงการ												√			
๓. ประชุมกรรมการและวางแผนเตรียมงาน													√		
๔. ดำเนินการตามโครงการ													√		
๕. สรุปและรายงานผล														√	

๑๒. ตัวชี้วัด

๑๒.๑ ผลผลิต (Output)

(๑) มีหน่วยวิจัยคณะครุศาสตร์ เพื่อประสานงาน ส่งเสริมและบริการด้านการวิจัยแก่

คณาจารย์ บุคลากร นิสิต คณะสงฆ์ ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๒) คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต นำองค์ความรู้ ความสามารถไปพัฒนางานและการเรียนการสอนให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและท้องถิ่น

(๓) มีแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการคณาจารย์ บุคลากร นิสิตสู่ท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

๑๒.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ส่วนงาน ได้เพิ่มบุคลากรทางการวิจัยมากขึ้น
- คณาจารย์ ได้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
- บุคลากร ได้เข้าสู่ตำแหน่งสายปฏิบัติการวิชาชีพ
- นิสิต ได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรทุกระดับอย่างมีคุณภาพ

๑๓. ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงแก้ไขจากผลการดำเนินโครงการ ในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และนักวิชาการของคณะครุศาสตร์ ทุกภาควิชาทำการวิจัยพื้นฐาน สร้างและพัฒนางานองค์ความรู้ ความเข้มแข็งและความเป็นเลิศทางวิชาการทางด้านการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

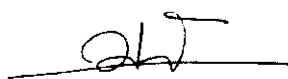
๑๔.๒. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และนักวิชาการของคณะครุศาสตร์ ทุกภาควิชาทำวิจัยเชิงประยุกต์สู่การปฏิบัติ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนางานวิจัยที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์แก่ชุมชน สังคมภายในประเทศและต่างประเทศ

๑๔.๓. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ของคณะครุศาสตร์นำผลการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและพัฒนาเป็นผลงานวิชาการ รวมถึงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ ให้สามารถทำวิจัยเป็นและมีประสิทธิภาพสามารถนำไปขอเป็นผลงานวิชาการได้

๑๔.๔. ได้สร้างและส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผลงานวิจัยที่พัฒนาขึ้นมาได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและสาธารณะต่อไป

๑๔.๕. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิจัยในระหว่างคณาจารย์และบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาให้เป็นศูนย์บริการข้อมูลการวิจัยทางด้านการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

ผู้เสนอโครงการ



(ผศ.ดร.บุญมี พรธรรษา)

หัวหน้าภาควิชาหลักสูตรและการสอน



(ผศ.ดร.พิรวัฒน์ ชัยสุข)

หัวหน้าภาควิชาบริหารการศึกษา



(ดร.สายหยุด มีฤกษ์)

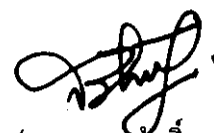
หัวหน้าภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว

ผู้เห็นชอบโครงการ



(พระมหาบุญสุข สุทธิญาณ, ผศ.)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะครุศาสตร์



(รศ.ดร.สมศักดิ์ บุญบุ)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะครุศาสตร์

ผู้อนุมัติโครงการ



(พระราชสุตาภรณ์, รศ.ดร.)

คณบดีคณะครุศาสตร์



ประกาศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น
เรื่อง การบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ให้ทำการวิจัยและมีผลงานทางวิชาการมากขึ้น อันจะทำให้ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ความเป็นเลิศทางวิชาการ การแข่งขันทางวิชาการ และความเป็นสากล ดำเนิน ไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ อาศัยมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตขอนแก่น ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ ที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงออกประกาศไว้ดังนี้ :

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น ว่า ด้วยเรื่อง กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น”

ข้อ ๒ ให้ใช้ประกาศนี้ตั้งแต่วันถัดจากประกาศเป็นต้นไป

บรรดาระเบียบ ประกาศ หรือ คำสั่งอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

“รองอธิการบดี” หมายความว่า รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

“บุคลากร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำ เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ที่เป็นบรรพชิตและคฤหัสถ์ สังกัดวิทยาเขตขอนแก่น

“นักวิจัย” หมายความว่า ผู้ที่ทำงานวิจัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

“ปี” หมายความว่า ปีงบประมาณ

ข้อ ๔ ศูนย์วิจัยนวัตกรรมและการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น จัดตั้งกองทุน โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๔.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและนวัตกรรมของส่วนงานที่มีคุณภาพ

๔.๒ ดำเนินการหรือจัดให้มีการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๔.๓ จัดสรรเป็นเงินรายได้กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๔.๔ จัดสรรเป็นทุนสนับสนุนการทำการวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์

๔.๕ จัดสรรเป็นเงินรางวัลเพื่อส่งเสริมการวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์

๔.๖ จัดสรรเป็นทุนสนับสนุนการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือบทความทางวิชาการ

๔.๗ จัดสรรเป็นทุนในการนำผลงานไปจดทะเบียนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการทำการวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์

๔.๘ จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดทำหรือบริหารจัดการวารสารทางวิชาการ

๔.๙ สนับสนุนการจัดตั้งและการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๔.๑๐ พัฒนาศักยภาพด้านการทำวิจัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย ทั้งที่เป็นอาจารย์ บุคลากร นักวิจัยและตำแหน่งอื่นที่เกี่ยวข้อง

๔.๑๑ สนับสนุนการดำเนินงานด้านรับรองมาตรฐานการทำวิจัย

การดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ของกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น จะดำเนินการเอง หรือร่วมมือกับส่วนงานอื่น หรือหน่วยงานภายนอกก็ได้

ข้อ ๕ กองทุนอาจมีรายได้และทรัพย์สิน ดังนี้

๕.๑ เงินรายได้ของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๕.๒ เงินสมทบกองทุนจากโครงการวิจัยและบริการทางวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗%

๕.๓ เงินผลประโยชน์จากผลงานวิจัยและบริการทางวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗%

๕.๔ ดอกผลจากเงินรายได้ของกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๕.๕ เงินทุนวิจัยที่ได้รับคืนและดอกผล

๕.๖ เงินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๕.๗ เงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ อันเกิดจากการดำเนินงานของกองทุน

ข้อ ๖ เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่นให้นำมาจ่ายตามวัตถุประสงค์ของกองทุนและให้รวมถึงค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าลงทะเบียน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์ บุคลากรและนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

เงินและทรัพย์สินของ กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น ที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้ ต้องจัดการตามเงื่อนไขของผู้บริจาคหรือมอบให้ กำหนดไว้ แต่ถ้ามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขดังกล่าว ต้องได้รับความยินยอมจากผู้บริจาคหรือมอบให้ หรือทายาท หากไม่มีทายาท หรือทายาทไม่ปรากฏต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ

กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

ข้อ ๗ เงินกองทุนให้นำไปจ่ายเพื่อการดังนี้

๗.๑ จัดสรรเป็นทุนวิจัย

๗.๒ จัดสรรเป็นรางวัล

๗.๓ จัดสรรเป็นเงินสนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์

๗.๔ จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม สัมมนา และการจัดทำวารสารทางวิชาการ

สิ่งพิมพ์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

๗.๕ จัดสรรเป็นค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าลงทะเบียน หรือ ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยตามที่ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการ

๗.๖ จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานวิชาการ

๗.๗ จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างนักวิจัย หรือผู้ช่วยนักวิจัย หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นเฝ้าการ บริหารงานวิจัย

๗.๘ จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการรับรองมาตรฐานการทำวิจัย

๗.๙ จัดสรรเป็นทุนวิจัย รางวัล หรือเงินสนับสนุนประเภทอื่นที่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น กำหนด

เงินและทรัพย์สินของกองทุนที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้ ต้องจัดการตามเงื่อนไขที่ผู้บริจาคหรือ มอบให้กำหนดไว้ แต่ถ้ามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขดังกล่าว ต้องได้รับความยินยอมจากผู้บริจาค หรือมอบให้ หรือทายาท หากไม่มีทายาท หรือทายาทไม่ปรากฏต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ กองทุน ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขต ขอนแก่น

ข้อ ๘ ให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น โดยให้รองอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น แต่งตั้ง คณะกรรมการ ประกอบด้วย

(๑)	รองอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น	เป็น	ประธานกรรมการ
(๒)	ที่ปรึกษาอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น	เป็น	รองประธานกรรมการ
(๓)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	เป็น	กรรมการ
(๔)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป	เป็น	กรรมการ
(๕)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ขอนแก่น	เป็น	กรรมการ
(๖)	ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ	เป็น	กรรมการ
(๗)	ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตขอนแก่น	เป็น	กรรมการ
(๘)	รองผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตขอนแก่น	เป็น	กรรมการ
(๙)	ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาลัยสงฆ์	เป็น	กรรมการ
(๑๐)	ผู้อำนวยการส่วนคลังและทรัพย์สิน	เป็น	กรรมการ
(๑๑)	ผู้อำนวยการส่วนสนับสนุนวิชาการ	เป็น	กรรมการ
(๑๒)	ผู้อำนวยการสถาบันภาษาวิทยาเขตขอนแก่น	เป็น	กรรมการ

(๑๓) เลขาธิการศูนย์วิจัยนวัตกรรมและ

การประกันคุณภาพการศึกษา

มจร วิทยาเขตขอนแก่น

เป็น กรรมการและเลขานุการ

(๑๔) บุคลากรศูนย์วิจัยนวัตกรรมและ

การประกันคุณภาพการศึกษา

มจร วิทยาเขตขอนแก่น

เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการตาม (๑๓) ให้รองอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น เป็นผู้เลือก

ให้คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราว ๒ ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่

ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๙.๑ กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน

๙.๒ จัดทำงบประมาณและพิจารณาจัดสรรเงินกองทุน เพื่อใช้จ่ายตามข้อ ๗

๙.๓ พิจารณาการจัดตั้ง กำกับดูแล และยุบ เลิก กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของ

คณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๙.๔ พิจารณาจัดให้มีการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ตามที่ส่วนงานกำหนด

๙.๕ พิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุนการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ตามที่ส่วนงาน

กำหนด

๙.๖ พิจารณาจัดสรรรางวัลเพื่อส่งเสริมการวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ส่วนงานกำหนด

๙.๗ พิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุนการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์

นวัตกรรม หรือบทความทางวิชาการตามที่ส่วนงานกำหนด

๙.๘ ส่งเสริม สนับสนุน ติดตามและกำกับดูแล การดำเนินงาน การวิจัย งานสร้างสรรค์

นวัตกรรม หรือบทความทางวิชาการ กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๙.๙ ติดตาม ประเมิน รายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ตามวิธีการที่มหาวิทยาลัย

กำหนด

๙.๑๐ แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานตามความจำเป็นและเหมาะสม

๙.๑๑ พิจารณาดำเนินการเพื่อการสนับสนุนด้านการรับรองมาตรฐานการทำวิจัย

๙.๑๒ ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของ

คณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

ข้อ ๑๐ ทุน สนับสนุนการวิจัย ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น มีดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่

๑๐.๒ ทุนสนับสนุนงานวิจัยในชั้นเรียน

๑๐.๓ ทุนส่งเสริมการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย

๑๐.๔ ทุนสนับสนุนการทำวิจัยและนวัตกรรม

๑๐.๕ ทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม

๑๐.๖ ทุนสนับสนุนการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

๑๐.๗ ทุนสนับสนุนการแปลบทความวิจัยและบทความทางวิชาการ

๑๐.๘ ทุนประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรทุน ของกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น ให้เป็นไปตาม ความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น กำหนดโดยทำเป็นประกาศส่วนงาน

ข้อ ๑๑ รางวัล จากกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น มีดังต่อไปนี้

๑๑.๑ รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น

๑๑.๒ รางวัลนักวิจัยดีเด่น

๑๑.๓ รางวัลประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์และวิธีการให้รางวัล ของกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น ให้เป็นไปตาม ความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารงาน กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น กำหนดโดยทำเป็นประกาศส่วนงาน

ข้อ ๑๒ ให้มีการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุน โดยวัดจาก

๑๒.๑ การมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

๑๒.๒ การมีผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น

๑๒.๓ การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

๑๒.๓ การได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยมากขึ้น ทั้งจาก แหล่งทุนภายในประเทศและภายนอกประเทศ

๑๒.๔ การมีงานวิจัยที่เชื่อมโยงหรือร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

ข้อ ๑๓ ให้รองอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น รักษาการตามประกาศนี้ และมีอำนาจออกประกาศ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ ซึ่งไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(พระโสภณพัฒนบัณฑิต,รศ.ดร.)

รองอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



คำสั่ง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

ที่ ๑๒๖/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

เพื่อให้การบริหารงานของศูนย์วิจัยนวัตกรรมและการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ และมติคณะกรรมการประจำวิทยาเขตขอนแก่น ในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนศูนย์วิจัยนวัตกรรมและการประกันคุณภาพการศึกษา วิทยาเขตขอนแก่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| ๑. พระโสภณพัฒนบัณฑิต,รศ.ดร. | ประธานกรรมการ |
| ๒. ศ.ดร.กนกอร สมปราษฎ์ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผศ.ดร.นิเทศ สนั่นนารี | กรรมการ |
| ๔. ผศ.ดร.วิทยา ทองดี | กรรมการ |
| ๕. พระมหาดาวสยาม วชิรปัญโญ, ผศ.ดร. | กรรมการ |
| ๖. พระมหาโยธิน โยธโก, รศ.ดร. | กรรมการ |
| ๗. นายศักกิรินทร์ ศรีหาบงค์ | กรรมการ |
| ๘. ดร.เรียงดาว ทเวชาลี | กรรมการ |
| ๙. นางสาวอมรรัตน์ เตชะนอก | กรรมการ |
| ๑๐. นางจิตรดา แก้วมงคล | กรรมการ |
| ๑๑. นายทรงพล โชติกเวชกุล | กรรมการ |
| ๑๒. ผศ.ดร.นิรัช เรืองแสน | กรรมการ |
| ๑๓. ดร.อัษฎานิชฐ์ โคตรชัย | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๔. นางสาวมารีสา ไสวงาม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. นางสาวสาริกา ไสวงาม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นางสาวอนุดิตา บุญตะวัน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน
๒. จัดทำงบประมาณและพิจารณาจัดสรรเงินกองทุน เพื่อใช้จ่ายตามข้อ ๗
๓. พิจารณาการจัดตั้ง กำกับดูแล และยุบ เลิก กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

๔. พิจารณาจัดให้มีการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ตามที่ส่วนงานกำหนด
๕. พิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุนการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ตามที่ส่วนงานกำหนด
๖. พิจารณาจัดสรรรางวัลเพื่อส่งเสริมการวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ส่วนงานกำหนด
๗. พิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุนการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือบทความทางวิชาการตามที่ส่วนงานกำหนด
๘. ส่งเสริม สนับสนุน ติดตามและกำกับดูแล การดำเนินงาน การวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือบทความทางวิชาการ กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น
๙. ติดตาม ประเมิน รายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ตามวิธีการที่มหาวิทยาลัย กำหนด
๑๐. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานตามความจำเป็นและเหมาะสม
๑๑. พิจารณาดำเนินการเพื่อการสนับสนุนด้านการรับรองมาตรฐานการทำวิจัย
๑๒. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของ คณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(พระโสภณพัฒนบัณฑิต,รศ.ดร.)

รองอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



แบบเสนอโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการพุทธชินราช



- ๑.ชื่อโครงการ จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการพุทธชินราช
- ๒.ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ๓.ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานวิชาการ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช

๔.ความสอดคล้องและความเชื่อมโยง

๔.๑ แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๔.๒ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

“ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ”

๔.๓ ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ วิทยาเขตและวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย

๕.หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มุ่งส่งเสริมพันธกิจด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคณาจารย์ และนักวิจัยให้มีผลงานด้านการวิจัยสู่สังคมอย่างต่อเนื่องอันเป็นการเผยแพร่งานวิจัยเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมอย่างแพร่หลาย สำนักงานวิชาการ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการให้ความสนับสนุนส่งเสริมติดต่อประสานงานกับคณาจารย์ และนักวิจัยของวิทยาลัย เพื่อให้การติดต่อประสานงาน กับคณาจารย์ นักวิจัยมีความรวดเร็ว คล่องแคล่ว เป็นไปอย่างมีระบบมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลในการส่งเสริม การพัฒนางานวิจัย และนักวิจัย ตลอดจนเจ้าหน้าที่ ในพันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนาคุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และประยุกต์กับศาสตร์ต่างๆ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยของวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ และเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการและองค์กรอื่นกันอย่างเป็นระบบที่สมบูรณ์ครบวงจร อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการงานวิจัยทางพุทธศาสนาสู่สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นในการจัดตั้งศูนย์วิจัย โดยใช้ชื่อว่า “โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมพุทธชินราช”

๖.วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- ๖.๒ เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- ๖.๓ เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลการวิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทุกมิติ และเชื่อมโยงทุกภาคส่วน
- ๖.๔ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็ง และครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๖.๕ เพื่อส่งเสริมการสร้างและต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- ๖.๖ เพื่อสร้างระบบและกลไกเพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์
- ๖.๗ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนางานวิจัยการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และการดำรงวิถีชีวิตสังคมตามแนวพุทธศาสนา

๗.วิสัยทัศน์

ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรม วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มุ่งส่งเสริม พัฒนา ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมให้มีมาตรฐาน เพื่อรับใช้สังคมและพระพุทธศาสนาอย่างมีความสุขและยั่งยืน

๘.พันธกิจ

- ๘.๑ สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มียุทธศาสตร์ความรู้ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ๘.๒ พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยหรือนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้มีความเข้มแข็ง
- ๘.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับภาครัฐ เอกชนและชุมชน
- ๘.๔ บูรณาการงานวิจัยหรือนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อรับใช้สังคมและพระพุทธศาสนาอย่างมีความสุขและยั่งยืน

๙. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

๙.๑ ยุทธศาสตร์

๑.๑ ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ
๑.๒ บริการวิชาการที่มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคมและ
พระพุทธศาสนา

๑.๓ เผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ อย่างเป็นระบบ
๑.๔ นำงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่า
๑.๕ บูรณาการงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทุกภาคส่วน สู่การสร้าง
ความสุข ความสามัคคีของวัด คณะสงฆ์และพระพุทธศาสนาอย่างยั่งยืน

๙.๒ เป้าประสงค์

๒.๑ ผลงานวิชาการ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ใน
ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

๒.๒ งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒.๓ งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๔ การบริการวิชาการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

๒.๕ เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการแก่สังคมและพระพุทธศาสนา

๙.๓ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

๓.๑ ผลงานวิชาการ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือ นวัตกรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ใน
ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

๓.๒ จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลใน
ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

๓.๓ จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงาน
ภายนอก หรือผู้ที่นำไปใช้ประโยชน์

๓.๔ จำนวนหน่วยงานภายนอก หรือผู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ ที่ได้รับประโยชน์จาก
ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม

๑๐. ขั้นตอนการดำเนินงานและการจัดตั้ง

๑๐.๑ ขั้นวางแผน

๑. ประชุมรับทราบนโยบายร่วมกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
๒. ประชุมผู้บริหาร คณาจารย์และนักวิจัย
๓. วางแผนและเตรียมการ

๑๐.๒ ขั้นตอนดำเนินการ

๑. จัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมพุทธชินราช
๒. นำเสนอโครงการคณะกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการประจำวิทยาลัย
๓. นำเสนอโครงการต่อสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

๑๐.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล

๑. วิเคราะห์ และประเมินผลของโครงการ
๒. ประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
๓. สรุป และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

๑๑. เป้าหมายผลผลิต

๑๑.๑ เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. มีระบบข้อมูลด้านการประกันคุณภาพทางวิชาการ และงานวิจัย
๒. คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักวิจัยมีศูนย์ประสานงานในการปฏิบัติงานด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ในการถ่ายทอดสู่สังคมในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ทุกระดับ

๑๑.๒ เป้าหมายเชิงปริมาณ

๑. มีศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมพุทธชินราช
๒. มีสำนักงานศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมพุทธชินราช

๑๑.๓ เป้าหมายด้านระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

๑๒. งบประมาณ

- ๑๒.๑ งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุนจากสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
- ๑๒.๒ งบรายได้จากวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช
- ๑๒.๓ งบบริจาคทั่วไป

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๓.๑ ได้ระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- ๑๓.๒ ได้รับพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- ๑๓.๓ ได้ระบบบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลการวิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทุกมิติและเชื่อมโยงทุกภาคส่วน

๑๓.๔ ได้เครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็ง และครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑๓.๕ ได้ระบบและกลไกเพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์

๑๓.๖ ได้รูปแบบ กระบวนการส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนางานวิจัยการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และการดำรงวิถีชีวิตสังคมตามแนวพุทธศาสนา

ผู้เสนอโครงการ

กิ่งหวด ทงเชื้อ

(นางสิริกมล ทงเชื้อ)

ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ

๑๐ / กันยายน / ๖๕

ผู้เห็นชอบโครงการ

น. ๕๐

(พระครูรัตนรัตนสุตาภรณ์, ผศ.ดร.)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

๑๐ / กันยายน / ๖๕

ผู้อนุมัติโครงการ

น. ๕๐

(พระราชรัตนสุธี, รศ.ดร.)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒๓ / กันยายน / ๖๕



คำสั่งวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ที่ ๓๓ / ๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมพุทธชินราช

ตามที่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีนโยบายมุ่งเน้นและส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนางานวิจัย เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมพุทธชินราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลการวิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทุกมิติและเชื่อมโยงทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมการสร้างและต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมพุทธชินราช ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------|
| ๑. พระราชรัตนสุธี, รศ.ดร. | ประธานกรรมการ |
| ๒. พระครูรัตนสุตาภรณ์, ผศ.ดร. | รองประธานกรรมการ |
| ๓. พระครูพิพิธจารุธรรม, ผศ.ดร. | กรรมการ |
| ๔. พระครูสุเมธธรรมธาดา, ผศ.ดร. | กรรมการ |
| ๕. พระศรีสุวรรณค์ อมรธมโม | กรรมการ |
| ๖. พระครูปลัดสุวัฒนพุทธคุณ, ดร. | กรรมการ |
| ๗. รองศาสตราจารย์ ดร.โชติ บดีรัฐ | กรรมการ |
| ๘. รองศาสตราจารย์บุญรักษ์ ตัณฑ์เจริญรัตน์ | กรรมการ |
| ๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา นามสง่า | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพต อ่อนทรวง | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดธิดา พ่วงเฟื่อง | กรรมการ |
| ๑๒. นายกิตติศักดิ์ แห่งทอง | กรรมการ |
| ๑๓. ดร.ภูเดช สิ้นทับศาล | กรรมการ |

๑๔. นางสาวสิริกมล ทองเชื้อ

กรรมการ

๑๕. ดร.ณัฏยาณี บุญทองคำ

กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

๑) จัดทำนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่สอดคล้องยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและแหล่งทุนภายนอก

๒) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตของชุมชน คณะสงฆ์และสังคมให้ดีขึ้น

๓) ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

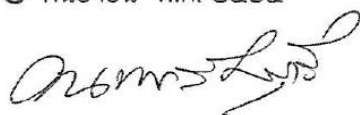
๔) ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก

๕) ติดตามประเมินผลด้านการวิจัยและนวัตกรรมและข้อเสนอทั้งการประเมินแผน และผลการดำเนินงาน

๖) จัดทำรายงานผลการประเมินด้านการวิจัยและนวัตกรรมต่อคณะกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(พระราชรัตนสุธี, รศ.ดร.)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



คำสั่งวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ที่ ๑ /๒๕๖๕

เรื่องคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์วิจัยพุทธศาสน์น่าน
วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เนื่องด้วยศูนย์วิจัยพุทธศาสน์น่าน วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มุ่งส่งเสริมพันธกิจด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพ และนักวิจัยให้มีผลงาน ด้าน การวิจัยสู่สังคมอย่างต่อเนืองอันเป็นการเผยแพร่งานวิจัยให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในสังคม และเป็น หน่วยงานหลักในการสนับสนุนส่งเสริม ติดต่อประสานงานกับคณาจารย์ และนักวิจัยของคณะ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และส่วนภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไป อย่างมีระบบมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลในการส่งเสริม การพัฒนางานวิจัย และนักวิจัย ตลอดจนเจ้าหน้าที่ ในพันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนาคุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และประยุกต์กับศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลงานมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

จึงขอแต่งตั้งให้ผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการศูนย์วิจัยพุทธศาสน์น่าน วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

พระชยานันท์หมื่น, ผศ.ดร.	ประธานกรรมการ
ผศ.ดร.วรปรัชญ์ คำพงษ์	รองประธาน
ผศ.เชษฐ นิมาพัฒน์	รองประธาน
พระปลัดนฤตล กิตติภทโท	รองประธาน
ดร.ชำนาญ เกิดช่อ	กรรมการ
พระครูปลัดวัชรพงษ์ วชิรปัญญา, ผศ.ดร.	กรรมการ
พระสมุห์อุทัย อุทัยเมธี	กรรมการ
นายสมคิด นันต๊ะ	กรรมการ
ผศ.ดร.ฐิติพร สะสม	กรรมการ
นางสาวอรพินท์ อินวงศ์	กรรมการและเลขานุการ
นายอดุลย์ ลานเงิน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวปาริชาติ อดดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ การส่งเสริม การพัฒนางานวิจัย และนักวิจัย ตลอดจนเจ้าหน้าที่ ในพันธกิจด้านการวิจัยและ พัฒนาคุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และประยุกต์กับศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลงานมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ มกราคม พุทธศักราช ๒๕๖๕



(พระชยานันท์หมณี, ผศ.ดร.)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน เฉลิมพระเกียรติฯ





แบบเสนอโครงการ

โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยพุทธปัญญา วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑. ชื่อโครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยพุทธปัญญา
๒. ชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ : วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ : พระมหาประกาศิต สิริเมธ, ดร.
ผู้จัดการศูนย์วิจัยพุทธปัญญา วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี
๖. องค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา
 - ๖.๑ เชื่อมโยงตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ วิทยาลัย
องค์ประกอบที่ ๒ : การวิจัย
 - ๖.๒ เชื่อมโยงตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ หลักสูตร
องค์ประกอบที่ ๒ : บัณฑิต
องค์ประกอบที่ ๔ : อาจารย์
๔. ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับ
 - ๔.๑ ด้านสนับสนุนพันธกิจ
 - ☒ : ด้านผลิตบัณฑิต
 - ☒ : ด้านวิจัยและพัฒนา
 - ☒ : ด้านบริการวิชาการ
 - ☒ : ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ๔.๒ สอดคล้องกับแผนแม่บทการวิจัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
: ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย กองทุนการวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ
 - ๔.๓ สอดคล้องกับแผนพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ฯ ระยะที่ ๑๓ (๒๕๖๔ – ๒๕๖๘)
: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม ที่มีคุณค่าเกิดประโยชน์แก่พระพุทธศาสนา สังคม
๕. ผลผลิต :
 - ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาและสังคมศาสตร์
 - ☒ ผลงานการให้บริการวิชาการ
 - ☒ ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
 - ☒ ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๖. หลักการและเหตุผล :

ภาระหน้าที่สำคัญประการหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา นอกจากการอบรมสั่งสอน การถ่ายทอดวิชาความรู้ให้แก่บัณฑิตนักศึกษาแล้ว ยังต้องปฏิบัติการการค้นคว้าวิจัย เพราะการค้นคว้าวิจัยยังถือเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งที่ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าภารกิจด้านการเรียนการสอน เพราะการทวียวิจัยเป็นดัชนีบ่งชี้ถึงศักยภาพของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา คุณประโยชน์ของผลงานการวิจัยที่ได้ ยังสามารถนำไปใช้อ้างอิงและประกอบการเรียนการสอนเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้เรียนและบุคคลทั่วไป อีกทั้งเป็นข้อมูลเพื่อการพัฒนาให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้

จากนโยบายด้านการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยที่สำคัญประการหนึ่งคือการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยให้มีคุณภาพ วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี วัดไร่ขิง พระอารามหลวง จังหวัดนครปฐม จึงได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีนโยบายด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคม มุ่งส่งเสริมพันธกิจด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย พัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคม การเผยแพร่งานวิจัย อันที่จะขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาและมีคุณภาพในทุกพันธกิจ เริ่มตั้งแต่การผลิตบัณฑิต การวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมพระพุทธศาสนา การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาของคณะสงฆ์ไทยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและเป็นองค์กรหลักด้านการพัฒนาจริยธรรมแก่คนในชาติ

ดังนั้น วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี วัดไร่ขิง พระอารามหลวง จังหวัดนครปฐม ได้เล็งเห็นความสำคัญในส่วนนี้ จึงเสนอโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยพุทธปัญญา เพื่อให้เป็นศูนย์บริหารงานวิจัยประจำส่วนงาน ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการวิจัยให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับนโยบายของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ และเชื่อมโยงกับเครือข่ายส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการและองค์กรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติภาระหน้าที่ในด้านการวิจัยของบุคลากรด้านวิชาการให้มีคุณภาพ เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการสามารถผลิตงานวิจัยที่สามารถตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับแผนพัฒนางานวิจัยแห่งชาติ และบังเกิดประโยชน์แก่พระพุทธศาสนาและสังคมต่อไป

๗. วัตถุประสงค์

๗.๑ เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจด้านการพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย

๗.๒ เพื่อกำหนดให้เป็นศูนย์ประสานงานและบริหารงานวิจัยประสานร่วมกับกับสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ในการพัฒนางานวิจัยด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการครอบคลุมทุกกลุ่มความรู้และศาสตร์สมัยใหม่เชิงพื้นที่ เป็นศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย ให้บริการวิชาการด้านการวิจัย ทั้งแก่บุคลากร นิสิต และผู้สนใจ เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และงานวิจัยกับสถาบันเครือข่ายในระดับท้องถิ่น และระดับภูมิภาค

๗.๓ เพื่อเป็นกลไกพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัย อาทิ วิธีการการเขียนโครงการวิจัย ระบบการยื่นขอรับงบประมาณสนับสนุน ระบบการบริหารงานวิจัย ตามรูปแบบของมหาวิทยาลัยและของสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ(วช)

๗.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย หรือส่งเสริมการทำโครงการที่เกิดองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย นวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับหลักสูตร สถานศึกษา หน่วยงาน ภาครัฐกิจ หน่วยงานรัฐ และชุมชน

๘. ขั้นตอนการดำเนินงานและการจัดตั้ง

๘.๑ ขั้นวางแผน

- ๑) ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๒) วางแผนและเตรียมการ

๘.๒ ขั้นตอนดำเนินการ

- ๑) ส่วนงานเสนอโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยพุทธปัญญา ต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัย
- ๒) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์วิจัยพุทธปัญญา
- ๓) พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการวิจัยตามพันธกิจ
- ๔) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุน จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม

สังคม

๘.๓ ขั้นตอนติดตามประเมินผล

- ๑) ประเมินผลการดำเนินงาน
- ๒) สรุปรายงานต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัย
- ๓) วางแผนปรับปรุงพัฒนางานที่เกี่ยวข้อง

๙. เป้าหมาย

๙.๑ เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ๑) มีระบบการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
- ๒) คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักวิจัยมีศูนย์ประสานงานในการปฏิบัติงานด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ในการถ่ายทอดสู่สังคมในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ทุกระดับ
- ๓) มีการกำกับ ติดตาม และรายงานผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ หรือการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย

๙.๒ เป้าหมายเชิงปริมาณ

- ๑) บุคลากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการวิจัยในรอบปีการศึกษา
- ๒) เฉลี่ยงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ ในรอบปีการศึกษา ไม่ต่ำกว่าคนละ ๒๕,๐๐๐ บาท

๙.๓ เป้าหมายด้านระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

๑๐. งบประมาณ

- ๑) ปีงบประมาณที่ดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

- ๒) แหล่งที่มาของงบประมาณ : งบประมาณสนับสนุนจากสถาบันวิจัยพุทธ
 ๓) จำนวนงบประมาณรายรับ : ๖๔,๐๐๐ บาท
 ๔) การใช้จ่ายงบประมาณ : ใช้จ่ายแบบถัวเฉลี่ย
 ๕) งบประมาณรายการใช้จ่าย ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน(บาท)
๑.	ค่าจัดทำคู่มือฝึกอบรมหลักสูตร “นักวิชาการรับใช้สังคม” จำนวน ๒๐๐ เล่ม ๆ ๕๐ บาท	๑๐,๐๐๐
๒.	ค่าจัดทำคู่มือฝึกอบรมหลักสูตร “เครื่องมือและเทคนิคการปฏิบัติการวิจัยในชุมชน” จำนวน ๒๐๐ เล่ม ๆ ๕๐ บาท	๑๐,๐๐๐
๓.	ค่าจัดทำคู่มือฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการเขียนรายงานวิจัยให้มีคุณภาพ” จำนวน ๒๐๐ เล่ม ๆ ๕๐ บาท	๑๐,๐๐๐
๔.	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมอบรมในหลักสูตรทั้ง ๓ หลักสูตร ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท (๘,๐๐๐ x ๓)	๒๔,๐๐๐
๕.	ค่าจัดทำระบบบริหารงานวิจัยประจำส่วนงาน	๑๐,๐๐๐
	รวมประมาณการรายจ่าย	๖๔,๐๐๐

๑๑. ตัวชี้วัด (KPI)

	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	หมายเหตุ
๑.	ร้อยละของบุคลากรได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยหรืองานบริการวิชาการแก่สังคม	๕๐	
๒.	เฉลี่ยงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ ในรอบปีการศึกษา ไม่ต่ำกว่าคนละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐	
๓.	ร้อยละของหลักสูตรมีการยื่นเสนอโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	๙๐	

๑๒. การประเมินผลโครงการ

๑๒.๑ ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ

๑๒.๒ ประเมินจากสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ วิทยาลัยสงฆ์ได้สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยโดยพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถพัฒนาโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของหน่วยงาน ความต้องการของแหล่งทุนต่าง ๆ

๑๓.๒ วิทยาลัยสงฆ์ได้มีกลไกการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในรูปแบบและวิธีการการเขียนโครงการวิจัย ระบบการยื่นขอรับงบประมาณสนับสนุน ระบบการบริหารงานวิจัย ตามรูปแบบของมหาวิทยาลัยและสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ(วช)

๑๓.๓ วิทยาลัยสงฆ์ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย หรือส่งเสริมการทำโครงการที่เกิดองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย นวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับหลักสูตร สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐกิจ หน่วยงานรัฐ และชุมชน

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(พระมหาประกาศิต สิริเมธ,ดร.)
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารศูนย์วิจัยพุทธปัญญา

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ
(พระปลัดประพจน์ สุภาโต,ดร.)
รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(พระมหาบุญเลิศ อินทปญโญ, ศ.ดร.)
รักษาการรองผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี ฝ่ายบริหาร
ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี





คำสั่งวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ที่ ๑๘๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์วิจัยพุทธปัญญา (โครงการจัดตั้ง)

เพื่อให้การดำเนินงานของวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งให้ผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการบริหารศูนย์วิจัยพุทธปัญญา (โครงการจัดตั้ง) ประกอบด้วย :-

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. พระมหาบุญเลิศ อินทปญโญ, ศ.ดร. | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร.วันชัย กิ่งแก้ว | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี | รองประธานกรรมการ |
| ๔. พระสุธีรัตนบัณฑิต, รศ.ดร. | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.โกนิฐ์ ศรีทอง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. พระครูปลัดประวิทย์ วรธมโม, ดร. | กรรมการจากคณาจารย์ประจำ |
| ๘. พระครูใบฎีกาอภิชาติ ธมมสุโข, ดร. | กรรมการจากคณาจารย์ประจำ |
| ๙. พระมหาสาทร ธมมาทโร, ดร. | กรรมการจากคณาจารย์ประจำ |
| ๑๐. พระมหาศุภวัฒน์ ฐานวุฑโฒ | กรรมการจากคณาจารย์ประจำ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูริวัฒน์ ปุณยวุฒิปรีดา | กรรมการจากคณาจารย์ประจำ |
| ๑๒. พระมหาประภาสิต สิริเมธ, ดร. | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๔. นายสัญญา สดประเสริฐ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารศูนย์วิจัยพุทธปัญญา (โครงการจัดตั้ง) ให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย
๒. วางแผนและจัดหาแหล่งทุนสำหรับสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย การพัฒนานวัตกรรมการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของบุคลากรวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี
๓. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย ตามแผนพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี ให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(พระเทพศาสนาภิบาล, ดร.)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี



ภาพประกอบดำเนินการวิจัย





กิจกรรมการพัฒนายุทธศาสตร์



"การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบ"

ของมหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผ่านระบบออนไลน์



พระสุธีรัตนบัณฑิต, สร.ดร.
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มจร



พระครูสุธีรัตนบัณฑิต, ผศ.ดร.
รักษาการผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร



พระมหาบุญเลิศ อัญญาบุญญ, ศ.ดร.
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี



ID: 382 995 1669

Passcode: 1234



พระมหาเสริญ เจริญศิริ, ดร.
ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร



พระมหาชุตี อภิบาลโก
ผู้อำนวยการส่วนงานเผยแผ่และส่งเสริมการวิจัย สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร



พระมหาเจริญศักดิ์ อัญญาบุญญ, ดร.
นักวิจัยสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร



นายดิ้นกรภักดิ์ สายบุตร
นักวิจัยสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร



นายถาวร ภูษา
นักวิจัยสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร

27

มี.ค.

2566

- 01 พัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบ
ของมหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- 02 ส่งเสริมศูนย์วิจัยต้นแบบ
ของมหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- 03 สนับสนุนศูนย์วิจัยต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ตามนโยบายมหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- 04 มีศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
จำนวน 5 แห่ง

เวลา 08.00 - 16.00 น.

ลงทะเบียน



QR Code ZOOM



ภายใต้โครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2566 (MCU RS 800766022)



**กำหนดการจัดกิจกรรมการพัฒนายุทธศาสตร์
การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**

วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุมระบบออนไลน์ Zoom ID: 382 995 1669 -> <https://zoom.us/j/3829951669>



วันจันทร์ที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

- | | |
|---------------|---|
| เวลา ๐๘.๐๐ น. | ลงทะเบียน รับเอกสาร |
| เวลา ๐๘.๓๐ น. | ประธานในพิธีเปิด พระครูสุธีรจิตตบัณฑิต, ผศ.ดร. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร กล่าวรายงาน โดย พระมหาเสรีชน นริสโร ดร. หัวหน้าโครงการวิจัยฯ |
| เวลา ๐๙.๐๐ น. | การพัฒนาโครงการวิจัยของส่วนงาน โดย พระมหาเกรียงศักดิ์ อินทปญโญ, ดร. นักวิจัย สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร |
| เวลา ๑๐.๐๐ น. | พักฉันน้ำปานะ / รับประทานอาหารว่าง |
| เวลา ๑๐.๑๕ น. | การจัดหาทุนการวิจัยของส่วนงาน โดย พระมหาบุญเลิศ อินทปญโญ, ศ.ดร. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี |
| เวลา ๑๑.๐๐ น. | ฉันภัตตาหาร / รับประทานอาหารกลางวัน |
| เวลา ๑๓.๐๐ น. | การกำกับ ติดตามและประเมินผลการวิจัย โดย นายบัณฑิตภัทร์ สายบุตร นักวิจัย สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร |
| เวลา ๑๓.๔๕ น. | พักฉันน้ำปานะ / รับประทานอาหารว่าง |
| เวลา ๑๔.๐๐ น. | การพัฒนาชุดความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน โดย พระสุธีรัตนบัณฑิต, รศ.ดร. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มจร |
| เวลา ๑๔.๔๕ น. | พักฉันน้ำปานะ / รับประทานอาหารว่าง |
| เวลา ๑๕.๐๐ น. | การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการวิจัยของส่วนงาน โดย นายถาวร ภูษา นักวิจัย สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร |
| เวลา ๑๕.๔๕ น. | สรุปการจัดกิจกรรมการพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดย พระมหาเสรีชน นริสโร ดร. หัวหน้าโครงการวิจัยฯ |
| เวลา ๑๖.๐๐ น. | พิธีปิด/มอบเกียรติบัตร โดย พระครูสุธีรจิตตบัณฑิต, ผศ.ดร. รักษาการผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร |

หมายเหตุ กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
พิธีกรในรายการ พระมหาชุตีภัก อภินนโท

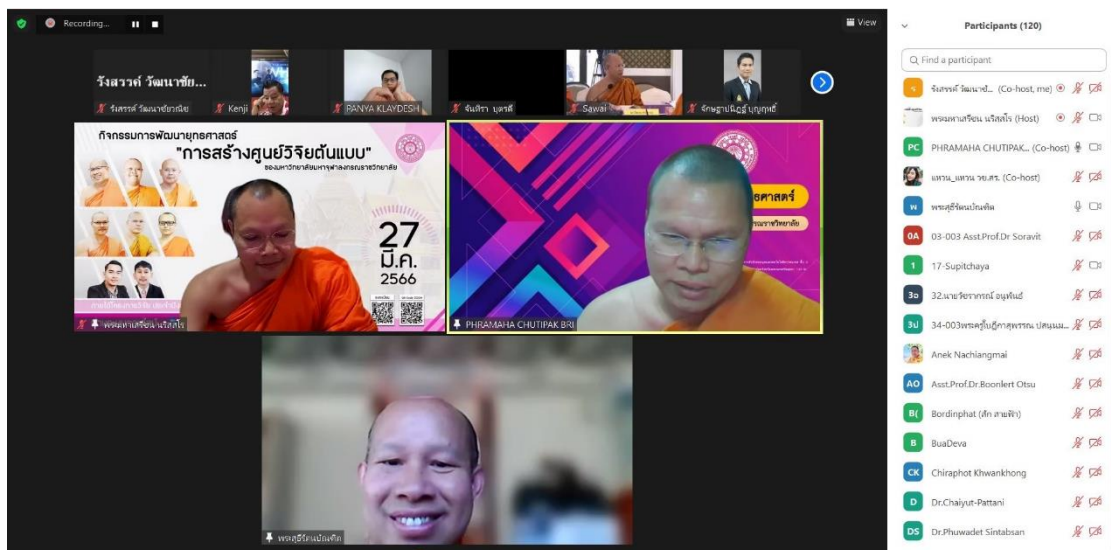


ผ่านระบบออนไลน์

ID: 382 995 1669
Passcode: 1234



08.00 – 16.00 น.



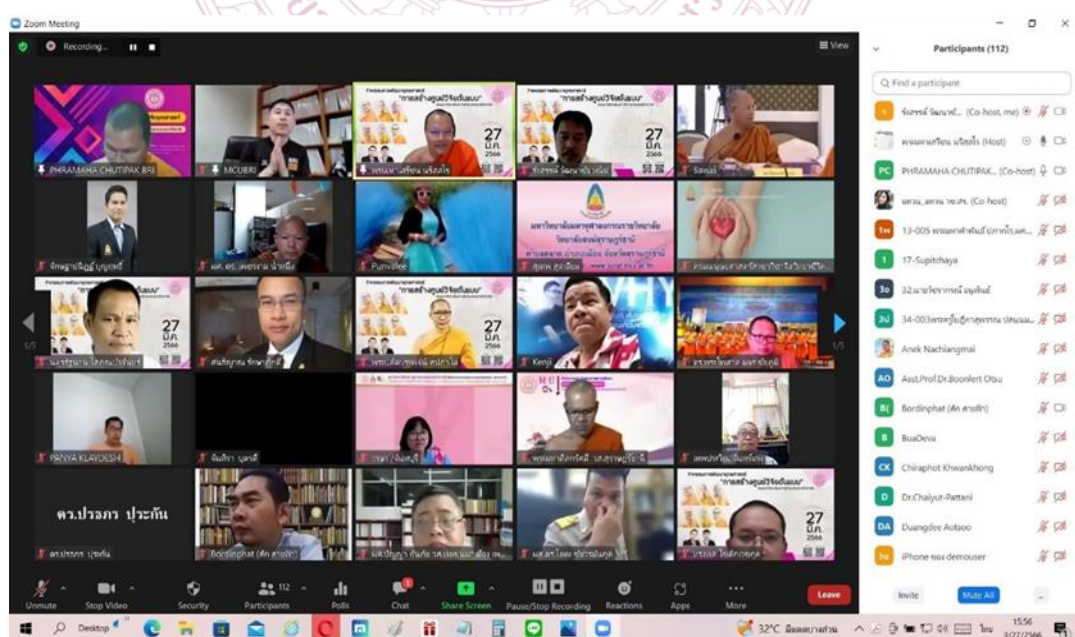
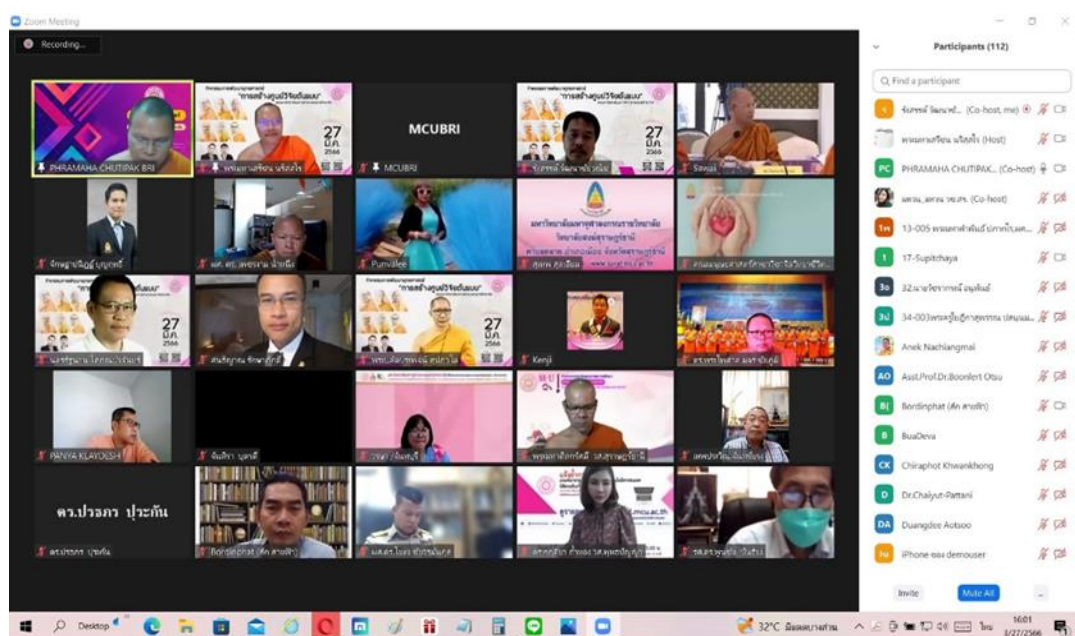
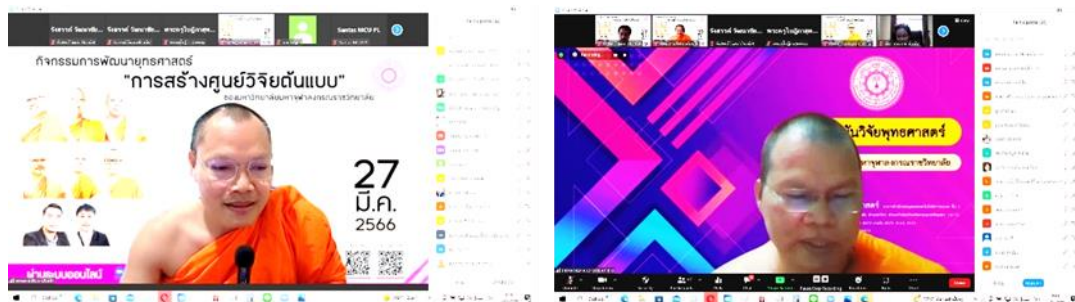
หลักการสำคัญ	วัตถุประสงค์หลัก	ผลกระทบทางสังคม
มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคประชาสังคมในการวิจัยและพัฒนา	1. สร้างความรู้ใหม่เกี่ยวกับปัญหาสังคมและวัฒนธรรม	สร้างความรู้ใหม่เกี่ยวกับปัญหาสังคมและวัฒนธรรม
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวิจัยและพัฒนา
	3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการวิจัยและพัฒนา
	4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนา
	5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคการศึกษาในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคการศึกษาในการวิจัยและพัฒนา
	6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคการเมืองในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคการเมืองในการวิจัยและพัฒนา
	7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคสื่อในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคสื่อในการวิจัยและพัฒนา

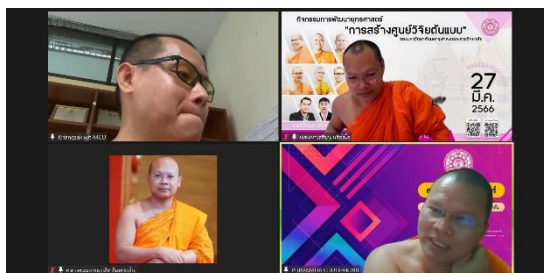
หลักการสำคัญ	วัตถุประสงค์หลัก	ผลกระทบทางสังคม
มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคประชาสังคมในการวิจัยและพัฒนา	1. สร้างความรู้ใหม่เกี่ยวกับปัญหาสังคมและวัฒนธรรม	สร้างความรู้ใหม่เกี่ยวกับปัญหาสังคมและวัฒนธรรม
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวิจัยและพัฒนา
	3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการวิจัยและพัฒนา
	4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนา
	5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคการศึกษาในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคการศึกษาในการวิจัยและพัฒนา
	6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคการเมืองในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคการเมืองในการวิจัยและพัฒนา
	7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคสื่อในการวิจัยและพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคสื่อในการวิจัยและพัฒนา



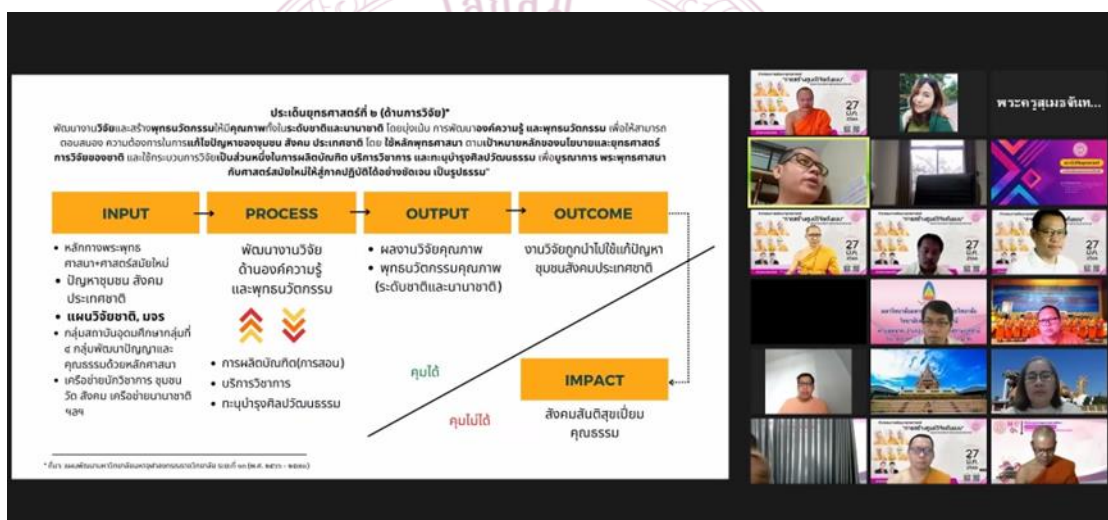
รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ	วัตถุประสงค์หลัก
ชาติพันธุ์วิทยา (Ethnographic Research)	มุ่งศึกษาและตีความวัฒนธรรมของชุมชนที่ร่วมวัฒนธรรมเดียวกัน
การสร้างทฤษฎีจากข้อมูล (Grounded Theory Research)	มุ่งสร้างทฤษฎีใหม่เกี่ยวกับกระบวนการทางสังคมและพฤติกรรมจากข้อมูล
กรณีศึกษา (Case Study Research)	มุ่งสร้างคำอธิบายเชิงลึกเกี่ยวกับกรณีเฉพาะที่มีข้อสงสัย
ปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological Research)	มุ่งศึกษาประสบการณ์และการรับรู้ของชุมชนที่มีต่อปรากฏการณ์เฉพาะ
เล่าเรื่องราว (Narrative Research)	มุ่งศึกษาการใช้ชีวิตประจำวันของชุมชน







ปัญหาของ Proposal ID 2560	จำนวนความเห็น	สัดส่วน (%)
1. ปัญหาเกี่ยวกับระเบียบวิธีการวิจัย	44	41.90
2. ปัญหาเกี่ยวกับโลกวิสัย	25	23.81
4. ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์	15	14.29
5. ปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณ	13	12.38
6. ปัญหาเกี่ยวกับความเหมาะสมวิธีวิจัย	5	4.76
7. ปัญหาอื่นๆ	3	2.86
รวม	105	100

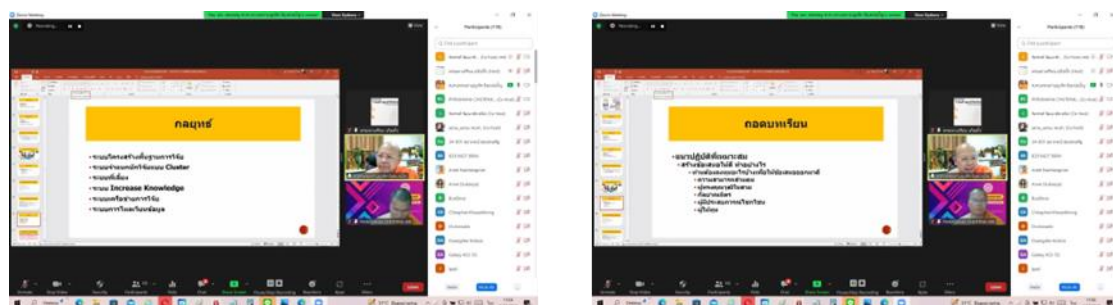
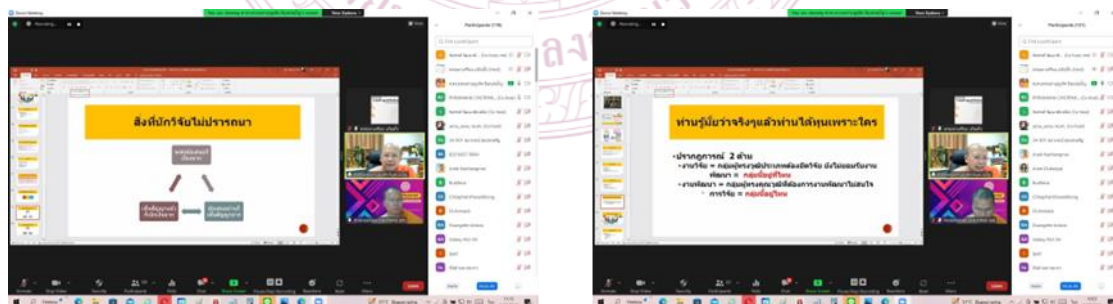
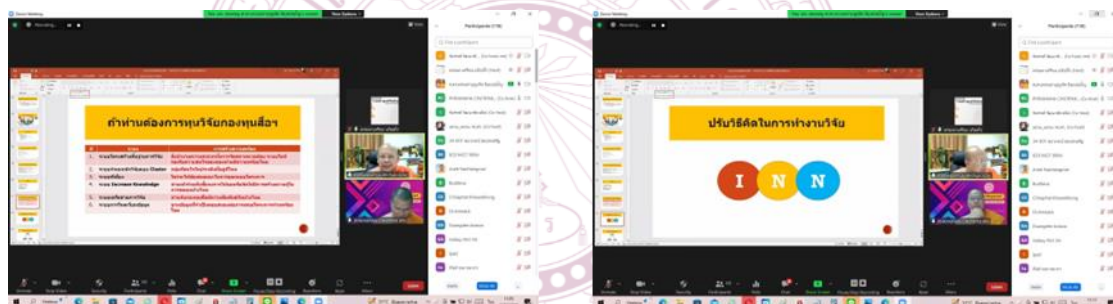
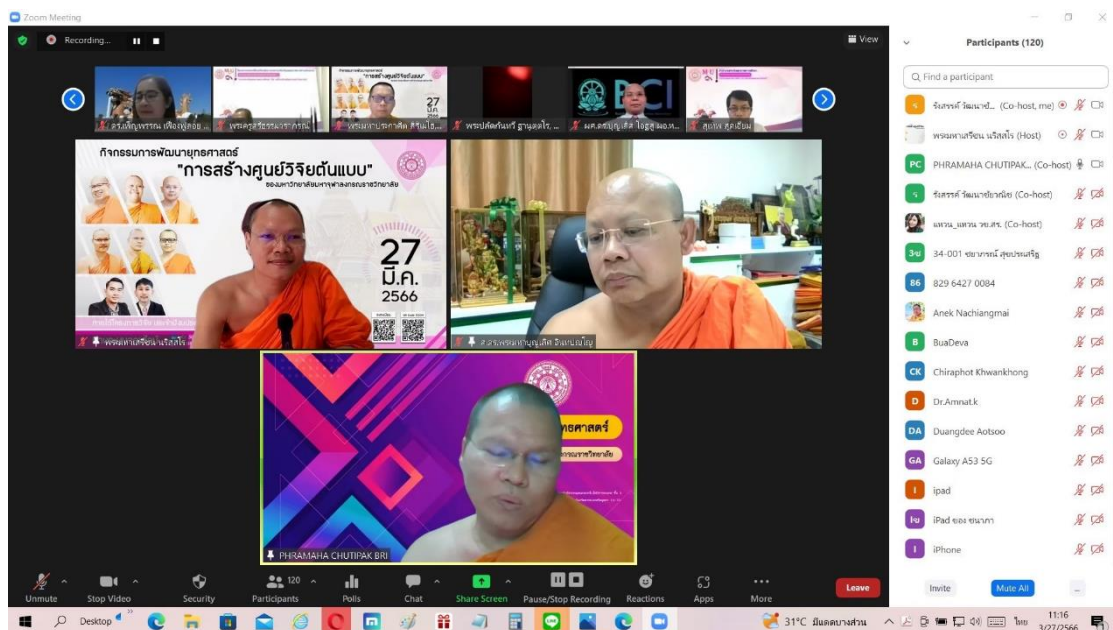


การจัดตั้งหน่วยวิจัยประจำส่วนงาน
(โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยประจำคณะ... วิทยาลัย... วิทยาลัย...)

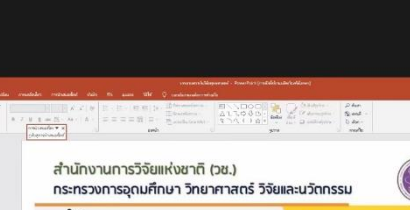
ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากการให้ทุนของส่วนงาน

- ❖ เกิดการพัฒนาผลงานวิจัยที่เป็นสอดคล้องกับศักยภาพการวิจัยของคณาจารย์ (วิจัยเอกลักษณ์ มจร วิจัยเอกสาร)
- ❖ ตอบสนองการเรียนการสอนในสาขาวิชานั้น ๆ
- ❖ การพัฒนาพื้นที่ชุมชน ที่ส่วนงานตั้งอยู่อย่างต่อเนื่อง เช่น การวิจัยถนนวัฒนธรรม ชุดความรู้พระพุทธศาสนา
- ❖ นักวิจัยมีโอกาสการพัฒนาผลงานวิจัยได้มากขึ้น โดยไม่ต้องรออนุมัติจากสถาบันวิจัยหรือทุน

จากแหล่งทุนภายนอก



Zoom Meeting
You are viewing a screen shared by a participant
View Options

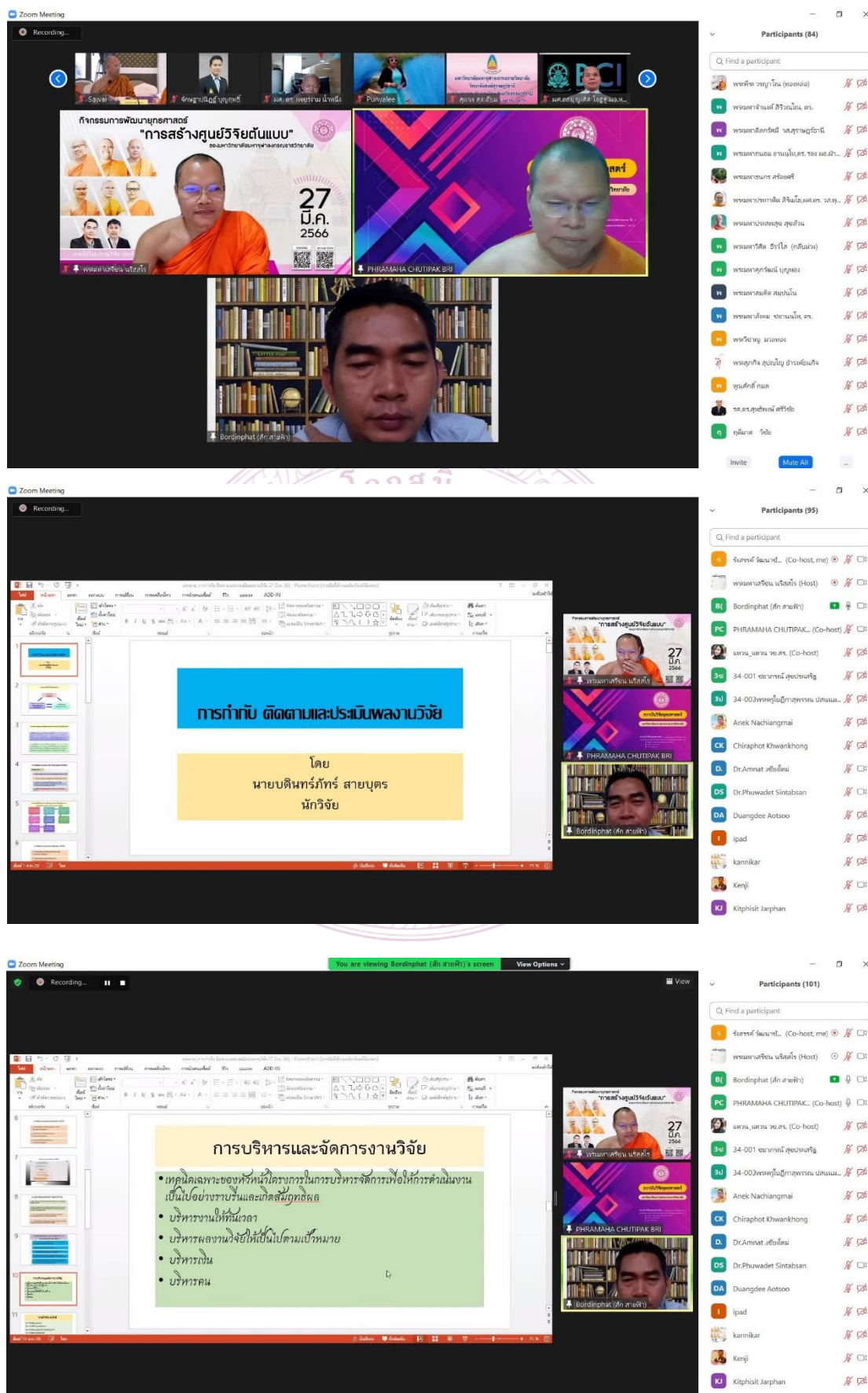


Participants (121)

Q Find a participant

- ร่วมสร้างสังคมดิจิทัล (Co-host, me)
- พรหมมา ชื่นใจ (Host)
- คุณพรหมมา ชื่นใจ (Co-host)
- PHRAMAHA CHUTIPAK (Co-host)
- ร่วมสร้างสังคมดิจิทัล (Co-host)
- นางสาว พรหมมา ชื่นใจ (Co-host)
- พรหมมา ชื่นใจ (Co-host)
- พรหมมา ชื่นใจ (Co-host)
- 34-001 ชัยภากร กุศลพิทักษ์
- Anek Nachiangmai
- Anne (Sukanya)
- BuaDeva
- Chiraphot Khwankhong
- DAmrattak
- Duangdee Atoos
- Galaxy A53 5G
- Ipad

[illegible]



Recording... View

Participants (123)

Find a participant

พระสุธีรัตนบัณฑิต

27 มี.ค. 2566

การพัฒนาระบบสารสนเทศ

Recording... View

Participants (122)

Find a participant

ระบบติดตามงานวิจัย

ระบบติดตามเอกสาร

Recording... View

Participants

ระบบติดตามงานวิจัย

ระบบติดตามเอกสาร

Recording... View

Participants

ระบบติดตามงานวิจัย

ระบบติดตามเอกสาร

Recording... View

Participants

การพัฒนาระบบสารสนเทศ

การพัฒนาระบบสารสนเทศ

Recording... View

Participants

การพัฒนาระบบสารสนเทศ

การพัฒนาระบบสารสนเทศ

ประวัติผู้วิจัย
หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) พระมหาเสรีชน นริสโร (พันธ์ประโคน)
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Phramaha Serichon Narissaro (Phanprakhon)
2. ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
3. หน่วยงานที่สังกัด: สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 79 หมู่ที่ 1 ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
โทร/โทรสาร 0-3524-8073 มือถือ 087-094-1030
E-mail: serichonptk@gmail.com
4. ประวัติการศึกษา:
 - : นักธรรมชั้นเอก, เปรียญธรรม 7 ประโยค
 - : พธ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2545
 - : พธ.ม. (พระพุทธศาสนา) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2550
 - : พธ.ด. (พระพุทธศาสนา) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2563
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา): การสอนพระพุทธศาสนา
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
 - 6.1 หัวหน้าโครงการวิจัย: ชื่อโครงการวิจัย
 - 1) โครงการวิจัย เรื่อง “การจัดการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย” (วช./2556)
 - 2) โครงการวิจัย เรื่อง “พุทธศิลป์ในอาเซียน: เส้นทางประวัติศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์” (วช./2557)
 - 3) โครงการวิจัย เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดพระธรรมวินัยของพระสงฆ์ที่ส่งผลต่อวิกฤติศรัทธาของชาวพุทธตามหลักนิติปรัชญา” (วช./2558)
 - 4) โครงการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาเครื่องช่วยจับยึด และพลิกคัมภีร์ใบลานสำหรับการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการอนุรักษ์” (วช./2561)
 - 5) โครงการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบสันติสุขตามหลักคำสอนของศาสนา (พุทธ คริสต์ อิสลาม)” (วช./2563)
 - 6) โครงการวิจัย เรื่อง “ยุทธศาสตร์การจัดตั้งศูนย์วิจัยต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” (สกว./2566)
 - 6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทำเสร็จแล้ว:
 - 1) ผู้ร่วมวิจัยโครงการวิจัยเรื่อง “การศึกษาพระพุทธศาสนาในประเทศญี่ปุ่น” (รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์/2555/ทุน วช.)
 - 2) ผู้ร่วมวิจัยโครงการวิจัยเรื่อง “การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อเสริมสร้างพลังการ บริหาร” (ตีพิมพ์วารสารมหาจุฬาริชาการ ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 /2558/ทุน วช.)

3) ผู้ร่วมวิจัยโครงการวิจัยเรื่อง “กระบวนการทัศน์พฤติกรรมทางจริยธรรมในสังคมไทย” (ตีพิมพ์ในเอกสารประกอบการสัมมนาผลงานวิจัยนานาชาติ ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ 2559 ณ วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน เฉลิมพระเกียรติ/ทุน วช.)

4) หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง “การจัดการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย” (ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “ปีทองวิชาการ 58 : 25 ปี มทส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี” ระหว่างวันที่ 3-4 เมษายน 2558 ณ ชาโต เดอ เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา/ทุน วช.)

6.3 ประสบการณ์อื่น:

1) ปฏิบัติงานด้านการติดตามและประเมินผลคุณภาพงานวิจัยของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552-2560

2) จัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยประจำสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552-2560

3) จัดงานสัมมนาผลงานวิจัยนานาชาติของสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร. ครั้งที่ 1-12

4) อบรมโครงการ “การเขียนประเมินโครงการ” ระหว่างวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2552 จัดโดยศูนย์สถิติและการวิจัย

5) อบรมหลักสูตรการทำโครงการวิจัยในการปรับปรุงและพัฒนางานเพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งชำนาญการพิเศษ รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 2-4 กันยายน 2558 ณ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

6) อบรม “วิทยากรหลักสูตรการพัฒนานักวิจัย” (Training for the trainers) (แม่ไก่) รุ่นที่ 10 ระหว่างวันที่ 7-11 สิงหาคม 2558 จัดโดยสมาคมนักวิจัย

7) วิทยากรโครงการอบรม “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) ระหว่างวันที่ 7 - 11 มีนาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี

8) วิทยากรโครงการอบรม “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) รุ่นที่ 7 ระหว่างวันที่ 21 - 25 พฤศจิกายน 2559 ณ โรงแรมปรินซ์ตัน พาร์ค สวีท กรุงเทพฯ จัดโดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

7. เกียรติบัตร:

เกียรติบัตรรับรองเป็นวิทยากรหลักสูตรการพัฒนานักวิจัย (หมวดที่ 2 การกำหนดโจทย์การวิจัย)

ผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ – นามสกุล: พระมหาชุตีภัก อภินนโท (แหมทอง)

PHRAMAHA CHUTIPAK HAEMTONG / APHINANTO

ประวัติการศึกษา:

- เปรียญธรรม ๙ ประโยค
- พุทธศาสตรบัณฑิต (พธ.บ) คณะพุทธศาสตร์ สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- พุทธศาสตรมหาบัณฑิต (พธ.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการส่วนงานวางแผนและส่งเสริมการวิจัย สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สถานที่ปฏิบัติงาน:

สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอดำรงวิทยาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๑๗๐ โทร ๐๘๒๕๖๒๓๕๔๕ E-mail: chutipak_1@hotmail.com

สถานที่อยู่ปัจจุบัน:

๑๑๐ วัดสังเวชวิศยาราม ถนนลำพูน แขวงวัดสามพระยา เขตพระนครกรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐

ผลงานวิจัย:

ปี ๒๕๕๔ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

เรื่อง “โครงการพัฒนาเครือข่ายพระสงฆ์เพื่อสังคมภายใต้นโยบายหมู่บ้านศีล” ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ปี ๒๕๕๔ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

เรื่อง “การจัดการเครือข่ายวัฒนธรรมเชิงพุทธของคณะสงฆ์จังหวัดนครพนมเพื่อการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับประชาคมอาเซียน” ได้รับทุน สนับสนุนการดำเนินการวิจัย โดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

ปี ๒๕๕๔ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

เรื่อง “โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการจัดหลักสูตรพระธรรมทายาท” ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ปี ๒๕๕๔ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

เรื่อง “ภาวะผู้นำของพระสังฆาธิการกับการส่งเสริมการประสิทธิผลการบริหารตามหลักพุทธจริยธรรมมาภิบาล” ได้รับทุน สนับสนุนการดำเนินการวิจัย โดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ปี ๒๕๖๐ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

เรื่อง “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : แนวคิดและบทบาทองค์กรทางศาสนาพุทธ คริสต์” ได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินการวิจัย โดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

ปี ๒๕๖๐ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยย่อยที่ ๕

เรื่อง “อัตลักษณ์กับการท่องเที่ยว: ศึกษาการนำอัตลักษณ์มาใช้ในการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมของเมืองหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” ได้รับทุน สนับสนุนการดำเนินการวิจัย โดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ปี ๒๕๖๑ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

เรื่อง “โครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข: สร้างสปีดด้วยวิถี ๕ส” ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) งบประมาณ ๙,๙๓๙,๐๐๐ บาท

ปี ๒๕๖๓ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยย่อยที่ ๑

เรื่อง “รูปแบบการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมไร้รอยต่อทางศาสนา” ภายใต้แผนงานวิจัยเรื่อง “สันติภาพไร้รอยต่อ: การพัฒนากระบวนการทัศน์และความเข้าใจทางพหุวัฒนธรรมกับการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ” ได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินการวิจัย โดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท



ผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ – นามสกุล นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์
วัน/เดือน/ปีเกิด ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๒๔
ที่อยู่ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี
ถนนสามัคคีสาย ข ตำบล รุสะมิแล อำเภอ เมืองปัตตานี
จังหวัด ปัตตานี ๙๔๐๐๐

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. ๒๕๖๖ กำลังศึกษาหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (พุทธบริหารการศึกษา)
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

พ.ศ. ๒๕๖๒ กำลังศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การพัฒนาที่ยั่งยืน)
มหาวิทยาลัยทักษิณ

พ.ศ. ๒๕๕๘ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ. ๒๕๕๖ พุทธศาสตรบัณฑิต (พธ.บ) (รัฐศาสตร์การปกครอง)
(เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.) (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

การทำงานปัจจุบัน ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี

ทุนการศึกษา

๑. ทุนการศึกษาต่อปริญญาโท จากพระครูวรนาถโพธิคุณ เจ้าอาวาสวัดอรัญวาสีการาม
(วัดห้วยเงาะ) จังหวัดปัตตานี

๒. ทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อวิธานิพนธ์ จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยได้รับ
ทุนสนับสนุนการวิจัยระดับปริญญาโท จากสถาบันวิจัยพหุวัฒนธรรมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (สพย.)

รางวัล

๑. ได้รับคัดเลือกเป็นนักวิจัย "ระดับดี" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้ให้รางวัล พระพรหมบัณฑิต, ศ.ดร.
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลง
กรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ

๒. ได้รับคัดเลือกเป็นนักวิจัย "ระดับดีมาก" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ผู้ให้รางวัล พระธรรมวัชรบัณฑิต,
ศ.ดร. อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัยมหา
จุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน

ประสบการณ์วิจัย/ผลงานวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๐ งานวิจัยเรื่อง “วิเคราะห์กระบวนการใช้จ่ายงบประมาณตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง” ในตำแหน่งผู้วิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๑ งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรพระพุทธศาสนาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๑ งานวิจัยเรื่อง “การวิจัยการปลูกฝังความสุจริตของเยาวชนในสามจังหวัดชายแดนใต้” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๑ งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารกิจการคณะสงฆ์และการพัฒนาสังคมของพระสงฆ์ในสามจังหวัดชายแดนใต้” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๑ งานวิจัยเรื่อง “ความรุนแรงในครอบครัวมีผลต่อความก้าวร้าวของเด็กใน ๓ จังหวัดภาคใต้” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๑ งานวิจัยเรื่อง “การมีส่วนร่วมในการสร้างทักษะการเรียนรู้ของบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษาในด้านการบริหารงานบุคคลตามทัศนะของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๕” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๑ งานวิจัยเรื่อง “การสร้างมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับชุมชนชาวพุทธใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๑ งานวิจัยเรื่อง “การปลูกฝังหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาให้กับเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ สามจังหวัดชายแดนภาคใต้” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๓ งานวิจัยเรื่อง “การเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสาธารณะและเครือข่ายการจัดการของชุมชนสร้างสรรค์ในสังคมไทย” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๓ งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและตัวชี้วัดชุมชนสร้างสรรค์ในสังคมไทย” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๓ งานวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมวัฒนธรรมชุมชนกับการสำรวจวรรณกรรมโบราณ ในเขตลุ่มน้ำโขง” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๓ งานวิจัยเรื่อง “วิจัยย่อยที่ ๓ นวัตกรรมวัฒนธรรมชุมชนกับการสำรวจวรรณกรรมโบราณในเขตลุ่มน้ำโขงตอนล่าง” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๓ งานวิจัยเรื่อง “การสร้างเครือข่ายจิตสาธารณะในสังคมพหุวัฒนธรรมกับการพัฒนาสู่เมืองสันติภาพไร้รอยต่อ” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๓ งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบสันติสุขตามหลักคำสอนทางศาสนาในพื้นที่ภาคกลางและภาคใต้” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๔ งานวิจัยเรื่อง “แท็กซี่คุณธรรม : เครือข่ายและการจัดการในการยกระดับความมีจิตให้บริการที่ดีของผู้ขับแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง “ความยั่งยืนของชุมชนสันติสุขท่ามกลางความหลากหลายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง “วิจัยย่อยที่ ๑ ความยั่งยืนของชุมชนภาคการเกษตรท่ามกลางความหลากหลายในพื้นที่จังหวัดยะลา” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง “แลดูเบิ่งผ่อ” เยาวชนผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงพุทธเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในบ้านเกิด ในตำแหน่งหัวหน้าแผนงานวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง วิจัยย่อยที่ ๑ “แล” รูปแบบการผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงประเพณีและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในบ้านเกิดของเยาวชนในจังหวัดปัตตานี ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง วิจัยย่อยที่ ๓ “เบิ่ง” เยาวชนผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง “การสร้าง ความสมดุลตามแนวพุทธของภาคการเกษตร ภาคการบริการ และ ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดอุบลราชธานี” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง “วิจัยย่อยที่ ๑ การสร้างความสมดุลของภาคการเกษตรในจังหวัดอุบลราชธานี” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง “วิจัยย่อยที่ ๒ การสร้างความสมดุลของภาคบริการในจังหวัดอุบลราชธานี” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

พ.ศ. ๒๕๖๕ งานวิจัยเรื่อง “วิจัยย่อยที่ ๓ การสร้างความสมดุลของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดอุบลราชธานี” ในตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย

การเผยแพร่ผลงานวิจัย/การตีพิมพ์/การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

๑) นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์และร.ต.ต.พิชัย โอฬารศิริ งานวิจัยเรื่อง “การดำเนินงานในการพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๙ – ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ โรงแรมहरรรษา เจบี หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พิมพ์ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๕๐๐ เล่ม หน้า ๕๒

๒) นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์, เอกรินทร์ สังข์ทอง, เรชา ชูสุวรรณ งานวิจัยเรื่อง “สภาพการดำเนินงาน ปัญหาและแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ สังกัดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” วารสารศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีที่ ๒๗ ฉบับที่ ๒ พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๕๙ ได้รับทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยพหุวัฒนธรรมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (สพย.)

๓) พระครูสุตกิจสโมสรและนายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์ งานวิจัยเรื่อง “แนวทางส่งเสริมศีลธรรมและคุณธรรมไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันของนักเรียนโรงเรียนดewanายร้อย อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา” การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ ๓ “การพัฒนาคุณภาพการศึกษา: แนวโน้ม ความท้าทาย และความยั่งยืน” วันที่ ๒๘ – ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมहरรรษา เจบี หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พิมพ์ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๓๐๐ เล่ม หน้า ๙๕

๔) นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์ และพระมหาวิเชียร วชิรธมโม งานวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนอำเภอเมืองจังหวัดปัตตานี ต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี” การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ ๔ “นวัตกรรมการศึกษาเพื่อ Thailand ๔.๐” วันที่ ๒๕ – ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมहरรรษา เจบี หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พิมพ์ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๓๐๐ เล่ม หน้า ๑๓๓

๕) นางสาวเพ็ญพิมล นิธิสุนทรวงศ์ และนายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์ งานวิจัยเรื่อง “เหตุการณ์ ๑๔ ตุลาคมสู่การเมืองการปกครองของไทย” การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์ วิจัย ครั้งที่ ๔

“นวัตกรรมการศึกษาเพื่อ Thailand ๔.๐” วันที่ ๒๕ – ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมहरราช เจบีหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พิมพ์ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๓๐๐ เล่ม หน้า ๑๓๐

๖) นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวิช พระมหาวิเชียร วิชรธมโม ขวัญใจ ศรีพรัตน์ และชบา บัวอ่อน งานวิจัยเรื่อง “วิเคราะห์กระบวนการใช้จ่ายงบประมาณตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง” The ๕th National and ๓rd International Conference on Education (NICE) ๒๐๑๘. July ๕-๗, ๒๐๑๘ at Phuket, Thailand. P ๑๖๘

๗) เกศินี นันทเสนีย์ ธัญวรรณ์ แม่นยำ และนายรังสรรค์ วัฒนาชัยวิช งานวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ของเทศบาลเมืองปัตตานี อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี” The ๕th National and ๓rd International Conference on Education (NICE) ๒๐๑๘. July ๕-๗, ๒๐๑๘ at Phuket, Thailand. P ๑๖๖

๘) Phramahasomkhid Sompanno, Veerasak Bunyadit, Rangsan Wattanachaiwanich, and Phramaha Wichien Kulmanee “Cultivation of Buddhist Doctrines to Children and Youth in the Three Southern Provinces (NICE ๒๐๖)” The ๕th National and ๓rd International Conference on Education (NICE) ๒๐๑๘. July ๕-๗, ๒๐๑๘ at Phuket, Thailand. P ๔๕

๙) Pamonrat Chumpoopraviro, Phrakhrusutakitsamosom, and Rangsan Wattanachaiwanich “Cultivating Integrity of Youth in the three Southern Provinces of Thailand (NICE ๒๐๗)” The ๕th National and ๓rd International Conference on Education (NICE) ๒๐๑๘. July ๕-๗, ๒๐๑๘ at Phuket, Thailand. P ๔๖

๑๐) Panwalai Sriram, Phramahasomkhid Sompanno (Inkaew), and Rangsan Wattanachaiwanich “Family Violence Affecting Aggression of Children in Three Southern Provinces (NICE ๒๐๘)” The ๕th National and ๓rd International Conference on Education (NICE) ๒๐๑๘. July ๕-๗, ๒๐๑๘ at Phuket, Thailand. P ๔๗

๑๑) Veerasak Bunyadit, Pamonrat Chumpoopraviro, and Rangsan Wattanachaiwanich “Teachers’ Perceptions on Participation in Building Cognitive Skills of People Involved in Education in the Field of Personnel Management under Secondary Educational Service Area Office Area XV (NICE ๒๐๙)” The ๕th National and ๓rd International Conference on Education (NICE) ๒๐๑๘. July ๕-๗, ๒๐๑๘ at Phuket, Thailand. P ๔๘

๑๒) Phramaha Wichien Kulmanee, Rangsan Wattanachaiwanich, Kwanjai Sriparat, and Ekkarin Sungtong “The Enterprise Risk Management Model of Buddhism in the Three Southern Border Provinces (NICE ๒๑๐)” The ๕th National and ๓rd International Conference on Education (NICE) ๒๐๑๘. July ๕-๗, ๒๐๑๘ at Phuket, Thailand. P ๔๙

๑๓) Phrakhrusutakitsamosom (Kotan), Chit Nilwichean, and Rangsan Wattanachaiwanich “The Sangha Administration of Official Monk in three Southern Provinces of Thailand (NICE ๒๑๑)” The ๕th National and ๓rd International Conference on Education (NICE) ๒๐๑๘. July ๕-๗, ๒๐๑๘ at Phuket, Thailand. P ๕๐

๑๔) วาสนา คงจันทร์, รังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์, พระมหาวิเชียร วชิรธมโม, ไชยยุทธ์ อินบัว, นิเวศน์ มณีรัตนวงศ์ บทความวิชาการ เรื่อง การเขียนบทความในรายวิชาเทคนิคการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของวิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี. วารสารมหาจุฬาทานีปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ (๒๕๖๒): January - June ๒๐๑๙

๑๕) พระมหาวิเชียร วชิรธมโม, ผศ., พระครูสุตกิจโสโมสร, พระสิริจริยาลังการ, พระพันธ์ ธมมวิโส, รังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์ บทความวิชาการ เรื่อง พุทธธรรมกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. วารสารมหาจุฬาทานีปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ (๒๕๖๒): January - June ๒๐๑๙

๑๖) เกศินี สังข์เพ็ชร, นฤมล สุขรัตน์, รังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์ บทความวิชาการ เรื่อง การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ตำบลท่าข้าม อำเภอปะนาเระ จังหวัดปัตตานี ภายใต้การกำกับดูแลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. วารสารมหาจุฬาทานีปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๒ (๒๕๖๒): July - December ๒๐๑๙

๑๗) พรศุวุฒิชัยธรรมบัณฑิต, สมนึก จันทร์โสภา, ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน, รังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์ บทความวิชาการ เรื่อง หลักการสื่อสารทางการเมืองสู่กระบวนการการเมืองของไทย. วารสารมหาจุฬาทานีปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ปีที่ ๒ ฉบับที่ ๓ (๒๕๖๓): January - June ๒๐๒๐

๑๘) นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์, พระครูสุตกิจโสโมสร (โกตัน), นายจิตต์ นิลวิเชียร, พระมหาวิเชียร วชิรธมโม และ นายไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน บทความเรื่อง “การบริหารกิจการคณะสงฆ์ของพระสังฆาธิการในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้” การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ ๑ (แบบออนไลน์) “พุทธบูรณาการ อารยธรรมวนันท์เมืองแหวก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” Buddhist Integration on Vanam Dongrak Civilization towards Sustainable Social Development. วันที่ ๓ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์

๑๙) นายจิตต์ นิลวิเชียร, นางสาวปานวลัย ศรีราม และ นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์ นำเสนอผลงานวิจัยประเภทโปสเตอร์ เรื่อง “การสร้างมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับชุมชนชาวพุทธ ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้” ในการประชุมวิชาการระดับชาติศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ ๗ “นวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความเสมอภาค” Moving Towards Innovative, Transformative, and Equitable Education. ระหว่างวันที่ ๒-๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๒๐) รังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์, โยธิน ทองเนื้อแข็ง, จารึก ศิริบุหงศ์, อำพร มณีเนียม บทความวิชาการ เรื่อง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของภาครัฐแนวใหม่. วารสารมหาจุฬาทานีปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ปีที่ ๒ ฉบับที่ ๔ (๒๕๖๓): July - December ๒๐๒๐

๒๑) ดร.สุชาติ ใหม่อ่อน, ศดานนท์ วัตรธรรม, รังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์, ไชยยุทธ์ อินบัว บทความวิชาการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการด้านสังคมศาสตร์. วารสารมหาจุฬาทานีปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ปีที่ ๒ ฉบับที่ ๔ (๒๕๖๓): July - December ๒๐๒๐

๒๒) ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน, พระสังฆาน สายเนตร, พระครูสุตกิจโสโมสร, รังสรรค์ วัฒนาชัยวัฒน์ บทความวิชาการ เรื่อง หลักพุทธธรรมกับการเชื่อมโยงในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. วารสารมหาจุฬาทานีปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๕ (๒๕๖๔): January - June ๒๐๒๑

๒๓) Chaiyasit Udomchokenamon, Rangsan Wattanachaiwanich, Phracharan Suvaco (Sathan), Thananchai Pattanasing, Phrasarit Sumano, Sanya Kenaphoom. “Innovative Ways of

Community Culture and Palm Leaf Literature Survey in Lower Mekong River Basin”. Design Engineering. Articles. VOL ๒๐๒๑: ISSUE ๐๘.

๒๔) Chaiyasit Udomchokenamorn, Phrakrukhsit Wattananukul, Thananchai Pattanasing and Rangsan Wattanachaiwanich. “Innovative Ways of Community Culture and Palm Leaf Literature Survey in Lower Mekong River Basin”. Design Engineering. Articles. VOL ๒๐๒๑: ISSUE ๐๘.

๒๕) พระครูสุวรรณสุตาลังการ, ดร., นายวรปรัชญ์ ลาวัณย์วิไลวงศ์ นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวนิช และ นายวีระศักดิ์ บุญญดิษฐ์ เรื่อง ความยั่งยืนของชุมชนภาคการเกษตรท่ามกลางความหลากหลายในพื้นที่จังหวัดยะลา. วารสาร มจร. อุบลปริทรรศน์ (TCI 2) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตอุบลราชธานี ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๓: (กันยายน – ธันวาคม ๒๕๖๖)

๒๖) พระมหาวิเชียร วชิรธมโม, ผศ. (กุลมณี), พระครูสุวรรณสุตาลังการ, ดร. นายอำพร มณีเนียม พระมหาสมคิด สมปนโน นายจาริก ศิริพงษ์ และ นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวนิช. เรื่อง ความยั่งยืนของชุมชนสันติสุขท่ามกลางความหลากหลายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้. วารสาร มจร. อุบลปริทรรศน์ (TCI 2) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตอุบลราชธานี ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๓: (กันยายน – ธันวาคม ๒๕๖๖)

๒๗) นายรังสรรค์ วัฒนาชัยวนิช, พระมหาวิเชียร วชิรธมโม, (กุลมณี) ผศ., ผศ.ดร.กมลาศ ภูวนาธิพงศ์ ดร.ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน, ผศ.ดร.อัครเดช พรหมกัลป์ และ นายชุมศักดิ์ นรารัตน์วงศ์. เรื่อง “แลดู เบื้องผอ” เยาวชนผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงพุทธเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในบ้านเกิด. วารสาร มจร. อุบลปริทรรศน์ (TCI 2) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตอุบลราชธานี ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๓: (กันยายน – ธันวาคม ๒๕๖๖)

๒๘) พระมหาวิเชียร วชิรธมโม, (กุลมณี), รังสรรค์ วัฒนาชัยวนิช, ชุมศักดิ์ นรารัตน์วงศ์ และ พระครูสุตกิจสโมสร (โกตัน). เรื่อง “แล” รูปแบบการผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงประเพณีและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในบ้านเกิดของเยาวชนในจังหวัดปัตตานี. วารสาร มจร. อุบลปริทรรศน์ (TCI 2) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตอุบลราชธานี ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๓: (กันยายน – ธันวาคม ๒๕๖๖)

ผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-สกุล นางสาวเกษศิริพันธ์ ปัญญาเอก
 วัน-เดือน-ปีเกิด 4 ธันวาคม 2532
 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 099-203-1342
 E-mail kedsirin.pan@mcu.ac.th
 ที่อยู่ปัจจุบัน 18 หมู่ 1 ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
 รหัสไปรษณีย์ 32000
 ที่ทำงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์
 ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
 รหัสไปรษณีย์ 32000 โทรศัพท์ 0-4414-2094

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (ศป.บ.) นฤมิตรศิลป์ (Creative Arts)
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม
 พ.ศ. 2565 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวัฒนธรรมศาสตร์ (Cultural Science)
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม
 พ.ศ. 2566 กำลังศึกษารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ร.ม.) สาขาวิชารัฐศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผลงานวิจัยที่ผ่านมา

พ.ศ. 2558 ผู้ร่วมวิจัย เรื่อง “กระบวนการสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าของผ้าไหมสุรินทร์ ตาแนว
 พุทธศาสนา : กรณีศึกษากลุ่มผู้ทอผ้าไหม บ้านท่าสว่าง ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์”
 ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
 พ.ศ. 2560 ผู้ประสานงานวิจัย เรื่อง “การศึกษาแนวคิดเรื่องสัมมาชีพและความ
 รับผิดชอบในพระพุทธศาสนา” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงิน
 งบประมาณแผ่นดิน : ทุนงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2560
 พ.ศ. 2561 ผู้ร่วมวิจัย เรื่อง “การพัฒนาฐานข้อมูลปราชญ์ท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์”
 ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินงบประมาณแผ่นดิน : ทุนงบประมาณ
 แผ่นดินประจำปี 2561 (งบบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม)
 พ.ศ. 2561 ผู้ประสานงานวิจัย เรื่อง “พุทธศาสนากับการส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
 ตามหลักปัญญาวาสนา ของชุมชนในจังหวัดสุรินทร์”
 ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินงบประมาณแผ่นดิน : ทุนงบประมาณ
 แผ่นดินประจำปี 2561 (งบบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม)
 พ.ศ. 2563 ผู้ร่วมวิจัย เรื่อง “การวิเคราะห์องค์ประกอบและตัวชี้วัดชุมชนสร้างสรรค์
 ในสังคมไทย” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์
 วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) : งบประมาณปกติ
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

พ.ศ. 2564 ผู้ร่วมวิจัย เรื่อง “การศึกษาประวัติศาสตร์และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ปราสาทขอมในจังหวัดสุรินทร์” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากกองทุน ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กองทุน ววน.) : งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2566 ผู้ประสานงานวิจัย เรื่อง “เกษตรอินทรีย์:วิถีสู่ความยั่งยืนของเกษตรกรไทย ในจังหวัดสุรินทร์” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) : งบประมาณด้าน ววน. ประเภท Fundamental Fund ปีงบประมาณ 2566 (ผ่านหน่วยงาน)

พ.ศ. 2566 ผู้ประสานงานวิจัย เรื่อง “พระสงฆ์ฝรั่ง พระสงฆ์สายป่า: วิถีศรัทธาและ แบบแผนการปฏิบัติสู่สากล” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) : งบประมาณด้าน ววน. ประเภท Fundamental Fund ปีงบประมาณ 2566 (ผ่านหน่วยงาน)

พ.ศ. 2566 ผู้ประสานงานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เส้นทาง แสงบุญในมิติทางศาสนาและวัฒนธรรมในจังหวัดสุรินทร์” ได้รับทุน สนับสนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) : งบประมาณด้าน ววน. ประเภท Fundamental Fund ประจำปีงบประมาณ 2566 (ผ่านหน่วยงาน)

พ.ศ. 2566 ผู้ร่วมวิจัย เรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างศูนย์วิจัยต้นแบบของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) : งบประมาณด้าน ววน. ประเภท Fundamental Fund ประจำปี งบประมาณ 2566 (ผ่านหน่วยงาน)

ผู้ร่วมวิจัย

๑. ชื่อผู้วิจัย (ภาษาไทย) : ผศ.ดร.ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน
(ภาษาอังกฤษ) : Asst.Prof.Dr.Chaiyasit Udomchokenamorn
๒. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน : [REDACTED]
๓. ตำแหน่งวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๔. วัน เดือน ปีเกิด ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๒๓
๕. ที่อยู่ปัจจุบันบ้านทุ่งเกษม เลขที่ ๑๙๗ หมู่ที่ ๕ ตำบลโนนผึ้ง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๑๙๐
๖. ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี : ศน.บ. (รัฐศาสตรการปกครอง) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

ปริญญาโท : รป.ม. (การบริหารจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ปริญญาโท : พธ.ม. (พระพุทธศาสนา) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปริญญาเอก : (ศึกษาอยู่) รป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
๗. การงานบริการการศึกษา
 - ครูผู้ช่วยสอนวิชาภาษาถิ่น (Dialect) อักษรธรรมอีสาน ในระบบและนอกระบบ
 - วิทยากรผู้ช่วย เรื่องภาษาถิ่น อักษรธรรมอีสาน ทั่วไป
 - ตรวจพระไตรปิฎก ฉบับอักษรธรรมอีสาน (มจร.) อ่านภาษาบาลีและอักษรธรรม ในช่วงปลาย
 - พิมพ์ อ่าน เอกสาร ตำราเรียนอักษรธรรมอีสานและอื่นๆ
 - อาจารย์ผู้ช่วยภาควิชาภาษาถิ่น (Dialects) อักษรธรรมอีสาน (๒๕๕๔-ถึงปัจจุบัน)
 - อาจารย์ผู้สอน คณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (ปี ๒๕๕๗-ปัจจุบัน)
๘. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน. ๒๕๕๙. “รูปแบบการใช้อำนาจทางการเมืองของรัฐที่ปรากฏในวรรณกรรมอีสานเรื่องเสี้ยวสวาสดี (The Political Power Using Forms on the Isan Literature of Siewsaswadi)” วารสารใบลาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ๑ (๑) : มกราคม-มิถุนายน ๒๕๕๙

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน. ๒๕๕๙. “การบริหารการพัฒนาเชิงพุทธ (The administrative developed by Buddhist)” วารสารใบลาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ๑ (๒) : กรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๕๙

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน. ๒๕๕๖. โครงการวิจัยเรื่องการศึกษาวิเคราะห์สาเหตุความเชื่อชาวพุทธที่มีต่อศาลดอนเจ้าปู่ประจำหมู่บ้าน จังหวัดอุบลราชธานี. (งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ : แหล่งทุน สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร.)

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน. ๒๕๕๘. โครงการวิจัยศึกษาวิเคราะห์นวัตกรรมการอักษรธรรมอีสาน. (งบประมาณประจำปี ๒๕๕๘ : แหล่งทุน สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร.)

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน ผู้ร่วมวิจัย ๒๕๕๓ **เรื่องบทบาทของวัดและชุมชนในการอนุรักษ์
ประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี** (แหล่งทุน สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร.)

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน **"ศึกษาวิเคราะห์หลักพุทธธรรมที่ปรากฏในคัมภีร์มูลกัจจายนะ
อักษรธรรมอีสาน"** ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (แหล่งทุน สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร.)

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน ผู้ร่วมงานการวิจัย **"ศึกษาวิเคราะห์หลักพุทธธรรมที่ปรากฏในคัมภีร์
ปฐมสมโพธิกถา อักษรธรรมอีสาน จังหวัดอุบลราชธานี"**
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (แหล่งทุน สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร.)

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน ผู้ร่วมงานการวิจัย **"ศึกษาการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
ตามแนวชายแดนกัมพูชา ลาว ไทย"** ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
(แหล่งทุน สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร.)

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน ผู้ร่วมงานการวิจัย **"ศึกษาการเสริมสร้างสุขภาวะของผู้สูงอายุ
ตามหลักพระพุทธศาสนา ในจังหวัดอุบลราชธานี"** ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
(แหล่งทุน สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร.)

ไชยสิทธิ์ อุดมโชคนามอ่อน ผู้ร่วมงานการวิจัย **"การจัดสวัสดิการสังคมแก่ผู้สูงอายุและผู้พิการ
ทุพพลภาพของชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี"** ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
(แหล่งทุน สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มจร.)

๙. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ : ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป Word, Excel,
Power Point, โปรแกรม SPSS

๑๐. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอุบลราชธานี ตำบลกระโสม อำเภอมือเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๘๗-๒๔๓๘๘๕๖ , ๐๘๐-๗๒๔๗๖๕๘ Email-chaiyasit_ae@hotmail.com